



Medellín, 8 de mayo de 2024

### A QUIEN PUEDA INTERESAR

**Asunto:** Publicación Informe de Evaluación Definitiva en el proceso “Convocatoria De Banco De Rutas Formativas Para El Proyecto de Talento Especializado – Sapiencia 2024-1”.

Cordial saludo,


Desde el mes de abril de 2024 se vienen adelantando las siguientes actividades en el proceso “**Convocatoria De Banco De Rutas Formativas Para El Proyecto De Talento Especializado – Sapiencia 2024-1**”.

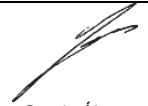

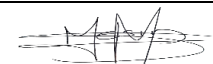
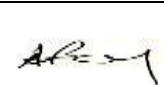
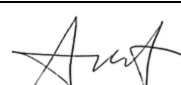
- Publicación de la guía para presentar propuestas de rutas formativas en el proyecto de Talento Especializado – Sapiencia.
- Presentación de preguntas (PQRS) a la guía para presentar propuestas al proceso de convocatoria del banco de rutas formativas en el proyecto de Talento Especializado – Sapiencia.
- Publicación de la “**Convocatoria De Banco De Rutas Formativas Para El Proyecto de Talento Especializado – Sapiencia 2024-1**”.
- Entrega de propuestas.
- Apertura de propuestas.
- Periodo de evaluación de las propuestas de rutas formativas.
- Elaboración del informe de evaluación definitiva de las rutas formativas de 2024.

En la presente comunicación se anexa el Informe Definitivo De Evaluación De Las Propuestas de Rutas Formativas 2024 dentro del proceso de “**Convocatoria De Banco De Rutas Formativas Para El Proyecto de Talento Especializado – Sapiencia 2024-1**”.

De acuerdo con el cronograma de actividades establecido para el presente proceso, el cual contempla como última etapa, la publicación del presente documento.

Atentamente,

  
**J SALOMÓN CRUZ ZIRENE**  
Director General – Sapiencia

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <b>Elaboró:</b><br>Con<br>tratistaApoyo<br>Subdirección GEP  | <b>Revisó: Líder de Proyecto<br/>Talento Especializado</b>  | <b>Revisó:</b> Subdirector<br>Gestión para la<br>Educación<br>Postsecundaria                                   | <b>Revisó:</b> Apoyo<br>Jurídico Oficina<br>Jurídica   | <b>Aprobó:</b> Jefe de Oficina<br>Jurídica.   |
| <br>Sergio Álzate | <br>Juan Esteban Mejía | <br>Yesid Miguel Castro Gil | <br>Andrés Felipe Cadavid | <br>Andrea Arbeláez Lelion |



## INFORME DE EVALUACIÓN DEFINITIVA DE LAS PROPUESTAS DE RUTAS FORMATIVAS EN EL PROYECTO DE TALENTO ESPECIALIZADO – SAPIENCIA, 2024-1

La Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – SAPIENCIA pretende constituir **EL BANCO DE RUTAS FORMATIVAS PARA EL PROYECTO DE TALENTO ESPECIALIZADO EN LA CATEGORÍA MACRO DE INDUSTRIAS CULTURALES y CREATIVAS ASOCIADAS A LA 4 RI**, respecto de las cuales no se presentó oferta entre el año 2020 al año 2023, por parte de las instituciones formadoras, para lo cual se solicitó presentar propuestas para las rutas incluidas en el siguiente listado:

| Rutas Formativas  |  |
|---|--|
| Categorías Macro  | Categorías Específicas   |
| <b>Industrias Creativas y Culturales Asociadas a la 4RI</b> | 1. Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico    |
|   | 2. Habilidades Creativas y Alfabetización Digital              |
|   | 3. Artes Escénicas asociadas a la 4ri                          |
|   | 4. Artes Visuales  |
|   | 5. Medios De Comunicación Accesible                            |
|   | 6. Turismo Cultural  |
|   | 7. Patrimonio Cultural   |
|   | 8. Editorial Y Publicaciones                                   |
|   | 9. Diseño Y Servicios Creativos                                |
|   | 10. Activismo Cultural   |
|   | 11. Deporte asociado con industrias creativas y culturales 4RI |

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El proceso de convocatoria del banco de rutas formativas cuenta con una fase de evaluación técnica de las propuestas radicadas por los participantes, la cual está basada en unos criterios de evaluación de la convocatoria que tienen dos fases. La primera fase de la evaluación es la verificación de los criterios habilitantes, y la segunda fase es la evaluación de la ruta formativa propiamente dicha en sus diferentes componentes.

