



Contenido

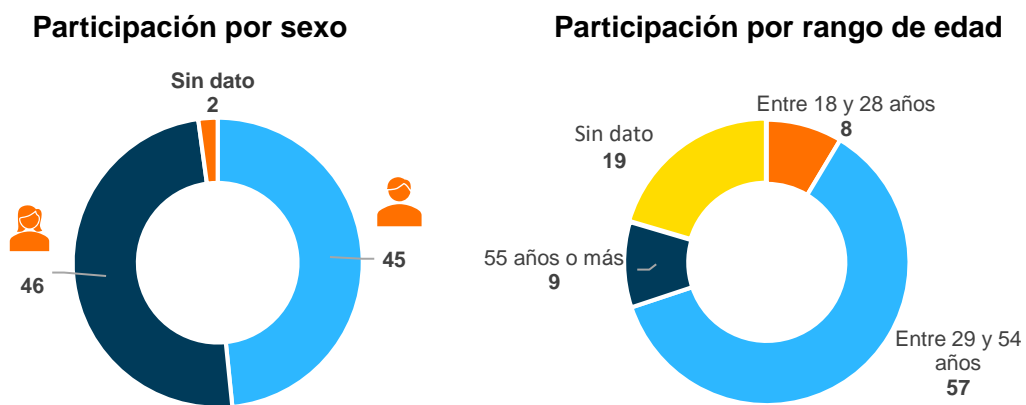
1. Balance del cumplimiento de la estrategia de rendición pública de cuentas :	2
1. Objetivo I: establecer mecanismos y herramientas para la participación de los grupos de valor en el análisis y difusión de la información a presentarse en los espacios de diálogo	4
1.1 Priorización de temas y necesidades de información:	4
1.2 Mecanismos dispuestos para el análisis de información:	6
2. Objetivo II: fortalecer el uso de diferentes canales y medios de comunicación para ampliar la cobertura en la socialización, convocatoria y divulgación de la información sobre la estrategia de RPC a la ciudadanía.	7
3. Objetivo III: atender las necesidades de información de los ciudadanos participantes en los tiempos de ley establecidos	10
4. Objetivo IV: verificar y evaluar los resultados obtenidos por la implementación de la estrategia de RP 2024 y publicar el informe para conocimiento de los interesados	11
4.1 Encuesta de percepción ciudadana:	11
4.2 Formulario de valoración equipo líder:	18
5. Conclusiones:	21
6. Recomendaciones:	22



1. Balance del cumplimiento de la estrategia de rendición pública de cuentas:

Dando respuesta a la responsabilidad que tenía Sapiencia de informar y explicar a la ciudadanía sobre la gestión realizada y los resultados obtenidos por esta, se realizó en el marco de la Estrategia de Rendición Pública de Cuentas 2024, una única audiencia pública de socialización del informe de gestión, el día 5 de diciembre de la misma vigencia, en el auditorio de la Ciudadela Occidente. Este espacio de diálogo contó con la asistencia presencial de 93 ciudadanos y 117 conectados a la transmisión en vivo, para un total de 210 participantes.

Gráfica 1. Desagregación poblacional de los asistentes presenciales a la audiencia pública Sapiencia 2024.



* Es importante denotar que la fuente de información para la elaboración de las gráficas anteriores fue el listado de asistencia al evento, el cual no incluía información poblacional adicional.

Para dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Manual de Único de Rendición de Cuentas – MURC, se dio ejecución a las acciones definidas para cada etapa, las cuales se encontraban determinadas en la estrategia de rendición pública de cuentas diseñada, logrando lo siguiente:

Acciones a realizar por etapa	Meta	Cumplimiento
Aprestamiento		
Conformación y capacitación del equipo líder	25%	100%
Realización del autodiagnóstico de rendición de cuentas	25%	
Identificación de los grupos de valor y análisis del entorno	25%	



Acciones a realizar por etapa	Meta	Cumplimiento
Identificación de temas prioritarios y necesidades de información	25%	
Diseño		
Elaboración de la estrategia de RPC (reto, objetivos, indicador, alcance metodológico)	25%	100%
Elaboración del plan de acción - cronograma	25%	
Elaboración de la estrategia de comunicaciones	25%	
Revisión y diseño de instrumentos de recolección de información	25%	
Preparación		
Elaboración del informe de gestión y resultados	50%	100%
Soportes de convocatoria y difusión de información por diferentes canales de comunicación	30%	
Disposición de mecanismos para la generación y análisis de información por parte de la ciudadanía	20%	
Ejecución		
Audiencia pública de socialización del informe de gestión	1	1
Seguimiento y evaluación		
Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de rendición de cuentas por el equipo líder	25%	100%
Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de RPC por los participantes de la audiencia pública	25%	
Entrega de respuestas escritas a las preguntas ciudadanas dentro de los 15 días posteriores a su formulación	25%	
Elaboración del informe final de evaluación	25%	

* La ejecución de cada acción se encuentra debidamente evidenciada.

En este camino, se trazó el reto institucional de fomentar la incidencia de los grupos de interés en las diferentes etapas de implementación de la estrategia; lo cual se relacionaba directamente con el cumplimiento de los objetivos propuestos, como se muestra a continuación:



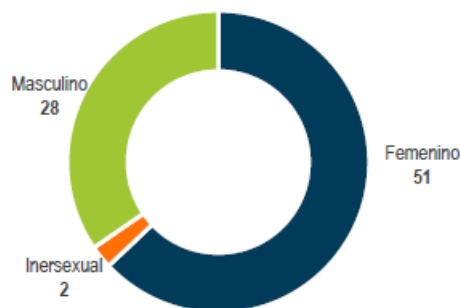
1. Objetivo I: establecer mecanismos y herramientas para la participación de los grupos de valor en el análisis y difusión de la información a presentarse en los espacios de diálogo

1.1 Priorización de temas y necesidades de información:

Con el propósito de fortalecer ejercicios de democracia participativa que permitieran generar una visión estratégica frente a los intereses y necesidades de los grupos de valor, para brindar información más focalizada en el espacio de diálogo y socialización del informe de gestión, se publicó de manera permanente en la página web de Sapiencia, en 19 historias de redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn y por el grupo de WhatsApp de los colaboradores internos de la Agencia, un instrumento de recolección de información tipo encuesta, intencionando que fueran priorizados los temas que debían ser abordados con mayor profundidad dentro del espacio.

