



Estrategia de rendición de cuentas 2025

Sapiencia

La Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia reafirma su compromiso con la confianza y el diálogo abierto con la ciudadanía, dando cumplimiento a lo dispuesto en el CONPES 3654 de 2010 y la Ley Estatutaria de Participación 1757 de 2015. Por esto, promueve un espacio cercano y participativo que permite a la comunidad conocer de primera mano la gestión, los avances y los resultados alcanzados.

Este espacio se concibe como una experiencia ciudadana que combina transparencia, participación y conexión emocional con los resultados de la Agencia; procurando por la mejor comprensión del impacto de la educación postsecundaria en la transformación de Medellín, a través de historias reales, datos visuales y diálogos constructivos.

Es así como, más que un ejercicio normado, la rendición de cuentas 2025 representa una oportunidad para fortalecer la relación entre la Agencia y la comunidad, promoviendo una cultura de participación, confianza mutua y corresponsabilidad en la construcción de una Medellín más equitativa, educada y democrática.

Reto de la rendición de cuentas:

Promover la participación y capacidad de incidencia de la comunidad en cada etapa de implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con el fin de mantener el proceso en su nivel de perfeccionamiento, según el autodiagnóstico de MIPG.

Objetivo general:

Fortalecer la participación e incidencia de la comunidad en el ejercicio de rendición de cuentas, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas y acciones de sensibilización social que promuevan una ciudadanía activa y comprometida.



Objetivos específicos:

- Establecer herramientas y mecanismos que faciliten la participación de los grupos de valor en el análisis y difusión de la información a presentar en los espacios de diálogo.
- Diseñar estrategias que permitan realizar una convocatoria efectiva y fomentar una mayor participación de la comunidad en el ejercicio de rendición de cuentas.
- Potenciar el uso de canales de comunicación para la divulgación oportuna y accesible de información relacionada con la estrategia de rendición de cuentas.
- Atender los requerimientos de información de los ciudadanos participantes del ejercicio de rendición de cuentas conforme a los plazos de ley establecidos.
- Implementar herramientas de seguimiento y evaluación participativa que permitan medir los resultados derivados de la ejecución de los espacios de diálogo.

Indicador:

Porcentaje de satisfacción de los actores con la ejecución de la rendición pública de cuentas 2025.



DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

1. ETAPA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL

1.1 Conformación del equipo líder

Comprende la conformación de un equipo de trabajo con representantes de los diferentes procesos, programas y proyectos de la Agencia para apoyar el diseño, implementación y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas 2025; además de facilitar el acceso a la información y la comunicación interna y externa con los diferentes actores involucrados para la cualificación del ejercicio.

La coordinación del equipo líder, como consta en el acta N°13 de 2025 del comité directivo, recae sobre el jefe de la oficina de planeación estratégica y se integra por representantes de los siguientes procesos, programas o proyectos:

Dependencia/Área	Proceso/ programa/ proyecto
Subdirección administrativa, financiera y de apoyo a la gestión	Atención a la ciudadanía y gestión documental Presupuesto Cartera
Subdirección para la Gestión de la Educación Postsecundaria	@Medellín EstudIA Alianzas Bilingüismo Investigación Ciudadela Occidente
Dirección Técnica de Fondos	Matricula cero Equipo social y territorial DTF
Oficina de Control Interno	Auditoría Interna Auditoría Interna
Gestión de comunicaciones	Comunicaciones
Planeación Estratégica	GESCO+i



Por otro lado, y en procura de optimizar el diseño e implementación de la estrategia se proyectan realizar con este equipo encuentros de sensibilización que posibiliten, tanto la apropiación del marco normativo que regula el proceso de rendición de cuentas y la comprensión de su estado actual definido a partir del autodiagnóstico de MIPG, como la reflexión y acción conjunta para identificar oportunidades de mejora y aportar insumos que garanticen la pertinencia, consistencia y calidad del ejercicio.