Los **requisitos habilitantes** evaluados según la naturaleza de la entidad proponente, si es una IES, IETDH, Empresas T.I. y Consorcios/Uniones Temporales, son los siguientes:



| Requisitos Habilitantes  |  |
|--|--|
| Instituciones de educación superior – IES                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener registro SNIES activo para municipios de Antioquia en programas afines a los componentes tecnológicos expresados en las rutas formativas.</li> </ul>  |
| Instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano – ETDH | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener registro SIET activo para municipios de Antioquia en programas afines a los componentes tecnológicos expresados en las rutas formativas.</li> <li>Contar con certificación de calidad NTC 5555 o ISO 9001</li> </ul>  |
| Empresas T.I.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Su objeto social debe estar relacionado con las industrias 4.0 y que además incluya: <b>formación o educación.</b></li> <li>Tener fecha de constitución y experiencia relacionada superior a 5 años al momento del cierre de la convocatoria.</li> <li>Contar con domicilio en Colombia.</li> </ul>                             |
| Consortios y Uniones Temporales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas jurídicas interesadas en vincularse al proyecto (cualquiera sea su naturaleza), que no cumplan las condiciones de 5 años de experiencia relacionada, podrán conformar consorcios y uniones temporales para el cumplimiento de las mismas, no obstante deberá cumplir los demás requisitos habilitantes.</li> </ul> |

Los **requisitos técnicos** evaluados de las rutas formativas contienen los siguientes componentes:

| Ítem                           | Criterio de Evaluación  | Aval |
|--------------------------------|---|------|
| Pertinencia                    | CM - Categoría Macro "Industrias Creativas y Culturales Asociadas a 4RI"                            |      |
|                                | CE - Categoría Específica De la Convocatoria  |      |
|                                | DE - Descripción de la Ruta Formativa y Reseña Temática   |      |
|                                | PV - Propuesta de Valor   |      |
|                                | PEL - Plan de Estudios Lectivo (Habilidades Blandas, Inglés Especializado y Componente Tecnológico) |      |
|                                | PEP - Plan de Estudios Práctico   |      |
|                                | PL - Plataforma   |      |
|                                | EA - Evaluación del Aprendizaje   |      |
|                                | CO - Contrapartida o Apoyos Adicionales Para los Beneficiarios                                      |      |
| Calidad                        | ACIE - Acreditación de Calidad de la Institución Educativa  |      |
|                                | ACPA - Acreditación de Calidad del Programa Afín a la Ruta Formativa                                |      |
|                                | IPEI - Idoneidad Para la Enseñanza del Idioma Inglés  |      |
|                                | CARF - Certificaciones Afines a la Ruta Formativa Reconocidas a Nivel Mundial                       |      |
| Entorno virtual de aprendizaje | COTP - Componente Tecnológico Pertinente  |      |
|                                | PEVA - Pertinencia del Entorno Virtual de Aprendizaje   |      |
|                                | REN1 - Recursos Educativos Digitales para la Enseñanza del Nivel Inicial de la Ruta Formativa       |      |
|                                | REN2 - Recursos Educativos Digitales Para la Enseñanza del Nivel Medio de la Ruta Formativa         |      |
|                                | REN3 - Recursos Educativos Digitales Para la Enseñanza del Nivel Avanzado de la Ruta Formativa      |      |
| Sostenibilidad                 | PECO - Propuesta Económica  |      |



El estudio de los requisitos habilitantes y de los criterios técnicos se fundamentó en la evaluación cualitativa, caracterizada por su enfoque holístico y descriptivo, consistente en calificar respecto a si la propuesta de ruta formativa cumple o no cumple los criterios para ser avalada por Sapiencia y fortalecer el banco de rutas formativas, toda vez que dicha convocatoria no es un proceso de selección contractual, misma que no genera obligatoriedad alguna o derecho frente a ella, todo lo contrario, la convocatoria pretende la conformación del banco de rutas formativas, una vez realizada la verificación de la habilitación técnica y jurídica de los participantes en relación con las categorías y denominaciones del proyecto de Talento Especializado, pasaran a ser parte del banco académico de rutas formativas de Talento Especializado de la agencia Sapiencia, que están consignadas en la guía y en la convocatoria.

Cumplir con los requisitos habilitante y con los requisitos técnicos para estar avalado en el banco de rutas formativas no significa que Sapiencia tenga la obligación de contratar a los participantes ni las rutas formativas avaladas, lo cual dependerá de la priorización que se haga en los estudios previos y del presupuesto disponible en la entidad.

## RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

### 1. PROPONENTES HABILITADOS

A la convocatoria se presentaron **20 proponentes**, los cuales cumplieron en su totalidad los respectivos criterios habilitantes, y la calificación individual es la siguiente:

| #  | Proponente   | Calificación |
|----|--|--------------|
| 1  | CENDI  | Cumple       |
| 2  | CESDE  | Cumple       |
| 3  | CORPORACIÓN INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN - CIME  | Cumple       |
| 4  | CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA   | Cumple       |
| 5  | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO   | Cumple       |
| 6  | FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES FUBA  | Cumple       |
| 7  | FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER - POLIANDINO | Cumple       |
| 8  | INFOCENTER   | Cumple       |
| 9  | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA   | Cumple       |
| 10 | INSTITUTO DE EDUCACIÓN FORMAL Y EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO - COMPUESTUDIO  | Cumple       |
| 11 | INSTITUTO TECNOLÓGICO METRO (ITM)  | Cumple       |
| 12 | PASCUAL BRAVO  | Cumple       |
| 13 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Cumple       |
| 14 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT  | Cumple       |
| 15 | UT CEDECO TIC DIGITAL  | Cumple       |
| 16 | UT FUBA - INNOVATED  | Cumple       |
| 17 | UT FUBA – GOFAR  | Cumple       |
| 18 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)  | Cumple       |



|    |                                     |        |
|----|-------------------------------------|--------|
| 19 | UT VIEW COMFENALCO                  | Cumple |
| 20 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S. | Cumple |