A la fecha de cierre del formulario, 28 de noviembre de 2024, se consolidaron un total de 81 registros, que arrojaron la siguiente información:

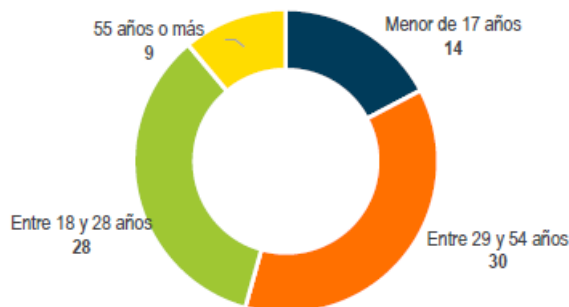
Gráfica 2. Sexo de los ciudadanos participantes



Se puede observar una participación mayoritariamente femenina, con el 63% del total, situación que es común en procesos de participación ciudadana y que se puede dar debido que las mujeres presentan un enfoque más colaborativo, orientado al bienestar colectivo y a la incidencia en soluciones comunes.



Gráfica 3. Rango de edades de los ciudadanos participantes



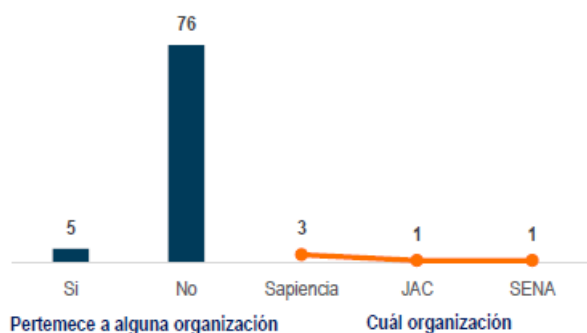
El 71.6% de las personas que diligenciaron el formulario se encuentran en edades que oscilan entre los 18 y 54 años. Esta cifra puede obedecer a que este grupo de personas son las que presentan mayor interés por los programas que oferta Sapiencia y por ende se encuentran informados frente a las acciones que se realizan.

Gráfica 4. Enfoque poblacional de los ciudadanos participantes



El 18.5% de las personas que diligenciaron el formulario se identifican en algún grupo poblacional, siendo los afrodescendientes y la población LGTBIQ+ los que presentan la mayor cantidad.

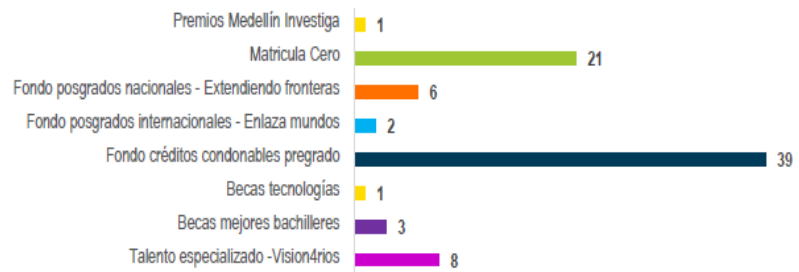
Gráfica 5. Pertenencia a organizaciones sociales de los ciudadanos



5 personas indican pertenecer a alguna organización; 3 de ellas corresponden a colaboradores internos de la Agencia, 1 es un miembro de una Junta de Acción Comunal y otro del SENA.

Se dispusieron para priorización de la ciudadanía 12 temáticas, que correspondían a proyectos de inversión de la Agencia; de estos 8 recibieron calificación, siendo el fondo de créditos condonables para pregrado el que recibió un mayor número de registros, seguido por matrícula cero y talento especializado. Todos estos, se agrupan en 2 áreas misionales de la Agencia: la Dirección Técnica de Fondos y la Subdirección para la Gestión de Educación Postsecundaria.

Gráfica 6. Resultado de los temas priorizados por la ciudadanía para la Audiencia Pública 2024.



Adicionalmente, el formulario contaba con una sección que aludía a la formulación de una pregunta para ser respondida en la audiencia pública, teniendo como base, los temas antes priorizados. Así las cosas, se consolidaron un total de 60 registros de información que correspondían solo a preguntas, muchas de ellas con paridad temática, por lo que se tuvo que realizar un proceso de categorización para tipificar y estructurar de manera efectiva las respuestas a brindar a los interesados.

Con base en este cúmulo de información y profundizando en el desarrollo temático priorizado, se presentaron videos testimoniales y se brindaron respuestas por parte del Directo General la Agencia, el Director Técnico de Fondos y el Subdirector de Gestión de la Educación Postsecundaria durante la implementación de la audiencia pública, como se evidencia en las memorias del evento publicadas en la página web de Sapiencia.

<https://sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2024/12/acta-audiencia-publica-2024.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=NJdUZwdvds&feature=youtu.be>

1.2 Mecanismos dispuestos para el análisis de información:

En la tarea de establecer mecanismos para que los grupos de valor incidieran en el análisis de información para la rendición pública de cuentas de Sapiencia 2024, se dispuso de un espacio virtual donde se podían elevar inquietudes o dejar opiniones frente al informe de gestión y resultados de la vigencia generado por la Agencia. Este espacio fue alojado en la página web de Sapiencia, específicamente en el menú participa – Rendición de Cuentas, bajo el nombre “Cuéntanos tu opinión sobre el Informe de rendición de cuentas 2024”

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Postsecundaria de Medellín



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=0R1Bj05PyEOE4heXN5kwYApoJ5J6d4INIE8aLM7HJR9UNzhDRkVYWVZUSFFKVURPVE1XVkswMjFFTC4u&origin=lprLink&route=shorturl>

MEDELLÍN TE CUENTA

DÉJANOS CONOCER TU OPINIÓN
Informe de Gestión Sapiencia 2024

Empezar ahora

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

1. Qué opinión tienes sobre el Informe de Gestión Sapiencia 2024?

Escriba su respuesta

Enviar

Es importante denotar que no se recibieron registros de información frente a este ítem, por lo que no se cuenta con información que permita valorar su aplicación.



2. Objetivo II: fortalecer el uso de diferentes canales y medios de comunicación para ampliar la cobertura en la socialización, convocatoria y divulgación de la información sobre la estrategia de RPC a la ciudadanía.

Se desarrolló una estrategia de comunicaciones que contempló el diseño de 18 piezas gráficas, entre e-cards, banner web y post para redes sociales, con las que se pretendió no solo convocar para la audiencia pública de socialización del informe de gestión, sino transferir conocimiento sobre elementos claves que hacen parte de



los ejercicios de rendición pública de cuentas, siendo consecuentes con la misión de la entidad.

El alcance presentado por el uso de este medio de comunicación, corresponde al siguiente total de insights:

Red social	Publicaciones	Interacciones	Personas impactadas
Facebook	17	77	15.066
Instagram	28	367	56.369
LinkedIn	5	32	232
X	7	105	
Total	57	581	71.667

Adicionalmente, con el apoyo del equipo de territoriales perteneciente a la Dirección Técnica de Fondos se hizo contacto a través de grupos de WhatsApp con integrantes de las JAC y JAL de las 16 comunas y 5 corregimientos de la ciudad para compartirles la información sobre la rendición pública de cuentas de Sapiencia, buscando que estuvieran informados y empoderados para participar en el espacio de diálogo; además, se estableció una articulación con el equipo funcional de la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín, encargados del relacionamiento con los MAICC (Medios Alternativos y Comunitarios de Comunicación) logrando el acercamiento a 67 de ellos, y se hizo un envío masivo a 4.860 correos de estudiantes beneficiarios de los programas de la Agencia y padres de familia.

