

## Seguimiento de la continuidad a la Educación Postsecundaria de bachilleres en Medellín 2023

Este informe es realizado por el equipo del Observatorio de Sapiencia, la unidad de análisis y seguimiento de información relacionada con la educación postsecundaria

Para ampliar información, puede remitirse a:  
<https://sapiencia.gov.co/observatorio/>

# Contenido

1. Ficha técnica
2. Descripción sociodemográfica
3. Seguimiento a bachilleres y tasa de continuidad 2023
4. Reconocimiento de Sapiencia
5. Reflexiones finales

# Ficha técnica

## Objetivo

- ▶ Identificar las principales razones por las cuales se deserta del beneficio otorgado por Sapiencia y sus implicaciones en el proceso académico

## Universo

- ▶ Desertores de becas y créditos condonables otorgados por Sapiencia

## Instrumento

- ▶ Encuesta autodiligenciable en aplicativo web

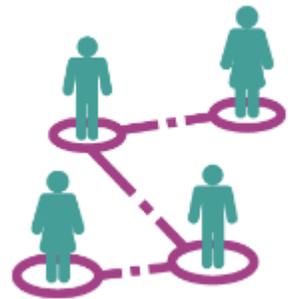
## Fecha de aplicación

- ▶ Octubre de 2023

## Muestra

- ▶ 433 encuestas realizadas



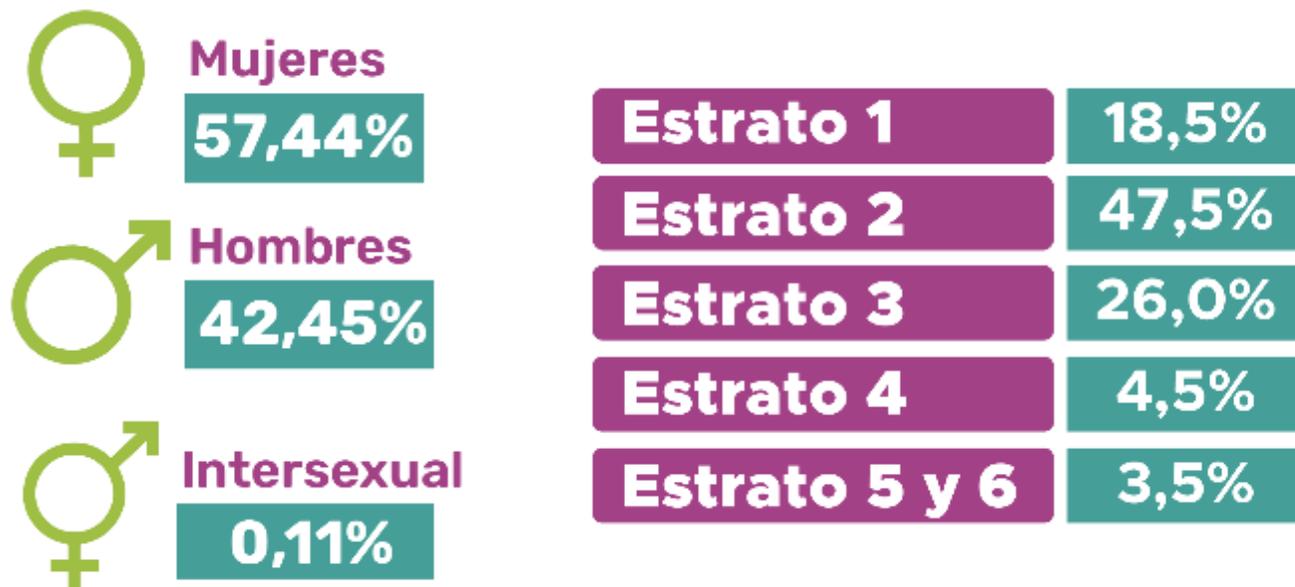


## 2. Descripción sociodemográfica

Un acercamiento a las personas  
participantes en el estudio



## Sexo y estrato socioeconómico de la población encuestada



Las mujeres tienen mayor representación en el estudio con un 57,44 %.

En los estratos socioeconómicos dos y tres, se concentra el 73,5 % de las personas encuestadas.

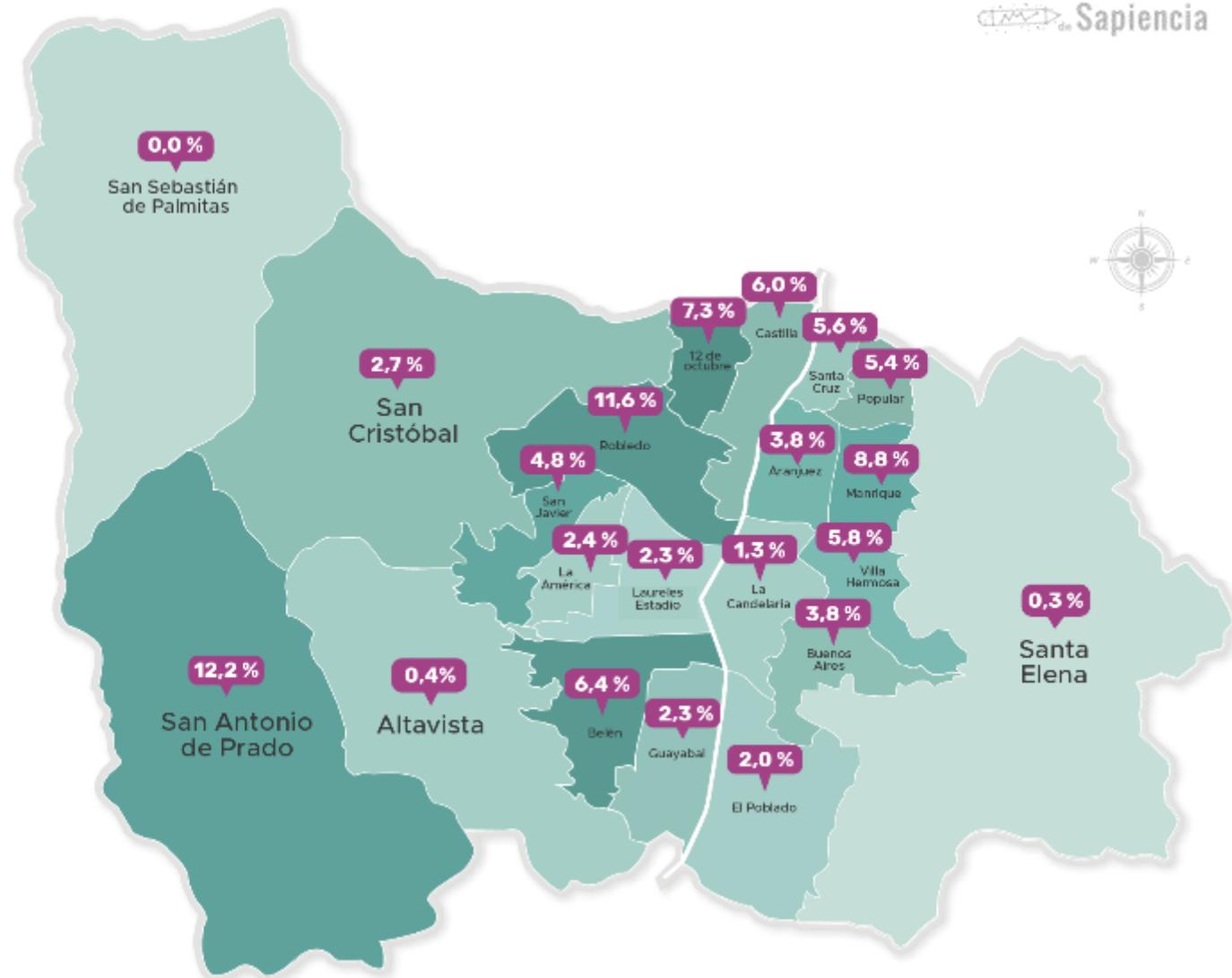
Los estratos 5 y 6 son los de menor representación en el estudio con un 3,5 %.

