

## Expectativas de estudiantes del grado 11°

del Distrito de Medellín para  
la continuidad a la educación  
postsecundaria 2023

Para ampliar información, puede remitirse a:

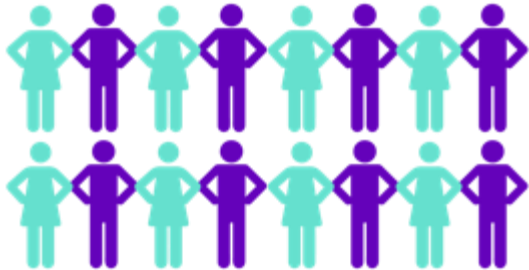
<https://sapiencia.gov.co/observatorio/>

**SAPIENCIA**

Agencia de Educación  
Postsecundaria de Medellín



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



## La pregunta por las expectativas de las y los estudiantes permite conocer:

Intereses, necesidades, características específicas y condiciones socio-económicas de las-os jóvenes para la continuidad de sus estudios en el nivel postsecundario, ofreciendo a las instituciones insumos para proyectar la oferta curricular de educación postsecundaria a partir de información actualizada y situada en las realidades de las población del Distrito.



## Y facilita a las instituciones educativas y al gobierno distrital:

Proyectar las posibilidades razonables de oferta educativa, diseñar programas académicos y gestionar políticas públicas relacionadas con el acceso, permanencia y graduación con calidad, en los diferentes ciclos y niveles del ecosistema educativo.



# Contenido

1. Ficha técnica
2. Caracterización
3. **Expectativas de continuidad**  
a la educación postsecundaria
4. Percepción **frente al futuro**
5. Percepción **frente a Sapiencia**
6. Reflexiones finales

# 1. Ficha técnica

La primera versión de este estudio, fue realizada en el 2004, por la Secretaría de Educación. A partir del año 2017, se lleva a cabo desde el Observatorio de Sapiencia OdeS, el cual es la Unidad de análisis y seguimiento de información relacionada con Educación Postsecundaria.

## Objetivo

▶ Conocer las expectativas académicas de continuidad a la educación postsecundaria de estudiantes del grado 11° del Distrito de Medellín

## Universo

▶ Estudiantes matriculados-as en grado 11° de las instituciones educativas oficiales, privadas y de cobertura contratada del Distrito de Medellín.

## Encuestas realizadas

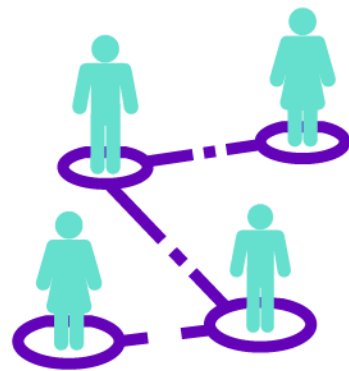
▶ **3.335**

## Instrumento

▶ Encuesta autodiligenciable enviada a través de correo electrónico

## Fecha de aplicación

▶ Noviembre de 2023



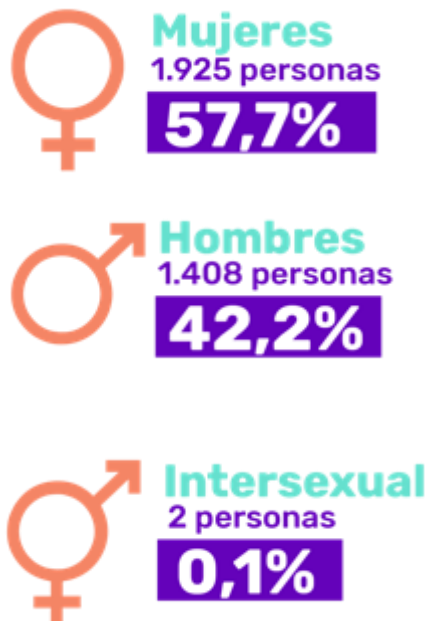
2.

## Caracterización

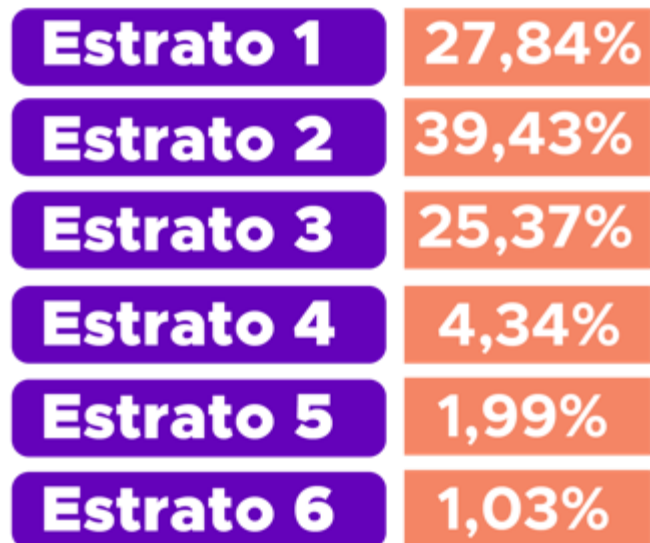
de las personas participantes  
en el estudio

