

ALFABETIZACIÓN DIGITAL:

una necesidad en los tiempos presentes



Dada la amplia variedad de dispositivos tecnológicos con los que interactuamos en la cotidianidad, estamos conectados todo el tiempo, tanto así que la forma de trabajar, estudiar, comunicarnos o pasar los momentos libres implica casi siempre el uso de la tecnología a través de recursos como celulares, tabletas, computadores, simuladores de realidad virtual, entre otras; lo que ha llevado a afirmar que estamos hiperconectados.

Esta era es conocida como de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo cual hace que la alfabetización se conciba no solo como la necesidad de saber leer y escribir textos en formatos tradicionales, sino que se demanda que las personas cuenten con los conocimientos, competencias y capacidades necesarias para usar adecuadamente la tecnología aprovechando las garantías y oportunidades existentes en acceso a la información y afianzando el camino del aprendizaje continuo.

Conceptos de alfabetización digital

La alfabetización digital es la capacidad para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Dentro de las habilidades a desarrollar se encuentran: localizar, investigar y analizar información usando los medios digitales, así como ser capaz de elaborar contenidos digitales.

Universidad Internacional de la Rioja-UNIR- (2019)

La alfabetización digital vista como la capacidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para encontrar, evaluar, crear y comunicar información, lo que requiere habilidades tanto cognitivas como técnicas.

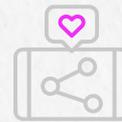
Asociación Americana de Bibliotecas, 2023 (ALA por sus siglas en inglés)

Semrush Blog (2022), describe que la alfabetización digital tiene tres niveles de aprendizaje: **1) aprendizaje de uso, 2) comprensión de uso y 3) creación de contenidos.** Detallemos un poco cada uno de estos niveles:



1) Aprendizaje de uso:

Habla de las habilidades básicas y necesarias para utilizar los dispositivos o recursos tecnológicos, ejemplos de ello es hacer una publicación en Instagram o enviar un mensaje por WhatsApp.



2) Comprensión de uso:

En este nivel la persona es capaz de entender que la tecnología es un medio que facilita diversas tareas que pueden mejorar su vida o hacer más productiva y eficientes las labores cotidianas. Por ejemplo, saber que se puede programar el envío de un correo electrónico para un momento en el que no se está conectado/a o hacer una publicación en Facebook para la hora que más convenga.



3) Creación de contenidos digitales:

Aquí se permite no solo consumir sino comunicarse, traduciendo el aprendizaje con que se cuenta en una pieza de contenido que podrá ser transmitida a otras personas.

Este último nivel permite hacer referencia a lo que algunos autores llaman **prosumidores o prosumer** (Toffler, A., 2021; Andreu-Sánchez & Martín-Pascual, 2014), en donde las personas que protagonizan el uso de la tecnología cuentan con habilidades que no solo permiten que la consuman, sino que también producen en torno a ella, lo que a su vez ayuda a fomentar el conocimiento y roles más participativos y cualificados en las interacciones tecnológicas.



Beneficios de la alfabetización digital

- **Pensamiento crítico:** como lo menciona el informe del Laboratorio de Davos del Foro Económico Mundial (2021), la comunicación de masas ha permitido elevar la voz de muchos, pero al mismo tiempo ha facilitado la difusión de desinformación y contenidos que polarizan y crean espacios de odio y división. Así que es importante que las personas desarrollen la capacidad de seleccionar las fuentes y formas de verificación de la información y una mirada analítica, reflexiva y crítica frente a lo que se “lee”, creando en ese sentido ciudadanías más críticas.
- **Aplicabilidad a la vida cotidiana:** las nuevas tecnologías se pueden integrar a nuestro diario vivir, tanto a un nivel personal en actividades de ocio como profesional, siendo una herramienta para mejorar el desempeño.

- **Acceso a diversas posibilidades:** el acceso a la información posibilita que las personas puedan conseguir nuevas oportunidades como obtener un empleo, un voluntariado o una beca.

El acceso a la tecnología juega un papel importante en la inclusión social, no obstante, frente a las dificultades de conectividad y acceso, y las habilidades diferenciales en su uso, se presentan contrastes en los ámbitos educativo, social, económico y cultural y en los distintos grupos poblacionales, creando **brechas digitales** entre las personas que tienen acceso y hacen uso propicio de la tecnología y las que no.

En el Índice de Inteligencia Digital de 2020, que mide el estado actual de la digitalización y su ritmo a lo largo del tiempo, Colombia obtuvo un puntaje de 43.80 puntos sobre 100, lo que pone de manifiesto la necesidad urgente de mejorar el acceso y la alfabetización digital en los distintos sectores, poblaciones y territorios.

En las aulas, la alfabetización digital plantea una nueva forma de enseñar y aprender, en donde la creatividad, la innovación y la participación de estudiantes es clave. El uso de la tecnología despierta la curiosidad, favorece el trabajo autónomo y permite un aprendizaje transversal de las asignaturas (UNIR, 2019).

La Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín - Sapiencia, consciente de la necesidad de mejorar la alfabetización digital de la ciudadanía del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, propende por la democratización del conocimiento al ampliar el acceso a la información y mejorar las condiciones de fomento y uso de la tecnología.

Para ello, desarrolló como uno de sus programas la **Ciudadela Arroba Medellín**, en el que se posibilita el acceso a oportunidades para habitantes del Distrito a través de una serie de cursos virtuales de libre acceso para las personas residentes en la ciudad y que cuenten con el grado noveno.

En el 2022,
30.046
personas

se beneficiaron
del programa



Arroba Medellín permite el aprendizaje en diversas áreas, entre las que se encuentra introducción a las últimas tecnologías como internet de las cosas (*IoT* por sus siglas en inglés), *blockchain*, así como habilidades sociales y/o emocionales para emprender o ser un buen líder; por tanto, son cursos disponibles para diferentes grupos poblacionales, esto se evidencia en la participación por rangos de edades:



Rangos de edades:



Bibliografía:

- Andreu-Sánchez, C., & Martín-Pascual, M. Ángel. (2014).** La educación audiovisual y la creación de prosumidores mediáticos. Estudio de caso. *AdComunica*, 131-147. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2014.7.8>
- ALA (2023).** *Digital literacy*. Disponible en: <https://literacy.ala.org/digital-literacy/>
- Foro Económico Mundial (2021).** *Davos Lab: Youth Recovery Plan*. Insight Report.
- Toffler, A. (2021).** *La tercera ola*.
- Semrush Blog (2022).** ¿Qué es la alfabetización digital y por qué es tan importante? Disponible en: <https://es.semrush.com/blog/alfabetizacion-digital-que-es/>
- UNIR (2019).** *La importancia de la alfabetización digital*. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/alfabetizacion-digital/>