1.2 Grupos de valor y análisis del entorno

De acuerdo con el tipo de relacionamiento que la Agencia mantiene con diferentes actores, tanto aquellos que inciden de manera directa como los que lo hacen de forma indirecta en los procesos de gestión institucional, y reconociendo su papel en la construcción de una oferta de servicios alineada con las demandas del entorno educativo y social, se convocará a los siguientes grupos para participar en el ejercicio de rendición de cuentas:





Así las cosas, para que estos actores pueden ser partícipes de espacios de diálogo y puedan efectuar plenamente su ejercicio de control social sobre la gestión de la Agencia, se hace fundamental contar con recursos humanos, físicos, comunicacionales y financieros que permitan la materialización de las acciones.

Recurso humano: se cuenta con un equipo líder integrado por profesionales de las diferentes áreas y procesos de la Agencia que apoya el diseño e implementación de las acciones que sustentan la estrategia; además son los responsables de transmitir la información a sus equipos de trabajo y articular la entrega de los informes de avance y resultados a ser socializados a la ciudadanía

Recurso físico: se tienen como referencia las instalaciones de entidades del distrito que soporten la capacidad de carga de las personas convocadas para el espacio de diálogo a realizar; que cuenten, además, con los elementos de accesibilidad requeridos para personas con discapacidad.

Recurso comunicacional: la oficina de gestión de comunicaciones es la encargada de diseñar la estrategia de comunicacional para la implementación de la rendición de cuentas, la misma que incluye publicaciones en canales y plataformas digitales que apoyen el ejercicio presencial y el apoyo al componente logístico para el montaje de los espacios de diálogo.

Recurso financiero: la Agencia cuenta con partida presupuestal para garantizar logísticamente la ejecución de la estrategia de rendición pública de cuentas; lo que incluye además los elementos comunicaciones requeridos para su desarrollo.

1.3 Identificación de temas prioritarios para la rendición de cuentas

Con la intención de orientar de manera estratégica los espacios de diálogo, se pretende promover un ejercicio participativo a partir de la aplicación de la encuesta que se presenta a continuación, cuyo propósito conduce a identificar los temas de mayor interés para la comunidad y así facilitar una comunicación más focalizada y pertinente, que responda de forma precisa a los intereses y necesidades expresadas.



Este instrumento se encontrará disponible en la página web de la Agencia y se difundirá por canales internos y externos, según la estrategia de comunicaciones establecida.

Prioriza los temas y necesidades de información de tu interés

Para la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín -Sapiencia es muy importante conocer su opinión frente a los temas prioritarios y necesidades de información que deseen sean abordados en la estrategia de rendición de cuentas en la presente vigencia; dado que su resultado permite a la Agencia afinar sus acciones según las necesidades y expectativas reales de los ciudadanos. Teniendo en cuenta lo anterior, le invitamos a diligenciar el siguiente formulario.

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus normas reglamentarias y complementarias, los datos que contiene el presente formato podrán ser tratados de acuerdo con la Política para el Tratamiento de Datos Personales adoptada por la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín - Sapienda, que se puede consultar en www.sapiencia.gov.co.

Fecha:

Sexo:

F

M

Intersexual

Comuna/ Corregimiento:

Rango de edad:

Menor de 17 años

Enfoque diferencial:

Discapacidad

Afrodescendiente

18 a 28 años

Indígenas

Población víctima

29 a 54 años

ROM

Campesinos

55 o más años

LGBTIQ+

Per te nte o representa alguna organización social o instancia de participación:

Si

No

Indique cuál:

¿A través de cuál medio le gustaría recibir información y participar de la Rendición de Cuentas de Sapiencia?

Virtual



Presencial



Ambos



De los temas que se presentan a continuación, ¿en cuáles se debería hacer mayor énfasis en el espacio de diálogo de la rendición de cuentas?

