

Estudio de

Expectativas de estudiantes de CLEI 5 y 6 del Distrito de Medellín para la continuidad a la educación postsecundaria.

2023

Este estudio es realizado por el equipo del Observatorio de Sapiencia – OdeS, que es la unidad de análisis y seguimiento de la información relacionada con la educación postsecundaria.

Para ampliar información, puede remitirse a:

<https://sapiencia.gov.co/observatorio/>

¿Quiénes son los y las estudiantes de CLEI?

Son las personas mayores de 13 años que están matriculadas en los **Ciclos Lectivos Especiales Integrados (CLEI)**. Estos ciclos obedecen a un conjunto de procesos y acciones curriculares organizados que integran áreas del conocimiento y proyectos pedagógicos, permitiendo a la población adulta, alcanzar los fines y objetivos de la educación básica y media.

Los primeros cuatro CLEI guardan correspondencia con los ciclos lectivos regulares de la educación básica:

- El primer ciclo, con los grados primero, segundo y tercero.
- El segundo ciclo, con los grados cuarto y quinto.
- El tercer ciclo, con los grados sexto y séptimo.
- El cuarto ciclo, con los grados octavo y noveno.

Los ciclos lectivos integrados 5 y 6 se ajustan a los requisitos de la educación media académica.

(Decreto 3011 de diciembre 19 de 1997, Ministerio de Educación Nacional de Colombia)

Contenido



1. Ficha **técnica**



2. Caracterización



3. Expectativas



4. Percepción del futuro



5. Reconocimiento **de Sapiencia**



6. Reflexiones

1. Ficha técnica

Objetivo

Conocer las expectativas académicas de continuación a la educación postsecundaria por parte de las y los estudiantes matriculados en CLEI 5 y CLEI 6.

Universo

Estudiantes matriculados en CLEI 5 y CLEI 6 de las instituciones educativas oficiales, privadas y de cobertura del Distrito de Medellín

Muestra

Encuesta autodiligenciable en aplicativo web

Instrumento

Septiembre de 2023

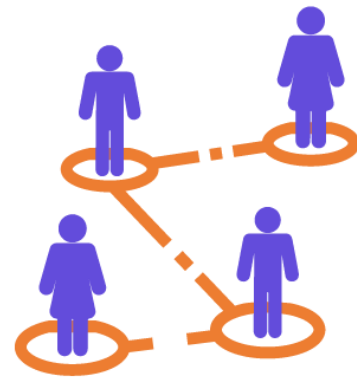
Fecha de aplicación

363 personas encuestadas
273 de CLEI 5
90 de CLEI 6

Cantidad de instituciones participantes

39



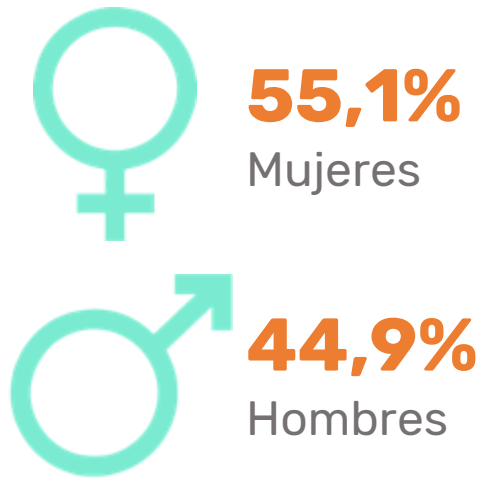


2. Caracterización

Un acercamiento a las personas participantes en el estudio

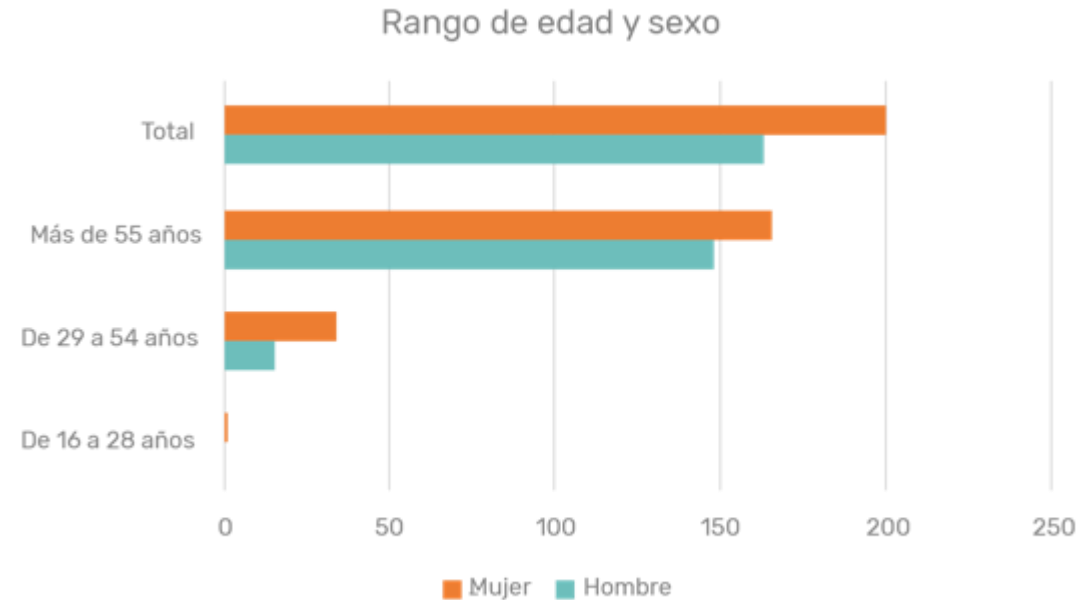


Sexo



De las **363** personas participantes en el estudio **200 son mujeres** y 163 son hombres.

Rango de edad y sexo



El 86,23% de estudiantes se encuentra en el rango de los 16 y 28 años, el 13,5% se ubica entre los 29 y 54 años, y finalmente el 0,28% corresponde a mayores de 55 años.