La audiencia pública de socialización del informe de gestión 2024 fue transmitida en vivo a través del canal de YouTube de Sapiencia para que cualquier ciudadano que considerara pertinente su participación, pudiera conectarse en tiempo real.



<https://www.youtube.com/live/u8ZfXPPEwBQ?si=xoi2Ej8gTIFtkV1v>

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Postsecundaria de Medellín



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Seguidamente, fue alojada en la página web de la Agencia como memoria institucional del evento, según se evidencia en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=NJdUZwdvdl&feature=youtu.be>

Posterior a la realización de la audiencia pública se emitió un boletín de prensa a la Alcaldía de Medellín, quien a su vez lo replicó en medios regionales y locales.



Search site

ENTRADAS RECIENTES

885 ciudadanos se formaron en habilidades digitales y audiovisuales con el programa VISIONARIOS de Sapiencia

¡Estudiar en Medellín sí es posible: Sapiencia transformó con educación postsecundaria la vida de 27.000 personas en 2024

El Distrito entregó estímulos a 19 iniciativas ganadoras del Premio Medellín Investiga 2024

El programa Matrícula Cero abre proceso de postulación

<https://sapiencia.gov.co/sapiencia-transformo-con-educacion-postsecundaria-27-000-personas-2024/>

Gracias a la gestión de freepress hecha directamente desde la Agencia, se logró la aparición en 10 medios de comunicación:

Medio	Formato	Evidencia
Telemedellín	Online	https://telemedellin.tv/hitos-de-educacion-en-medellin-este-ano/730871/
Alcaldía de Medellín	Online	https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/estudiar-en-medellin-si-es-posible-sapiencia-transformo-con-educacion-postsecundaria-la-vida-de-27-000-personas-en-2024/
ABC Economía	Online	https://abceconomia.co/2024/12/09/sapiencia-transforma-la-educacion-de-27-000-personas-en-medellin/



Medio	Formato	Evidencia
Minuto 30	Online	https://www.minuto30.com/alianzas-estrategicas-y-nuevos-creditos-impulsan-la-educacion-superior-en-medellin/1641056/
Blu Radio	Online	https://www.bluradio.com/regiones/antioquia/sapiencia-garantiza-educacion-de-estudiantes-desfinanciados-por-la-administracion-anterior-rg10#google_vignette
Vivir en el Poblado	Online	https://vivirenelpoblado.com/sapiencia-beneficio-a-27-000-personas-en-2024/
30 Minutos de economía	Online	https://www.facebook.com/treintaminutos.deeconomia/videos/traintaminutos-de-econom%C3%ADa/1998907393934550/?mibextid=WC7FNe&did=2y6lPbLwlpkN3Cv
Análisis Urbano	Online	https:// analisisurbano.org/estudiar-en-medellin-si-es-posible-sapiencia-transformo-con-educacion-postsecundaria-la-vida-de-27-000-personas-en-2024/379916/
Comunas Medellín	Online	https://comunasdemedellin.com/medellin-abre-las-puertas-de-la-educacion-superior-a-27-000-personas-gracias-a-sapiencia/
Altavista Mi Casa	Online	https://altavistamicasa.wordpress.com/2024/12/13/estudiar-en-medellin-si-es-posible https://www.facebook.com/share/p/1QeKW7jYTL/



3. Objetivo III: atender las necesidades de información de los ciudadanos participantes en los tiempos de ley establecidos

Conforme lo establecido en el artículo 56 de la ley 1757 de 2015 y replicado en el Manual Único de Rendición de Cuentas, frente a la recepción de preguntas ciudadanas en el marco de los espacios de diálogo, las respuestas escritas dentro de los 15 días siguientes a su formulación y su posterior publicación en la página web de la entidad; Sapiencia implementó un formulario de priorización de temas o necesidades de información ciudadana, tal como lo refiere el numeral 1.1 del presente documento.

Como ya se mencionó, el instrumento permitía formular preguntas para ser respondidas en la audiencia pública de socialización del informe de gestión; fue así como, se recolectaron 60 solicitudes de información que fueron categorizadas en 6 líneas temáticas: créditos condonables pregrado y posgrado, matrícula cero, talento

especializado – vision4arios, premios Medellín investiga y otros; consolidando un total de 18 preguntas asociadas, cuya respuesta fue dada dentro de los tiempos de ley establecidos a través de dos medios; en desarrollo de la audiencia pública y de manera escrita por medio de una publicación en la página web de la Agencia, como se evidencia en el siguiente enlace.

<https://sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2024/12/respuestas-priorizacion-de-temas-2024.pdf>

Por otra parte, como resultado de la implementación de la jornada de rendición pública de cuentas del Alcalde, Sapiencia recibió una PQRS, cuya respuesta competía a la Dirección Técnica de Fondos; la misma que fue radicada por el Sistema Mercurio dentro de los tiempos de ley establecidos y enviada al correo electrónico proporcionado por la peticionaria. La evidencia de esta acción también se encuentra publicada en el enlace anterior.



4. Objetivo IV: verificar y evaluar los resultados obtenidos por la implementación de la estrategia de RP 2024 y publicar el informe para conocimiento de los interesados

Tal como se planteó en el documento técnico de la estrategia de RPC 2024, era sustancial para el proceso, realizar la valoración de los resultados de implementación desde dos perspectivas; por un lado, desde las percepciones de los participantes de la audiencia pública de socialización del informe de gestión, por el otro, partiendo de las apreciaciones del equipo líder la estrategia.

