

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
1.Orientación y Seducción	Guía digital con la oferta académica de Medellín publicada	100%	0%	0%	El proceso de actualización de la Guía Digital no se hizo completo debido a que los códigos entregados por los pasantes en el año 2021 no estaban completos, es decir, aparecen archivos de web scraping para 14 IES, pero al ingresar a cada uno están vacíos y no se encuentra el respectivo código.
1.Orientación y Seducción	Mesa de articulación con Secretaría de Educación y Núcleos Educativos conformada y consolidada	60%	60%	100%	Durante el 2022 se llevaron a cabo diferentes espacios de comunicación, interacción y diversas reuniones de la mesa con jefes de núcleo.
1.Orientación y Seducción	Estrategia de orientación a jóvenes para definir su proyecto de formación postsecundaria diseñada e implementada	63%	63%	100%	La estrategia de orientación y seducción durante la vigencia se implementó en acompañamiento del OdeS, con el seguimiento a los resultados del estudio de potencialidades arrojados por la herramienta psicométrica Ulumina, que estudiantes de grado 10 y 11 de las instituciones educativas de la ciudad, realizaron. Esta estrategia contó con el apoyo de rectores y jefes de núcleo del distrito
1.Orientación y Seducción	Caracterización de potencialidades y saberes previos en estudiantes de la media elaborada	33,00%	33,0%	100%	Se realizó la caracterización de 8355 estudiantes de grado 10 y 11 de 292 instituciones oficiales, no oficiales, de cobertura y confesiones religiosas, donde estudiantes obtuvieron sus resultados de potencialidades y debilidades, según las categorías analítico, creativo, eficiente y empático.
1.Orientación y Seducción	Programas de educación articulados con media técnica. (3 IES)	10	20	100%	Se realizaron las convocatorias respectivas en cada bimestre, a partir del 4 bimestre del año (julio – agosto), para la realización de cursos que buscaron impactar a los estudiantes de media técnica del Distrito de Medellín. Los cursos realizados en el año 2022, fueron: 1. Herramientas Informáticas Para El Mercado Laboral, 2. La Revolución Industrial 4.0, 3. Inteligencia Artificial, 4. Inteligencia De Negocios, 5. Internet De Las Cosas – Lot, 6. Seguridad De La Información, 7. Competencias Digitales E Informacionales, 8. “Einstein y yo”. Escritura argumentativa, 9. Inglés básico, 10. Inglés intermedio, 11. Matemáticas Básicas, 12. Matemáticas Básicas II, 13. “Lectura como práctica de libertad”. Curso de Lectura crítica, 14. Habilidades para la Industria 4.0, 15. Iniciación a Python, 16. Fundamentos de Big Data, 17. Analítica básica con Python, 18. Fundamentos de Robótica e inteligencia artificial, 19. Fundamentos de Blockchain, 20. Fundamentos de IOT.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				80%	

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
2.Financiación del Acceso	Estrategia de difusión y sensibilización para la promoción del acceso de mujeres a programas de educación postsecundaria relacionadas con Valle del Software implementada	100%	100%	100%	Durante el 2022, las acciones implementadas fueron: 1.campaña 8M conmemorar los derechos internacionales de la mujer. 2. Difusión de la formación de talento especializado en la cárcel de mujeres El Pedregal con los cursos Videojuegos, producción de cine, marketing digital, donde se certificaron 17 mujeres. 3.Divulgación y sensibilización a través de piezas gráficas con mujeres como protagonistas de las campañas. 4. Uso del lenguaje incluyente, emotivo y amigable en las redes sociales. 5. Videos testimoniales de beneficiarias mujeres, priorizando aquellas que se encuentran en programas relacionados con la 4ta revolución. 6. Cubrimiento de medios con grupo del programa de producción de moda del Pascual Bravo y beneficiarias de matrícula cero. 7. Campaña en redes sociales incentivando la participación de mujeres en el ámbito investigativo. 8. Conferencias brindadas por mujeres influyentes. 9. Invitación a mujeres como validadoras y voceras en los diferentes encuentros .
