



Brecha digital

en estudiantes de educación postsecundaria en el distrito de Medellín

Es la primera vez que se realiza este estudio



La brecha digital hace referencia a las disparidades existentes tanto en el acceso a internet y al uso de dispositivos, como en las habilidades de las personas para el aprovechamiento de información y de las diferentes herramientas tecnológicas. **Para el caso de este estudio se analiza la brecha digital entre hombres y mujeres.**

Objetivo

Identificar características asociadas a brecha digital en la población estudiantil del Distrito de Medellín, se encuestaron:

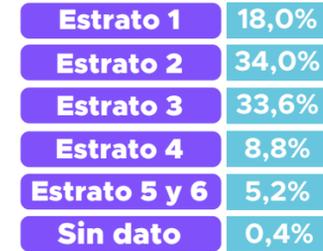
1.269
estudiantes
de los públicos

- Matriculados en educación media (10° y 11°)
- Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (Técnica laboral)
- Técnica profesional
- Tecnologías
- Programas universitarios.

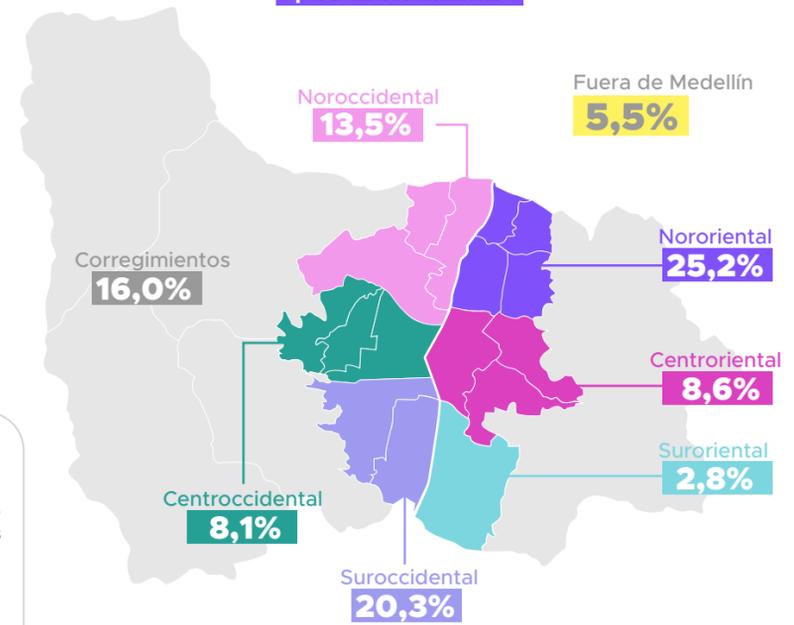
Sexo



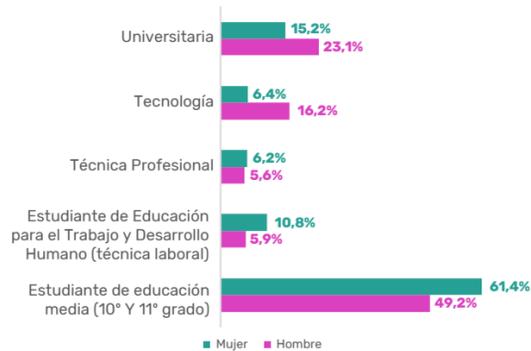
Estrato socioeconómico



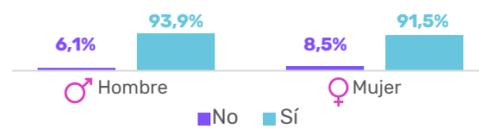
Participantes del estudio por zona de residencia



Participantes del estudio por Nivel de formación



Participantes del estudio por tenencia de internet residencial



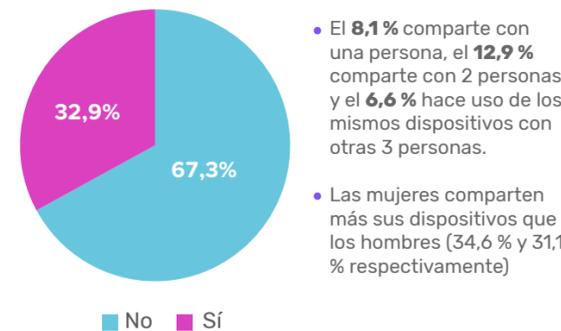
¿Cuántas horas a la semana se conecta usted a internet?



Razones para NO tener conexión a internet, visión general del sondeo



¿Los dispositivos con que cuenta son de uso compartido?



Dispositivos que poseen las personas encuestadas



Las 3 principales habilidades de uso programas y/o herramientas



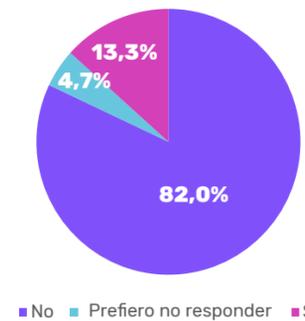
Las habilidades en uso de programas y/o herramientas que presentan mayor reto para su desarrollo son

Habilidad de programas y/o herramientas	Muy baja y baja
Excel	30%
Otras herramientas de Microsoft (One Drive, planner, forms, entre otros)	24%
Power Point	12%
Herramientas de Google (Drive, formularios entre otros)	12%
Calendarios	12%

Plataformas, herramientas o aplicaciones más utilizadas

Nro.	Las más utilizadas Uso muy alto	porcentaje
1	WhatsApp, Messenger, Telegram, entre otros	56,2%
2	Redes sociales (Facebook, Instagram, tik-tok, Twitter, etc)	49,7%
3	Páginas para escuchar música (spotify, apple music, deezer, youtube, etc)	48,3%

Victima de violencia digital*



- La violencia digital se refiere a cualquier forma de violencia que se ejerce a través de medios digitales, como internet y las redes sociales, tales como acoso, amenazas, difamación, divulgación no consentida de información personal o imágenes íntimas, entre otras.
- El **14,6%** de las mujeres y el **11,8%** de los hombres afirman haber sido víctimas de violencia digital, siendo las mujeres las más afectadas con una diferencia de 2,8 puntos porcentuales frente a los hombres

REFLEXION

Si bien el estudio no evidenció disparidades muy marcadas entre hombres y mujeres en aspectos como habilidades para el uso de programas o herramientas, es preciso señalar que, en la vía de ampliar las perspectivas de inserción laboral, **es imperativo avanzar en el fortalecimiento de las competencias digitales de todas las personas para potencializar sus perfiles ocupacionales.**

Si quieres ampliar la información de este estudio, puedes consultar el informe completo en:

www.sapiencia.gov.co/observatorio-informes/