Lugar de residencia

Área metropolitana
Sin Medellín

3,3%

Medellín

95,3%

1,4%

Municipios fuera del
Área metropolitana

Estrato socioeconómico

Estrato 1

28,10%

Estrato 2

54,55%

Estrato 3

15,15%

Estrato 4

1,38%

Estrato 5 y 6

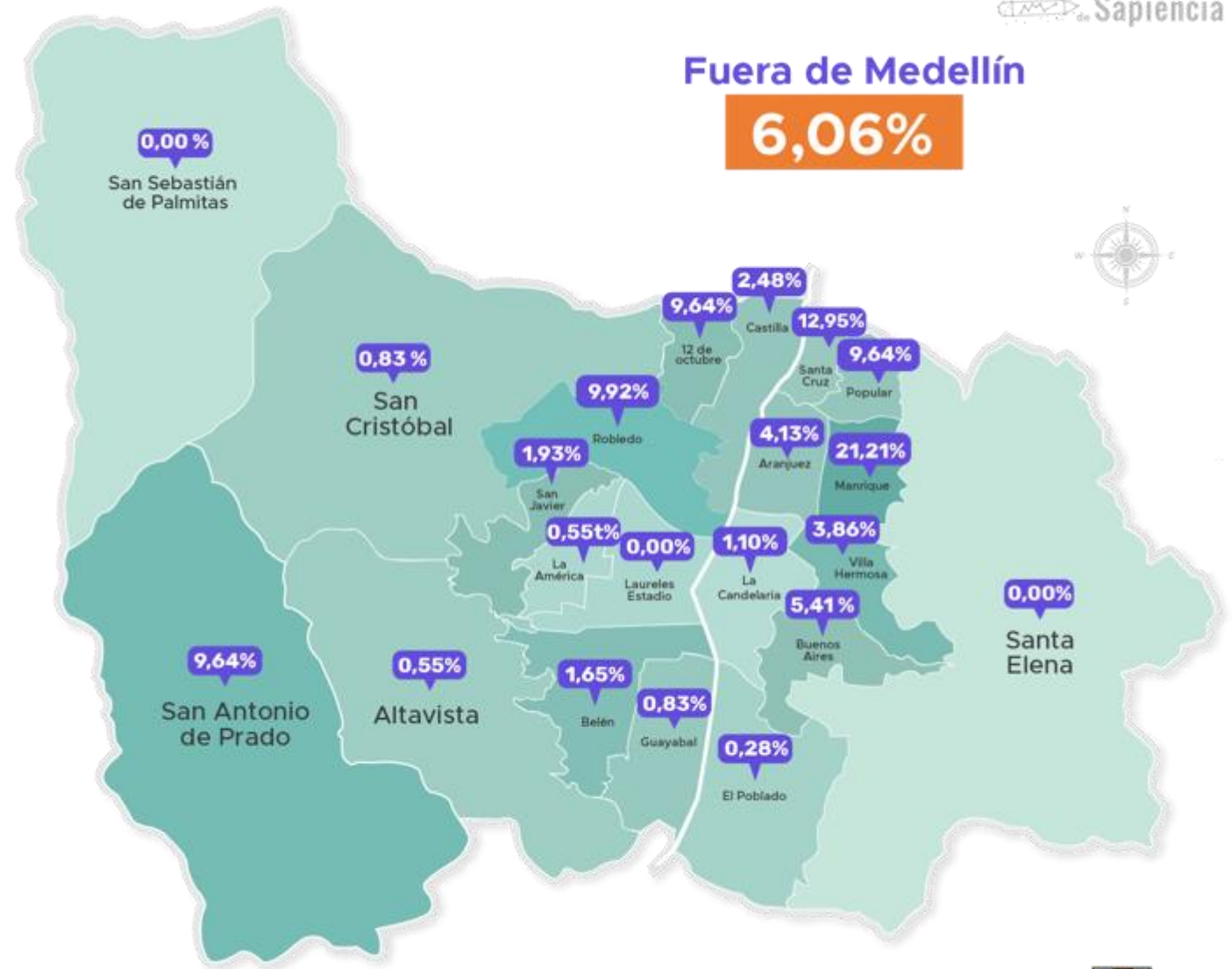
0,83%

Se evidencia que la mayoría de la población se encuentra en los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, siendo el estrato 2 el de mayor predominancia, destacándose que el **95,3%** de las personas encuestadas viven en Medellín.

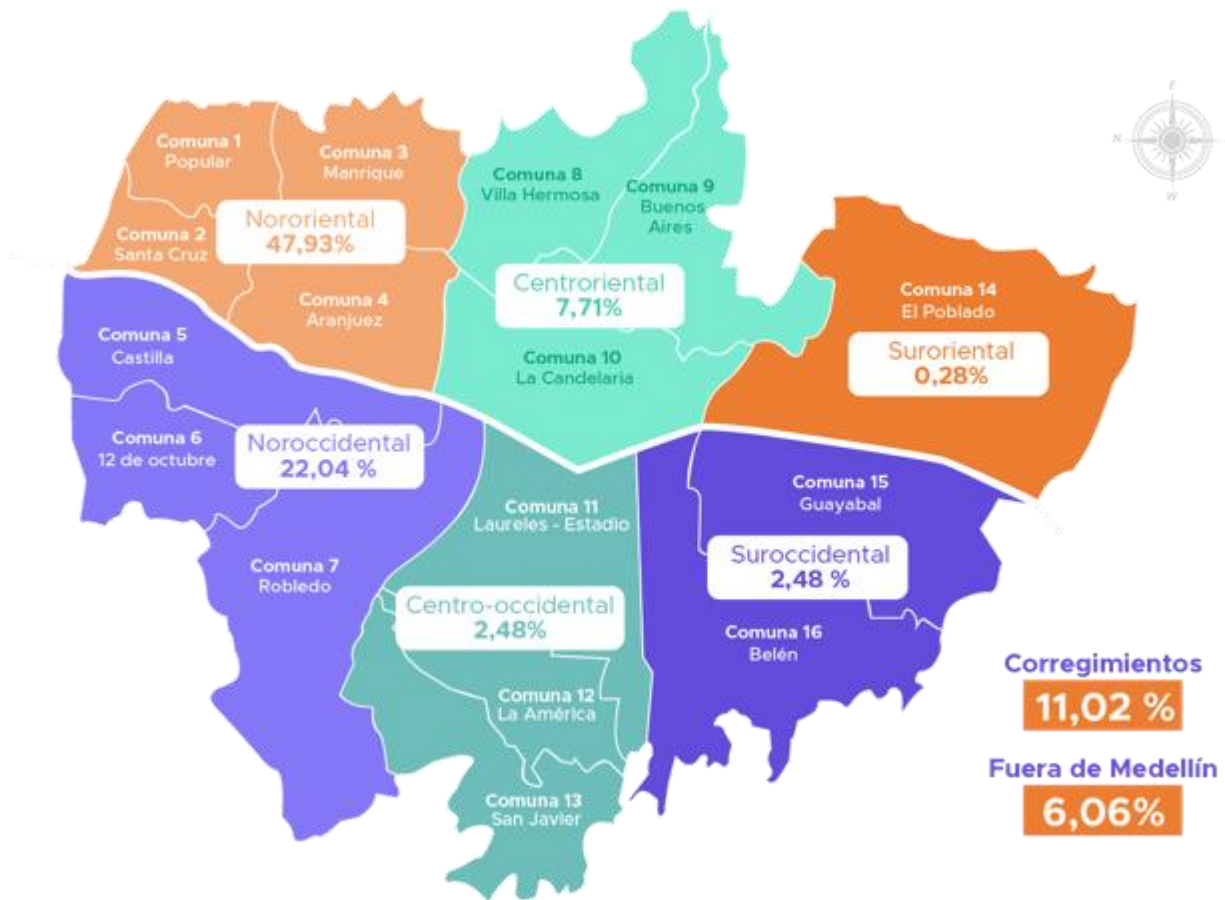
Comuna de residencia de las personas encuestadas

Las comunas de mayor representación de personas encuestadas (63,36%) son: Manrique, Santa Cruz, Robledo, Popular y Doce de Octubre, respectivamente.