Implementación del programa Estudia



Implementación del ecosistema de la ciudad digital universitaria - @Medellín



Matrícula cero



Fondo créditos condonables pregrado



Fondo postgrados nacionales



Fondo postgrados internacionales



Becas mejores bachilleres



Becas mejores deportistas



Becas maestros



Implementación del programa Bilingüismo



Premios Medellín investiga



Según sus necesidades de información (señaladas en el numeral anterior), formule una pregunta para el ejercicio de rendición de cuentas



2. ETAPA DE DISEÑO

2.1 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TEMPORALIDAD														
		Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre					
1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Conformación y puesta en marcha del equipo líder	Planeación															
2. Definición del reto, objetivos e indicador para la estrategia	Equipo líder															
3. Identificación de temas prioritarios	Equipo líder															
4. Elaboración estrategia de comunicaciones	Comunicaciones															
5. Convocatoria	Comunicaciones															
6. Elaboración y publicación de informe de resultados	Planeación															
7. Audiencia de rendición de cuentas	Equipo líder															
8. Informe final	Planeación															

2.2. Instrumentos de recolección de información

Con el propósito conocer de manera directa los intereses, percepciones y expectativas de la ciudadanía y lograr una visión más integral de la relación entre esta y la Agencia, se tiene proyectado aplicar en el ejercicio de rendición de cuentas 3 instrumentos de recolección de datos:

- **Formulario para la priorización de temas y necesidades de información ciudadana:** garantiza la pertinencia de la información a abordar en los espacios de diálogo, fortaleciendo la transparencia y fomentando la participación ciudadana.
- **Encuesta de percepción ciudadana:** posibilita identificar fortalezas y oportunidades de mejora frente a la gestión institucional realizada.



- **Formulario para recepción de peticiones verbales:** como un elemento de participación y transparencia dentro de los diálogos ciudadanos y en respuesta al compromiso de la Agencia de garantizar el efectivo ejercicio del derecho de petición, se dispone de este instrumento para que los ciudadanos registren sus necesidades de información y que estas sean tramitadas conforme los plazos legales establecidos.

Tanto el formulario para la priorización de temas y necesidades de información, como la encuesta de percepción ciudadana se alojan de manera permanente en la página web institucional; mientras que el formulario de recepción de peticiones verbales, es un documento físico que se aplica presencialmente.

2.3 Estrategia de comunicaciones

El componente de comunicaciones para la Rendición de Cuentas 2025 de Sapiencia, se establece como una estrategia integral y diferencial para asegurar que la gestión institucional sea visible a la ciudadanía. Esta visibilidad implica hacer uso de los recursos institucionales para la convocatoria, publicación y divulgación de información de calidad, previa y posterior al ejercicio, facilitando el acceso a través de los distintos medios a poblaciones diversas.

La estrategia está diseñada para cumplir con los siguientes fines:

- Visibilizar los avances y resultados de la gestión institucional con el fin de mantener informados a los ciudadanos.
- Dinamizar los ejercicios de movilización y convocatoria.
- Facilitar canales para la interlocución entre la entidad y las organizaciones sociales o grupos de interés.

Enfoque:

Bajo los propósitos de visibilidad, movilización y diálogo, la comunicación se basa en el concepto central que promueve una gestión institucional cercana, que cuenta historias alrededor de la educación postsecundaria como aporte a la construcción de



proyectos de vida, lo que convierte el ejercicio de rendición de cuentas en una experiencia ciudadana.

Para ello tiene en cuenta los siguientes elementos:

- **Conexión emocional a través de testimonios:** se basa en un formato que combina la transparencia, la participación y, fundamentalmente, la conexión emocional con los resultados de la Agencia. Para tal efecto, se utilizarán historias reales y testimoniales de las personas.
- **Historias que educan:** el formato del evento se estructura en bloques temáticos que combinan cifras y acciones, asegurando que los mensajes clave del Director General enfaticen el impacto tangible en las vidas de los beneficiarios.
- **Mensajes de valor y equidad:** la difusión se enfocará en destacar mensajes clave que no solo informen sobre la gestión, sino que también refuerzen la misionalidad de Sapiencia, incluyendo: el impacto tangible y la transparencia en la inversión eficiente de los recursos la innovación educativa y la adaptación al futuro (IA, digital, STEAM), la inclusión y equidad, evidenciando oportunidades reales para poblaciones vulnerables.
- **Participación activa:** la estrategia facilitará el diálogo y la interlocución entre la entidad y los diferentes grupos de valor.