## Comuna de residencia de las personas encuestadas

Las comunas urbanas con mayor representación en el estudio son Robledo (11,6 %), Manrique (8,8 %) y Doce de Octubre (7,3 %).

En el área rural, San Antonio de Prado tiene la mayor representación con un 12,2 %.

En el caso de San Sebastián de Palmitas (0,0%) no se tiene muestra debido a que no contestaron ninguna encuesta de expectativas el año 2022.



## Tenencia de hijos-as

1742 personas encuestadas manifestaron **no** tener hijos-as, y 32 indicaron que **sí** los tienen, de los cuales:



## Uso de dispositivo



El **35,90** % de las personas encuestadas posee un computador de mesa.



El **68,40** % de los-as encuestados posee un computador portátil, ocupando el segundo lugar entre los dispositivos más usados.



El 4,90 % de los-as encuestados posee una tablet. Es el dispositivo menos común en comparación con los computadores portátiles y los celulares inteligentes.



El 93,40 % de las personas encuestadas **posee un celular inteligente**, siendo el dispositivo de mayor uso entre la mayoría de las personas encuestadas.



El 5,20 % de los-as encuestados no posee ninguno de los dispositivos mencionados.

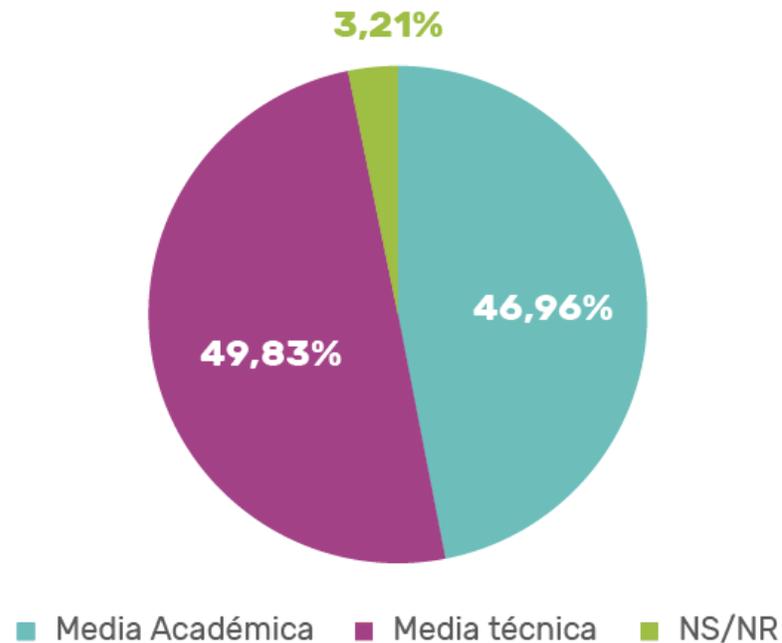


El 94,10 % de las personas encuestadas tiene acceso a internet en casa.



# Tipo de bachillerato

Personas encuestadas por tipo de bachillerato



Esta distribución da cuenta que el 46,96 % proviene de la Media Académica, mientras que el 49,83 % tiene una formación en Media Técnica. Un pequeño porcentaje, el 3,21 %, no proporciona información o no responde a la pregunta, lo que sugiere que hay una distribución equitativa entre las personas encuestadas con formación en Media Académica y Media Técnica.



### 3.

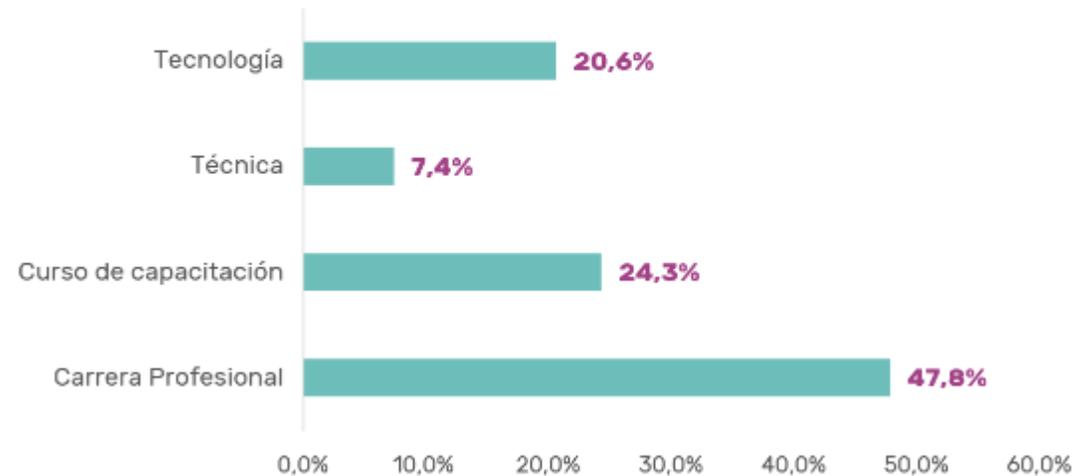
# Seguimiento de bachilleres y tasa de continuidad 2022

# Tipo de bachillerato

Distribución de los que presentaron examen de admisión



Nivel de formación que presentaron solicitudes



El **67,4 %** de las mujeres aplicaron a un examen de admisión a un programa postgradual, mientras que en los hombres este porcentaje fue del 70,8 %. La participación de los intersexuales es del 50%.

En cuanto al nivel de formación al que aplicaron, la **carrera profesional** es la más dominante con un 47,8 %, seguido de los cursos de capacitación con un 24,3 %.

# Instituciones con mayores solicitudes de admisión

IES donde más se presentaron a prueba de admisión	2022	2023
Servicio Nacional De Aprendizaje-SENA-	7,7%	10,5%
<b>ITM</b>	<b>5,5%</b>	8,8%
Universidad De Antioquia	4,9%	5,9%
Tecnológico De Antioquia	1,5%	4,5%
<b>Institución Universitaria Pascual Bravo</b>	<b>2,3%</b>	4,2%
Universidad Católica Luis Amigo-FUNLAM	4,2%	3,8%
Universidad Nacional De Colombia	3,1%	3,8%
<b>Colegio Mayor De Antioquia</b>	<b>2,0%</b>	3,0%
Universidad Eafit-	3,2%	2,7%
Universidad Pontificia Bolivariana	2,1%	2,5%

Se resalta la mayor participación de las instituciones públicas del Distrito de Medellín, como opción elegida por las personas encuestadas para dar continuidad a sus estudios en el nivel postsecundario.