2.Financiación del Acceso	Personas beneficiadas en programas de formación de talento especializado	2.865	3.961	100%	Durante la vigencia 2022 fueron beneficiados matriculados 3961 personas en el programa de Talento Especializado, en las cohortes 2022- 1 (1.015) y 2022-2 (2.946); superando la meta de los 2,865 proyectada.
2.Financiación del Acceso	Proyecto de Acuerdo para unificar criterios y reglamentos de becas y créditos condonables presentado ante el Concejo de Medellín	10%	10%	100%	Ante el Concejo Distrital se presentó el Proyecto de Acuerdo 087 de 2022, el cual tuvo dos comisiones de estudio y dos sesiones plenarias, donde se realizaron ajustes para su aprobación final por parte de los concejales.
2.Financiación del Acceso	Proyecto de Acuerdo para unificar criterios y reglamentos de becas y créditos condonables aprobado por el Concejo de Medellín	100%	100%	100%	El Concejo Distrital de Medellín, aprobó el Acuerdo 55 de 2022 por medio del cual se implementa matrícula cero y se unifican y potencian los programas de acceso y permanencia en la educación postsecundaria del distrito de Medellín y se dictan otras disposiciones. Éste fue publicado en la Gaceta el 9 de agosto de 2022.
2.Financiación del Acceso	Becas y créditos condonables otorgados	2.223	1.944	87%	Se beneficiaron 1,944 estudiantes de los programas de becas y créditos condonables; los beneficiarios por cada uno de los Fondos, fueron: 1. PP: 511, 2. EPM: 659, 3. Becas deportistas: 0, 4. Extendiendo Fronteras: 77, 5. Formación Avanzada: 42, 6. Enlaza Mundos: 24, 7. Becas Mejores Bachilleres: 631

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
2.Financiación del Acceso	Estrategia de difusión y sensibilización con enfoque de género, poblacional y diferencial para el acceso a educación postsecundaria implementada	100%	100%	100%	Durante el 2022, se realizaron las siguientes acciones: 1. Campaña para reivindicar los derechos de las personas trans. 2. Proyecto de divulgación institucional Transforma Tu Futuro. 3. Educación y capacitación para población LGTBIQ+. 4. Uso del lenguaje incluyente, emotivo y amigable. 5. Campañas de sensibilización a través de videos testimoniales, podctas y relatos de estudiantes, conferencias y protagonismo de la población LGTBI, en situación de discapacidad, afrodescendiente, indígenas y población desplazada en las campañas de los programas ofrecidos por Sapiencia.6. Noticias y artículos sobre personas beneficiarias que se han destacado en su área de estudio.7. Participación en la Feria Colombia Moda.8. Acampada Mutantes en articulación con la Secretaría de la Juventud.9. Feria Siguiente Nivel.
2.Financiación del Acceso	Personas formadas en la Ciudadela Occidente	3000	5037	100%	En C4TA Formamos 5.037 personas, en 62 procesos formativos, de los cuales 2.161 corresponde a las 3 Instituciones de Educación Superior del Distrito con 45 programas, dos cursos de técnicoacademia y 2.822 personas en 15 procesos formativos cortos, realizados por diferentes organizaciones y entidades.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				98%	
3.Permanencia	Semestre nivelatorio de competencias básicas en articulación con las IES implementado	70%	70%	100%	A través de la Feria Avanza al siguiente Nivel realizada los días 18, 19 y 20 de octubre en el centro de eventos y convenciones Plaza Mayor, los estudiantes de grados 11 de las instituciones de educación públicas y privadas del Distrito, disfrutaron de experiencias interactivas y lúdicas que les ayudarán a descubrir sus potencialidades, conectarse con las áreas del conocimiento y acceder a información sobre los programas académicos de su interés, allí mismo y a través de la ciudadela @Medellin se realizó el lanzamiento de la estrategia "Alístate para la U" donde se presentó la oferta de cursos gratuitos en razonamiento lógico, comprensión lectora e inglés.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
3.Permanencia	Estrategia para incentivar la actualización de la información por parte de los beneficiarios diseñada e implementada.	90%	90%	100%	Se culminó el proceso de diligenciamiento del formulario de caracterización para la renovación del semestre 2022-1 de las siguientes IES: IU Digital, TdeA, ColMayor, Pascual Bravo, ITM, PCJIC con un total de 7.928 beneficiarios que ingresaron al formulario. Para la renovación de la beca del semestre 2022-2 se presenta la base de datos final de los beneficiarios que diligenciaron el formulario de caracterización: 4.705 estudiantes lo diligenciaron en su totalidad.