## 2. EVALUACIÓN TÉCNICA DE LAS RUTAS FORMATIVAS

A la convocatoria se presentaron **20** proponentes con **225** rutas formativas, de las cuales, **96** fueron presentadas para el nivel **Inicial**, **68** propuestas de rutas formativas se presentaron en el nivel **Medio** y **61** rutas fueron presentadas en el nivel **Avanzado**.

De las **225** rutas formativas, **189** rutas formativas fueron avaladas por cumplir los **19** componentes evaluados en el criterio técnico, y **36** rutas no fueron avaladas por incumplir sustancialmente alguno de los componentes técnicos.

| #  | Proponente                                     | Denominación Ruta                                   | Calificación |
|----|--|---|--------------|
| 1  | UT FUBA - INNOVATED                            | Emisoras digitales, podcast y medios contemporáneos | CUMPLE       |
| 2  | FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES FUBA      | Diseño acústico de espacios arquitectónicos         | CUMPLE       |
| 3  | FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES FUBA      | Diseño acústico de espacios arquitectónicos         | CUMPLE       |
| 4  | FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES FUBA      | Diseño acústico de espacios arquitectónicos         | CUMPLE       |
| 5  | UT FUBA - INNOVATED                            | Fotografía Digital                                  | CUMPLE       |
| 6  | UT FUBA - INNOVATED                            | Fotografía Digital                                  | CUMPLE       |
| 7  | UT FUBA - INNOVATED                            | Fotografía Digital                                  | CUMPLE       |
| 8  | FUBA   | Producción de imagen digital                        | CUMPLE       |
| 9  | FUBA   | Producción de imagen digital                        | CUMPLE       |
| 10 | FUBA   | Producción de imagen digital                        | CUMPLE       |
| 11 | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA | Diseño 2D/ 3D                                       | CUMPLE       |



|    |   |  |           |
|----|---|--|-----------|
| 12 | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA          | Uso inteligente de las redes sociales como estrategia para los medios de comunicación              | CUMPLE    |
| 13 | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA          | Fotografía Digital   | CUMPLE    |
| 14 | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA          | Diseño 2D/ 3D  | CUMPLE    |
| 15 | INSTITUCION UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA          | Diseño 2D/ 3D  | CUMPLE    |
| 16 | CORPORACIÓN INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN - CIME | Producción Musical   | CUMPLE    |
| 17 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Desarrollo de Habilidades Híbridas   | NO CUMPLE |
| 18 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Desarrollo de Habilidades Híbridas   | NO CUMPLE |
| 19 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Desarrollo de Habilidades Híbridas   | NO CUMPLE |
| 20 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Programación para Machine Learning   | CUMPLE    |
| 21 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Programación para Machine Learning   | CUMPLE    |
| 22 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Programación para Machine Learning   | CUMPLE    |
| 23 | CORPORACIÓN INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN - CIME | Robótica   | CUMPLE    |
| 24 | CESDE   | Pensamiento de diseño para las industrias creativas /fundamentación en la 4RI nivel inicial        | CUMPLE    |
| 25 | CESDE   | Pensamiento de diseño para las industrias creativas aplicado sector moda en las 4RI nivel medio    | CUMPLE    |
| 26 | CESDE   | Pensamiento de diseño para las industrias creativas/ aplicado a animación en la 4RI nivel avanzado | CUMPLE    |
| 27 | CESDE   | Turismo cultural motor de desarrollo en la 4RI fundamento de turismo en la 4RI nivel inicial       | CUMPLE    |
| 28 | CESDE   | Turismo cultural/ aplicaciones prácticas de la 4RI en el turismo nivel medio                       | CUMPLE    |