Se observa un aumento en la participación en la prueba de admisión para varias IES de 2022 a 2023. El SENA experimenta un significativo aumento del 7,7 % al 10,5 %. Asimismo, el ITM y la Universidad de Antioquia muestran incrementos del 5,5 % al 8,8 % y del 4,9 % al 5,9 %, respectivamente.

Esta información indica cambios notables en la dinámica de participación en las pruebas de admisión entre las distintas IES, lo que puede estar influenciado por factores como **políticas institucionales en las IES, programas académicos y demanda estudiantil.**

# Programas académicos con mayores solicitudes de admisión

2022	% de participación
Tecnología en Análisis y Desarrollo de Software	2,2%
Psicología	1,5%
Administración de Negocios	1,3%
Ingeniería De Sistemas	1,3%
Tecnología En Desarrollo De Software	1,3%
Comunicación Social	1,1%
Derecho	1,1%
Ingeniería Biomédica	1,1%
Tecnología En Desarrollo De Software	1,1%
Fisioterapia	1,0%

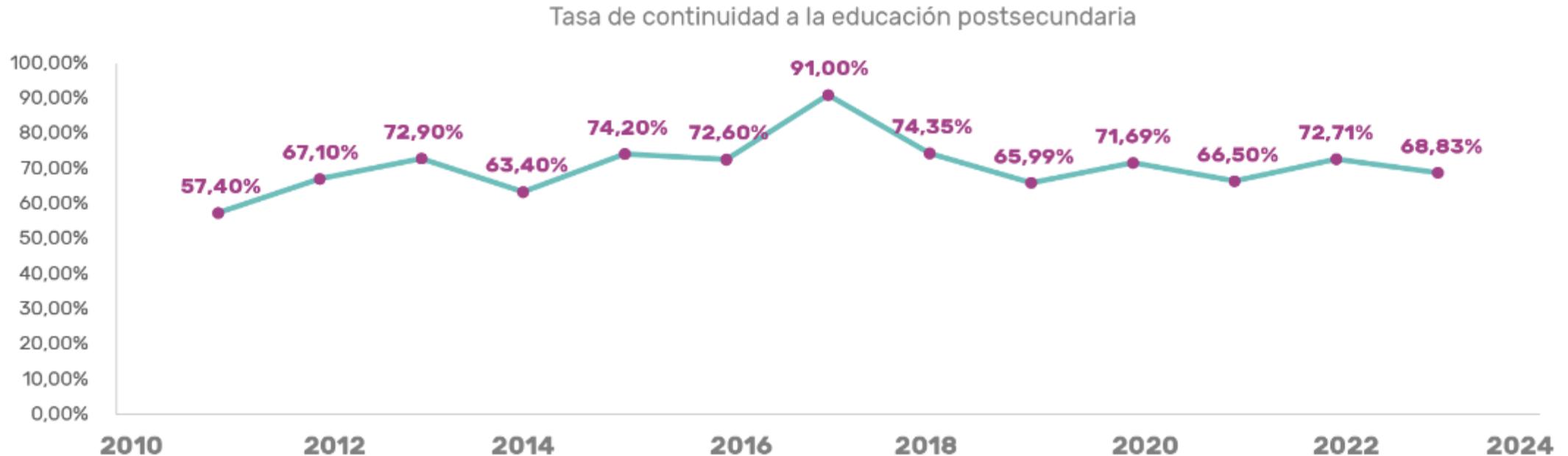
2023	% de participación
Tecnología en Desarrollo de Software	5,3%
Derecho	4,8%
Psicología	4,3%
Ingeniería De Sistemas	4,0%
Contaduría Publica	2,7%
Negocios Internacionales	2,7%
Tecnología En Gestión Administrativa	2,6%
Administración de Empresas	1,9%
Ingeniería de Software	1,9%
Arquitectura	1,7%

Comparando los dos años, se observa que el programa **Tecnología en Desarrollo de Software** mantiene una participación en ambas pruebas de admisión, y experimenta un aumento del 2,2 % en 2022 al 5,3 % en 2023. Por otro lado, programas como Derecho y Psicología también son programas consistentes en ambas listas con tendencia al alta.

La variabilidad en los porcentajes sugiere cambios en la demanda y preferencias de los aspirantes en diferentes programas académicos a lo largo de los dos años.

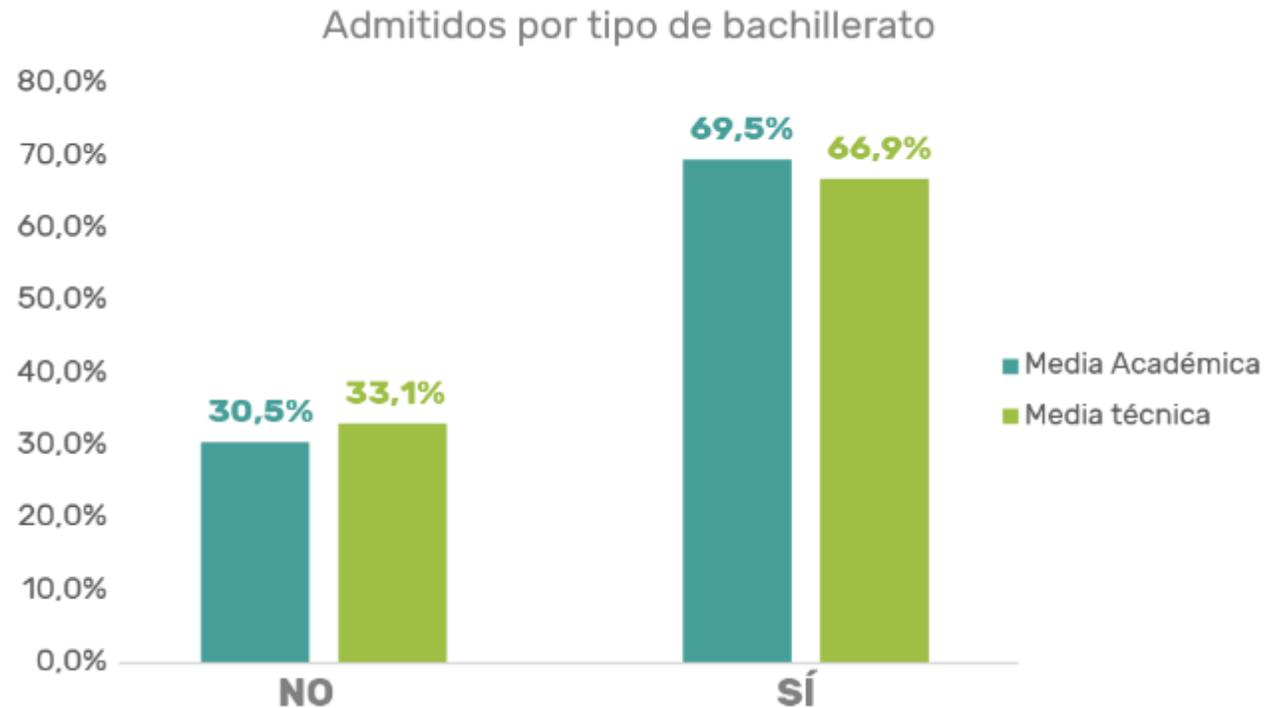


# Tasa de continuidad a la educación postsecundaria



En el último cuatrienio (2020-2023) se ha mantenido un comportamiento similar en cada año de la tasa de continuidad a la educación postsecundaria, las medidas tomadas por la administración a raíz de la pandemia como es Matrícula Cero en las IES oficiales del distrito y Talento Especializado han aportado a la continuidad de los jóvenes, en el histórico la tasa siempre se mantuvo por encima de la línea base de 2019.