3.Permanencia	Estrategia de apadrinamiento para beneficiarios de becas y créditos condonables.	70%	70%	100%	Total de Actividades: 585 En el marco de la ESTRATEGIA DE APADRINAMIENTO se desarrollan diferentes acciones: Acompañamiento Psicosocial: 68 personas beneficiarias (Sistema de Seguimiento a la Deserción SISEDES). Mesa de Permanencia con IES: 1. Articulación con Bienestar de IES: 41 IES. Inducciones y reinucciones: 13 Encuentros. Atención PQRSDf: 42. Atención Aspirantes 2023-1: 420 personas. Beneficiarios Habilitados para Renovar: 900 personas.
3.Permanencia	Modelo predictivo de deserción diseñado e implementado	100%	80%	80%	No se finalizó el entrenamiento del modelo ya que la información de caracterización recibida no se encuentra completa para toda la base de datos, por lo cual es necesario solicitar nuevamente el cruce completo al OCEM para poder estimar su probabilidad de acceso a la educación superior; adicional, no se lograron terminar los tableros de visualización que se incluirán en el micro sitio del Observatorio de Sapiencia
3.Permanencia	Sistema único de Servicio social consolidado	100%	80%	80%	El módulo informático de servicio social se realizó por parte del proceso Sistemas de Información, están pendientes unos ajustes al módulo que solicitó el equipo de la Dirección Técnica de Fondos, encargado del seguimiento al servicio social, en particular en los usuarios de beneficiario, entidad, Sapiencia. Con relación a la variable de informes, se realizaron 4 informes de escenarios validados por comuna, dos informes de seguimiento de cupos contrapartida del fondo EPM, quedando pendiente análisis de tendencias, impactos y procesos.
3.Permanencia	Acuerdo de intercambio de información entre Sapiencia e IES gestionado	3	3	100%	Se firma acuerdo de confidencialidad con el Tecnológico de Antioquia, la IUDigital y Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Adicional, se renueva el Acuerdo de confidencialidad con el ITM

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
3.Permanencia	Continuidad a la educación postsecundaria	73%	72,71%	99%	Este indicador se calcula a través del Estudio de "seguimiento a bachilleres de Medellín". El estudio de seguimiento a bachilleres 2021 se realizó con los estudiantes graduados el año anterior, se realizaron 2.525 encuestas con desagregación por tipo de entidad educativa (oficial, privada y cobertura contratada) y por comuna de residencia, en este estudio se determinó con la información proporcionada por los encuestados que 1.836 de los 2.525 continuaron a la educación postsecundaria en todos los niveles de formación.
3.Permanencia	Deserción en los créditos condonables otorgados por el Fondo EPM	23,48	24,22	0%	Para el año 2022 se tuvo un reporte de 228 deserrores de los programas académicos apoyados por el Fondo EPM y Universidades
3.Permanencia	Estudiantes beneficiarios nuevos que participan en procesos de inducción	1.350	785	58%	Se realizó el proceso de inducción de los fondos EPM Universidades y Presupuesto Participativo, en todas las comunas y corregimientos de Medellín, así como 33 encuentros de ciudad en las universidades públicas y privadas de las cuales Sapiencia es aliada. En total se lograron 91 encuentros.
3.Permanencia	Estudio de deserción realizado	50%	0	0%	Para la vigencia 2022 no se realizó este estudio, se realizará en la vigencia 2023
3.Permanencia	Plan de Alivios para créditos condonables por emergencia sanitaria CODIV-19 implementado	NP	No aplica		El indicador estaba programado para las vigencias 2020y 2021 y se cumplió la meta en cada año.