Por su parte, las zonas rurales como San Antonio de Prado (9.64%) es la de mayor representación en el estudio, junto con un 6,06% que se reporta fuera de Medellín.



Lugar de residencia de las personas participantes, visión por zonas*



La mayor participación estuvo concentrada en las comunas de la zona Nororiental (47,93%) y Noroccidental (22,04%), seguido de la zona Centroriental con un 7,71%.

Se evidencia un aumento significativo en la participación de corregimientos **(11,02%)**, respecto al 4,04% correspondiente al año 2022

La participación de estudiantes de fuera de Medellín pasó del 3,06% en 2022 al 6,06% en el 2023.

*Una zona corresponde a un nivel territorial que agrupa un conjunto de comunas que comparten algunas características socio-económicas, demográficas y topográficas comunes.

Tenencia de dispositivos



El **72,72%** de los encuestados posee un **celular inteligente**, siendo el **dispositivo de mayor uso** entre el grupo de los encuestados.



El **13,03%** de los encuestados posee un **computador de mesa**.



El **15,70%** de los encuestados **indica no poseer** alguno de los dispositivos mencionados.



El **22,31%** de los encuestados posee un **computador portátil**, ubicándose entre los dispositivos de mayor uso.

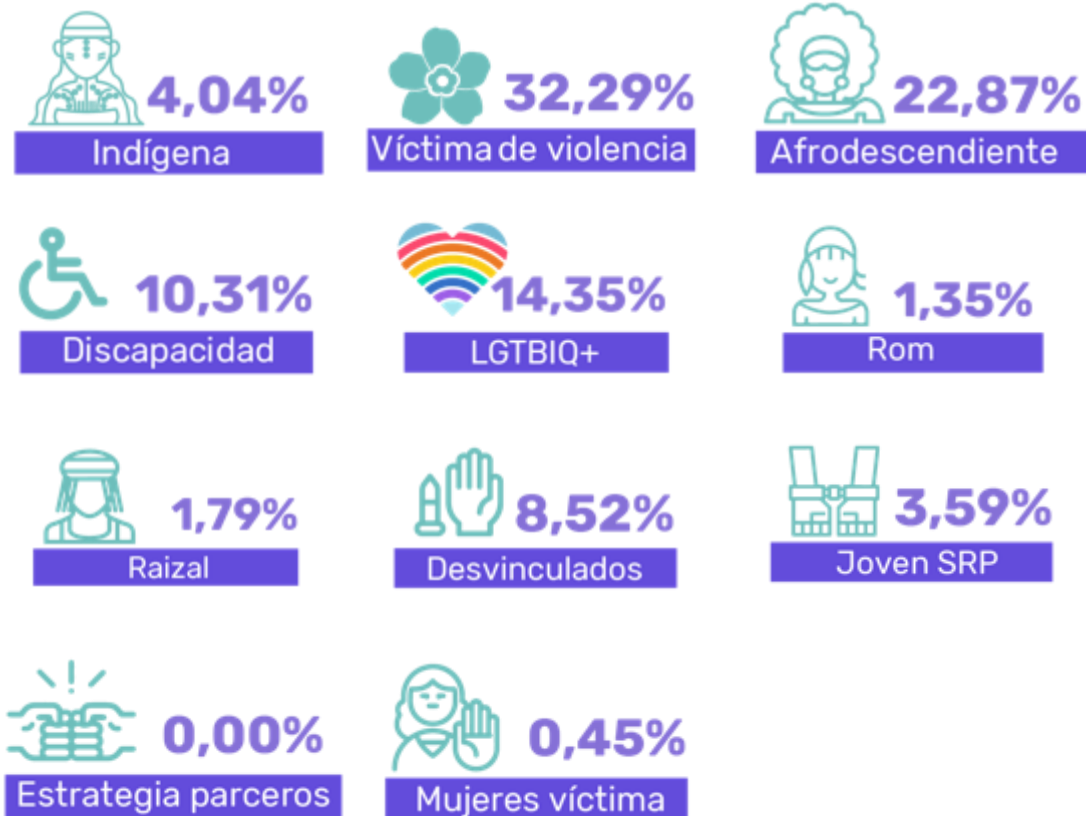


El **3,58%** de los encuestados posee una **tablet**. Es el dispositivo menos común en comparación con los computadores portátiles y los celulares inteligentes.



El **67,77%** de las personas encuestadas cuenta con acceso a internet en casa

Poblaciones especiales



**La Estrategia Parceros es una propuesta impulsada por el Distrito para reducir los riesgos de niños-as y jóvenes, de vincularse a estructuras criminales de la ciudad. Se lleva a cabo desde hace aproximadamente tres años.

Se evidencia la diversidad poblacional participante de los ciclos CLEI, quienes ven en esta opción una oportunidad para avanzar en sus procesos formativos. Esto obedece a que, tanto las apuestas pedagógicas y los horarios ofertados por estos ciclos se articulan a las necesidades particulares de estos grupos poblacionales.

Los grupos identificados como **víctimas de violencia (32,29%), afrodescendiente (22,87%), LGBTIQ+ (14,35%)** son los más representativos en estas poblaciones especiales, lo que indica un gran esfuerzo de parte de los ciclos CLEI en realizar procesos de inclusión desde el acceso a la educación.

El resto de los grupos presenta mayor dispersión, destacándose un aumento en la participación de estudiantes jóvenes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal –SRP (3,59%), en contraste con la Estrategia Parceros (0,00%) ** que en esta ocasión no tuvo representación poblacional.