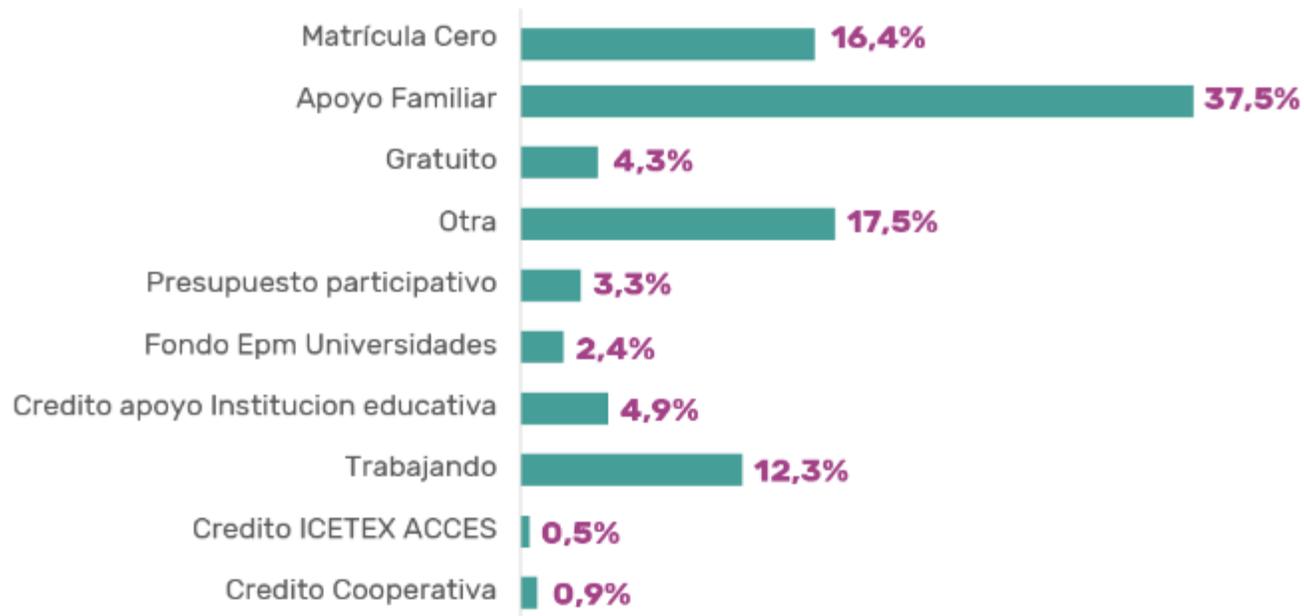
# Personas admitidas por tipo de bachillerato



Se observa que el 69,5 % de los admitidos tienen una formación en **Media Académica**, mientras que el 66,9 % proviene de la Media Técnica. Esto sugiere un comportamiento similar entre el grupo de estudiantes con formación en Media Académica en comparación con la Media Técnica.

# Los y las que están estudiando, ¿cómo financian la matrícula?

Los y las que están estudiando como han financiado la matrícula

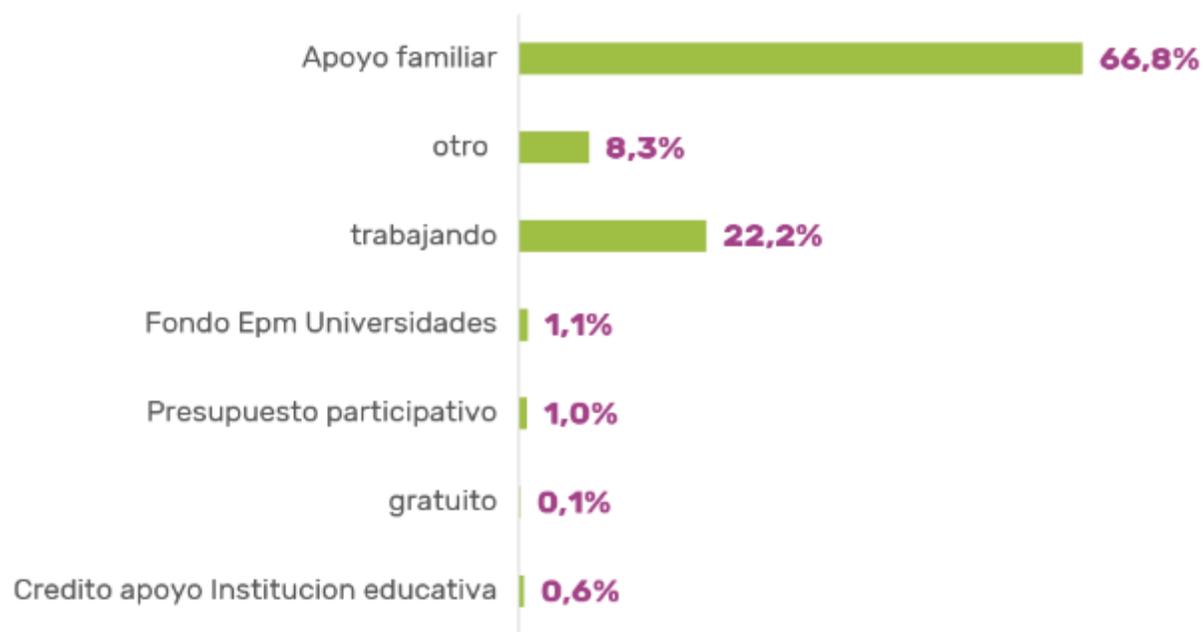


Se evidencia las diferentes formas en que los/as estudiantes han pagado sus estudios. Se destaca que la mayoría de las personas encuestadas (37,5 %) reciben apoyo financiero de sus familias, seguido por aquellos que reciben Matrícula Cero.

Matrícula Cero representa un porcentaje significativo (16,4 %), Presupuesto Participativo (3,3%) y Fondo EPM Sapiencia (2,4), lo anterior indica que una proporción considerable de estudiantes se beneficia de programas o políticas que eliminan o reducen los costos de matrícula.