# Sexo y estrato socioeconómico

## Sexo



## Estrato socioeconómico



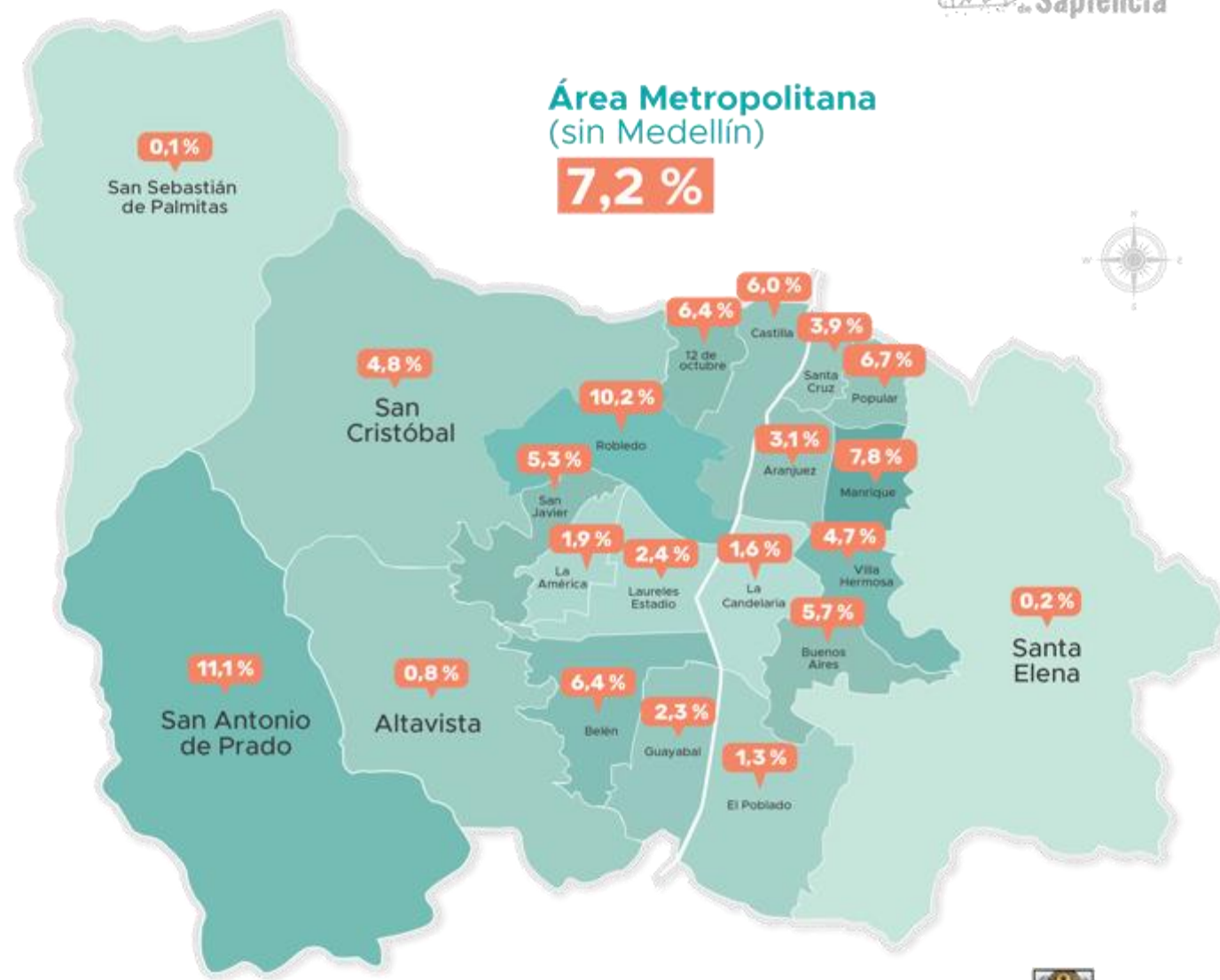
La muestra del estudio para el año 2023, evidencia una mayor participación de mujeres, con un porcentaje de más al de los hombres, de 15,5%.

En cuanto a la distribución de las y los jóvenes por estrato socioeconómico, en el 1 y 2 se concentró el 67 %, en el 3 hay 25,37% de encuestados y, con un porcentaje minoritario están los estratos 4, 5 y 6 que sumados corresponden al 7,36% de de las personas que participaron del estudio.

## Comuna de residencia de las personas encuestadas

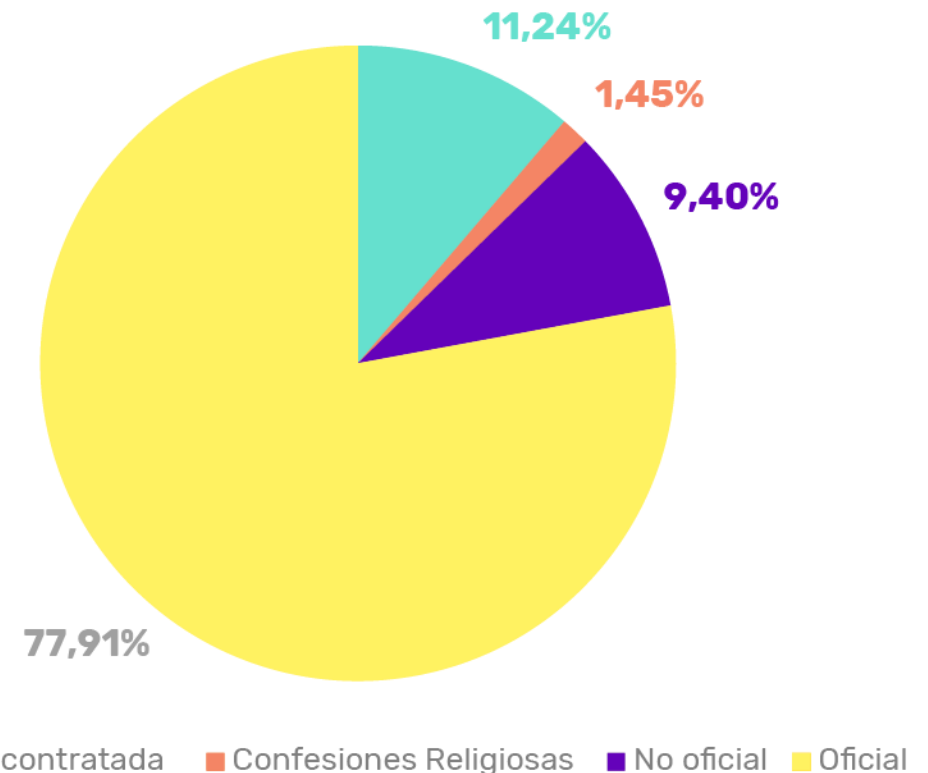
Los corregimientos representarán el 16,9 % de la población encuestada y el 76 % corresponde a personas de la zona urbana del Distrito, lo cual se corresponde con la tendencia de Medellín de concentrar la mayoría de la población en el territorio urbano. El 7,2% de encuestados expresa vivir fuera de Medellín.

Las comunas con mayor porcentaje de participantes en el estudio son Robledo con 10,2% y Manrique con un 7,8%; de los corregimientos, San Antoni de Prado presenta el mayor porcentaje de población con 11,1%.



## Tipo de entidad educativa y personas encuestadas

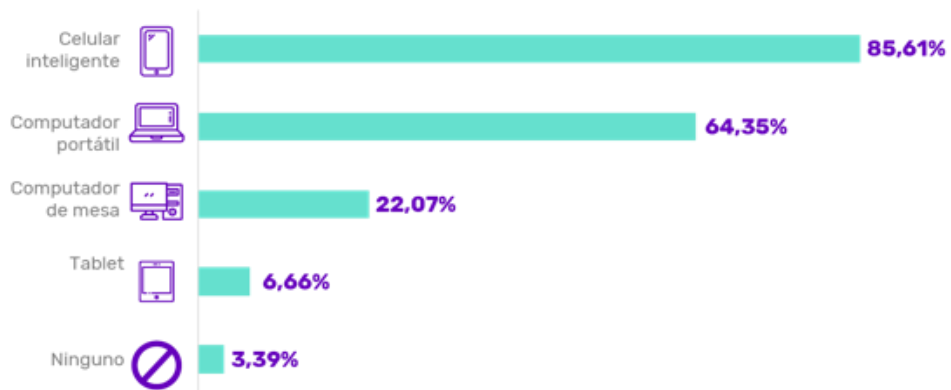
El 77,91% de la población encuestada hace parte de instituciones educativas oficiales, el 9,40% de instituciones no oficiales, el 11,24% está matriculado en entidades de cobertura contratada (entidades privadas que prestan servicio educativo a estudiantes cubiertos por el sector público y cuyo costos son cubiertos por el gobierno distrital) y el 9,40 en instituciones confesionales o entidades religiosas.