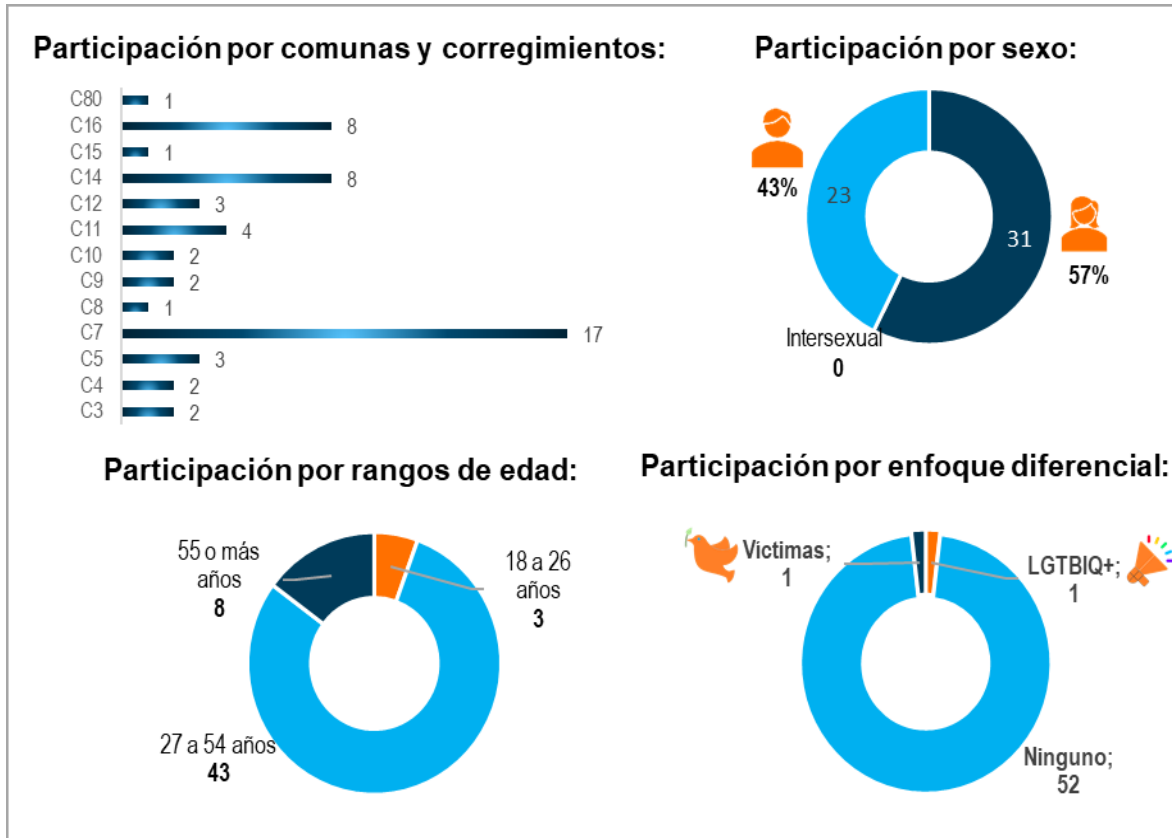
4.1 Encuesta de percepción ciudadana:

Se aplicó una encuesta de percepción al finalizar la audiencia pública, bajo el formato de calidad F-ES-DE-017 V3 que se encuentra en Isolución, cuyos resultados son los siguientes:

Ficha técnica	
Fecha de aplicación	Diciembre 5 de 2024
Participación presencial:	93 personas
Transmisión en vivo:	110 personas conectadas
Total de encuestas diligenciadas:	54 registros

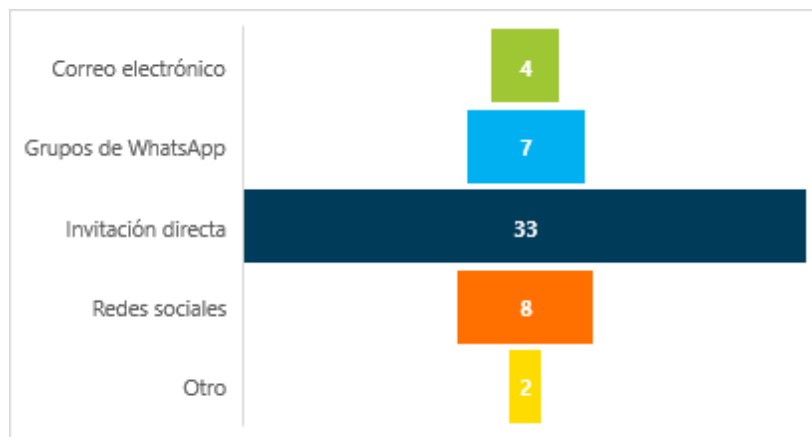


Gráfica 7. Desagregación territorial y poblacional de los participantes en la Audiencia Pública de socialización del informe de gestión 2024 que aplicaron la encuesta.



La información resultante de las indagaciones realizadas corresponde a:

Gráfico 8. A través de cuál medio te enteraste de la realización del ejercicio de Rendición de Cuentas de Sapiencia?

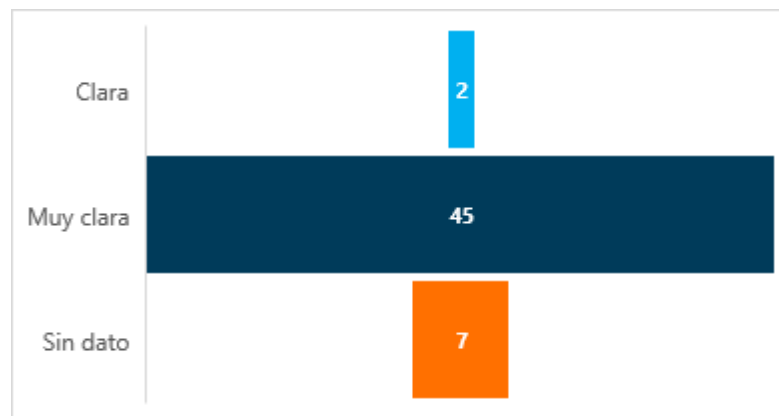




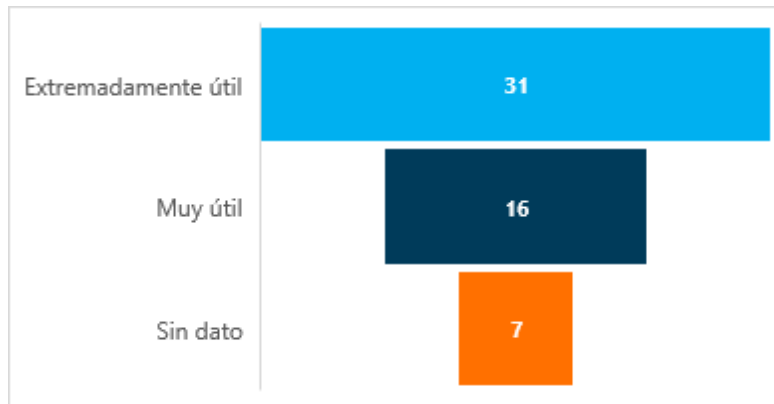
Según los registros de información analizados el 61% de los encuestados indicaron que se enteraron de la implementación de la audiencia pública de Sapiencia por medio de invitación directa. Podría decirse que este es un factor positivo para el proceso, toda vez que permitió convocar directamente a los actores que tienen un interés relevante sobre los temas de la Agencia, reforzando la percepción de que el ejercicio era transparente y abierto.

Otro elemento importante a tener en cuenta es que solo el 15% manifestó haberse enterado a través de redes sociales, a pesar de ser este uno de los medios más usados desde la estrategia de comunicaciones para convocar y difundir información sobre el desarrollo del ejercicio, debido a su amplio alcance y posibilidad de comunicar en tiempo real. Este resultado conlleva a redefinir el uso de estos medios, dada la sobrecarga informativa que engloban y que conlleva a perder interés por el contenido presentado; creando, por ejemplo, espacios para debates más profundos y estructurados como foros en línea, que permitan promover una interacción más significativa entre los grupos de valor y aumentar la efectividad en su uso.