Tenencia de hijos e hijas

Según el grupo de personas encuestadas:



77,13%

Manifiesta **NO**
tener hijos-as

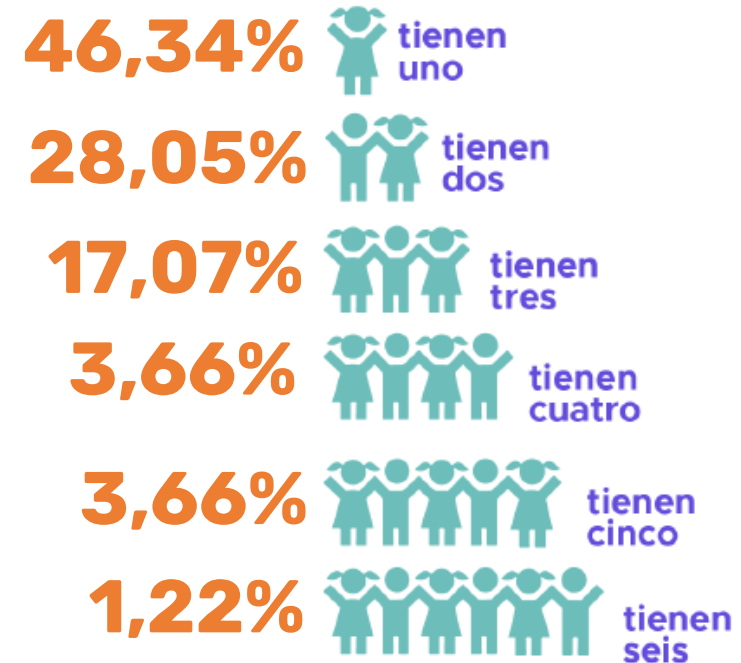


22,87%

Manifiesta **SI**
tener hijos-as

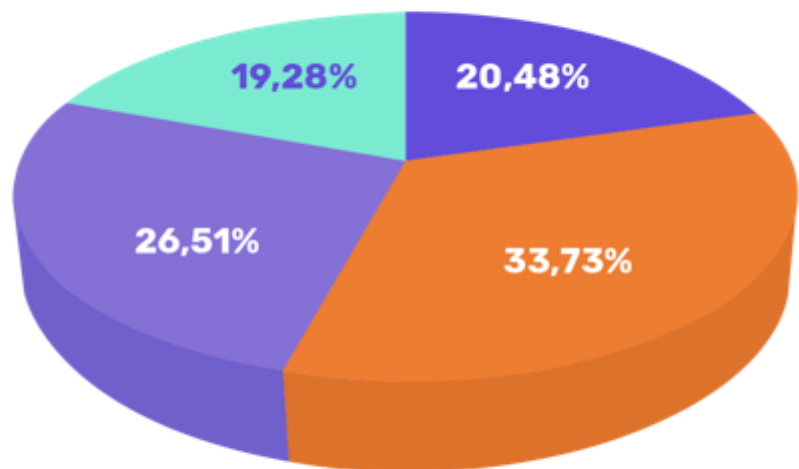
Del grupo que manifestó Sí tener hijos-as, el **61,45%** corresponde a madres o padres solteros:

de hijos-as que tienen



Tenencia de hijos e hijas

Edad de embarazo



■ Entre 13 y 15 años ■ Entre 16 y 17 años ■ Entre 18 y 21 años ■ Más de 22 años

El estudio revela que el **20,48%** los participantes tuvieron su primer hijo-a cuando su edad oscilaba entre los 13 y los 15 años.

El mayor porcentaje de participantes que tuvieron su primer hijo-a se da entre los 16 y los 17 años con un **33,73%**.

Entre los 18 y los 21 años la representatividad fue del 26,51%, y de 19,28% tuvieron su primer hijo-a después de los 22 años.

Estos datos indican que la mayoría de la población encuestada (**54,22%**) se convirtieron en padres antes de alcanzar la mayoría de edad, lo que podría llegar a interpretarse como un factor de **deserción del sistema escolar formal**.



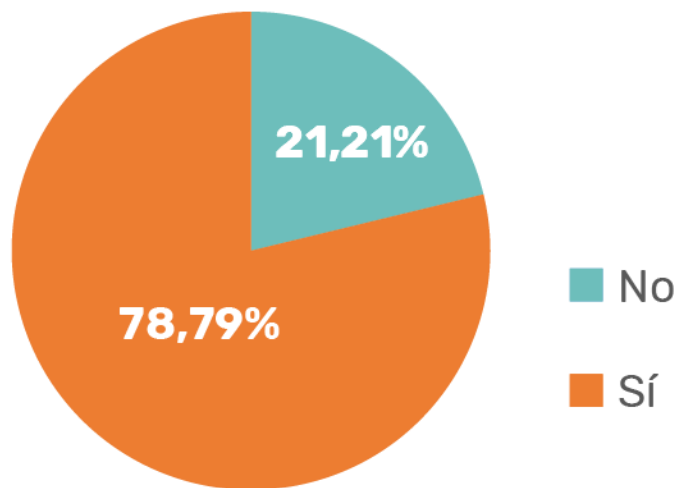
3. Expectativas

de continuidad a la educación postsecundaria

¿Qué piensan los-as estudiantes de CLEI 5 y CLEI 6 frente a continuar sus estudios en el nivel postsecundario?

Frente a si el/la estudiante piensa presentar solicitudes de admisión para seguir estudiando, luego de terminar el bachillerato, se presentan los siguientes hallazgos:

¿Piensa presentar solicitudes de admisión para seguir estudiando, luego de terminar el bachillerato?



Se evidencia un interés dominante (**78,79%**) de dar continuidad al proceso formativo a nivel postsecundario.

El 80,50% de las mujeres y el 76,69% de los hombres, indican que **sí** presentarían solicitudes de admisión en alguna institución educativa.

Los-as estudiantes encuestados manifiestan que elegirían continuar sus estudios en **modalidad presencial** con un contundente 94,0%, sobre un 5,7% que elegiría la modalidad virtual, y un 0,4% la modalidad a distancia.

Respecto al nivel de formación que los y las estudiantes aspiran a ingresar, se evidencia que:



