



Alcaldía de Medellín

Medellin, 11 de Diciembre de 2024

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN  
ALCALDÍA DE MEDELLÍN**

**VIABILIDAD INSTITUCIONAL**

DIMENSIÓN:

RETO:

PROGRAMA:

PROYECTO:

CÓDIGO:

240299

NOMBRE PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS PARA LA EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA  
MEDELLIN

SECRETARÍA  
RESPONSABLE:

GEP -SAPIENCIA

VERSIÓN A VIABILIZAR:

V0001

El proyecto fue debidamente formulado en la Metodología General Ajustada y cuenta con concepto favorable del Banco de Programas y Proyectos para iniciar su ejecución

TERESITA RUIZ POSADA  
Líder de Programa Banco de Proyectos

Nombre: TERESITA RUIZ POSADA  
Líder de Programa Banco de Proyectos

Asesor de Inversiones Publicas y Banco de Proyectos D.A.P: ZTRUIZ

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de alianzas para la educación postsecundaria Medellín

#### Tipología

General - Esquemas SUIFP's

#### Código BPIN

2024050010125

#### Sector

Educación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/11/2024 11:36:52

Identificador: 117428  
3

Formulador Ciudadano: Sandra Milena Lopez Zuluaga

Formulador Oficial : Sandra Milena Lopez Zuluaga

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

| Transformación                        | Pilar   | Catalizador   | Componente  |
|---------------------------------------|---|---|---|
| 2. Seguridad humana y justicia social | 03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida | 05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo | c. Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral |

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Por Antioquia Firme

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 2: Cohesión desde lo social

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

2.3.1. Tránsitos armónicos y trayectorias educativas continuas y completas con calidad

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Medellín Te quiere

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

1.2-EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO SOCIAL

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

1.2.8-DISTRITO BILINGÜE

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Desconfianza de los actores estratégicos frente al relacionamiento con la Agencia

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Se identifica como problemática central la deficiente capacidad de respuesta de los actores estratégicos frente a los requerimientos de la Agencia, situación generada debido a la falta de relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas que pueden fortalecer la estrategia. Esto a su vez como consecuencia de la falta de visibilidad de la Agencia frente a dichos actores, lo que evidencia que los actores involucrados desconozcan y desaprovechen las capacidades que cada uno tiene por separado y que en conjunto podrían crear proyectos contundentes, dando como resultado disminución de la participación de servicios de la Agencia y por lo tanto la pérdida de oportunidades para el público objetivo.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Si bien en vigencias anteriores se tuvo la idea de realizar un gran número de alianzas que permitieran fortalecer el objetivo misional de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia, finalmente se lograron cerca de 3 o 4 alianzas de corto plazo, por lo que en este nuevo cuatrienio se estima la consolidación de 6 alianzas estratégicas entre 2025 y 2027, es decir 2 alianzas por año que compensen el poco relacionado evidenciado en las vigencias pasadas.

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas   | Causas indirectas   |
|---|---|
| 1. 1. Deficiencia de relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas. | 1.1 1.1. Falta de visibilidad de la Agencia frente a los actores estratégicos |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos   | Efectos indirectos  |
|--|---|
| 1. 1. Desaprovechamiento de capacidades de los posibles actores estratégicos                     | 1.1 1.1. Perdida de oportunidades para el público objetivo  |
| 2. 2. Deficiente respuesta de los actores estratégicos frente a los requerimientos de la Agencia | 2.2 2.1. Disminución de la participación de servicios de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia |

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante   | Contribución o Gestión  |
|--|---|
| <p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> MEDELLÍN - ANTIOQUIA</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Cumplimiento del plan de desarrollo, avanzar en la implementación de los ODS; generación de sinergia institucional.</p>  | Financiamiento para generar capacidades y oportunidades para la Educación Postsecundaria  |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Sector productivo</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Convenios, contratos celebrados con sector productivo</p>  | Transferencia de conocimientos, recursos, capacidad instalada, empleabilidad.   |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Instituciones de educación nacionales e internacionales</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Convenios, contratos celebrados con instituciones de educación, en los que se han ejecutado estrategias como escuela de invierno, internacionalización de currículos, formación de docentes, movilidad</p> | Generar capacidades y oportunidades para la Educación Postsecundaria, como investigación, transferencia de conocimiento, conocimiento aplicado. |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanos</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Tener mejores oportunidades laborales, mejorar sus condiciones de vida; tener acceso a oportunidades generadas con las alianzas.</p>  | Participación en los programas y/o estrategias  |