3.Permanencia	Estudiantes beneficiados de Matrícula Cero	16.000	27.073	100%	Para el semestre 2022-1 el total de beneficios entregados fue para 21.778 estudiantes discriminados por cada IES así: *ITM: 17.533 *Colegio Mayor: 1.641 *Pascual Bravo: 2.604 Para el semestre 2022-2 el total de beneficios entregados fue para 20.107 estudiantes discriminados por cada IES así: *ITM: 15.341 *Colegio Mayor: 1.751 *Pascual Bravo: 3.015 Para toda la vigencia de 2022 el total de beneficiarios sin doble beneficio fueron 27.073 , cifra reportada.
3.Permanencia	Beneficiarios de becas con acceso a herramientas tecnológicas	1.500	11.000	100%	Mediante el contrato 339-2022 se adquirieron 11.300 computadores, de los cuales se entregaron a la Universidad de Antioquia (7.000) y a la Universidad Nacional (4.000), para un total de 11.000 computadores donados y entregados. Están en proceso de donación 300 para el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que se entregarán en el 2023.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
3.Permanencia	Beneficiarios de estrategias que apuntan a la permanencia, calidad y la pertinencia. Componentes: a. Permanencia (PC, Sistema de monitorias, acompañamiento psicosocial) b. Calidad: Apoyando a las IES para Acreditación y Reacreditación c. Pertinencia (CUEE Bilinguismo)	6.100	13.259	100%	Durante el año se llevaron a cabo diversas estrategias planteadas desde el equipo Permanencia de Sapiencia, para incrementar el acompañamiento a personas beneficiarias, traducidas en asesorías sobre reglamento operativo y reglamento institucional, acompañamiento psicosocial, talleres y sesiones de escucha, entrega de simcard con internet y beneficio de Tiquete Metro, para un total de 13.259 acompañamientos. Esta actividad cuenta con un total de 11.416 beneficiarios únicos en el año 2022.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				78%	
4.Calidad y Pertinencia	Modelo de funcionamiento y sostenibilidad implementado en la Ciudadela de Occidente	75%	37%	49%	El Modelo de Funcionamiento y Sostenibilidad de la Ciudadela C4TA, no logra ser implementado en su totalidad, toda vez que, el componente académico no cuenta con propuesta aprobada de ajustes realizados; el componente administrativo se encuentra pendiente de desarrollar documentación relacionada con oferta de servicios académicos y, modelos de negocio 4, 5 y 6 sin desarrollar y, el componente de infraestructura realizó 5 de 7 mantenimientos requeridos. Se espera ejecución total del modelo para vigencia 2023.
4.Calidad y Pertinencia	Instituciones de educación superior o terciaria fortalecidas en competencias comunicativas en idiomas extranjeros	6	3	50%	Dentro del programa para fortalecer competencias comunicativas en idioma extranjero se impactaron a 2.278 estudiantes de las IES del distrito así: Colegio mayor: 349, ITM: 1507, Pascual Bravo: 422
4.Calidad y Pertinencia	Número de personas impactadas con las estrategia/programa en competencias comunicativas en idiomas extranjeros	2.000	7.199	100%	Se reportan 7.199 personas beneficiarias que cursaron el programa Voxy, en su mayoría cuenta con la caracterización y clasificación de nivel de inglés basado en equivalencia del marco común europeo. Al finalizar el año 2022, quienes obtuvieron el certificado fueron 5.104 personas.
4.Calidad y Pertinencia	Proyectos de investigación con posibilidad de transferencia científica y tecnológica de impacto social apoyados	19	26	100%	A través de la gala de ceremonia de los Premios Medellín Investiga llevada a cabo el 8 de noviembre de 2022, se otorgaron 21 reconocimientos, entre estos a universidades públicas y privadas, grupos de investigación, centros o instituciones de investigación, sociedades científicas y academias; adicionalmente, se suscribieron 5 convenios con las IES del Distrito, como parte del fortaleciendo del ecosistema de investigación en el Distrito de Medellín.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
4.Calidad y Pertinencia	Proyecto de Acuerdo para la actualización del Acuerdo: Premios Medellín Investiga presentado ante el Concejo.	50%	20%	40%	Se presentó el borrador del Proyecto de Acuerdo ante la Secretaría General de la Alcaldía, con los vistos buenos y no se han recibido comentarios adicionales que lleven a ajustes o a que finalmente pase a estudio del Concejo. Dado que se requiere el aval de dependencias externas para generar un avance, no se logró que se cumpliera el producto final, que es la presentación ante el Concejo.