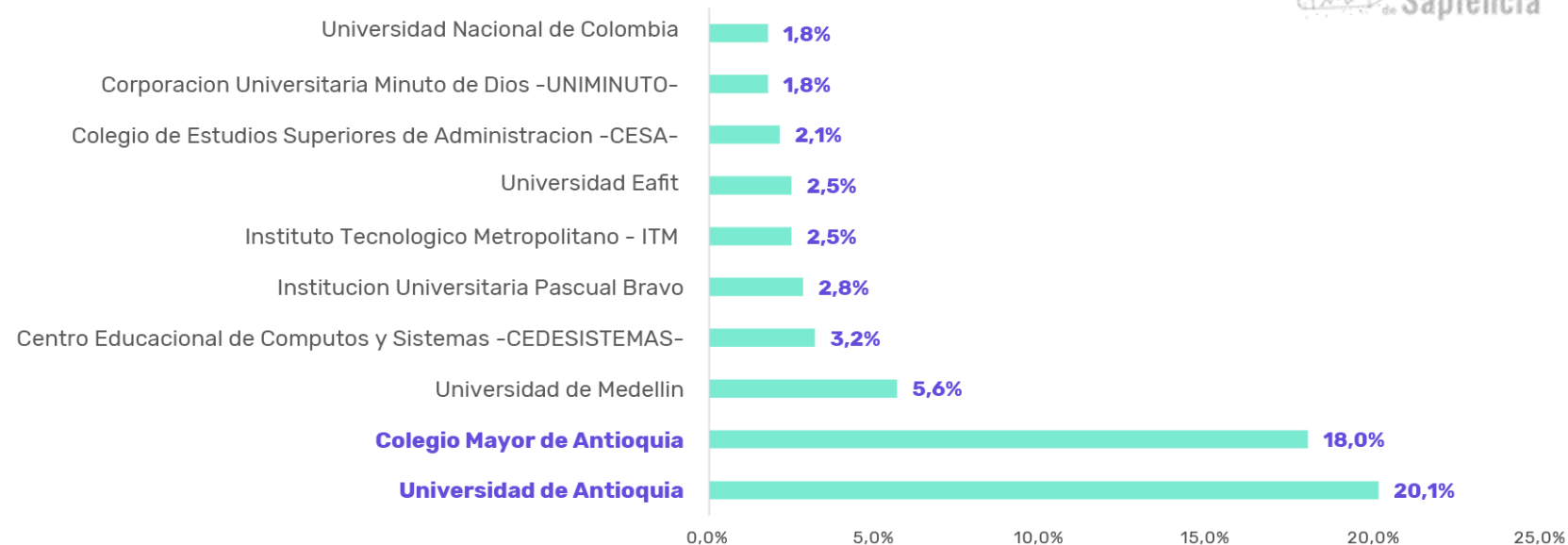
En general, el **42,66%** de los y las participantes indican que **elegirían una carrera universitaria**, siendo el nivel de formación de mayor preferencia entre los hombres (48%) frente a la población femenina (38,51%).

También se destaca la **formación técnica profesional con un 23,78% de preferencia** entre los y las participantes del estudio. Siendo el grupo de mujeres (28,57%) quien prefiere esta formación sobre el grupo de hombres (17,60%).

Se destaca un **9,09%** del grupo de encuestados que **manifiesta no saber cuál nivel de formación** sería de su elección.



De instituciones educativas preferidas



De acuerdo con el grupo de encuestados, encabezan el ranking de instituciones educativas preferidas para continuar con la formación postsecundaria: la **Universidad de Antioquia (20,1%)**, el **Colegio Mayor de Antioquia (18%)**, y la **Universidad de Medellín (5,6%)**.

Es de destacar que este top 10 de instituciones, se encuentran las tres instituciones educativas que pertenecen al orden distrital (Colegio Mayor de Antioquia, Institución Universitaria Pascual Bravo y el Instituto Tecnológico Metropolitano).

También son consideradas como grandes opciones por los y las estudiantes encuestados la Universidad EAFIT, la Universidad Nacional y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Razones para elegir la institución:

¿Cuál fue la razón principal para haber elegido esa institución? % de encuestados



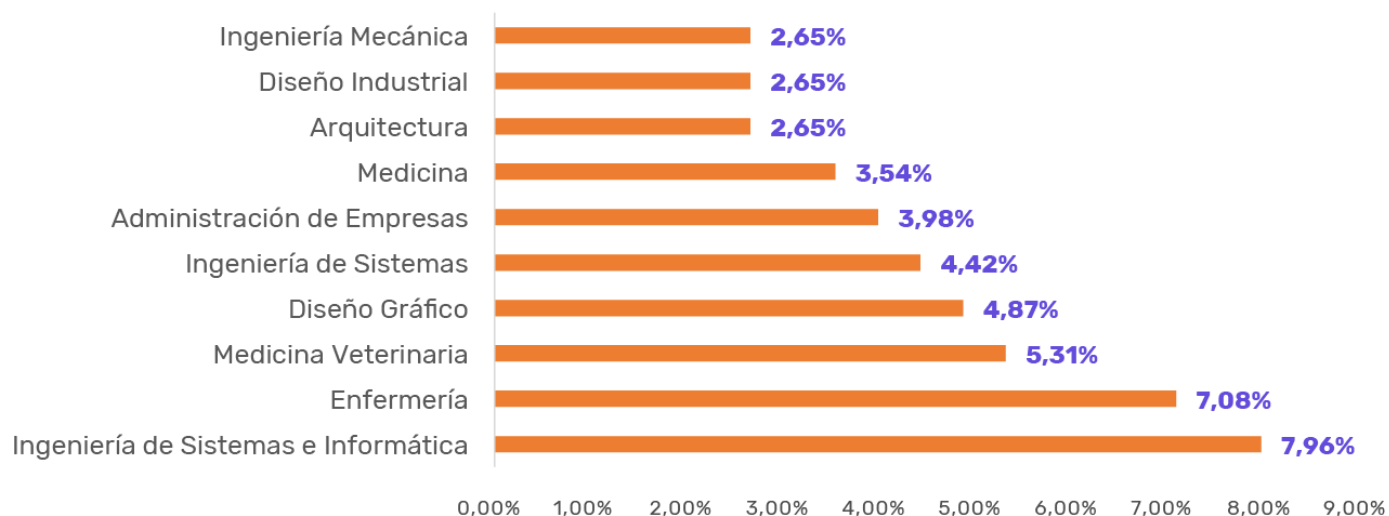
Los motivos que llevan a los-as estudiantes de CLEI a elegir una institución son diversos. En primer lugar, influyen elementos subjetivos como preferencias y gustos (56,03%). También se considera el reconocimiento académico de la institución (16,67%), así como la facilidad de pago (9,93%), y la ubicación de los campus (7,45%) son factores que se tiene en cuenta al tomar decisiones sobre los estudios.

En este contexto, se evidencia que los criterios económicos y los elementos asociados a las preferencias individuales tienen una influencia mayor en las decisiones que las categorías relacionadas con procesos académicos y las oportunidades que ofrecen las instituciones. Estas oportunidades incluyen grupos y semilleros de investigación, la oferta educativa y cultural, así como las características de los campus.



De programas que **generan más expectativas**

¿Qué programa académico le gustaría estudiar?



Puntean este top de programas preferidos para estudiar, de acuerdo con el grupo de encuestados: Ingeniería de sistemas e informática (7,96%), Enfermería (7,08%), y Medicina Veterinaria (5,31%), sosteniendo la tendencia identificada en el estudio correspondiente al año 2022.

Se hace visible que, desde tanto en 2021, 2022 y 2023, el estudio refleja la preferencia por programas de formación **“tradicional”**. Esto respecto a la gran diversidad de programas académicos ofertados por las instituciones educativa de educación postsecundaria en el Distrito.