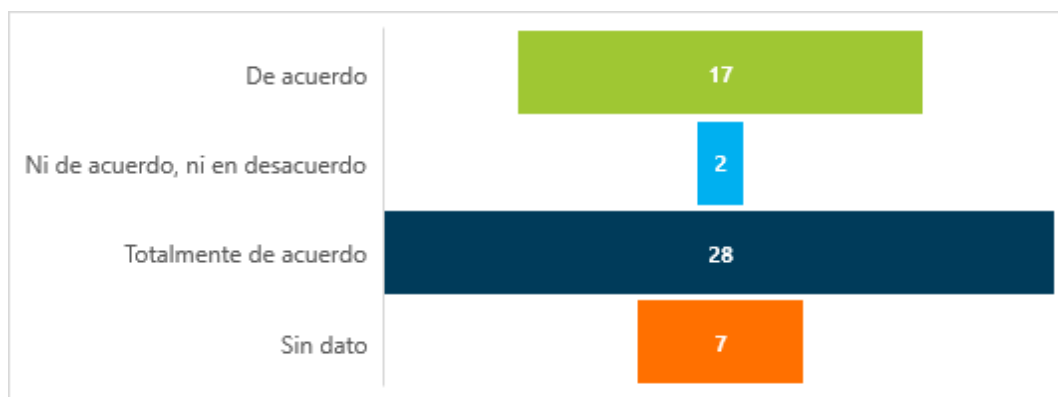
Gráfica 9. La información que te fue suministrada en la Rendición de Cuentas acerca de los programas que ofrece Sapiencia fue:



En el 83% de las respuestas se indicó que fue muy clara la información suministrada en la audiencia pública; porcentaje que se soporta en los comentarios realizados por los encuestados al finalizar la encuesta de percepción, que aluden en su mayoría, a que lo que más les gustó del ejercicio fue la claridad y concreción en la información brindada por el director acerca de todos los proyectos que lidera la Agencia, lo que facilitó la comprensión acerca de la ejecución de estos, fomentando la confianza en la gestión institucional.

Gráfica 10. Qué tan útil fue la información recibida para resolver dudas e inquietudes y ampliar tu conocimiento sobre la gestión de Sapiencia:

El 87% de los registros apuntan a que la información brindada fue entre extremadamente útil y muy útil para resolver sus dudas y ampliar el conocimiento frente al quehacer de la Agencia; lo cual fomenta la participación activa de los interesados en temas de educación postsecundaria y facilita el acceso a los programas que se ofertan para la comunidad.

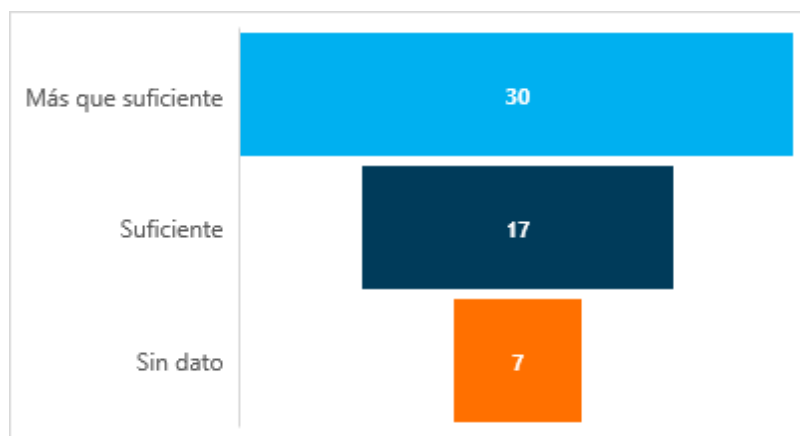
Gráfica 11. ¿La metodología utilizada posibilitó la discusión abierta y directa con Sapiencia sobre los temas de interés?

La implementación de un único espacio de diálogo para discutir el informe de gestión Sapiencia 2024 fue aprobada por el 51.8% de los participantes, quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo con el ejercicio, en comparación con el 3.7% que tomaron una posición neutral al indicar no estar de acuerdo, ni en desacuerdo.



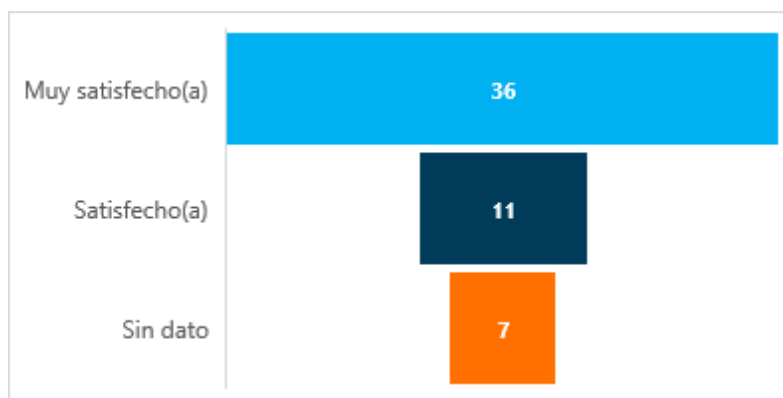
Lo anterior, puede ser tomado como insumo para seguir fortaleciendo aquellas acciones que fueron efectivas en desarrollo de la estrategia de RPC y para implementar planes de mejora en las áreas de oportunidad identificadas, como son, según opiniones de los encuestados, la logística y convocatoria a distintos grupos de valor a la audiencia pública y la difusión de la información.

Gráfica 12. El tiempo destinado para realizar la Rendición de Cuentas fue:



El 87% de los encuestados apuntaron a que el tiempo destinado para el desarrollo de la audiencia pública de socialización del informe de gestión 2024 fue entre más que suficiente y suficiente; lo que permite deducir que la implementación de jornadas más extensas podría desarrollar en los participantes una visión negativa frente al espacio, provocando pérdida de interés o desconexión por el ejercicio y reduciendo su efectividad.