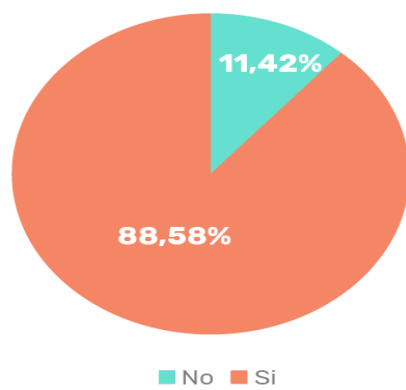


# Tenencia de dispositivos electrónicos y conexión a internet

Dispositivos electrónicos con que cuentan las personas encuestadas



Conexión a internet



El tema de dispositivos electrónicos y la conectividad a internet, ha cobrado mayor relevancia en los últimos tres años dada su mayor utilización en modalidades de educación virtual o bimodal, que elevaron su dinámica a raíz de la pandemia el Covid 19. Los resultados de este estudio para la vigencia 2023, muestran que el 85,61 % de las personas encuestadas reportó tener celular inteligente y el 3,39 % de estudiantes adujo no poseer dispositivos electrónicos.

Es beneficioso el mayor acceso a dispositivos como los celulares inteligentes por parte de estudiantes, aunque el estudio no indagó por detalles respecto al uso que este recibe, ni por la destinación de tiempo que le brindan las y los jóvenes para la realización de actividades académicas, informativas, de ocio o de otra índole.

El 11,42 % de las personas encuestadas, reportaron no contar con conexión a Internet. El dato cobra relevancia, dado que puede representar la existencia de un obstáculo para el desarrollo académico, laboral y personal.



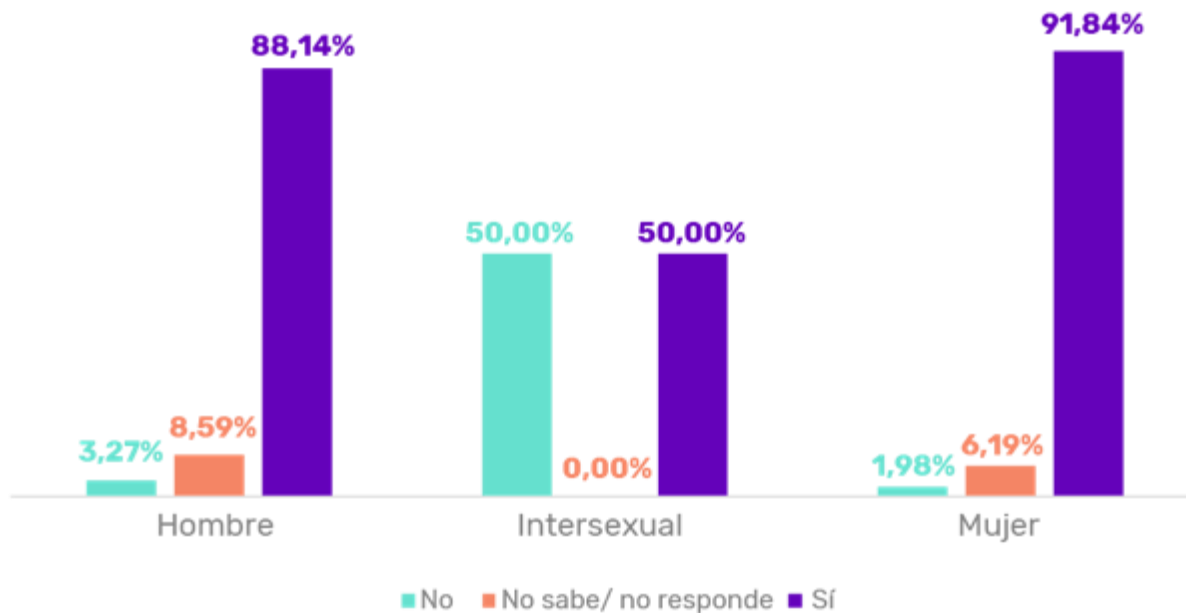


3.

## Expectativas

de continuidad a la  
educación postsecundaria

# Presentación de solicitudes de admisión y razones para no postularse



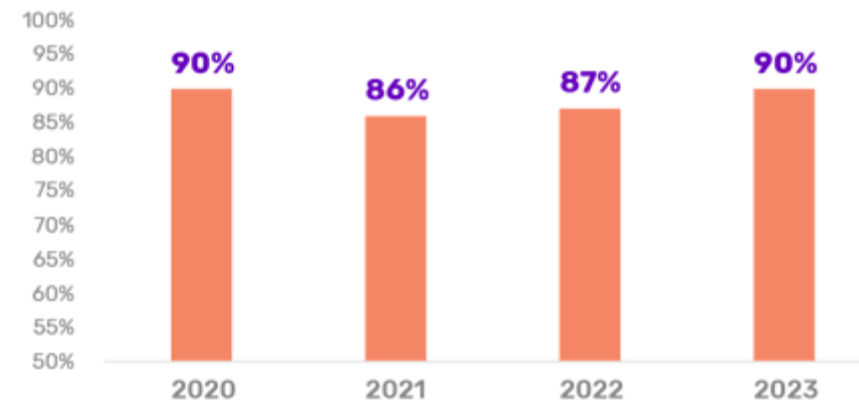
- El **90,3 %** de estudiantes tiene interés de presentar solicitudes de admisión para continuar su formación académica en el nivel **postsecundario**. Aunque no es significativa la diferencia en el dato entre hombres y mujeres, son estas últimas, quienes más quieren continuar estudiando. Este resultado muestra un leve aumento del arrojado en el estudio de 2022, donde el 86,6 % de los jóvenes expresó interés para hacer estas postulaciones a admisión.

# Presentación de solicitudes de admisión y razones para no postularse

¿Cuál es la razón principal para NO presentar solicitudes de admisión?