|    |       |   |           |
|----|-------|---|-----------|
| 29 | CESDE | Turismo cultural/ estrategias avanzadas en la 4RI nivel avanzado  | CUMPLE    |
| 30 | CESDE | Atención y cuidado a las generaciones/ competencias básicas para la atención de las generaciones nivel inicial          | NO CUMPLE |
| 31 | CESDE | Atención y cuidado a las generaciones/competencias para la atención y cuidado de las primera infancia nivel medio       | NO CUMPLE |
| 32 | CESDE | Atención y cuidado a las generaciones/competencias para la atención y cuidado de las personas mayores nivel avanzado    | NO CUMPLE |
| 33 | CESDE | Ruta formación "TIC´s para la 4RI/ruta de pensamiento computacional para la 4RI" nivel inicial                          | CUMPLE    |
| 34 | CESDE | "TIC´s" para la 4RI/ruta de lenguajes y frameworks de programación: backend y frontend para los retos 4RI"- nivel medio | CUMPLE    |
| 35 | CESDE | Ruta de formación "TIC´s para la 4RI especializada: ciberseguridad y automatización " nivel avanzado                    | CUMPLE    |
| 36 | CESDE | "Gestión de artistas: formulación de proyectos en la 4RI" nivel inicial   | CUMPLE    |
| 37 | CESDE | "Gestión de artistas: Implementación y fortalecimiento en la 4RI" nivel medio   | CUMPLE    |
| 38 | CESDE | "Gestión artística: producción de la 4RI" nivel avanzado  | CUMPLE    |
| 39 | CESDE | "Creatividad en las artes visuales: Producción audiovisual en la 4RI" nivel inicial                                     | CUMPLE    |
| 40 | CESDE | "Artes visuales y creatividad para entornos digitales: animación en la 4RI" nivel medio                                 | CUMPLE    |
| 41 | CESDE | "Artes visuales y creatividad para entornos digitales : publicación de contenido en la 4RI nivel avanzado               | CUMPLE    |
| 42 | CESDE | Rutas agroecológicas: Introducción a la agroecología nivel inicial  | NO CUMPLE |
| 43 | CESDE | Rutas agroecológicas: Hacia una agroecología productiva nivel medio   | NO CUMPLE |



|    |                                      |  |           |
|----|--------------------------------------|--|-----------|
| 44 | CESDE                                | Rutas agroecológicas:<br>agroecología para el cambio nivel<br>avanzado                             | NO CUMPLE |
| 45 | CESDE                                | Economía circular fundamentos de<br>economía circular nivel inicial                                | NO CUMPLE |
| 46 | CESDE                                | Economía circular aplicaciones<br>prácticas de economía circular<br>nivel medio                    | NO CUMPLE |
| 47 | CESDE                                | Economía circular desarrollo<br>avanzado de modelos económicos<br>circulares nivel avanzado        | NO CUMPLE |
| 48 | CESDE                                | Educación para la sostenibilidad<br>fundamentos de educación<br>sostenible nivel inicial           | NO CUMPLE |
| 49 | CESDE                                | Educación para la sostenibilidad<br>hacia una sociedad sostenible nivel<br>medio                   | NO CUMPLE |
| 50 | CESDE                                | Educación para la sostenibilidad<br>estrategias avanzadas para la<br>sostenibilidad nivel avanzado | NO CUMPLE |
| 51 | UT VIEW COMFENALCO                   | Generación Creativa De Informes<br>Con Power Apps  | CUMPLE    |
| 52 | UT VIEW COMFENALCO                   | Ecoturismo Con Realidad<br>Aumentada   | CUMPLE    |
| 53 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Gestión Social Media -Básico   | CUMPLE    |
| 54 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Gestión Social Media -Medio  | CUMPLE    |
| 55 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Gestión Social- Avanzado   | CUMPLE    |
| 56 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Deporte como Herramienta<br>pedagógica para la innovación-<br>Básico                               | CUMPLE    |
| 57 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Deporte como Herramienta<br>pedagógica para la innovación-<br>Medio                                | CUMPLE    |
| 58 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | Deporte como Herramienta<br>pedagógica para la innovación-<br>Avanzado                             | CUMPLE    |
| 59 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | TIC en Educación-Básico  | CUMPLE    |
| 60 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | REACT JS- Básico   | CUMPLE    |
| 61 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | REACT JS- Medio  | CUMPLE    |
| 62 | Instituto Tecnológico Metro<br>(ITM) | REACT JS- Avanzado   | CUMPLE    |





|    |                                   |  |        |
|----|-----------------------------------|--|--------|
| 63 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Análisis de Datos de Inteligencia de Negocios- Básico  | CUMPLE |
| 64 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Análisis de Datos de Inteligencia de Negocios- Intermedio  | CUMPLE |
| 65 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Análisis de Datos de Inteligencia de Negocios- Avanzado  | CUMPLE |
| 66 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Redes Datos y Cyberseguridad- Básico   | CUMPLE |
| 67 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Redes Datos y Cyberseguridad- Medio  | CUMPLE |
| 68 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Redes Datos y Cyberseguridad- Avanzado   | CUMPLE |
| 69 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Diseño 2D y 3D-Básico  | CUMPLE |
| 70 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Diseño 2D y 3D-Medio   | CUMPLE |
| 71 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Diseño 2D y 3D-Avanzado  | CUMPLE |
| 72 | Instituto Tecnológico Metro (ITM) | Producción de Música y Sonido- Básico  | CUMPLE |
| 73 | CENDI                             | Diseño y Servicios Creativos - Diseño Creativo y Servicios Creativos en la 4RI                     | CUMPLE |
| 74 | CENDI                             | Diseño y Servicios Creativos - Diseño Creativo y Servicios Creativos en la 4RI                     | CUMPLE |
| 75 | CENDI                             | Diseño y Servicios Creativos - Diseño Creativo y Servicios Creativos en la 4RI                     | CUMPLE |
| 76 | CENDI                             | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - curso VFX para las industrias creativas | CUMPLE |
| 77 | CENDI                             | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - curso VFX para las industrias creativas | CUMPLE |
| 78 | CENDI                             | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - curso VFX para las industrias creativas | CUMPLE |
| 79 | CENDI                             | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Android      | CUMPLE |