Implementación:

La divulgación de los informes a la comunidad se realizará a través de los siguientes canales:

Canales de divulgación	Enfoque estratégico
Página WEB institucional	Rendición de Cuentas Digital: creación de un micrositio con infografías interactivas
Redes sociales de la Agencia	Videos cortos, línea de tiempo de hitos 2025
Equipo territorial de la entidad	Refuerzo presencial de la convocatoria en cada una de las comunas y corregimientos
Medios de comunicación local y Oficinas de prensa	Dirigido específicamente a medios de comunicación y Concejo de Medellín.



Los productos a entregar corresponden a lo siguiente:

Producto	Descripción
Parrilla para redes sociales	Definición de la parrilla de contenidos de las redes sociales de la Agencia, enfocada en la movilización y la divulgación continua de resultados. 9 piezas 3 reels.
E-cards	E-cards para la convocatoria y la difusión de información de calidad previa y posterior
Kit de prensa	Material consolidado para facilitar la difusión de la información a los medios de comunicación local y oficinas de prensa: Logotipos y gráficos Notas de prensa Testimonios y casos de éxito Elementos visuales: fotos, gráficos y otros recursos. Cápsulas informativas o <i>Full</i> , y artículos para prensa
Refuerzo presencial a la convocatoria	Acciones de movilización y convocatoria en las comunas, utilizando el equipo territorial de la Agencia.
Evento de rendición (logística y ejecución)	La realización y puesta en escena del evento rendición de cuentas 2025
Presentación de rendición de cuentas	Diseño y elaboración de la presentación oficial con datos de cada dependencia.
Video introductorio y testimoniales	Producción del video introductorio con historias reales de beneficiarios y aliados
Video de cierre	Producción del video de cierre 'Gracias Medellín por creer en la educación'

Comunicación interna:

Los colaboradores internos son actores fundamentales en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas 2025, por lo que el plan de comunicaciones incluye acciones que garantizan la comprensión del proceso, su participación activa y apropiación de los mensajes clave. La estrategia busca fortalecer el sentido de



pertenencia, la alineación institucional y la capacidad de los equipos para actuar como voceros informados de la gestión institucional. En esta medida, se proponen las siguientes acciones:

- Boletín interno Sapiencia Te Quiere Contar, con avances, cifras clave y testimonios inspiradores.
- Reuniones informativas por áreas para socializar el enfoque estratégico y los productos comunicacionales.
- Materiales visuales y digitales (ecards, cápsulas informativas) adaptados para uso interno.
- Activación de canales internos como correo institucional y grupos de mensajería en WhatsApp para mantener el flujo constante de información.
- Campaña de reconocimiento interno que visibilice el aporte de los equipos al impacto de Sapiencia en la ciudad.

Objetivo	Acción / contenido	Formato
¿Qué es la Rendición de Cuentas 2025?	Informar sobre el propósito y enfoque estratégico	Boletín interno
Avances institucionales destacados	Visibilizar logros por áreas y su impacto	Cápsulas informativas / Presentación interna
Historias qué educan (versión interna)	Conectar emocionalmente con el impacto de la gestión	Video testimonial
Tu rol en la Rendición de Cuentas	Motivar la apropiación del proceso por parte de los equipos	Infografía
Reconocimiento a equipos destacados	Fortalecer el sentido de pertenencia y cultura organizacional	Post interno
Cuenta regresiva para el evento	Generar expectativa y movilización interna	Contador visual / Ecard semanal



3. ETAPA DE PREPARACIÓN

3.1 Criterios para la elaboración del informe de gestión

En función de dar cuenta del cumplimiento de las responsabilidades institucionales que se orientan a, no solo a evidenciar la ejecución de recursos y los resultados de la gestión, sino también, a facilitar la participación y control social ciudadano a través del diálogo, se busca elaborar y difundir un informe de gestión previo al ejercicio para que la comunidad conozca, analice y formule observaciones de los siguientes proyectos de inversión:

- Implementación del programa EstudIA
- Implementación del ecosistema de la ciudadela digital universitaria - @Medellín
- Ampliación del acceso y permanencia en la educación postsecundaria Sapiencia (Becas y créditos condonables pregrado y posgrado, matrícula cero)
- Implementación del programa Bilingüismo
- Aprovechamiento de las ciudadelas universitarias (C4TA)
- Fortalecimiento de la investigación, innovación y emprendimiento Sapiencia.