# Los y las que están estudiando ¿cómo financian el sostenimiento?

Los y las que están estudiando como han financiado sostenimiento



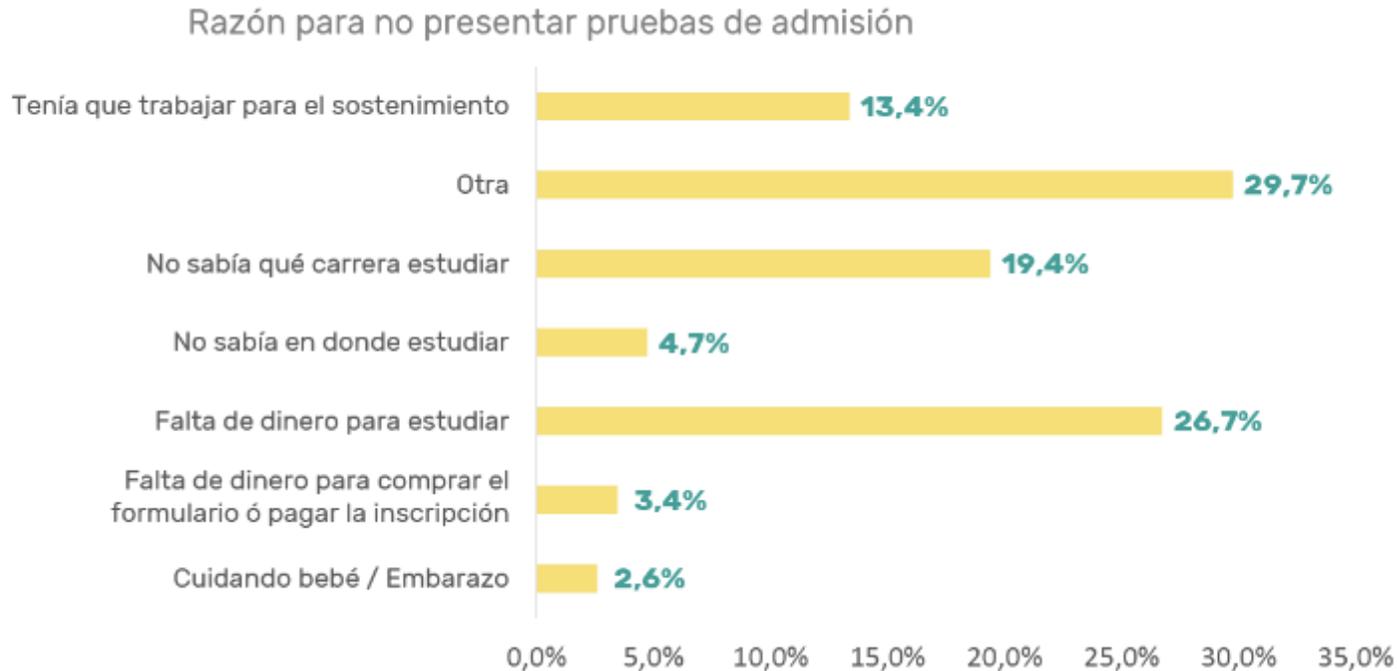
Se presenta las diversas formas en que los estudiantes han pagado su sostenimiento. Se destaca que la mayoría de los-as estudiantes (66,8 %) recibe apoyo financiero de sus familias para cubrir los gastos de sostenimiento.

La opción Trabajando también es significativa, representando el 22,2 %, lo que sugiere que un porcentaje considerable de estudiantes se sostiene económicamente mediante empleo.

Las opciones de financiamiento externo, como créditos de apoyo de la institución educativa, presupuesto participativo y fondo EPM universidades, tienen porcentajes relativamente bajos.



# Razones para no presentar pruebas de admisión

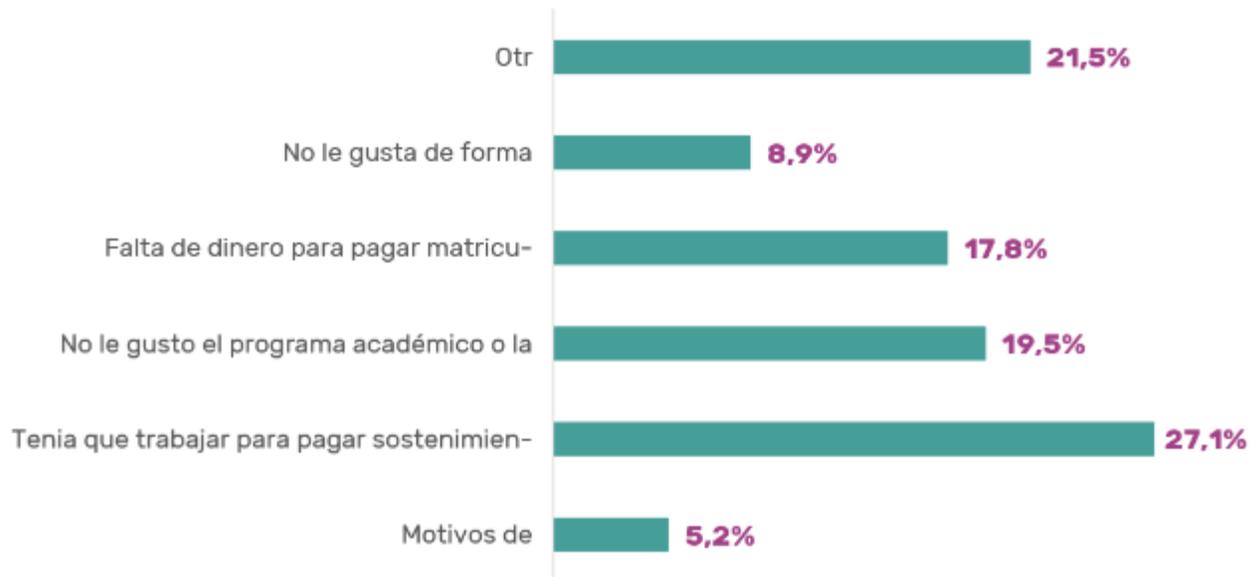


La falta de **recursos financieros** es una razón significativa, ya que el 26,7 % menciona la falta de dinero para estudiar. La opción Otra también representa una proporción considerable (29,7 %), lo que indica que hay diversas razones que no se pueden clasificar fácilmente en las categorías proporcionadas.

Las razones relacionadas con la **toma de decisiones**, como no saber dónde estudiar (4,7 %) o no saber qué carrera estudiar (19,4 %), también son destacables. Además, un porcentaje significativo (13,4 %) indica que tuvieron que trabajar para sostenerse, lo que sugiere una relación entre la necesidad económica y la participación en las pruebas de admisión.