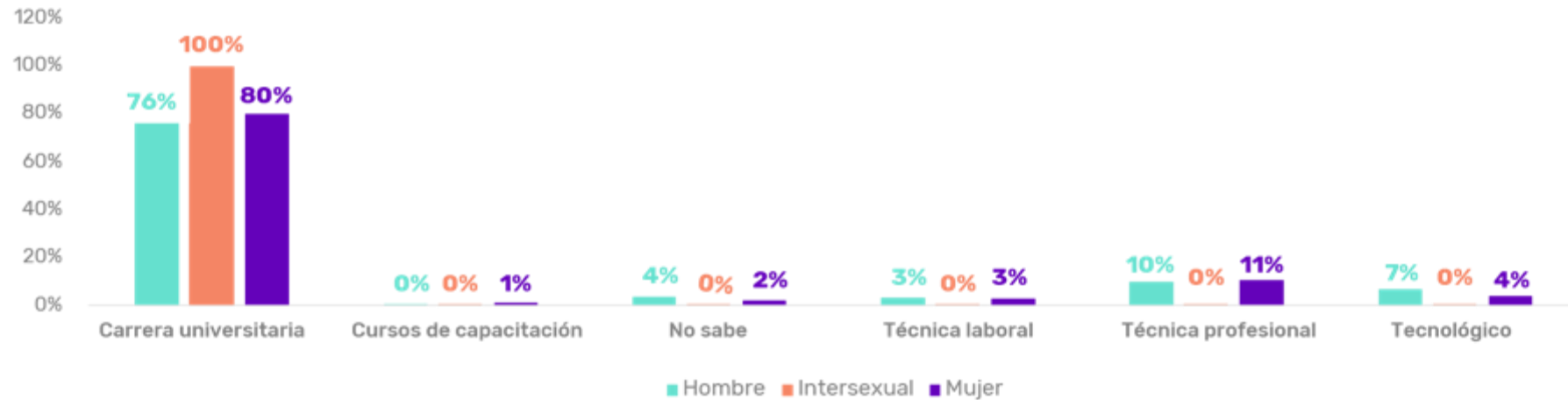


Expectativa de continuidad a la educación postsecundaria en los últimos 4 años



- Las dos principales razones señaladas por estudiantes para no presentar solicitudes de admisión, fueron en su orden: no haber decidido cuál programa académico estudiar (30,46%) y carecer de recursos económicos (21,23%). Ambas razones evidencian la necesidad del acompañamiento a estudiantes, tanto desde la generación de oportunidades de acceso a créditos y becas, como a través del reconocimiento de sus potencialidades, las cuales, se configuran en soporte para las elecciones de orden académico y profesional.
- Aunque con algunas diferencias, los datos referidos a la tasa de asistencia de los últimos tres años, muestran un marcado interés de estudiantes por la continuidad de su proceso de formación académica. La tasa de asistencia nos muestra a los jóvenes entre 16 y 28 años residentes del distrito de Medellín que asisten a la educación postsecundaria, mientras que la tasa de continuidad es la medición de los bachilleres de educación media regular que el año inmediatamente después de su graduación se matriculan a la educación postsecundaria.

# Nivel de formación que le gustaría estudiar



- El nivel de formación académico que las-os estudiantes más desean alcanzar, es la carrera universitaria (el 93 % de estudiantes de colegios privados y el 76 % de estudiantes de colegios oficiales elegirían esta opción), seguido de la técnica profesional con un 10,3%, presentándose una brecha de 68,2 % entre ambas.
- Entre las preferencias de los hombres y las mujeres, la mayor diferencia se observa en el nivel tecnológico, el cual es elegido mayoritariamente por los hombres. Para el caso de las personas que se identifican como intersexuales, sus gustos académicos se ubican mayoritariamente en el nivel profesional. Recuérdese que en el estudio participaron 2 intersexuales.

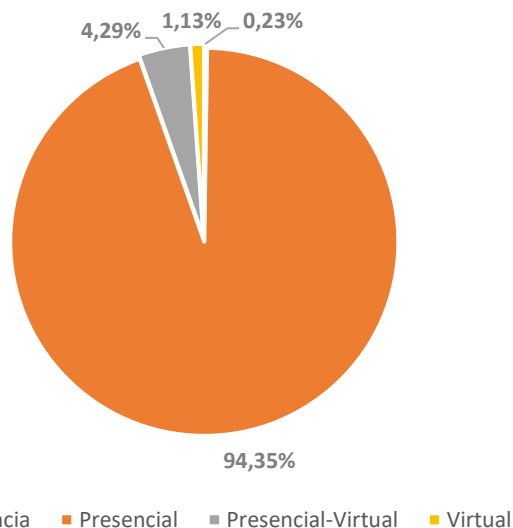
# Modalidad de preferencia para estudiar

Para llevar a cabo sus estudios, el 94,4 % de estudiantes prefieren la modalidad presencial, seguido de modalidad presencial- virtual con 4,29 %, la modalidad virtual con 1,1% y a distancia con 0,2 %. Los datos indican que, pese a la actual oferta de programas virtuales, que aumentó posterior a la pandemia del Covid 19 y la experiencia de educación mediada por herramientas de la virtualidad que en este escenario se generó, las personas siguen prefiriendo la presencialidad para cursar sus estudios.

Esto puede obedecer, en primer lugar, a los retos que aún tienen las instituciones en el diseño e implementación de programas académicos en modalidad virtual, lo cual implica, además de las plataformas virtuales, la construcción de propuestas formativas donde se articulen las dimensiones pedagógica, didáctica y curricular para que docentes, estudiantes, contextos, temas y metodologías interactúen de manera constante y armoniosa en ambientes virtuales que favorezcan el aprendizaje.

En segundo lugar, la elección de la presencialidad podría estar asociada al desconocimiento que tienen algunas personas frente a la educación virtual, confundiéndola con la utilización de diferentes mediaciones, como sucedió en el caso de la pandemia, cuando el desarrollo de las clases y actividades académicas se llevó a cabo gracias a la utilización, de forma remota, de diversas herramientas de las TIC'S, en la gran mayoría de los casos sin contar con la preparación previa de docentes y estudiantes.

Adicionalmente no podría desestimarse como factor que incide en la elección de la presencialidad, las demandas de gestión del tiempo y de autodisciplina que implica la formación virtual para estudiantes; frente a lo cual, tal vez no exista la preparación y motivación adecuadas. Al respecto, hay que mencionar también que el 11,42 % de personas señalaron no contar con acceso a internet, barrera que dificulta optar por esta modalidad.



# Instituciones de Educación Superior de preferencia de estudiantes encuestados-as



de IES donde le gustaría estudiar a las mujeres

- 1 Universidad de Antioquia
- 2 Sena
- 3 **Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM**
- 4 Universidad Nacional
- 5 **Colegio Mayor de Antioquia**
- 6 Universidad Pontificia Bolivariana
- 7 Eafit
- 8 Universidad Ces
- 9 Universidad de Medellín
- 10 Cesde



de IES donde le gustaría estudiar a los hombres

- 1 Universidad de Antioquia
- 2 **Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM**
- 3 **Institución Universitaria Pascual Bravo**
- 4 SENA
- 5 Universidad Nacional
- 6 Universidad Pontificia Bolivariana
- 7 Universidad CES
- 8 Universidad de Medellín
- 9 Universidad EAFIT
- 10 Institucion Universitaria Luis Amigó

Sin desagregar por sexo, el top 5 de las instituciones de preferencia de estudiantes, son todas de carácter público, a saber: Universidad de Antioquia, SENA, Universidad Nacional, ITM y Pascual Bravo.