La información a presentar para cada proyecto debe incluir:

- Avances en el cumplimiento de los indicadores de Plan de Desarrollo (ejecución física)
- Presupuesto asignado vs presupuesto ejecutado (ejecución financiera)
- Personas beneficiarias impactadas
- Principales logros obtenidos e hitos alcanzados.

Además, se incorporarán otros temas que aportan a la gestión administrativa eficiente de la Agencia.



3.2 Convocatoria para el ejercicio de rendición de cuentas

Bajo el objeto de la transparencia, la promoción de la participación ciudadana y el control social sobre lo público, se plantea la realización de una convocatoria abierta a toda la comunidad, haciendo mayor hincapié en los grupos de valor identificados para el ejercicio. Esto se llevará a cabo mediante la publicación y envío de E-cards (redes sociales, página web institucional y demás canales de difusión definidos en la estrategia de comunicaciones) y cartas de invitación personalizadas (correo electrónico), con 15 días de anterioridad a el espacio de diálogo.

3.3 Disposición de mecanismos para la generación y análisis de información por parte de la ciudadanía

Contribuir a la generación de una opinión informada y responsable frente al desempeño institucional, se constituye en un pilar fundamental para la participación ciudadana y la transparencia administrativa. Bajo este argumento se pondrá a disposición de la comunidad el enlace “cuéntanos tu opinión sobre el informe de gestión”, con el que se busca recabar información que permita fortalecer el proceso de elaboración y difusión de dicho documento.

4. ETAPA DE EJECUCIÓN:

Para la presente vigencia, la rendición de cuentas de Sapiencia se concibe como una experiencia ciudadana que combina transparencia, participación y conexión emocional con los resultados de la gestión. Se pretende entonces, realizar un único encuentro donde la comunidad comprenda el impacto de la educación postsecundaria en la transformación de Medellín, a través de datos, historias reales y espacios de diálogo.





Así las cosas, se planea realizar el ejercicio a partir de 4 bloques temáticos, como se presenta a continuación:

Bloque	Temas orientadores	Validadores
Educación que abre caminos	Fondos Sapiencia Matrícula Cero Alianzas	Director General Directora DTF
Formación que conecta con el futuro, ciudad que aprende	Proyectos Ciudadela Universitaria (Convenio Oracle, Lab Macondo) Habilidades digitales e industrias creativas Bilingüismo @Medellín.	Director general
Ciencia e innovación que inspira	Premios Medellín Investiga Observatorio Sapiencia	Director general Líder de planeación
Transparencia	Presupuesto y ejecución Recuperación de cartera Calidad	Director general

Adicionalmente, se dará apertura a un espacio de conversación y resolución de inquietudes entre talentos Sapiencia y el Director general.

Todo lo anterior se espera realizar la segunda semana del mes de diciembre de 2025.

5. ETAPA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A fin de valorar el cumplimiento de los lineamientos establecidos para la implementación de la estrategia de rendición pública de cuentas, se elabora un informe de final de resultados en el que se cotejan los objetivos planteados inicialmente con respecto a los resultados obtenidos una vez ejecutadas las actividades programadas, conforme a los elementos de información, diálogo y responsabilidad que enmarcan la rendición pública de cuentas según el MURC.

Adicionalmente, y en virtud de contar con una perspectiva integral del ejercicio que permita no solo identificar fortalezas, sino también oportunidades de mejora, para alinear acciones futuras; se hace necesario contar con la retroalimentación directa



tanto de los públicos de valor participantes en el ejercicio, como de los actores internos (equipo líder) involucrados en el diseño de la estrategia. Para tal fin, se dispone del instrumento “encuesta de percepción”, a ser aplicado dentro del espacio de diálogo.

Así mismo, el informe incluye el seguimiento realizado a las respuestas escritas a las solicitudes de información formuladas por los ciudadanos en el espacio de diálogo de la rendición de cuentas, teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.