4.Calidad y Pertinencia	Proyecto de Acuerdo para la actualización del Acuerdo: Premios Medellín Investiga aprobado por el Concejo de Medellín	100%	0%	0%	Se presentó el borrador del Proyecto de Acuerdo ante la Secretaría General de la Alcaldía, con los vistos buenos y no se han recibido comentarios adicionales que lleven a ajustes o a que finalmente pase a estudio del Concejo. Dado que se requiere el aval de dependencias externas para generar un avance, no se logró que se cumpliera el producto final, que es la presentación y aprobación de modificación del acuerdo.
4.Calidad y Pertinencia	Matrículas en la oferta académica de @Medellín	18.000	30.046	100%	Durante el año 2022 se superó la meta propuesta de matrículas en la oferta académica de @Medellín gracias a la oferta de educación continua, con 12 convocatorias regulares abiertas a la ciudadanía, una especial con MOVA para los maestros del Distrito, y otras ofertas para los estudiantes de educación media: Alístate para la U con moocs de orientación vocacional y media técnica a través de la I.U. Pascual Bravo.
4.Calidad y Pertinencia	Contenidos educativos para la Educación Postsecundaria producidos y ofertados	8	18	100%	Los contenidos educativos en @Medellín fueron: 1. Internet de las Cosas: lo que debes saber. 2. Internet de las cosas: proponiendo soluciones para áreas del conocimiento y sector productivo. 3. Introducción a las Tecnologías Blockchain. 4. Modelos de negocio a través de Blockchain. 5. Captura y análisis de datos en Big Data. 6. Qué es la IA. 7. Crea tu propia IA. 8. Robótica Social. 9. Programando mi primer robot. 10. Diplomado Robótica Educativa. 11. Diplomado Inteligencia Artificial aplicada a microempresas y negocios pequeños. 12. Realidades extendidas: Realidad aumentada, virtual y holografía. 13. Creación de experiencias básicas en realidad aumentada. 14. Diplomado Los derechos de la niñez, la familia y la pareja en Colombia XXI. 15. Excel Intermedio - fundamentos para la formulación y análisis. 16. Ciencia de datos con Python: recolección, almacenamiento y proceso. 17. Redacción de informes contextos empresariales y organizacionales. 18. Diplomado Creación de contenidos digitales accesibles.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				67%	
5.Inserción Laboral	Estudio para analizar la oferta académica versus la demanda laboral elaborado	25%	25%	100%	Se publicó en el microsítio del Observatorio la infografía y el boletín N° 24 "Panorama general del Mercado Laboral" en enero del 2022.
5.Inserción Laboral	Beneficiarios del modelo de inserción laboral CUEE 2.0	650	650	100%	El día 15 de diciembre finalizaron las actividades del contrato interadministrativo 372 - 2022 con la certificación de los estudiantes que participaron en la fase de innovación abierta. En el desarrollo de estas actividades participaron 9 instituciones, 24 empresas que a su vez plantearon la resolución de 42 retos de innovación.