|    |       |  |        |
|----|-------|--|--------|
| 80 | CENDI | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Android          | CUMPLE |
| 81 | CENDI | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Android          | CUMPLE |
| 82 | CENDI | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Web              | CUMPLE |
| 83 | CENDI | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Web              | CUMPLE |
| 84 | CENDI | Tecnologías para la creatividad y el soporte tecnológico - Desarrollo de Aplicaciones Web              | CUMPLE |
| 85 | CENDI | Artes Visuales - Diseño y animación 3D   | CUMPLE |
| 86 | CENDI | Artes Visuales - Diseño y animación 3D   | CUMPLE |
| 87 | CENDI | Artes Visuales - Diseño y animación 3D   | CUMPLE |
| 88 | CENDI | Habilidades creativas y alfabetización digital - Creación de productos audiovisuales con IA            | CUMPLE |
| 89 | CENDI | Habilidades creativas y alfabetización digital - Creación de productos audiovisuales con IA            | CUMPLE |
| 90 | CENDI | Habilidades creativas y alfabetización digital - ChatGPT para los procesos Creativos                   | CUMPLE |
| 91 | CENDI | Habilidades creativas y alfabetización digital - Habilidades Digitales                                 | CUMPLE |
| 92 | CENDI | Artes Visuales - Edición de Video en After Effects   | CUMPLE |
| 93 | CENDI | Habilidades Creativas y Alfabetización Digital - Herramientas de IA para procesos Creativos            | CUMPLE |
| 94 | CENDI | Habilidades creativas y alfabetización digital - Herramientas de IA para procesos Creativos            | CUMPLE |
| 95 | CENDI | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico- Desarrollo de videojuego para la Creatividad | CUMPLE |



|     |               |   |        |
|-----|---------------|---|--------|
| 96  | CENDI         | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico - Realidad Virtual y Aumentar para la Creatividad                                | CUMPLE |
| 97  | CENDI         | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico- Realidad Virtual y Aumentar para la Creatividad                                 | CUMPLE |
| 98  | CENDI         | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico - Realidad Virtual y Aumentar para la Creatividad                                | CUMPLE |
| 99  | CENDI         | Artes Visuales - Diseño 3D de Productos   | CUMPLE |
| 100 | CENDI         | Artes Visuales - Diseño 3D de Productos   | CUMPLE |
| 101 | CENDI         | Uso Inteligente de las Redes Sociales como Estrategia para los Medios de Comunicación en las industrias Creativas                         | CUMPLE |
| 102 | CENDI         | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico - Desarrollo de entornos y herramientas digitales para la creatividad en el aula | CUMPLE |
| 103 | CENDI         | Tecnologías para la Creatividad y el Soporte Tecnológico Transformación Digital y la Nube en las Industrias Creativas y Culturales        | CUMPLE |
| 104 | PASCUAL BRAVO | Programación para Ciencias de Datos   | CUMPLE |
| 105 | PASCUAL BRAVO | Programación para Ciencias de Datos   | CUMPLE |
| 106 | PASCUAL BRAVO | Programación para Ciencias de Datos   | CUMPLE |
| 107 | PASCUAL BRAVO | Creatividad e Innovación para el entretenimiento en la 4RI  | CUMPLE |
| 108 | PASCUAL BRAVO | Creatividad e Innovación para el entretenimiento en la 4RI  | CUMPLE |
| 109 | PASCUAL BRAVO | Creatividad e Innovación para el entretenimiento en la 4RI  | CUMPLE |
| 110 | PASCUAL BRAVO | Internet de las Cosas   | CUMPLE |
| 111 | PASCUAL BRAVO | Internet de las Cosas   | CUMPLE |



|     |   |  |        |
|-----|---|--|--------|
| 112 | PASCUAL BRAVO                                     | Internet de las Cosas  | CUMPLE |
| 113 | INFOCENTER  | Creación y Diseño de Videojuego Con Unity                        | CUMPLE |
| 114 | INFOCENTER  | Creación y Diseño de Videojuego Con Unity                        | CUMPLE |
| 115 | INFOCENTER  | Creatividad Musical con Python                                   | CUMPLE |
| 116 | INFOCENTER  | Creatividad Musical con Python                                   | CUMPLE |
| 117 | INFOCENTER  | Herramientas tecnológicas Aplicada a la Música Urbana            | CUMPLE |
| 118 | INFOCENTER  | La Tecnología como Apoyo a los Creadores y Mezcladores de Sonido | CUMPLE |
| 119 | INFOCENTER  | Creación de Narrativas Digitales para Dispositivos Móviles       | CUMPLE |
| 120 | INFOCENTER  | Unreal engine para Cinemáticas y Videojuegos                     | CUMPLE |
| 121 | CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA              | Desarrollo de Aplicaciones de Escritorio Apoyo en IA             | CUMPLE |
| 122 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Programa de Fundamentos de Inteligencia Artificial               | CUMPLE |
| 123 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Programa de Artes Visuales: Creación de Personajes 3D            | CUMPLE |
| 124 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Programa de Artes Visuales: Creación de Personajes 3D            | CUMPLE |
| 125 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Programa de Desarrollo de Videojuego en Unity                    | CUMPLE |
| 126 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Programa de Desarrollo de Videojuego en Unity                    | CUMPLE |
| 127 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Diseño Sonoro para la Producción Audiovisual Digital             | CUMPLE |
| 128 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Diseño Sonoro para la Producción Audiovisual Digital             | CUMPLE |
| 129 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Diseño Sonoro para la Producción Audiovisual Digital             | CUMPLE |