De programas que **generan más expectativas según el sexo**



1. Enfermería
2. Medicina Veterinaria
3. Ingeniería de Sistemas e Informática
4. Diseño Gráfico
5. Medicina



1. Ingeniería de Sistemas e Informática
2. Ingeniería de Sistemas
3. Ingeniería Mecánica
4. Enfermería
5. Diseño Gráfico

La tendencia muestra que el grupo de mujeres encuestas tiene como preferencia las carreras asociadas con el área de la salud humana y animal. En el caso de los hombres, la tendencia es por la preferencia de carreras del área de la ingeniería.

En el caso de las mujeres, el primer lugar de programas preferidos para estudiar es Enfermería, mientras que los hombres lo ubican en el cuarto lugar. En contraste, los hombres ubican en el primer lugar a la Ingeniería de Sistemas e Informática, mientras que las mujeres lo posicionan en el tercer lugar de preferencia.

Razones para haber elegido el programa académico

¿Cuál fue la razón principal para haber elegido ese programa académico? % de encuestados



El interés personal es la principal motivación para la elección de un programa, según indican el **67,95%** de los y las estudiantes encuestados. En segundo lugar, con un 9,40% destacan la importancia del campo de desempeño laboral al seleccionar sus estudios postsecundarios.

La recomendación de terceros es un factor influyente para el 7,26% al tomar decisiones sobre programas académicos.

Asimismo, la seguridad basada en conocimientos previos (6,84%) y el nivel de ingresos (3,42%) respaldan las decisiones de las preferencias en la elección de los programas académicos por parte de los y las estudiantes.

Formas de pago de los estudios (Matrícula)

**36,52%**

Empleo

**28,37%**Gratuito
SENA**20,21%**Programas
SAPIENCIA**11,35%**Apoyo
Familiar**1,42%**Crédito
ICETEX/ACCES**0,35%**Crédito
Bancario/Cooperativa**1,77%**

Otros

En relación con los medios que utilizarían los y las estudiantes para el pago de los costos asociados a la matrícula, este estudio revela que los estudiantes señalan al **Empleo como fuente principal para sustentar el pago de matrícula** con un **36,52%**.

El SENA se presenta como una opción fuerte bajo el criterio de gratuidad con un 28,37%.

El **20,21%** de los y las estudiantes indican que **harían uso de los programas de apoyo** y créditos ofertados por **SAPIENCIA**.

Un 11,35% manifiesta tener apoyo por parte de sus familiares, mientras que un 1,42% accedería a créditos con el ICETEX, un 0,35% aplicaría a créditos bancarios o de cooperativas financieras, y un 1,77% recurriría a otros medios de financiación.



Formas de pago de los estudios (Sostenimiento)

**56,86%**

Empleo

**22,75%**

Becas/Subsidios

**14,12%**Apoyo
Familiar**5,10%**

Ahorros

**1,18%**

Otros

El empleo con un **56,86%** se mantiene como fuente principal para el pago de los costos de sostenimiento derivados de los estudios.

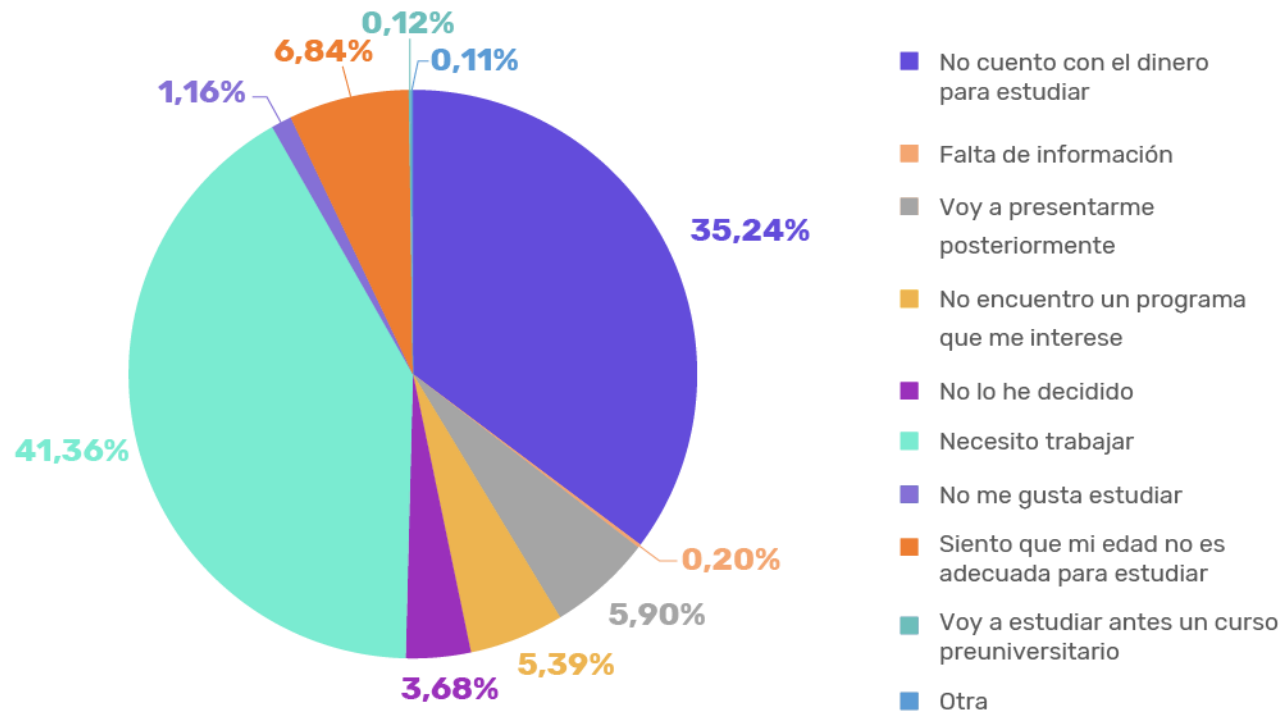
El 22,75% de los y las estudiantes encuestados manifiesta interés en obtener una beca o subsidio para el sostenimiento de sus estudios.

Las redes de **apoyo familiar** sigue siendo, según los y las estudiantes, una de las principales fuentes de recursos con el 14,12%.

Un 5,10% de los y las estudiantes reporta contar con ahorros como fuente de financiación para sus estudios, y el solo el 1,18% indica buscar en otras fuentes.