El 100 % de las personas intersexuales prefiere el ITM

# Programas de preferencia de estudiantes encuestados-as

## TOP 10 de programas académicos que les gustaría estudiar a las mujeres

- 1 Medicina
- 2 Enfermería
- 3 Psicología
- 4 Diseño Gráfico
- 5 Medicina Veterinaria
- 6 Gestión Administrativa
- 7 Derecho
- 8 Administración de Empresas
- 9 Odontología
- 10 Arquitectura

## TOP 10 de programas académicos que les gustaría estudiar a los hombres

- 1 Ingeniería de Sistemas
- 2 Ingeniería Mecánica
- 3 Tecnología Desarrollo De Software
- 4 Ingeniería Civil
- 5 Ingeniería Informática
- 6 Diseño Gráfico
- 7 Arquitectura
- 8 Administración de Empresas
- 9 Medicina
- 10 Psicología

Sin desagregar por sexo, el Top 5 de los programas académicos que prefieren las-os estudiantes encuestados-os son: Medicina, Ingeniería de Sistemas, Psicología, Enfermería y tecnología en desarrollo de software.

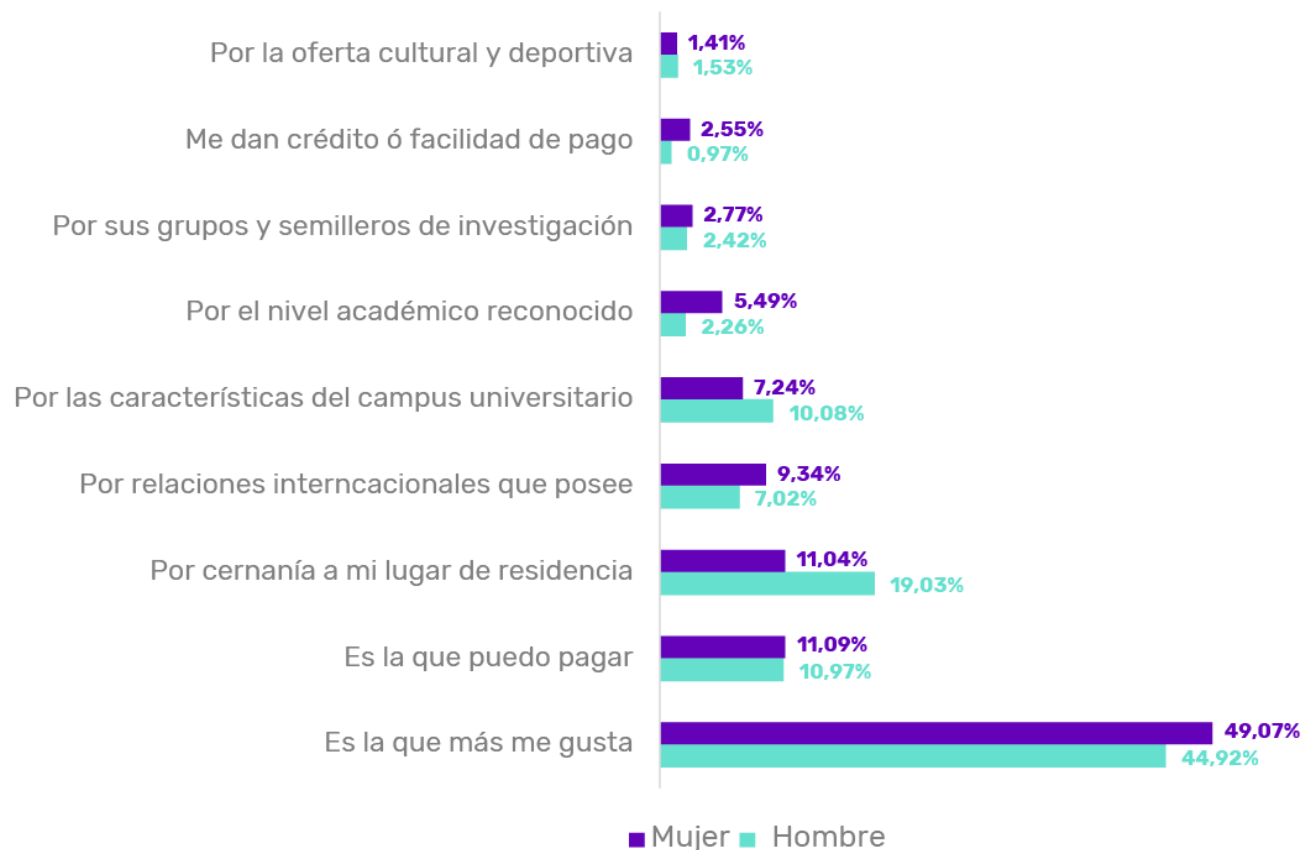
Ingeniería de Sistemas e Informática es el programa más elegido por estudiantes de colegios privados y, después de medicina, el segundo más elegido por estudiantes de los colegios oficiales.

Los hombres significativamente prefieren la Ingeniería de sistemas, sobre el resto de programas, mientras que las mujeres se inclinan por programas del cuidado de la salud física y mental como medicina, enfermería y psicología. Estos datos ayudan a explicar la brecha existentes entre hombres y mujeres en el acceso a carreras STEM.

El 100 % de las personas intersexuales prefiere estudiar Ingeniería de sistemas e informática.