5.Inserción Laboral	Alianzas estratégicas para el emprendimiento gestionadas e implementadas	2	4	100%	INEXMODA (apoyo al desarrollo y potenciación del pabellón del conocimiento en el marco de la feria ColombiaTex y Colombia Moda 2022, conectando la academia con la industria de la moda a través del aprendizaje colaborativo, la interacción, la investigación, el emprendimiento y la innovación, con una asistencia, del 1ro, presencial de 1.345 personas y 44.486 virtuales; del 2do 2.398 personas de manera presencial y 22.980 virtual), MRD CONSULTORES (formación y asesoría integral en emprendimiento para docentes de educación postsecundaria de las instituciones oficiales del Distrito de Medellín, con una participación de 114 docentes, de los cuales 58 obtuvieron certificación), Corproemprende y socios de la emperanza, Rebel Business School (Desarrollar habilidades propias para la adopción de herramientas tecnológicas 4RI, enfatizando en blockchain, que permitan generar emprendimientos basados en esta tecnología, participaron 189 personas y 72 lograron certificarse)
5.Inserción Laboral	Alianzas estratégicas gestionadas e implementadas	10	19	100%	Se realizaron alianzas por medio de convenios con las siguientes entidades o instituciones: 1. Platzi, 2. Tecnológico Monterrey, 3. Colombia móvil, 4. Internacionalización ITM 371, 5. CORPREFER, 6. Colegio Mayor de Antioquia, 7. Distilled innovation, 8. San Buenaventura, 9. Hp, 10. Scotia Tech, 11. Xpocrypto, 12. Autonomic, 13. Investigación ITM 358, 14. Platypus, 15. Inexmoda 251, 16. Wom, 17. Academia Geek, 18. Uniambiental, 19. Adición Inexmoda.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				100%	

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
6. Transformación Educativa	Política Pública de Educación Postsecundaria diseñada y adoptada	100%	95%	95%	Si bien el documento de la política se encuentra listo, su versión definitiva solo puede estar con la generación e incorporación del concepto vinculante pendiente de la Secretaría de Hacienda, para pasar a radicación ante Secretaría General y quedando a la espera de la programación en la agenda del Concejo de la ciudad para su socialización, discusión y adopción.
6. Transformación Educativa	Comité consultivo para la política pública de educación postsecundaria creado e implementado	80%	0%	0%	La implementación del Comité requiere, como paso previo, la adopción de la PPEP, por lo que se está a la espera de que se programe en el Concejo de la ciudad, la socialización, discusión y adopción de la política pública, lo que traería consigo la adopción y reglamentación del Comité en el 2023.
6. Transformación Educativa	Satisfacción de la comunidad académica con la ciudad como destino universitaria	75%	63,23%	84%	Este indicador se calcula con el estudio "Satisfacción de la comunidad académica con la ciudad como destino universitario". El estudio se desarrolló tanto con las IES como con las instituciones ETDH, se aplicaron 2.146 encuestas a los públicos de estudiantes, estudiantes de movilidad, docentes y graduados, con estos datos se calculó el indicador por dimensión, por público y en general.
6. Transformación Educativa	Propuesta de modificación de objeto y funciones de Sapiencia presentada ante el Concejo de Medellín	NP	No aplica		Se cumplió con la adopción del Acuerdo 19 de 2020.
6. Transformación Educativa	Propuesta de modificación de objeto y funciones de Sapiencia aprobada por el Concejo de Medellín	NP	No aplica		Se cumplió con la adopción del Acuerdo 19 de 2020.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				60%	
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de comunicación interna diseñado e implementado	80%	80%	100%	Se diseñó el Plan de Comunicación Interna, teniendo en cuenta encuestas para la definición de canales comunicacionales, socialización con las áreas de Talento Humano y Planeación, para la integración de actividades. Como estrategias ejecutadas del plan interno, se lograron: 1. Conmemoración del día internacional de la mujer y día internacional del hombre. 2. Día de Halloween. 3. Acompañamiento en la Rendición de Cuentas de Sapiencia. 4. Campaña súmate a lo bueno y, valores institucionales. 5. Capacitaciones para líderes. 6. Boletines internos. 7. Actualizaciones en la sección de "sala de prensa" del sitio web de Sapiencia. 8. Creación de wallpapers para fondo de escritorios de las personas colaboradoras de Sapiencia. 9. Creación grupo institucional de WhatsApp.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
7. Fortalecimiento Institucional	Planta de personal actualizada	70%	0%	0%	No se logra con este indicador, toda vez que en el segundo semestre de 2022 se realizó el estudio de rediseño organizacional, que es insumo para la actualización de la planta.