Razones para no presentar solicitudes de admisión para la continuidad de los estudios

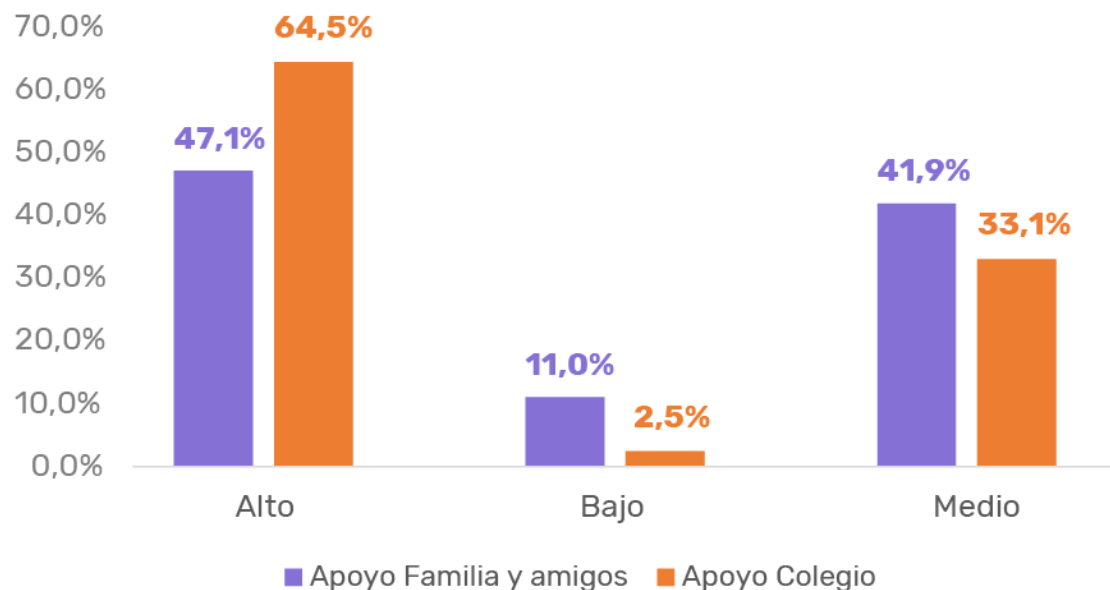
¿Cuál es la razón principal para NO presentar solicitudes de admisión?



De acuerdo con los y las estudiantes encuestados, las dos razones de mayor incidencia para que no presentar solicitudes de admisión para la continuidad de la educación postsecundaria son: la **necesidad de trabajar (41,36%)**, y no contar con dinero suficiente para ser invertido en los estudios (35,24%).

Al indagar en los-as estudiantes por el apoyo, orientación y preparación que han recibido de su familia, amigos y colegio para la educación postsecundaria, **encontramos que:**

¿Cómo calificaría usted el apoyo, orientación y preparación para la educación superior por parte de la familia, amigos y el Colegio?



En general, los y las estudiantes encuestados manifiestan sentir un alto apoyo para la preparación a la educación postsecundaria por parte de la familia y amigos con un 47,1%; acompañado de una significativa percepción de **apoyo por parte del colegio (64,5%)**.

¿Qué piensan las personas encuestadas acerca de estudiar?

¿Cuál de las siguientes frases identifica mejor su pensamiento sobre el estudio?



El **61,71%** de los y las estudiantes encuestados manifiestan tener el estudio como prioridad, frente a un 25,07% que plantea que el estudio les enriquece culturalmente, y en contraste a un bajo 0,55% que indica que no le gusta estudiar.

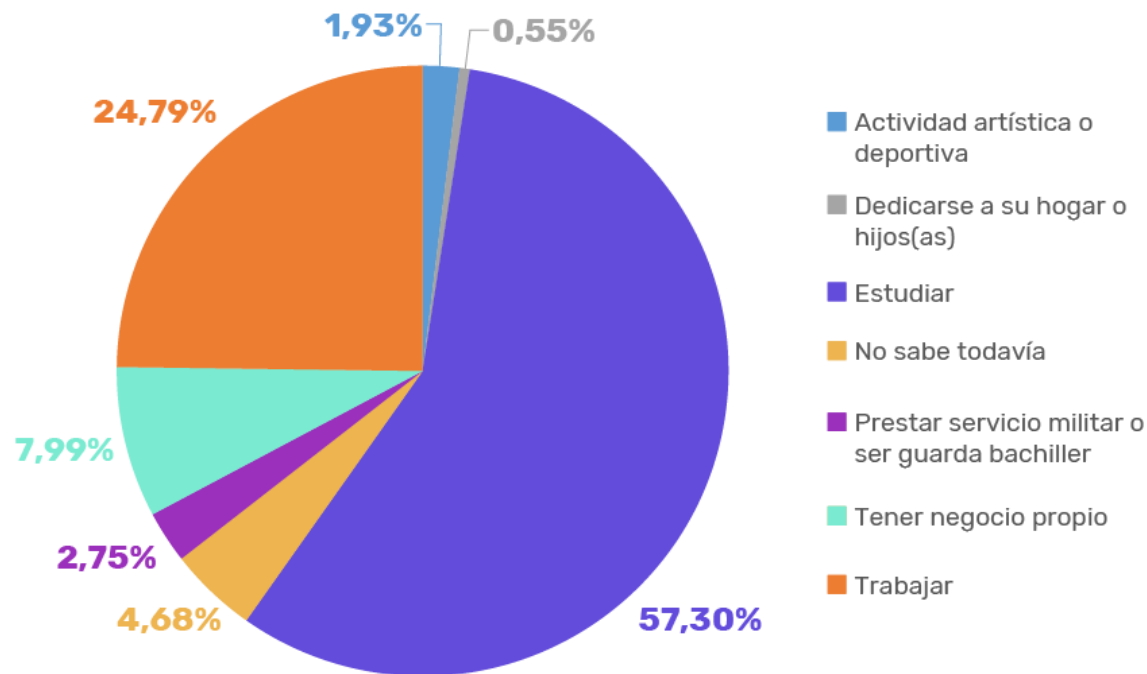
Hay un 10,47% que manifiesta que a pesar de que les gusta el estudio, este no representa una prioridad, que se acompaña con un 2,20% de estudiantes encuestados que prefiere trabajar a estudiar.



4. Percepción del futuro

¿Cuál es la **perspectiva ocupacional** de los y las estudiantes en torno al siguiente año?

¿Principalmente qué espera usted hacer el próximo año?



En cuanto a la interrogante de qué espera hacer el próximo año, la mayoría de las personas encuestados tienen como proyección estudiar con un **57,30%**.

Un 24,79% tiene como proyecto trabajar, junto a un 7,99% que quiere tener negocio propio.

Hay un 4,68% que manifiesta no saber todavía qué espera hacer el próximo año.

El resto de estudiantes indican que quieren prestar servicio militar o ser guarda bachiller (2,75%), desempeñar una actividad artística o deportiva (1,93%), y dedicarse al hogar y o hijos-as (0,55%).