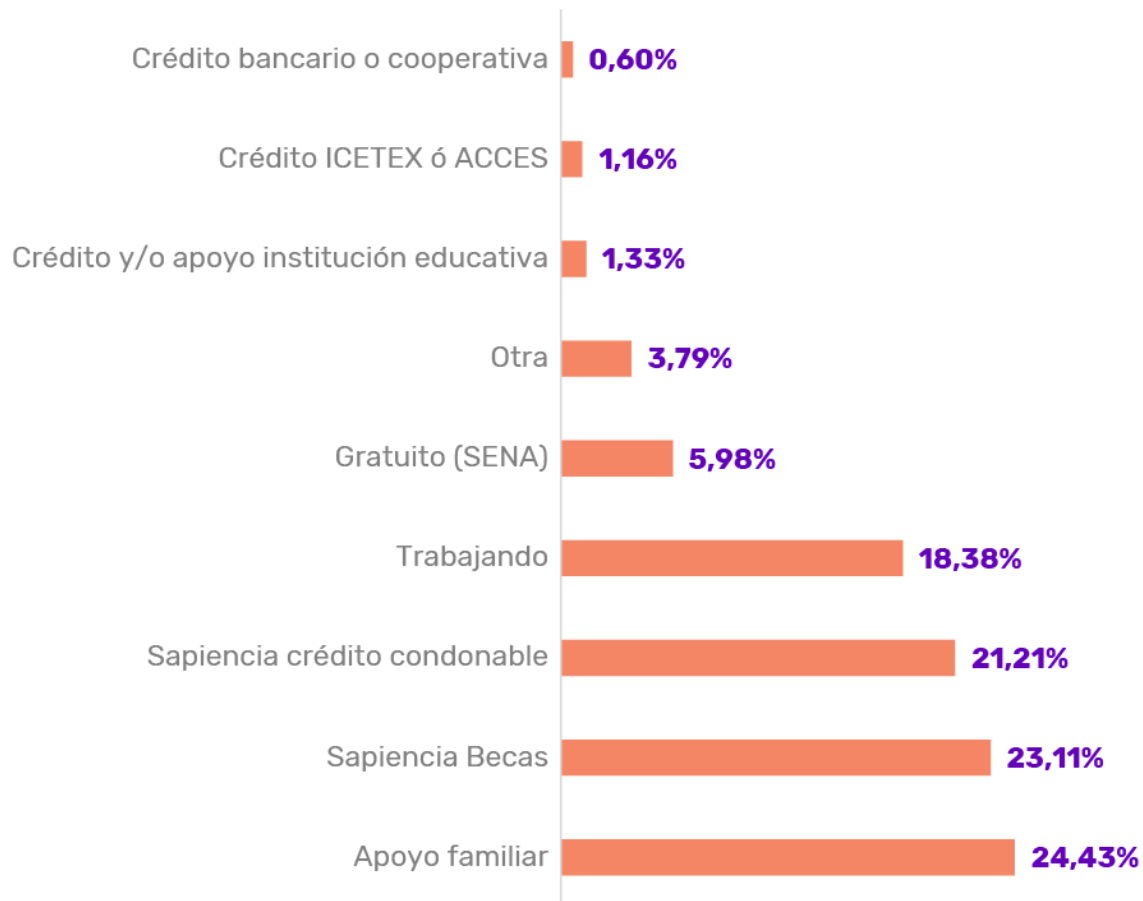


# Razones para elegir la institución y el programa académico en la cual le gustaría estudiar



- El 47 % de estudiantes eligieron el programa que más le gusta sin tener en cuenta aspectos como la certificación de calidad o proyección futura. Este dato señala un reto para las IES, en términos de seguir trabajando en el fortalecimiento de su buen nombre, el cual se mantiene desde la calidad académica y la pertinencia socio-ocupacional de los programas.
- La capacidad de pago, es la razón que impulsa la
- elección del 11 % de estudiantes.
- El 14 % eligió la institución o programa, por su cercanía al lugar de residencia. Esta razón tiene un peso más preponderante para los hombres.

# Formas de pago para los estudios en el nivel postsecundario

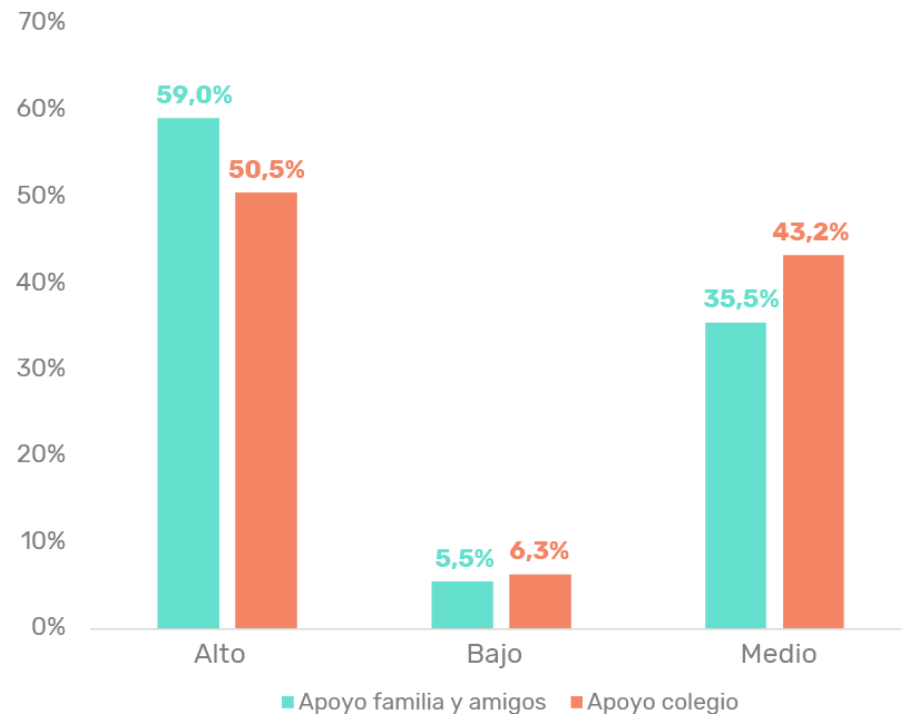


- El apoyo familiar y el trabajo representan el 43 % del origen de los recursos para la financiación de los estudios en el nivel postsecundario. Nótese que aún tratándose de población joven contemplan la necesidad de trabajar para poder costear sus estudios.
- El 44 % esperan pagar sus estudios con recursos de los fondos y becas de Sapiencia.
- El 2 % espera financiar sus estudios con algún tipo de crédito.
- En términos de las condiciones de los-as estudiantes para la continuidad de sus estudios, llama la atención las opciones que señalan para el financiamiento, dado que, por depender de factores exógenos, las formas de pago como diferentes modalidades de créditos y el apoyo de la institución educativa, se configuran en escenarios de alta variabilidad, es decir, tienen alta probabilidad de cambiar en el tiempo, dado que están sujetas a circunstancias económicas, políticas y sociales, lo cual podría representar riesgos para acceder y permanecer en la educación postsecundaria.



# Apoyos que reciben los y las estudiantes

¿Cómo calificaría usted el apoyo, orientación y preparación para la educación superior por parte de la familia, amigos y el Colegio?



La calificación asignada por estudiantes frente al apoyo que reciben, da cuenta de las redes de colaboración que tienen, y de la existencia de entornos propicios para el desarrollo humano y académico, lo cual es clave para favorecer la continuidad en la educación postsecundaria.

De esta manera, la familia y los amigos son los principales puntos de apoyo de estudiantes; el colegio también obtuvo una valoración mayoritariamente positiva por el apoyo y la preparación a estudiantes para la educación postsecundaria.