### 02 - Análisis de los participantes

Desde el 2015 la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia, viene realizando acciones para la generación y concertación de alianzas entre los sectores públicos y privados, con actores nacionales e internacionales, con el fin de lograr una articulación efectiva que se vea materializada en la consolidación de proyectos conjuntos que se enfoquen en el fortalecimiento de la educación postsecundaria.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

2.745.464

#### Fuente de la información

Proyección población 2018-2030 DANE

#### Localización

| Ubicación general   | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica |
|---|---|
| <b>Región:</b> Andina<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Medellín<br><b>Centro Poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> |   |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.718.935

#### Fuente de la información

Proyección población 2018-2030 DANE

#### Localización

| Ubicación general   | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Andina<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Medellín<br><b>Centro Poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> |   |                                |

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle   | Número de personas | Fuente de la información  |
|---------------|-----------|--------------------|---|
| Género        | Femenino  | 899.035            | Proyección poblacional del DANE base proyección censo 2018-2030 |
|               | Masculino | 819.900            | Proyección poblacional del DANE base proyección censo 2018-2030 |

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Desconfianza de los actores estratégicos frente al relacionamiento con la Agencia

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar la confianza de los actores estratégicos frente al relacionamiento con la Agencia

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo                 | Descripción  | Fuente de verificación  |
|------------------------------------|--|---|
| Alianzas estratégicas establecidas | <p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 6</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p> | Acuerdo de voluntades, cartas de intención, convenios, memorandos de entendimiento, minutas |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada  | Objetivos específicos   |
|--|---|
| <p><b>Causa directa 1</b></p> <p>1. Deficiencia de relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas.</p>  | 1. Mejorar las relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas. |
| <p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>1.1. Falta de visibilidad de la Agencia frente a los actores estratégicos</p> | 1.1. Visibilizar a la Agencia frente a los actores estratégicos           |

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa  | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|---|----------------------------------|----------|
| Generación de alianzas para el fortalecimiento de la educación postsecundaria | No                               | Completo |
| Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria       | Si                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |

## Alternativa 1. Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Alianzas generadas

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Materialización de acuerdos donde se establecen sinergias entre aliados estratégicos, con el fin de fortalecer la educación postsecundaria

##### Descripción de la Demanda

Corresponde al número de alianzas que se pretenden ejecutar a través de este proyecto

##### Descripción de la Oferta

Corresponde al número de alianzas que se han desarrollado en el Distrito

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 0,00   | 2,00    | -200,00 |
| 2023 | 1,00   | 2,00    | -100,00 |
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -100,00 |
| 2025 | 1,00   | 2,00    | -100,00 |
| 2026 | 1,00   | 2,00    | -100,00 |
| 2027 | 1,00   | 2,00    | -100,00 |

**Alternativa:** Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Dentro del Plan de Desarrollo “Medellín Te Quiere 2024 – 2027” ubicamos el Pilar 1 Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico; dentro del Componente 1.2 Educación para el progreso social se ubica el proyecto que refiere a la Consolidación de alianzas para la educación postsecundaria, y a su vez la Transformación Educativa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, entendiendo que la Educación es la principal herramienta para disminuir las desigualdades sociales, aumentar la productividad y dinamizar la estructura económica de la ciudad.

Dicho de otra forma, la educación es el camino para superar las brechas de inequidad, es el motor para la transformación social y el desarrollo territorial. Apostarle a la educación es la oportunidad de avanzar como sociedad y seguir construyendo una mejor ciudad para todos. En consecuencia, para lograr esto, hay que convocar, concertar y articular y visibilizar las gestiones de la Agencia ante los actores del Sistema Educativo y Productivo, con el apoyo del ente central en torno a los problemas y retos presentes y futuros. Finalmente, satisfacer la necesidad de conectar el talento local con las realidades globales exige integrar el eje transversal de innovación, tecnología, sostenibilidad y humanismo, para fortalecer las capacidades del Distrito.