# Razones para abandonar el estudio postsecundario

Razones para abandonar el estudio postsecundario



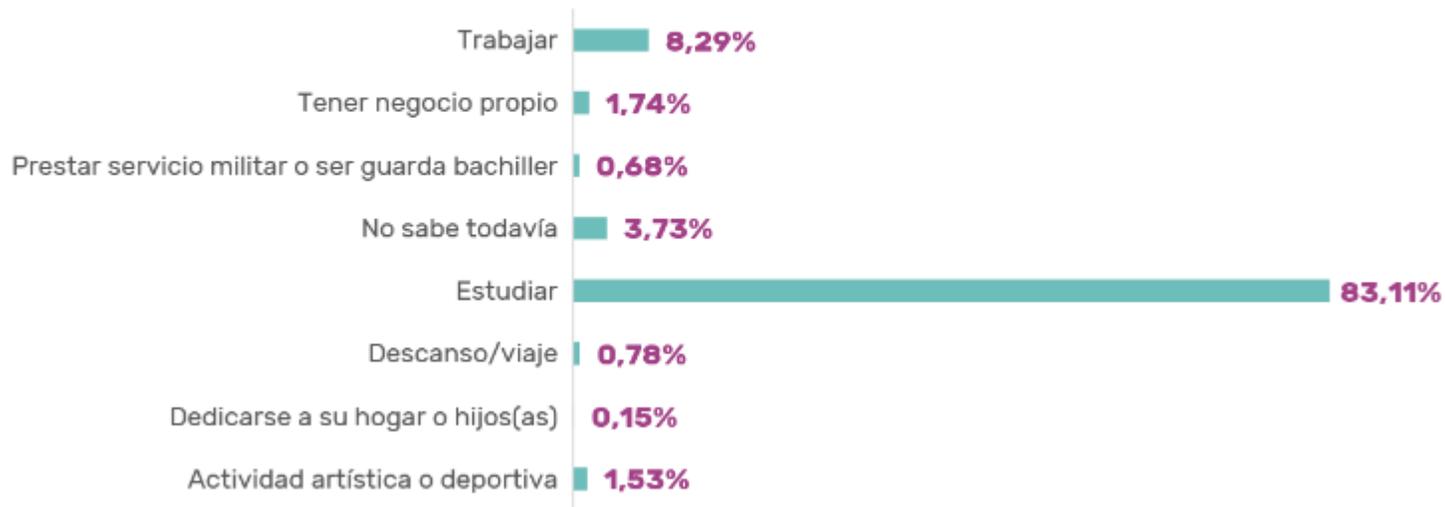
La necesidad de **trabajar para pagar el sostenimiento** es la razón más citada, representando el 27,1 %, lo que indica una conexión directa entre las obligaciones laborales y la interrupción de los estudios.

Otras razones significativas incluyen la falta de gusto por el programa académico o la institución educativa (19,5 %) y la falta de dinero para pagar la matrícula (17,8 %).

La preferencia por la modalidad virtual también es mencionada por un porcentaje **no** insignificante (8,9 %). La categoría Otro abarca una quinta parte de las respuestas (21,5 %), indicando una variedad de motivos no específicamente categorizados.

# Expectativas 2022 en contraste con los resultados de 2023

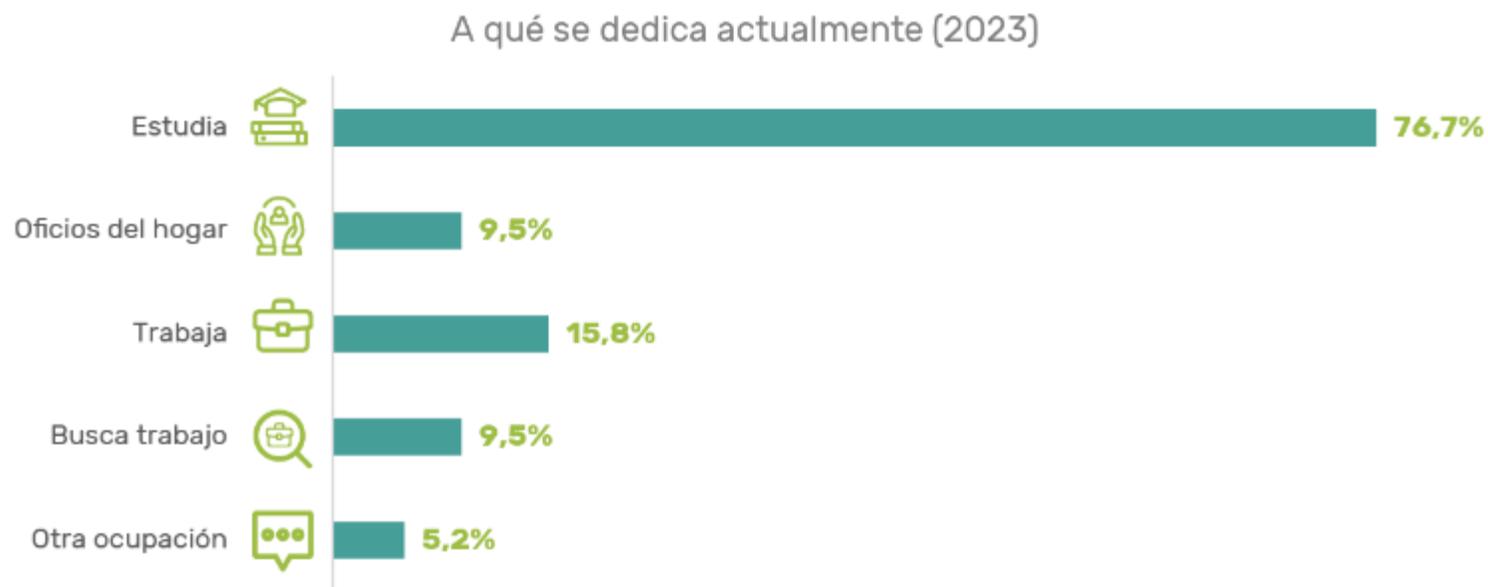
A qué se va a dedicar el próximo año  
(repuestas de la encuesta de expectativas 2022)



La mayoría de las personas encuestadas (83,11 %) tiene la expectativa de continuar con estudios. Un porcentaje significativo (8,29 %) tiene la expectativa de trabajar, mientras que un pequeño porcentaje planea dedicarse a actividades artísticas o deportivas (1,53 %) o tener un negocio propio (1,74 %).

La categoría No Sabe Todavía abarca el 3,73 %, lo que indica cierta incertidumbre entre los-as encuestados. Otras expectativas incluyen descanso/viaje (0,78 %), dedicarse al hogar o a los hijos(as) (0,15 %), y prestar servicio militar o ser guarda bachiller (0,68 %).

## ¿A qué se dedica actualmente?

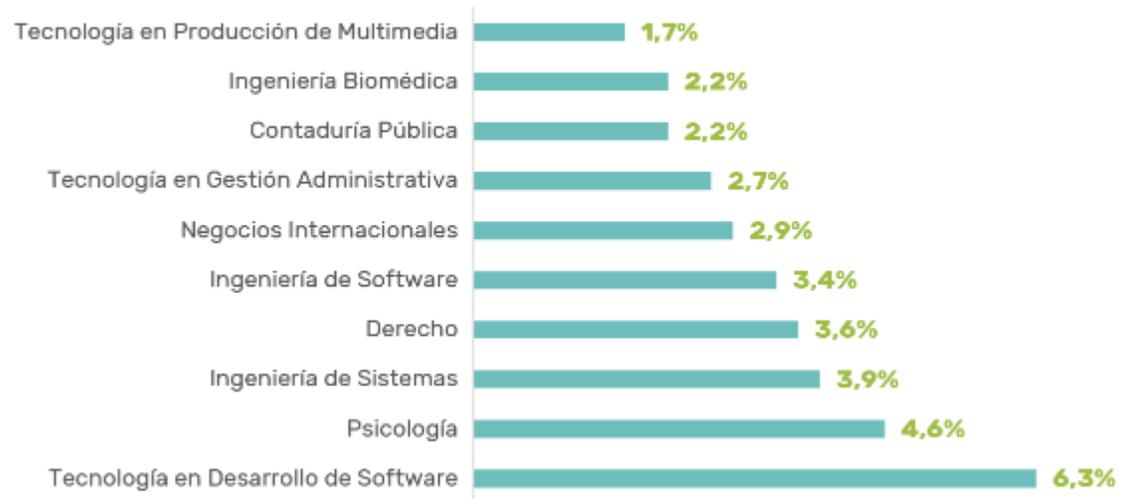


La mayoría de los-as encuestados (76,7 %) se encuentra **actualmente estudiando**, lo que indica un compromiso significativo con la educación.