Pese a lo anterior, el estudio mostró que estudiantes de colegios oficiales, contarían con un 16 % menos de apoyo alto de sus familiares respecto al respaldo que recibirían estudiantes de instituciones privadas.

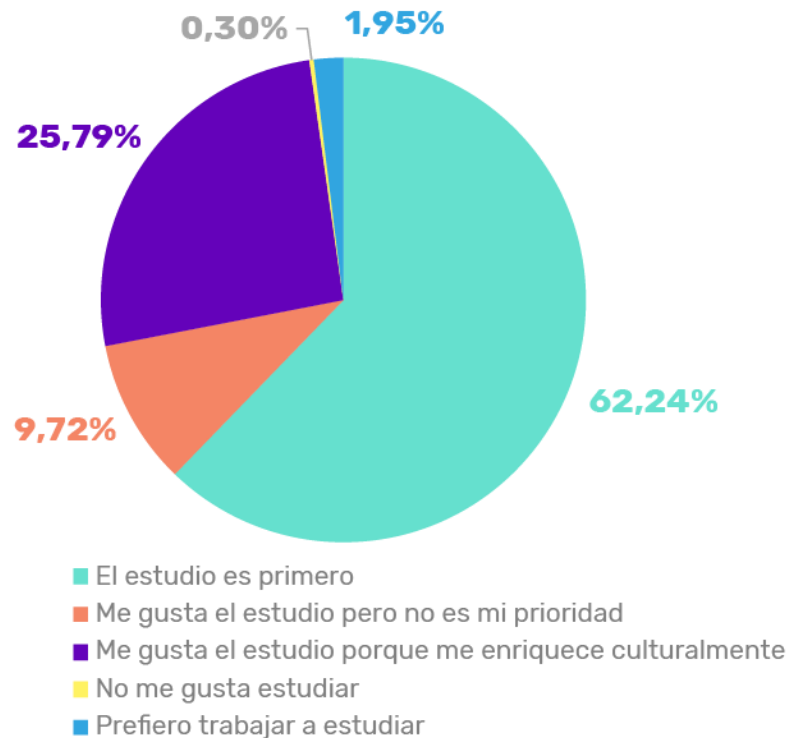


4.

## Percepción del futuro



## Valoración frente al estudio



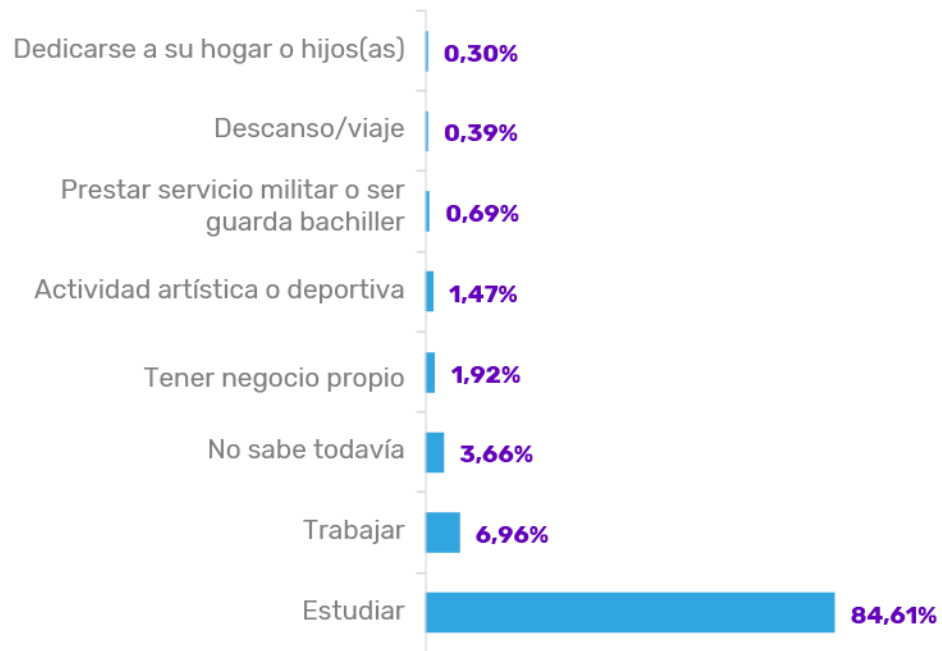
En general, en todos los estratos socioeconómicos, se aprecia una valoración positiva del estudio, considerado este como lo más importante.

Las personas encuestadas tienen en su gran mayoría la claridad que el estudio es fundamental para el desarrollo de su vida futura, pero es preocupante que un 10% no lo vean como una prioridad, lo que plantea la necesidad de propiciar mejores condiciones para la continuidad de los y las estudiantes a la educación postsecundaria.

Aunque se trata de porcentajes muy bajos, valdría la pena indagar por las razones que llevan a algunas personas a señalar que no les gusta estudiar (en un 6 % más, los-as estudiantes de colegios privados que estudiantes de instituciones oficiales). Este y otros

Interrogantes podrán ser abordados desde ejercicios investigativos con otros alcances.

# Expectativas de estudiantes para el próximo año (2024)



El 84,61 % del total de la población encuestada, espera estudiar el próximo año. Esta aspiración la tienen el 86 % de las mujeres y el 84 % de los hombres.

Este mismo estudio realizado el año anterior (2022), arrojó que el 87% de las mujeres y el 82 % de los hombres tenían la intención de estudiar, lo cual implica que, para el estudio del año 2023, hubo una disminución de 1 punto porcentual para las mujeres y aumento de 2 puntos porcentuales para los hombres.

Para el caso del presente año, los resultados muestran que las mujeres superan en 2 puntos porcentuales la intención de estudiar con respecto a los hombres.

El 3 % de los hombres aspira dedicarse a un negocio propio el próximo año. El estudio del año anterior reportó que el 3 % de los hombres iba a tener negocio propio en el 2023 manteniéndose igual el porcentaje en esta opción.

Con una representación inferior al 3% del total de personas encuestadas, los/as estudiantes esperan realizar actividades artísticas, de ocio o tener negocio propio y algunas personas representadas en el 3,66% aún no han decidido qué hacer.