|     |   |  |           |
|-----|---|--|-----------|
| 130 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Introducción a la Ingeniería del SoftWare: Frontend          | CUMPLE    |
| 131 | UT EAFIT ACADEMY BY POLYGONUS Y UNIVERSIDAD EAFIT | Introducción a la Ingeniería del SoftWare: Backend           | CUMPLE    |
| 132 | UT FUBA - GOFAR                                   | Producción musical y de sonido nivel inicial                 | CUMPLE    |
| 133 | Fundación Universitaria bellas artes              | Producción Musical y de Sonido nivel MEDIO                   | CUMPLE    |
| 134 | Fundación Universitaria bellas artes              | Producción Musical y de Sonido nivel AVANZADO                | CUMPLE    |
| 135 | Fundación Universitaria bellas artes              | ANIMACIÓN 3D NIVEL INICIAL                                   | CUMPLE    |
| 136 | Fundación Universitaria bellas artes              | ANIMACIÓN 3D NIVEL MEDIO                                     | CUMPLE    |
| 137 | Fundación Universitaria bellas artes              | ANIMACIÓN 3D NIVEL AVANZADO                                  | CUMPLE    |
| 138 | Fundación Universitaria bellas artes              | SONORIZACION Y FOLEY PARA MEDIOS AUDIOVISUALES NIVEL INICIAL | CUMPLE    |
| 139 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Desarrollo de Aplicaciones Android                           | CUMPLE    |
| 140 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Desarrollo de Aplicaciones Android                           | CUMPLE    |
| 141 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Desarrollo de Aplicaciones Android                           | CUMPLE    |
| 142 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Lenguaje de Programación JAVASCRIPT                          | CUMPLE    |
| 143 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Lenguaje de Programación JAVASCRIPT                          | CUMPLE    |
| 144 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Lenguaje de Programación JAVASCRIPT                          | CUMPLE    |
| 145 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Redes Neuronales   | CUMPLE    |
| 146 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Redes Neuronales   | CUMPLE    |
| 147 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Redes Neuronales   | CUMPLE    |
| 148 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Realidad Virtual y Aumentada                                 | NO CUMPLE |
| 149 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                     | Realidad Virtual y Aumentada                                 | NO CUMPLE |



|     |                               |                                    |           |
|-----|-------------------------------|------------------------------------|-----------|
| 150 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Realidad Virtual y Aumentada       | NO CUMPLE |
| 151 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Metaverso y comercio Electrónico   | CUMPLE    |
| 152 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Metaverso y comercio Electrónico   | CUMPLE    |
| 153 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Metaverso y comercio Electrónico   | CUMPLE    |
| 154 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE |
| 155 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE |
| 156 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE |
| 157 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE |
| 158 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE |
| 159 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE |
| 160 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX          | NO CUMPLE |
| 161 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX          | NO CUMPLE |
| 162 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX          | NO CUMPLE |
| 163 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS     | NO CUMPLE |
| 164 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS     | NO CUMPLE |
| 165 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS     | NO CUMPLE |
| 166 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad             | NO CUMPLE |
| 167 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad             | NO CUMPLE |
| 168 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad             | NO CUMPLE |
| 169 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Videojuegos          | NO CUMPLE |



|     |   |  |           |
|-----|---|--|-----------|
| 170 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Desarrollo de Videojuegos  | NO CUMPLE |
| 171 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH)                           | Desarrollo de Videojuegos  | NO CUMPLE |
| 172 | CORPORACIÓN INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN - CIME | Robótica   | CUMPLE    |
| 173 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Modelado e Iluminación 3D para Cine  | CUMPLE    |
| 174 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Modelado e Iluminación 3D para Cine  | CUMPLE    |
| 175 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Modelado e Iluminación 3D para Cine  | CUMPLE    |
| 176 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Corrección de color para cine  | CUMPLE    |
| 177 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Corrección de color para cine  | CUMPLE    |
| 178 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.                     | Corrección de color para cine  | CUMPLE    |
| 179 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | ¿Qué es la economía digital y cuáles son sus ventajas? Énfasis en emprendimientos de base tecnológica                | CUMPLE    |
| 180 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | ¿Qué es la economía digital y cuáles son sus ventajas? Énfasis en emprendimientos de base tecnológica                | CUMPLE    |
| 181 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | ¿Qué es la economía digital y cuáles son sus ventajas? Énfasis en emprendimientos de base tecnológica                | CUMPLE    |
| 182 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | Economía del conocimiento y su importancia en el desarrollo global con énfasis en emprendimiento de base tecnológica | CUMPLE    |
| 183 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | Economía del conocimiento y su importancia en el desarrollo global con énfasis en emprendimiento de base tecnológica | CUMPLE    |
| 184 | CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO      | Economía del conocimiento y su importancia en el desarrollo global con énfasis en emprendimiento de base tecnológica | CUMPLE    |
| 185 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA                      | Animación 3D   | CUMPLE    |
| 186 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA                      | Animación 3D   | CUMPLE    |