**Alternativa:** Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general  | Ubicación específica |
|--|----------------------|
| <b>Región:</b> Andina<br><b>Departamento:</b> Antioquia<br><b>Municipio:</b> Medellín<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> |                      |

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Comunicaciones,  
Disponibilidad y costo de mano de obra,  
Estructura impositiva y legal,  
Medios y costos de transporte,  
Otros

**Alternativa:** Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.443.783.299,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.443.783.299,00

1. Mejorar las relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas.

| Producto  | Actividad:   |
|---|--|
| <b>1.1</b> Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo. (Producto principal del proyecto)<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de programas y proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 6,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 1.443.783.299,00 | <b>1.1.1</b> Realizar mapeo de los actores clave<br><br><b>Costo:</b> \$ 282.165.904,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> No                       |
|   | <b>1.1.2</b> Consolidar el documento final<br><br><b>Costo:</b> \$ 274.611.509,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> No                             |
|   | <b>1.1.3</b> Implementar la estrategia de monitoreo y seguimiento<br><br><b>Costo:</b> \$ 579.094.377,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si      |
|   | <b>1.1.4</b> Realizar seguimiento técnico a las acciones implementadas<br><br><b>Costo:</b> \$ 307.911.509,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> No |

### Actividad 1.1.1 Realizar mapeo de los actores clave

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$109.094.376,00        |
| 1            | \$150.000.000,00        |
| 2            | \$23.071.528,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$282.165.904,00</b> |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$109.094.376,00 |
| 1            | \$150.000.000,00 |
| 2            | \$23.071.528,00  |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 1.1.2 Consolidar el documento final

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$104.611.509,00        |
| 1            | \$150.000.000,00        |
| 2            | \$20.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$274.611.509,00</b> |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$104.611.509,00 |
| 1            | \$150.000.000,00 |
| 2            | \$20.000.000,00  |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 1.1.3 Implementar la estrategia de monitoreo y seguimiento

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | \$109.094.377,00                                   |
| 1            | \$400.000.000,00                                   |
| 2            | \$70.000.000,00                                    |
| <b>Total</b> | <b>\$579.094.377,00</b>                            |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$109.094.377,00 |
| 1            | \$400.000.000,00 |
| 2            | \$70.000.000,00  |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 1.1.4 Realizar seguimiento técnico a las acciones implementadas

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 0            | \$104.611.509,00        |
| 1            | \$183.300.000,00        |
| 2            | \$20.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$307.911.509,00</b> |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$104.611.509,00 |
| 1            | \$183.300.000,00 |
| 2            | \$20.000.000,00  |
| <b>Total</b> |                  |

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo  | Probabilidad e impacto   | Efectos   | Medidas de mitigación   |
|--------------------------------|-----------------|---|--|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Operacionales   | Imposibilidad de firmar alianzas  | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 4. Mayor      | Incumplimiento de metas con respecto al plan de desarrollo.             | Mapear periódicamente posibles aliados estratégicos para articularlos y crear estrategias conjuntas.      |
| 2-Componente (Productos)       | Administrativos | Desconocimiento de las necesidades y capacidades de aliados estratégicos. | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 4. Mayor      | Limitaciones para la realización de alianzas y el cumplimiento de metas | Identificar capacidades y necesidades estratégicas de los actores, a través de mesas de trabajo conjuntas |
| 3-Actividad y/o Entregable     | Operacionales   | Falta de seguimiento estricto al cumplimiento de las acciones             | <b>Probabilidad:</b><br>2. Improbable<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Baja efectividad de la estrategia de posicionamiento                    | Estrategia conjunta de relacionamiento y posicionamiento con los aliados estratégicos                     |

**Alternativa:** Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en el fortalecimiento de la educación postsecundaria desde las alianzas

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Número de alianzas efectivas que se espera realizar por año