Gráfica 13. En términos generales, que tan satisfecho(a) te encuentras con la Rendición de Cuentas de Sapiencia:





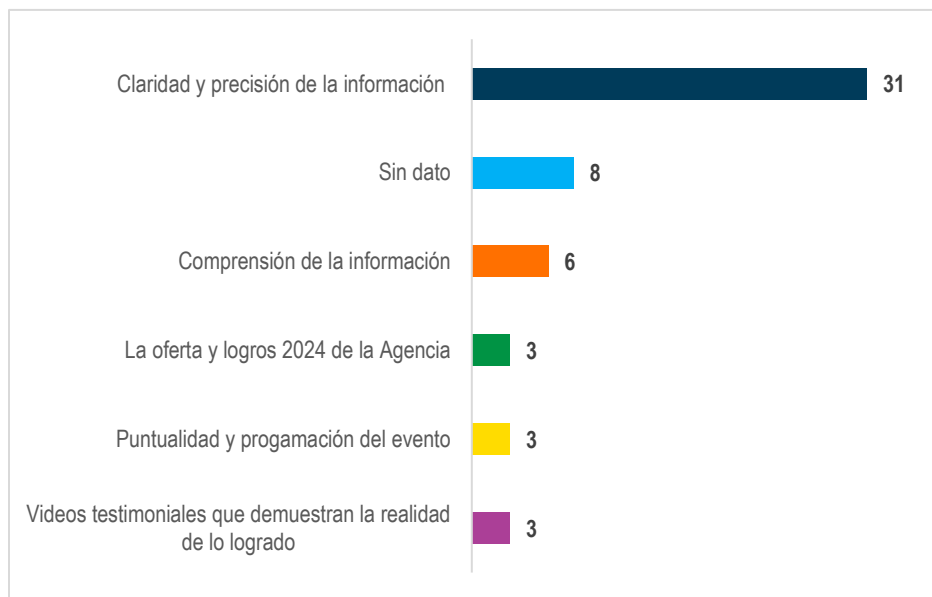
El 66.6% de las personas que aplicaron la encuesta señalaron estar muy satisfechos con el desarrollo de la audiencia pública de socialización de la gestión y resultados alcanzados por la Agencia en la vigencia 2024, mientras que el 20.4% se encontraron satisfechos; ninguna persona mostró insatisfacción por lo presentado.

De manera conclusiva, se podría decir que el espacio implementado permitió reforzar el conocimiento y la confianza del público presente por Sapiencia; dado que, cuando los actores perciben que la información es clara, transparente y evidencia el uso eficiente de los recursos públicos, ahondan en legitimar la gestión de las instituciones y fomentan el diálogo abierto Estado – ciudadanía, lo que por ende promueve una participación más activa en procesos democráticos.

¿Qué fue lo que más te gusto de la Rendición de Cuentas de Sapiencia?

Al realizar un proceso de categorización de 46 respuestas recibidas para esta indagación, se determinaron 5 variables asociadas, cuyos resultados son los siguientes:

Gráfica 14. Resultado de la categorización de lo que más gusto de la RPC.



Según lo expuesto, el 85% de las personas que diligenciaron la encuesta manifestaron que lo que más les gusto del ejercicio fue la claridad y precisión de la información brindada por el Director frente a la ejecución de los proyectos de inversión y otros programas a cargo de la Agencia en la vigencia 2024, seguido por la comprensión de la información; variable directamente relacionada con la anterior y que alude a la formación de percepciones y opiniones fundamentadas en datos

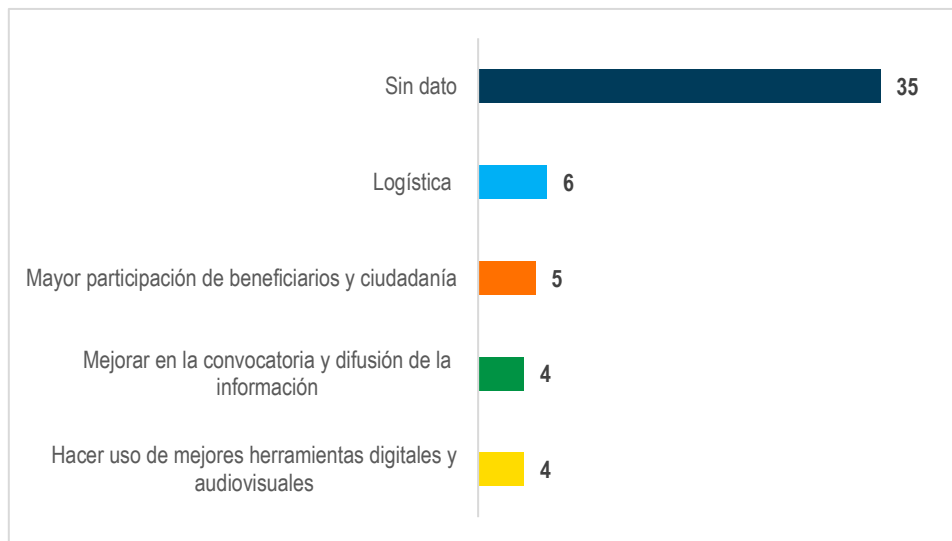


concretos por parte de los interesados, que pueden ser usados de manera fiable para distintos fines.

¿Qué crees que debería mejorarse para la implementación de la Rendición de Cuentas en el futuro?

Al realizar un proceso de categorización de 19 respuestas recibidas para esta indagación, se determinaron 4 variables asociadas, cuyos resultados son los siguientes:

Gráfica 15. Resultado de la categorización de lo que debería mejorarse de la RPC.



El 11.1% de los encuestados indicaron que se deberán realizar acciones de mejora en el tema logístico para la implementación de la audiencia pública, lo que incluye al 7.4% de las opiniones que apuntan a que es necesario hacer uso de mejores herramientas digitales y audiovisuales para facilitar la comunicación y transferencia de la información.

Por otro lado, el 9.3% percibe como oportunidad de mejora el fomentar en el espacio una mayor participación de beneficiarios y ciudadanía en general, puesto que con ello se contribuye al desarrollo de una cultura democrática, donde estos actores son los llamados a incidir y evaluar el desempeño de la gestión de la Agencia y exigir mejoras o correcciones en los casos a que haya lugar. Esta percepción necesariamente involucra la postura del 7.4% de los encuestados, que señalan que es necesario mejorar en la convocatoria para el espacio y en la difusión de la

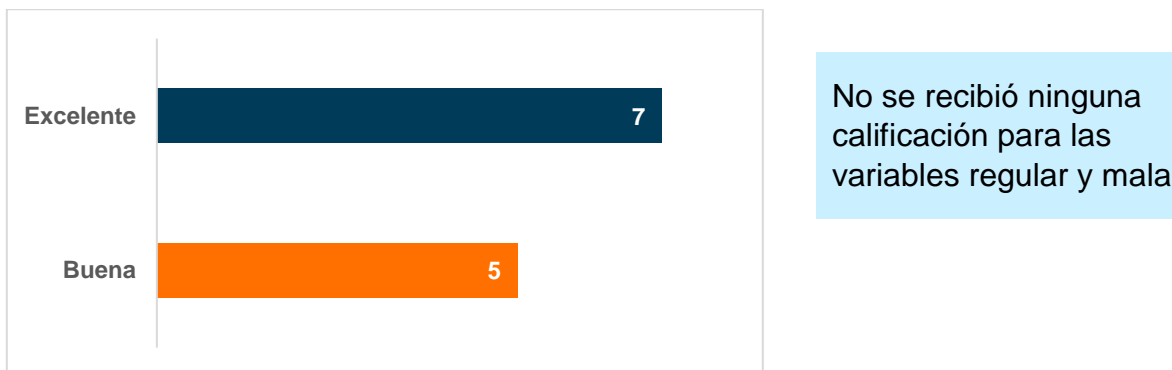


información frente a la rendición pública de cuentas, para garantizar la legitimidad del ejercicio.