|     |                                    |   |        |
|-----|------------------------------------|---|--------|
| 187 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Animación 3D  | CUMPLE |
| 188 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Maquillaje para industrias creativas  | CUMPLE |
| 189 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Maquillaje para industrias creativas  | CUMPLE |
| 190 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Maquillaje para industrias creativas  | CUMPLE |
| 191 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Estilismo de moda par industrias creativas  | CUMPLE |
| 192 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Estilismo de moda par industrias creativas  | CUMPLE |
| 193 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Estilismo de moda par industrias creativas  | CUMPLE |
| 194 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Fotografía para las industrias creativas  | CUMPLE |
| 195 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Fotografía para las industrias creativas  | CUMPLE |
| 196 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Fotografía para las industrias creativas  | CUMPLE |
| 197 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Ciencia de datos para contar historias, la tecnología al servicio de la creatividad       | CUMPLE |
| 198 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Ciencia de datos para contar historias, la tecnología al servicio de la creatividad       | CUMPLE |
| 199 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Ciencia de datos para contar historias, la tecnología al servicio de la creatividad       | CUMPLE |
| 200 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Alfabetización digital, algoritmos y creación de contenidos en la sociedad hiperconectada | CUMPLE |
| 201 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Alfabetización digital, algoritmos y creación de contenidos en la sociedad hiperconectada | CUMPLE |
| 202 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Alfabetización digital, algoritmos y creación de contenidos en la sociedad hiperconectada | CUMPLE |
| 203 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Marketing digital-gestión social media  | CUMPLE |
| 204 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Marketing digital-gestión social media  | CUMPLE |
| 205 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | Marketing digital-gestión social media  | CUMPLE |





|     |  |   |        |
|-----|--|---|--------|
| 206 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Economía digital  | CUMPLE |
| 207 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Economía digital  | CUMPLE |
| 208 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Economía digital  | CUMPLE |
| 209 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Cultura digital e innovación social   | CUMPLE |
| 210 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Cultura digital e innovación social   | CUMPLE |
| 211 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Cultura digital e innovación social   | CUMPLE |
| 212 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Creatividad, innovación y tecnologías 4.0   | CUMPLE |
| 213 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Creatividad, innovación y tecnologías 4.1   | CUMPLE |
| 214 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | Creatividad, innovación y tecnologías 4.2   | CUMPLE |
| 215 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | TIC en la docencia  | CUMPLE |
| 216 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | TIC en la docencia  | CUMPLE |
| 217 | UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA   | TIC en la docencia  | CUMPLE |
| 218 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.  | Gestión de proyectos cinematográficos   | CUMPLE |
| 219 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.  | Gestión de proyectos cinematográficos   | CUMPLE |
| 220 | VITA - ESTUDIOS DE ANIMACIÓN S.A.S.  | Gestión de proyectos cinematográficos   | CUMPLE |
| 221 | UNIÓN TEMPORAL CEDECO TIC DIGITAL  | Diseño de páginas web con enfoque comunicacional aplicado a las industrias creativas y culturales | CUMPLE |
| 222 | INSTITUTO DE EDUCACIÓN FORMAL Y EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO - COMPUESTUDIO  | Analítica y gestión de los datos  | CUMPLE |
| 223 | FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER - POLIANDINO | Fotografía digital para potenciar productos en el mercado creativo y cultural                     | CUMPLE |



|     |  |   |        |
|-----|--|---|--------|
| 224 | FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER - POLIANDINO | Diseño de páginas web con enfoque comunicacional en la Industria Creativa y Cultural                          | CUMPLE |
| 225 | FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER - POLIANDINO | Turismo cultural y como desarrollarlo en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín | CUMPLE |

**3. CRITERIOS INCUMPLIDOS POR LAS PROPUESTAS DE RUTAS QUE FUERON NO AVALADAS.**

A continuación, se adjunta un cuadro en el cual se realiza el detalle de la observación realizada en la evaluación a cada ruta formativa que no fue avalada, indicando cual componente no cumplió con el estándar fue suficiente para ser aceptado por Sapiencia.