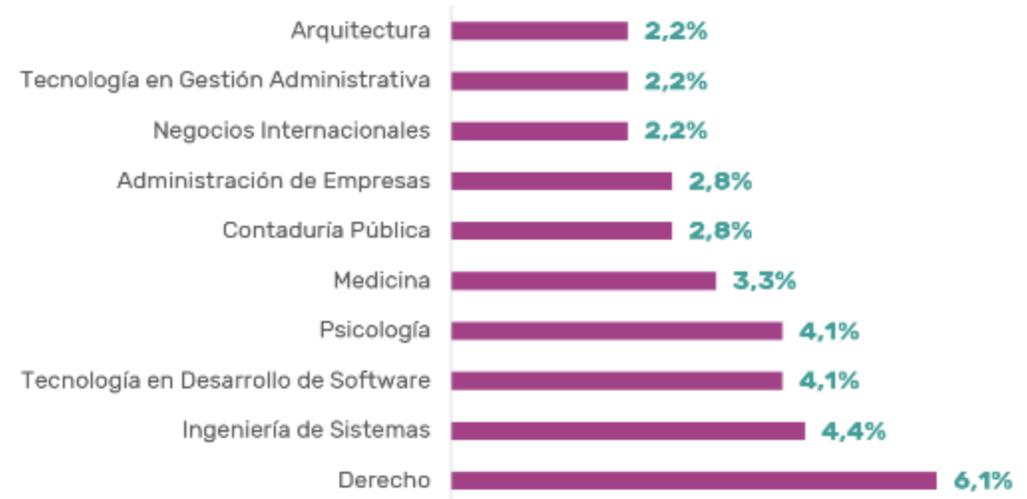
Otro grupo significativo se dedica al trabajo (15,8 %), y un porcentaje similar realiza oficios del hogar (9,5 %). Un porcentaje menor busca trabajo (9,5 %), y una pequeña proporción tiene otra ocupación (5,2 %).

# Programas académicos preferidos

## Programas preferidos media técnica



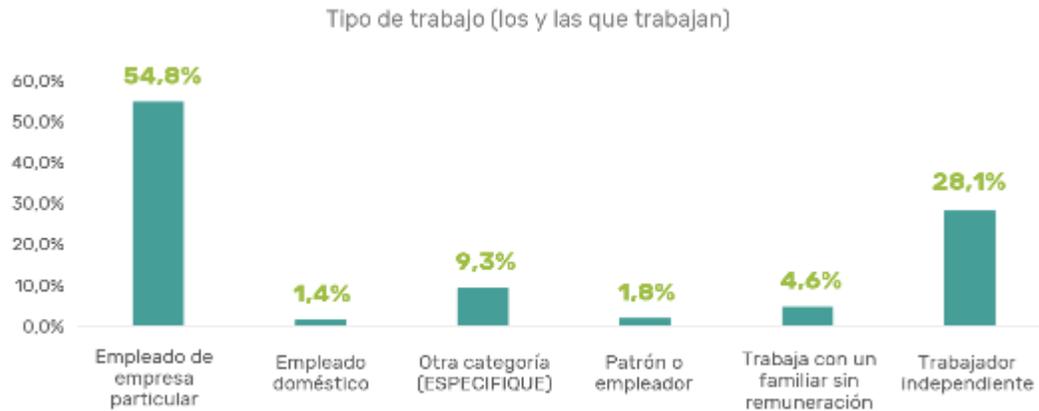
## Programas preferidos media académica



En los programas de media técnica se destaca que **Tecnología en Desarrollo de Software** tiene la mayor participación, con un 6,3 %. Otros programas populares incluyen "Psicología" (4,6 %), Ingeniería de Sistemas (3,9 %), y Derecho (3,6 %).

En programas académicos de media académica, Derecho lidera con el 6,1 % de participación, seguido por Ingeniería de Sistemas (4,4 %), Tecnología en Desarrollo de Software y Psicología (ambos con 4,1 %). Otros programas populares incluyen Medicina (3,3%), Contaduría Pública y Administración de Empresas (ambos con 2,8 %).

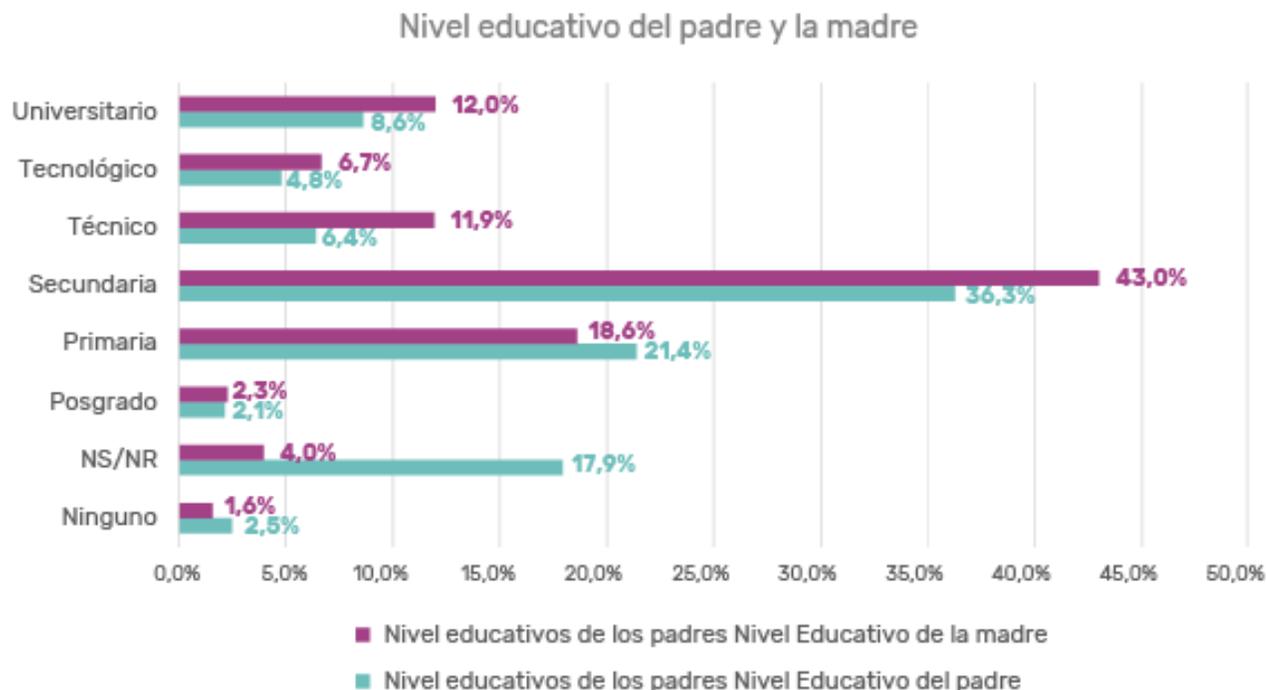
# Tipos de trabajo y de contrato, de quienes trabajan



La mayoría de las personas encuestadas son **Empleados de Empresa Particular (54,8 %)**, seguidos por Trabajadores Independientes (28,1 %). Otras categorías (9,3 %) y Trabaja con un Familiar sin Remuneración (4,6 %), también tienen presencia significativa. Empleado Doméstico y Patrón o Empleador tienen porcentajes más bajos, con 1,4 % y 1,8 %, respectivamente.