4.2 Formulario de valoración equipo líder:

Se dispuso de un formulario para la recolección de insumos que permitieran fortalecer o generar acciones de mejora sobre la estrategia de RPC propuesta. En efecto, de 18 personas que conformaban el equipo líder, fueron recibidos 12 registros, cuyos resultados se consolidan en lo siguiente:

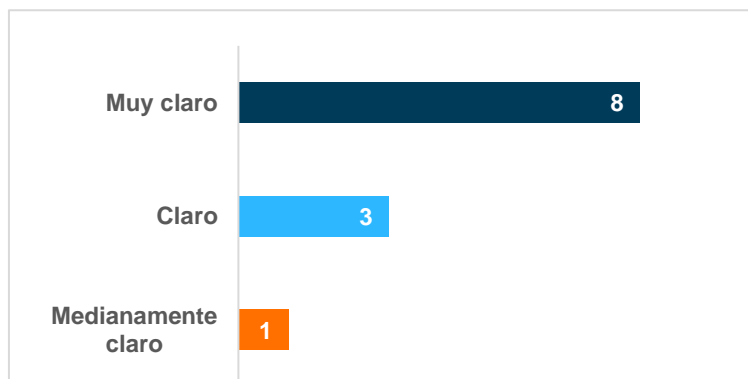
Gráfica 16. La calidad de la información del informe de gestión socializado en la Audiencia Pública (pertinencia y funcionalidad) fue:



El 58.3% de las valoraciones precisa que la calidad de la información brindada en la audiencia pública frente a la gestión de Sapiencia en la vigencia 2024, fue excelente, mientras que el restante 41.6% indica que fue buena; lo que podría interpretarse en términos de funcionalidad, como la disposición de información clara, precisa y alineada con los objetivos institucionales, que permitió una comunicación efectiva con los actores participantes del ejercicio.

Gráfica 17. El lenguaje utilizado para socializar la información sobre la gestión realizada por Sapiencia en la Audiencia Pública, fue:

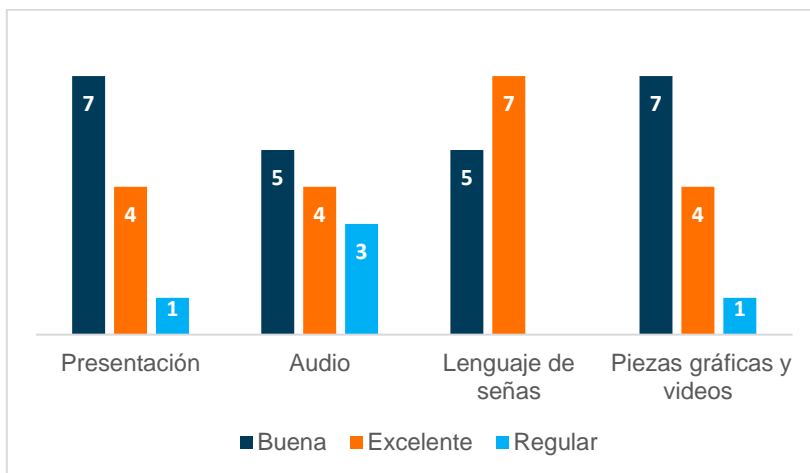
No se recibió ninguna calificación para las variables poco y nada claro.





El lenguaje utilizado para la socialización de la información fue para un 66.7% de los integrantes del equipo líder muy claro. Ello podría conllevar a entrever que este asunto permitió garantizar el acceso efectivo y comprensible a la información, fortaleciendo la confianza en la Agencia y fomentando la participación activa de los ciudadanos. No obstante, se ha de tener en cuenta la apreciación recibida frente a que el lenguaje usado fue medianamente claro, dado que esta percepción puede ser vista como un riesgo para la estrategia implementada, puesto que en términos de comunicaciones puede generar en los participantes ambigüedades, confusión y desinformación, alejándose del objetivo principal de los procesos participativos y de control social.

Gráfica 18. La calidad de los medios audiovisuales utilizados en la Audiencia Pública de socialización del informe de gestión 2024 fue:



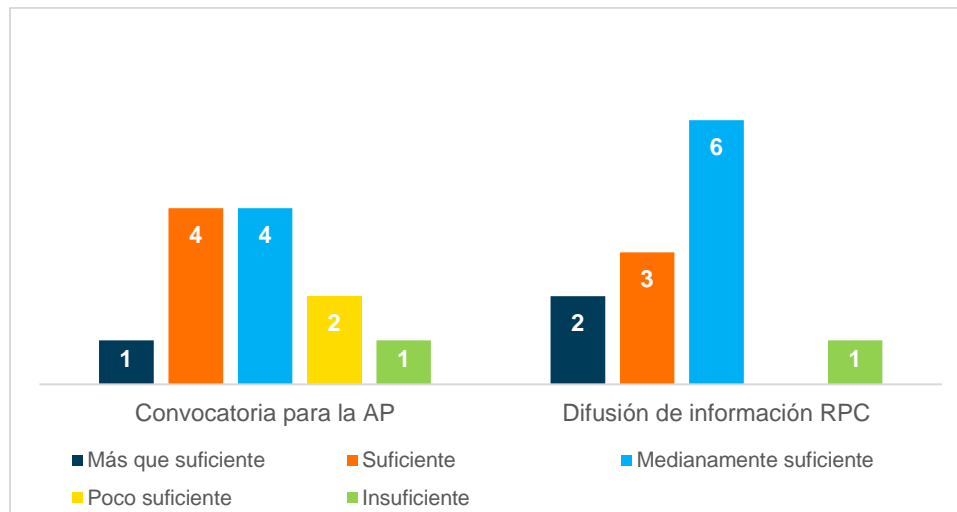
No se recibió ninguna calificación para la variable malo.

En promedio, el 50% de los registros apuntan a que la calidad de los medios audiovisuales utilizados fue buena; el 39.6% a que fue excelente y el 10.4% regular. De manera particular, se puede observar que las oportunidades de mejora se orientan a mejorar el audio, la presentación, las piezas gráficas y video. Asunto importante, si se tiene en cuenta que son los medios que permiten simplificar el acceso a la información.

En este punto es significativo hacer referencia a que la totalidad de los que diligenciaron el formulario coincidieron en que el uso del lenguaje de señas fue entre excelente y bueno; elemento que puede ser tomado como una buena práctica institucional, dado que es fundamental para garantizar la inclusión, accesibilidad y ejercicio plenos de los derechos de las personas con discapacidad auditiva, reduciendo las brechas de exclusión social e integralidad.