Las rutas que no fueron avaladas, podrán ser revisadas posteriormente en una mesa técnica con Sapiencia para explicar mejor los criterios que fueron tenidos en cuenta y realizar directamente las recomendaciones de ajuste respectiva, las cuales podrán participar en las siguientes convocatorias que realice Sapiencia.

| #  | Proponente                    | Denominación Ruta                  | Calificación | Observaciones   |
|----|-------------------------------|------------------------------------|--------------|---|
| 17 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Habilidades Híbridas | NO CUMPLE    | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 18 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Habilidades Híbridas | NO CUMPLE    | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la   |



|    |                               |  |           |   |
|----|-------------------------------|--|-----------|---|
|    |                               |  |           | conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria.   |
| 19 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Habilidades Híbridas   | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 30 | CESDE                         | Atención y cuidado a las generaciones/ competencias básicas para la atención de las generaciones nivel inicial       | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 31 | CESDE                         | Atención y cuidado a las generaciones/competencias para la atención y cuidado de las primera infancia nivel medio    | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 32 | CESDE                         | Atención y cuidado a las generaciones/competencias para la atención y cuidado de las personas mayores nivel avanzado | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 42 | CESDE                         | Rutas agroecológicas: Introducción a la agroecología nivel inicial   | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 43 | CESDE                         | Rutas agroecológicas: Hacia una agroecología productiva nivel medio  | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |



|     |                               |  |           |   |
|-----|-------------------------------|--|-----------|---|
| 44  | CESDE                         | Rutas agroecológicas: agroecología para el cambio nivel avanzado                             | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 45  | CESDE                         | Economía circular fundamentos de economía circular nivel inicial                             | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 46  | CESDE                         | Economía circular aplicaciones prácticas de economía circular nivel medio                    | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 47  | CESDE                         | Economía circular desarrollo avanzado de modelos económicos circulares nivel avanzado        | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 48  | CESDE                         | Educación para la sostenibilidad fundamentos de educación sostenible nivel inicial           | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 49  | CESDE                         | Educación para la sostenibilidad hacia una sociedad sostenible nivel medio                   | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 50  | CESDE                         | Educación para la sostenibilidad estrategias avanzadas para la sostenibilidad nivel avanzado | NO CUMPLE | No cumplió la categoría macro y específica de la convocatoria   |
| 148 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Realidad Virtual y Aumentada   | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 149 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Realidad Virtual y Aumentada   | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme                                      |



|     |                               |                                    |           |  |
|-----|-------------------------------|------------------------------------|-----------|--|
|     |                               |                                    |           | a los estándares de la convocatoria.   |
| 150 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Realidad Virtual y Aumentada       | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 154 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 155 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 156 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Gestión de Social Media            | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 157 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica,  |



|     |                               |                                    |           |  |
|-----|-------------------------------|------------------------------------|-----------|--|
|     |                               |                                    |           | especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria.   |
| 158 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 159 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Programación para ciencia de datos | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 160 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX          | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 161 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX          | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la  |



|     |                               |                                |           |   |
|-----|-------------------------------|--------------------------------|-----------|---|
|     |                               |                                |           | conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria.   |
| 162 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo y Diseño UI-UX      | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 163 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 164 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 165 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Aplicaciones IOS | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |



|     |                               |                           |           |  |
|-----|-------------------------------|---------------------------|-----------|--|
| 166 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad    | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 167 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad    | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 168 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Redes y Ciberseguridad    | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
| 169 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Videojuegos | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conectividad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |



**SAPIENCIA**

Agencia de Educación  
Postsecundaria de Medellín



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

|     |                               |                           |           |   |
|-----|-------------------------------|---------------------------|-----------|---|
| 170 | UT UBICUA-INGENIA (LINK TECH) | Desarrollo de Videojuegos | NO CUMPLE | El plan de estudios en la parte lectiva y en la parte práctica, especialmente el componente tecnológico no cumplió con la suficiencia para la conexidad con la ruta formativa conforme a los estándares de la convocatoria. |
|-----|-------------------------------|---------------------------|-----------|---|

Atentamente,

**J SALOMÓN CRUZ ZIRENE**  
Director General – Sapiencia

|   |   |  |   |                                   |
|---|---|--|---|-----------------------------------|
| Elaboró: Contratista Apoyo Subdirección GEP | Revisó: Líder de Proyecto Talento Especializado | Revisó: Subdirector Gestión para la Educación Postsecundaria | Revisó: Apoyo Jurídico Oficina Jurídica | Aprobó: Jefe de Oficina Jurídica. |
| <br>Sergio Ázate                            | <br>Juan Esteban Mejía                          | <br>Yesid Miguel Castro Gil                                  | <br>Andrés Felipe Cadavid. M            | <br>Andrea Arbeláez Lelion        |
| Elaboró: Contratista Apoyo Subdirección GEP | Elaboró: Contratista Apoyo Subdirección GEP     | Elaboró: Contratista Apoyo Subdirección GEP                  |   |                                   |
| <br>Federico Soto                           | <br>Lina Durán                                  | <br>Jorge Alberto Cruz                                       |   |                                   |