**Descripción Valor Unitario:** Costo de inversión en la consolidación de cada una de las alianzas

| Periodo | Cantidad | Valor unitario   | Valor total        |
|---------|----------|------------------|--------------------|
| 0       | 2,00     | \$217.979.851,00 | \$435.959.702,00   |
| 1       | 2,00     | \$450.483.000,00 | \$900.966.000,00   |
| 2       | 2,00     | \$678.664.793,00 | \$1.357.329.586,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios   | Total              |
|---------|--------------------|--------------------|
| 0       | \$435.959.702,00   | \$435.959.702,00   |
| 1       | \$900.966.000,00   | \$900.966.000,00   |
| 2       | \$1.357.329.586,00 | \$1.357.329.586,00 |

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto      |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 0 | \$348.767.761,6           | \$0,0       | \$0,0                      | \$405.592.895,6         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-56.825.134,0 |
| 1 | \$720.772.800,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$803.300.000,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-82.527.200,0 |
| 2 | \$1.085.863.668,8         | \$0,0       | \$0,0                      | \$119.071.528,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$966.792.140,8 |

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad   |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)   | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> Visibilizar la gestión de la Agencia frente la educación postsecundaria |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$681.191.441,04  | 246,20 %                      | \$1,55                         | \$723,00                        | \$1.242.785.495,55           | \$269.107.919,43              |

### Costo por capacidad

| Producto  | Costo unitario (valor presente) |
|---|---------------------------------|
| Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo.<br>(Producto principal del proyecto) | \$207.130.915,92                |

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. 1. Mejorar las relaciones estratégicas con entidades públicas y privadas.

#### Producto

1.1. Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo. (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo

**Medido a través de:** Número de programas y proyectos

**Meta total:** 6,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------------|------------------|
| 0       | 2,0000           | 1             | 2,0000           |
| 2       | 2,0000           | <b>Total:</b> | 6,0000           |

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Avance Plan De Accion

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 0600G016

**Fórmula:**  $Apa = Cebafi * 100 / Cebaftp$

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe Plan de Acción

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor      |
|---------|------------------|---------------|------------|
| 0       | 100              | 1             | 100        |
| 2       | 100              | <b>Total:</b> | <b>300</b> |

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

#### Subprograma presupuestal

0700 INTERSUBSECTORIAL EDUCACION

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa        | Entidad         | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor                     |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---------|---------------------------|
| Inversión    | MEDELLÍN        | Municipios   | Propios         | 0       | \$427.411.771,00          |
|              |                 |              |                 | 1       | \$883.300.000,00          |
|              |                 |              |                 | 2       | \$133.071.528,00          |
|              |                 |              |                 | Total   | \$1.443.783.299,00        |
|              | Total Inversión |              |                 |         | \$1.443.783.299,00        |
| <b>Total</b> |                 |              |                 |         | <b>\$1.443.783.299,00</b> |

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

| Resumen narrativo              | Descripción  | Indicadores  | Fuente   | Supuestos  |
|--------------------------------|--|--|--|--|
| <b>Objetivo General</b>        | Aumentar la confianza de los actores estratégicos frente al relacionamiento con la Agencia   | <b>Alianzas estratégicas establecidas</b>  | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Acuerdo de voluntades, cartas de intención, convenios, memorandos de entendimiento, minutas | <b>Mapear periódicamente posibles aliados estratégicos para articularlos y crear estrategias conjuntas.</b>      |
| <b>Componentes (Productos)</b> | 1.1 Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo. (Producto principal del proyecto)   | <b>Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo</b>       | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informe de ejecución  | <b>Identificar capacidades y necesidades estratégicas de los actores, a través de mesas de trabajo conjuntas</b> |
| <b>Actividades</b>             | 1.1.1 - Realizar mapeo de los actores clave<br>1.1.2 - Consolidar el documento final<br>1.1.3 - Implementar la estrategia de monitoreo y seguimiento(*)<br>1.1.4 - Realizar seguimiento técnico a las acciones implementadas | <b>Nombre: Avance Plan De Accion</b><br><b>Unidad de Medida: Porcentaje</b><br><b>Meta: 300.0000</b> | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>   | <b>Estrategia conjunta de relacionamiento y posicionamiento con los aliados estratégicos</b>                     |

(\*) Actividades con ruta crítica