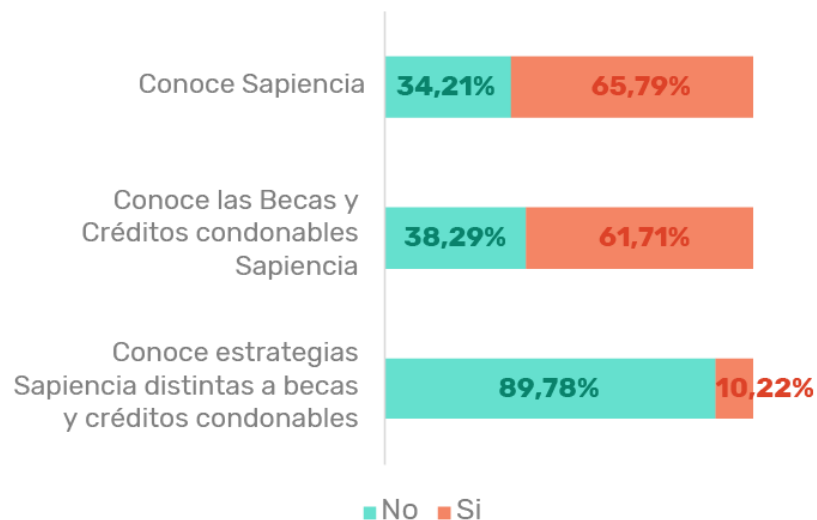


## 5. Percepción frente a Sapiencia

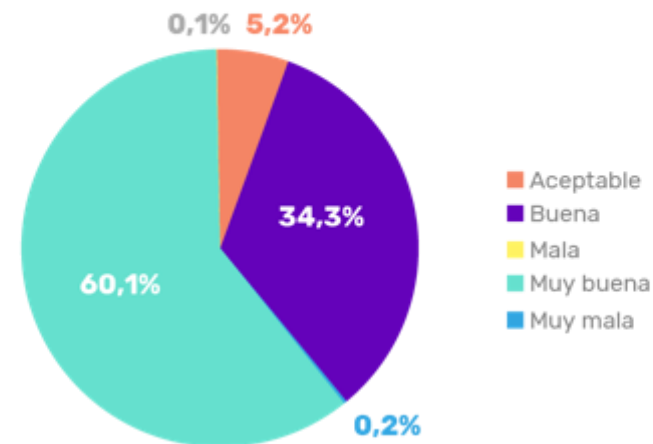


# Percepción frente a Sapiencia

## Conocimiento de Sapiencia



## ¿Qué imagen tiene de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia?



- El 34 % de las personas encuestadas señaló **no** conocer a Sapiencia, porcentaje significativamente alto que deja como reto la mayor visibilización de la Agencia y su quehacer misional.
- De quienes conocen a Sapiencia, el 94 % tiene una imagen muy buena o buena y el 5 % señala tener una imagen aceptable.
- Lo anterior, representa una oportunidad para seguir difundiendo las estrategias y oportunidades que brinda la
- Agencia, y también, para seguir fortaleciendo el quehacer en pro del mejoramiento continuo y del fortalecimiento en el acceso y permanencia con calidad a la educación postsecundaria en el Distrito.





## 6. Reflexiones finales

# Reflexiones finales

- **El 90,3 % de estudiantes tiene expectativas de continuar su formación académica en el nivel postsecundario.** Al igual que en el estudio de Expectativas realizado el año 2022, para esta versión, **se mantiene la tendencia de las preferencias de los programas académicos elegidos por hombres y por mujeres.** De manera particular, entre las personas encuestadas este año, los hombres prefieren significativamente Ingeniería de sistemas e informática sobre el resto de los programas, mientras que las mujeres se inclinan por programas del cuidado de la salud física y mental como medicina, enfermería y psicología. La recurrencia de este hallazgo hace evidente la impostergable tarea que tenemos como sociedad, de **cambiar estereotipos sociales que acentúan la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.**
- Tal vez por tratarse de procesos formativos que, en menor tiempo, habilitan para el desempeño ocupacional y ampliarían las posibilidades de contar con ingresos por vinculaciones laborales, el 3,3 % de estudiantes de instituciones oficiales tienen interés de acceder a formación técnica laboral, en contraste con las preferencias de estudiantes de colegios privados, donde el 1,6 % elegiría este nivel de formación. Este resultado del estudio puede tener relación con las condiciones socioeconómicas de los-as estudiantes, recuérdese que el 21,2 % del total de personas encuestadas, señaló que le gusta estudiar, pero carece de recursos económicos para hacerlo. Ahora bien, es posible que algunos-as estudiantes encuentren en la formación técnica una opción que, además de ser menos costosa que una carrera profesional, les permita cualificarse para acceder a empleos y mejorar sus ingresos y en menor tiempo; lo cual significa mejorar las condiciones económicas para ingresar a otros niveles de formación académica, para quienes tuvieran interés de hacerlo.



# Reflexiones finales

- Las dos principales razones para no presentar solicitudes de admisión por parte de estudiantes, fueron en su orden: **carecer de recursos económicos y no haber decidido cuál programa académico estudiar.**
- Lo antes señalado evidencia la necesidad del acompañamiento a estudiantes, tanto desde la generación de oportunidades de acceso a créditos y becas, como a través de la orientación para el reconocimiento de sus potencialidades, las cuales, se configuran en soporte para las elecciones de orden académico y profesional. En este escenario, con el Acuerdo Distrital 55 de 2022, por medio del cual se implementa Matrícula Cero y se unifican los Fondos; el Distrito, a través de Sapiencia, contribuye para que cada vez más personas puedan desarrollar sus estudios en el nivel postsecundario, como una estrategia para transformar la vida de las personas y generar desarrollo social y económico para la ciudad.
- En términos de desigualdad en las condiciones existentes entre estudiantes de instituciones privadas y oficiales, se encontró, por ejemplo, una brecha en el acceso a internet de estudiantes de instituciones privadas, por encima de quienes hacen parte de colegios oficiales. Respecto a la tenencia de dispositivos electrónicos, como el computador portátil, el 80 % de estudiantes de colegios privados reportaron tenerlo, mientras que, para quienes están matriculados-as en instituciones oficiales, el 61,8 % indicó contar con este tipo de dispositivo.



# Reflexiones finales

- Las preferencias de continuidad de los estudios de jóvenes del Distrito se inscriben mayoritariamente en el nivel universitario, no obstante, se ha evidenciado una tendencia mundial de hacer formaciones cortas y flexibles; por tanto, desde Sapiencia se está impulsando la Política Pública de Educación Postsecundaria, la cual apunta a favorecer la articulación entre los diferentes niveles de formación, para facilitar la movilidad de estudiantes entre estos, con lo cual, se fortalece el sistema educativo como un todo, y también en cada uno de los eslabones que lo conforman.
- Los resultados del presente informe, instan a los diferentes actores del ecosistema educativo del Distrito, a reconocer los intereses, necesidades y condiciones socioeconómicas que tienen los-as jóvenes de Medellín para continuar sus estudios en el nivel postsecundario; de manera que, estos hallazgos se configuran en insumos para la gestión educativa y para la definición de políticas públicas que permitan construir puentes entre la oferta formativa y los sueños de los-as jóvenes.



**Somos la unidad de análisis y seguimiento de información  
relacionada con la educación postsecundaria**

# GRACIAS

**Contacto:**

observatorio@sapiencia.gov.co