7. Fortalecimiento Institucional	Política de gestión del conocimiento y la innovación formulada e implementada	95%	86%	91%	En el proceso de cierre del plan de trabajo de GESCO + I, se realizó un ejercicio evaluativo de la implementación de plan de trabajo de gestión del conocimiento y la innovación, en la cual se resalta el trabajo realizado en el fortalecimiento de la cultura de la innovación, el cual marcó hito en la historia de Sapiencia, la continuidad a la estrategia de Sapiencia Te Cuenta, el fortalecimiento al documento de caracterización de grupos de valor, donde se desarrollaron una serie de actividades participativas.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de bienestar e incentivos formulado e implementado	100%	90%	90%	<p>El Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales 2022 se formula de acuerdo a los lineamientos de la Función Pública y la normativa vigente de talento humano, el cual fue adoptado mediante Resolución N. 35 de 2022 y posteriormente publicado en la página web Institucional.</p> <p>Durante la vigencia 2022, se implementaron las siguientes estrategias para el Plan: *Se elaboró la resolución de Bienestar e incentivos institucionales Nro. 4702 del 24 de junio de 2022 y fue enviada a los servidores públicos. *Se emitió la Resolución 4708 del 30 de junio de 2022 para Apoyo estudiantil. * Se realizaron capacitaciones a los vinculados, acerca de los beneficios, incentivos institucionales y los seguros que amparan a los funcionarios de la entidad. * Reunión con la Caja de Compensación Familiar- Comfenalco para darle a conocer los beneficios para el vinculado y grupo familiar o beneficiarios. *Se emitió la Resolución Nro. 6804 para auxilio de anteojos, con lo cual se beneficiaron un total de 8 funcionarios; por el concepto de aprovechamiento del tiempo libre se beneficiaron 6 funcionarios. 5 funcionarios solicitaron tiempo para trabajar desde casa y día libre por su cumpleaños (salario emocional). *Se expidió la Resolución 6916 para horarios flexible de los servidores públicos de la entidad. *Se emitió Resolución 6755 del 14 de octubre del 2022, se fijó temporalmente un horario adicional de cumplimiento de la jornada laboral para época de navidad, con el fin de que se pueda compartir más tiempo en familia. *Se celebró en la Agencia el día de Halloween. *Cursos de Escuela de salud y Curso de salud mental con la empresa Agyl.</p>
7. Fortalecimiento Institucional	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo implementado (Indicadores de calidad) Según la Resolución 0312 de 2019	98%	95%	97%	<p>Resultados de implementación de los estándares mínimos establecidos en la Resolución No. 0312 de 2019, realizada en la plataforma Alissta de la ARL Positiva. De los 21 requisitos legales que aplican a la Agencia, se está dando cumplimiento al 95 % de la normatividad en temas de: normativa general en SST, riesgo biomecánico, energía eléctrica, biológico, riesgo físico, tránsito, riesgo público, ambiental, locativo, grupos de apoyo. El 5 % restante de no cumplimiento se concentra en: cambio de código de colores de C4ta, dotación de brigada de C4ta, la señalización de rutas de evacuación y puntos de encuentro C4ta, estrategias para control del riesgo psicosocial, conclusión PESV.</p>

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de mantenimiento formulado e implementado	100%	80%	80%	Se construyó y actualizó el Plan de mantenimiento para el año 2022, el cual se ejecutó en todos sus componentes de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la entidad, con un cumplimiento del 96% para los aires, puertas, terraza y llave; 80% para baños y 64% para satélites.
7. Fortalecimiento Institucional	Plan Institucional de Capacitaciones-PIC formulado e implementado	100%	73%	73%	No se realizaron todas los temas de capacitación planeados.
7. Fortalecimiento Institucional	Sistema integrado de información consolidado	100%	98%	98%	Para la vigencia 2022 se desarrollaron los siguientes sistemas de información, según el cronograma establecido con cada una de las áreas que lo solicitaron: 1. SERVICIO SOCIAL PP Y EPM: 100%. 2. PP: 100%. 3. EPM: 100%. 4. TALENTO ESPECIALIZADO: 100%. 5. ISOLUCION: se migrará la base de datos de producción desde el Servidor On-premises a la nube GCP en la versión 19C. 5. CONVOCATORIA 2022-2 y 2023-1: 100%. 6. MINOTAURO V1. 7. GEP: 100%. 8. PQRSDF. 9. GIROS: (80%). 10. SIIS. 11. PASO AL COBRO. 12. API'IES. 13. GESTIÓN HUMANA: quedó pendiente de entrega.