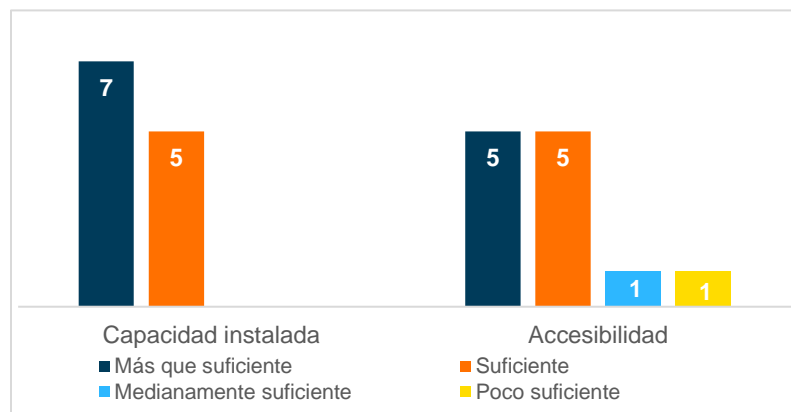
Gráfica 19. Valoración de temas comunicacionales:



En promedio, el 41.7% de los registros señalan que la estrategia implementada para convocar a la audiencia pública y para difundir información relacionada con la rendición pública de cuentas fue medianamente suficiente, el 12.45% indican que fue más que suficiente, en tanto que el 16,6% se ubican entre poco suficiente e insuficiente; posición que coincide con el 7.4% de las percepciones ciudadanas (gráfica 14) que como área de oportunidad refieren a que es necesario mejorar en la convocatoria para el espacio y la difusión de información, para garantizar la legitimidad del ejercicio.

Gráfica 20. El espacio utilizado para recibir a los asistentes a la Audiencia Pública de socialización del informe de gestión fue:

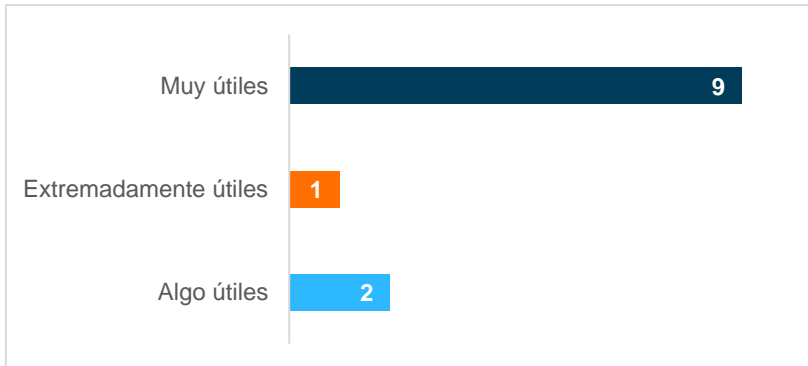
No se recibió ninguna calificación para la variable insuficiente.



En cuanto a temas de infraestructura, el equipo líder precisa que el auditorio de la Ciudadela Occidente – C4ta como espacio dispuesto para la realización del ejercicio, fue entre más que suficiente y suficiente para atender la capacidad de

carga convocada; al igual que el 83,3% que califican positivamente la accesibilidad al espacio.

Gráfica 21. Los mecanismos utilizados para facilitar la participación ciudadana (formulario de priorización de temas, encuesta de percepción, déjanos conocer tu opinión sobre el informe de gestión, formato de recepción de peticiones verbales) en la audiencia pública, fueron:



No se recibió ninguna calificación para las variables poco o nada útiles.

El 83.3% de las valoraciones asienten a que los mecanismos o instrumentos que se dispusieron fueron entre muy útiles y extremadamente útiles para fomentar y posibilitar una cultura de participación activa y comprometida con la gestión pública; además de ser otra forma de facilitar el diálogo Estado – ciudadanía para la construcción de consensos.

5. Conclusiones:

Según las percepciones recibidas, se puede inferir que la información brindada por la Agencia frente a su gestión contó con datos relevantes y bien estructurados, que permitieron a las partes interesadas comprender la dinámica actual de la misma, identificar las acciones de mejora implementadas frente a riesgos existentes y en consecuencia, contar con insumos para evaluar el desempeño institucional.

Sumado a esto, es importante hacer alusión a que el lenguaje usado fue comprensible para todos los públicos, lo que se vio reflejado en el interés constante que mantuvieron los asistentes del espacio en las temáticas presentadas y en la aprehensión de conocimiento frente al quehacer de la Agencia; lo que en últimas, legitima las gestiones realizadas y promueve en todos los interesados la toma de decisiones informadas.

Ahora bien, de manera conclusiva distintas valoraciones del equipo líder concuerdan en señalar dificultades frente al tema comunicacional para incentivar la



participación en el ejercicio e insinúan que si bien estuvieron de acuerdo con la metodología implementada (tiempos y temáticas abordadas), se hace necesario destinar mas tiempo para la difusión de información e implementar estrategias para motivar la incidencia en el mismo de los distintos actores.

6. Recomendaciones:

Partiendo de las percepciones recibidas, se recomienda generar un plan de mejora frente a la convocatoria y divulgación de información que concierne al desarrollo de los espacios participativos, haciendo uso de otros medios de difusión, adicionales a las redes sociales, además de establecer alianzas con líderes comunitarios, para ampliar el alcance del mensaje.

En este mismo sentido, se sugiere la realización de acciones informativas anticipadas y reiteradas, disponiendo de herramientas interactivas, como videos explicativos, infografías, encuestas y foros en línea que refuercen la visibilidad de los ejercicios participativos previo a su convocatoria, para incentivar el interés y compromiso ciudadano y así lograr una mayor participación de distintos públicos. Esto acorde con las opiniones del equipo líder en las que se manifiesta “se considera importante que haya una mayor participación presencial y protagónica de beneficiarios de los diferentes programas, presentar casos de éxitos de la gestión de la Agencia, recopilación de la gestión en medios, recopilación de historias, invitar a estudiantes de colegios, de IES del distrito, articulación con la Alcaldía para su difusión y acompañamiento, entendiendo la importancia de este ejercicio para la ciudad”.

Por otro lado, si bien las valoraciones realizadas aluden que el espacio físico utilizado para la realización del ejercicio fue mas que suficiente para permitir la accesibilidad, se pudo observar que el auditorio de la Ciudadela Occidente – C4ta carece de rampas de acceso, ascensores, espacios o banquetas acondicionadas para personas con discapacidad; al igual que de productos de apoyo como sillas de ruedas o bastones que permitan la igualdad de oportunidades de acceso al espacio. A razón de lo anterior, se hace necesaria la verificación ante próximos ejercicios, de entornos inclusivos, que fomenten la autonomía, dignidad e integración social de los ciudadanos con discapacidad, permitiendo que se puedan desenvolver de manera independiente y segura.