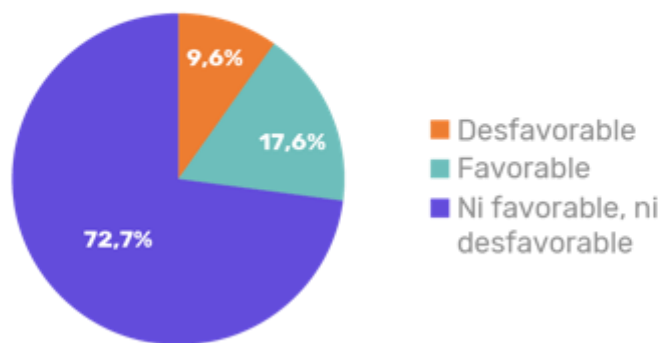


5. Reconocimiento de Sapiencia

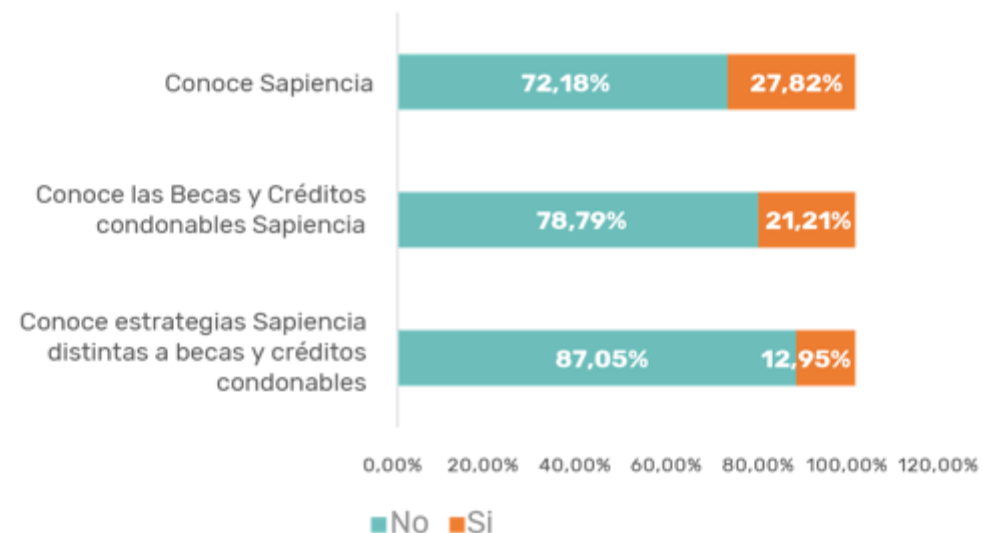


Conocimiento y percepción de Sapiencia por parte de las personas encuestadas

¿Qué imagen tiene de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia?



Conocimiento de Sapiencia



El 72,18 % de estudiantes encuestados, manifiesta no conocer a Sapiencia, por lo tanto, se evidencia un desconocimiento del **78,79%** por parte de los participantes del estudio en cuanto a las becas, estrategias y créditos ofrecidos por la Agencia con el fin de favorecer el acceso y permanencia a la educación postsecundaria.

De igual manera, el 72,7% de los y las encuestados indica no tener una imagen favorable, ni desfavorable de la Agencia, esto en contraste con un 17,6% que califica como favorable la imagen de la Agencia y un 9,6% que la califica con imagen desfavorable.





6. Reflexiones finales



Reflexiones finales

- Este ejercicio forma parte de la misión de Sapiencia, que busca fortalecer el sistema de educación postsecundaria en el Distrito. Constituye un esfuerzo por comprender dinámicas y fomentar la articulación.
- El estudio resalta la variedad de poblaciones que encuentran en los ciclos de CLEI una opción viable para avanzar en sus procesos educativos. Lo puede atribuirse a las diversas alternativas pedagógicas y horarios que ofrecen estos ciclos, los cuales se adaptan a las necesidades y circunstancias particulares de las personas adultas. La flexibilidad inherente a los CLEI posibilita la combinación de lo académico con las responsabilidades familiares y laborales, lo que adquiere especial importancia para estudiantes que trabajan y aquellos que son padres.
- Este ejercicio de investigación plantea un desafío significativo para la educación postsecundaria al incentivar una reflexión profunda sobre las características, posibilidades y limitaciones que enfrentan las personas adultas. Este análisis busca la construcción de propuestas curriculares que no solo fomenten la permanencia y graduación, sino que también impulsen el desarrollo de habilidades, ampliando así las opciones de inserción y participación más cualificada en el mundo laboral para esta población.





Reflexiones finales

- Es esencial seguir promoviendo la **diversidad de programas académicos disponibles en el Distrito** con el fin de que los y las estudiantes que aspiran a continuar con la educación postsecundaria puedan conocer los distintos niveles de formación, la variada oferta académica en cada uno de estos niveles y las múltiples opciones desde la cuales pueden acceder a estas aspiraciones.
- En este sentido, el estudio señala que, desde la Agencia de Educación Postsecundaria - Sapiencia, es necesario redoblar esfuerzos para la visibilización de sus programas con la población de estudiantes de CLEI, y así acercar su misionalidad a los intereses formativos de estos.
- Persisten manifestaciones de la feminización de ciertas profesiones, observándose una tendencia en la que las mujeres tienden a elegir formaciones relacionadas con el cuidado de la vida, mientras que los hombres muestran preferencia por campos como la ingeniería. Abogar por la modificación de estos estereotipos es una responsabilidad continua de toda la sociedad.
- La importancia de los datos en este tipo de estudios radica en su capacidad para poner de manifiesto fenómenos que se pueden inferir empíricamente. Esto convoca a un esfuerzo colaborativo para transformar las realidades identificadas como problemáticas.





Reflexiones finales

- Para la mayoría de los y las estudiantes encuestadas, el estudio representa una prioridad importante en su proyecto de vida, superando incluso la opción de acceder a un trabajo inmediato, evidenciando que ellos y ellas perciben la educación como un esfuerzo transformador de largo aliento. Sin embargo, también se identifican limitaciones para la continuidad con los procesos formativos, lo que implica la necesidad de generar acciones para facilitar el acceso a la educación postsecundaria.
- Se debe tener en cuenta que las fuentes de recursos, como el apoyo familiar y los créditos, presentan riesgos potenciales para el ingreso o la deserción. Las responsabilidades laborales de estudiantes trabajadores y la presencia de hijos también se perfilan como posibles obstáculos para el ingreso y la graduación.



Somos la unidad de análisis y seguimiento de información
relacionada con la educación postsecundaria

GRACIAS

Contacto:

observatorio@sapiencia.gov.co