Se destaca que el **Contrato Indefinido** tiene la mayor participación con un 27,0 %, seguido por Independiente con el 24,6 %. La categoría Otro es significativo abarcando el 26,7 %, lo que indica una diversidad de situaciones contractuales no especificadas en las categorías predeterminadas. Otras formas de contrato, como Prestación de Servicios (9,6 %), Fijo (7,1 %), Aprendiz (3,2 %), y Practicante (1,8 %), también están presentes, aunque en menor medida.

## Entorno familiar de las personas encuestadas



Se observa que la mayoría de los padres y las madres tienen educación de **nivel secundario**, con un 36,3% del padre y un 43,0% de la madre.

El siguiente nivel educativo más común es la primaria, con un 21,4 % del padre y un 18,6 % de la madre.

La categoría NS/NR (No Sabe/No Responde) tiene un porcentaje significativo, especialmente en el nivel educativo del padre (**17,9%**). Los niveles educativos de posgrado, técnico, tecnológico y universitario también están representados en proporciones menores.

# Entorno familiar de las personas encuestadas

## Cantidad de personas en el hogar que trabajan



## Cantidad de personas que viven en el hogar



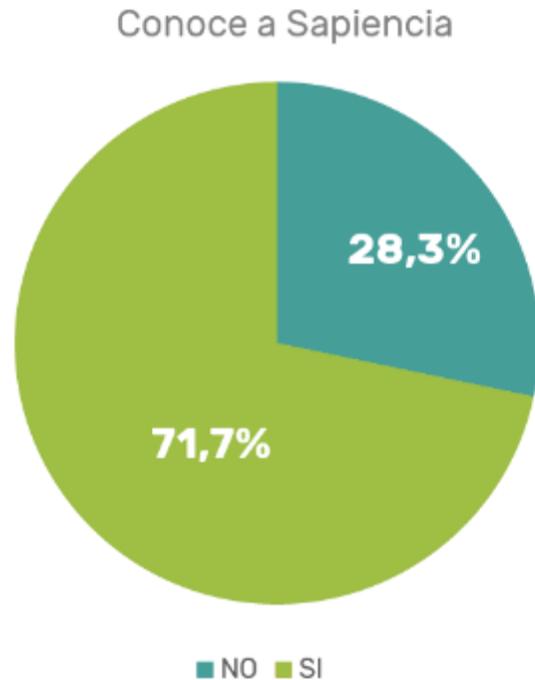
La composición de los hogares de las personas encuestadas revela una diversidad en términos de tamaño y participación laboral. La mayoría de los hogares cuenta con entre 3 y 4 personas, representando el 26,9 % y el 32,7 %, respectivamente. Al examinar la cantidad de personas que trabajan en estos hogares, se destaca que la mayoría tiene al menos una persona trabajando, con el 39,2 % para un miembro laboral y el 39,1 % para dos miembros. Por otro lado, los hogares sin ninguna persona que trabaje constituyen el 2,3 %.

# 4.



## Reconocimiento de Sapiencia

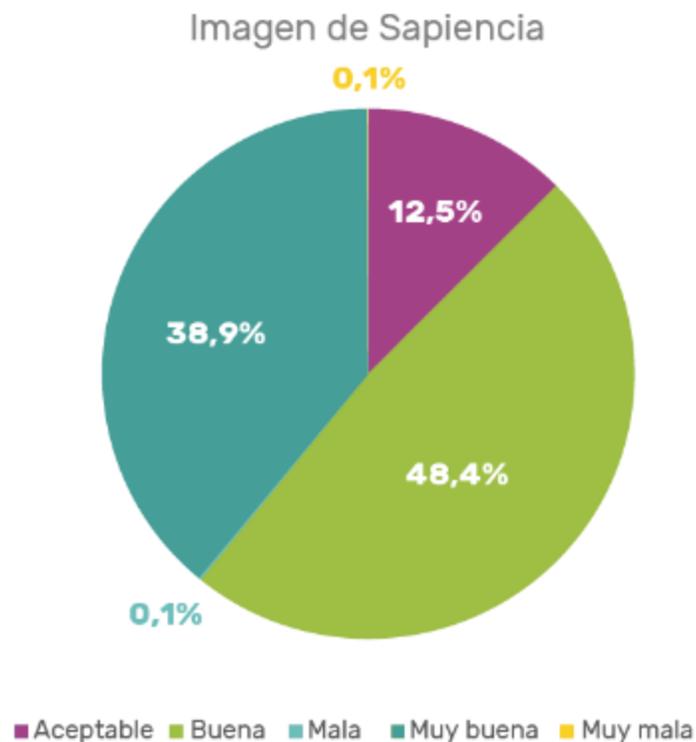
# Reconocimiento de Sapiencia



El 71,7 % de las personas encuestadas, manifiesta conocer a Sapiencia, en contraste con el 28,3 % que indica no tener información acerca de la agencia.



## ¿Cuál es la imagen que tiene de Sapiencia?



El análisis de la percepción de Sapiencia entre las personas encuestadas revela una tendencia mayoritariamente positiva.

Casi la mitad de los-as encuestados, un **48,4 %**, califica a Sapiencia como Buena, mientras que un significativo 38,9 % la evalúa como Muy Buen.

Estas respuestas positivas indican una valoración general favorable de la agencia entre la muestra.





# 5. Reflexiones finales



## Reflexiones finales

- Existe una alta expectativa de continuar con estudios entre la mayoría de las personas encuestadas, lo que representa un aspecto positivo en términos de aspiraciones educativas. Sin embargo, también se observa cierta incertidumbre entre algunas personas encuestadas, lo que sugiere la necesidad de brindar orientación y apoyo para que tomen decisiones informadas sobre su futuro educativo.
- Las razones relacionadas con la toma de decisiones, como no saber dónde estudiar o qué carrera estudiar, son destacables entre los bachilleres. Esto resalta la importancia de programas de orientación vocacional y educativa que ayuden a los-as estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.
- La preferencia por la modalidad virtual como razón para abandonar los estudios postsecundarios es mencionada por un porcentaje no insignificante de encuestados. Lo que indica la necesidad de evaluar y mejorar la calidad de la educación virtual, así como de proporcionar acceso equitativo a recursos tecnológicos para garantizar que los estudiantes puedan continuar sus estudios de manera efectiva en entornos virtuales.



Somos la unidad de análisis y seguimiento de información  
relacionada con la educación postsecundaria

# GRACIAS

**Contacto:**  
observatorio@sapiencia.gov.co