7. Fortalecimiento Institucional	Evaluación de resultados, efectos o impactos diseñada y aplicada	NP	No aplica		Estudio realizado en el 2021.
7. Fortalecimiento Institucional	Convenios y/o acuerdos entre IES, Sapiencia y demás depedencias de la Alcaldía ejecutados	11	16	100%	Durante la vigencia se realizaron los 16 convenios y/o acuerdos con las IES Distritales (incluyendo Otrosí), además con el Tecnológico de Antioquia, así como articulaciones con Secretarías estratégicas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, tales como: 1. Gerencia de Etnias, 2. Secretaría de las Mujeres, 3. Unidad de Niñez, 4. Unidad Familia Medellín, 5. Cementerio Museo San Pedro, 6. Escuchaderos, 7. Medellín me Cuida, 8. Secretaría de Cultura, 9. Secretaría de la Juventud, 10. Secretaría de la No Violencia, 11. Socya.
7. Fortalecimiento Institucional	Estudio de rediseño institucional realizado	100%	95%	95%	El 8 de agosto de 2022 se firmó convenio interadministrativo con la Escuela de Gobierno de la Universidad de Antioquia, cuyo objeto fue la elaboración del estudio técnico de rediseño institucional de la Agencia. Al mes de diciembre realizan la entrega de todos los productos (estructura orgánico – administrativa; definición de perfiles, necesidades de personal y manual específico de funciones y de competencias laborales; estudio técnico de escala salarial, diagnóstico organizacional), quedando pendiente la revisión y aprobación de los mismos.

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
7. Fortalecimiento Institucional	Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación diseñado e implementado	28%	18%	64%	Se entregó la versión actualizada del PETIC a Comunicaciones, para incorporar elementos comunicativos con público externo, quedando pendiente la revisión y validación de Planeación y su posterior socialización en comité directivo, para su posterior publicación. Adicionalmente, se realizó el seguimiento de cada uno de los 24 proyectos del PETIC.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				81%	

CONSOLIDADO POR DIMENSIÓN	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2022	Ponderación por dimensión
1.Orientación y Seducción	80%	4%	5,13%
2.Financiación del Acceso	98%	23%	23,48%
3.Permanencia	78%	17%	22,09%
4.Calidad y Pertinencia	67%	12%	17,99%
5.Inserción Laboral	100%	4%	4,10%
6. Transformación Educativa	60%	9%	14,91%
7. Fortalecimiento Institucional	81%	10%	12,31%
ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE 2022		80%	

Fecha de realización y publicación: febrero 14 de 2023

CONSOLIDADO POR DIMENSIÓN	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2021	Ponderación por dimensión
1.Orientación y Seducción	85%	4%	5,13%
2.Financiación del Acceso	63%	15%	23,48%
3.Permanencia	90%	20%	22,09%
4.Calidad y Pertinencia	79%	14%	17,99%
5.Inserción Laboral	94%	4%	4,10%
6. Transformación Educativa	54%	8%	14,91%

PLAN ESTRATÉGICO "CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA" - EVALUACIÓN AÑO 2022

AGENCIA DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2022	Resultado 2022	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2022
7. Fortalecimiento Institucional	87%		11%	12,31%	
ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE 2021			76%		

CONSOLIDADO POR DIMENSIÓN	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2020	Ponderación por dimensión
1.Orientación y Seducción	0%	0%	5,13%
2.Financiación del Acceso	100%	23%	23,48%
3.Permanencia	94,6%	21%	22,09%
4.Calidad y Pertinencia	95,1%	17%	17,99%
5.Inserción Laboral	100%	4%	4,10%
6. Transformación Educativa	98,5%	15%	14,91%
7. Fortalecimiento Institucional	97,1%	12%	12,31%
ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE 2020		92,21%	