

Estudio de

Expectativas de estudiantes de CLEI 5 y 6 del Distrito de Medellín para la continuidad a la educación postsecundaria. 2022

Es la primera vez que desde Sapiencia se lleva a cabo este estudio, el cual es realizado por el equipo del Observatorio, la unidad de análisis y seguimiento de información relacionada con la educación postsecundaria.

Para ampliar información, puede remitirse a:

<https://sapiencia.gov.co/observatorio/>

¿Quiénes son estudiantes de CLEI?

Son las personas mayores de 13 años que están matriculadas en los **Ciclos Lectivos Especiales Integrados (CLEI)**. Estos ciclos obedecen a un conjunto de procesos y acciones curriculares organizados que integran áreas del conocimiento y proyectos pedagógicos, permitiendo a la población adulta, alcanzar los fines y objetivos de la educación básica y media.

Los primeros cuatro CLEI guardan correspondencia con los ciclos lectivos regulares de la educación básica:

- El primer ciclo, con los grados primero, segundo y tercero.
- El segundo ciclo, con los grados cuarto y quinto.
- El tercer ciclo, con los grados sexto y séptimo.
- El cuarto ciclo, con los grados octavo y noveno.

Los ciclos lectivos integrados 5 y 6 se ajustan a los requisitos de la educación media académica.

(Decreto 3011 de diciembre 19 de 1997, Ministerio de Educación Nacional de Colombia)



Contenido



1. Ficha **técnica**



2. Caracterización



3. Expectativas



4. Percepción del futuro



5. Reconocimiento **de Sapiencia**



6. Reflexiones

1. Ficha técnica

Objetivo

Conocer las expectativas académicas de continuidad a la educación postsecundaria

Universo

Estudiantes matriculados en CLEI 5 y CLEI 6 de las instituciones educativas oficiales, privadas y de cobertura del Distrito de Medellín

Muestra

1019 personas encuestadas
355 de CLEI 5 y 664 de CLEI 6

Instrumento

Encuesta autodiligenciable en aplicativo web

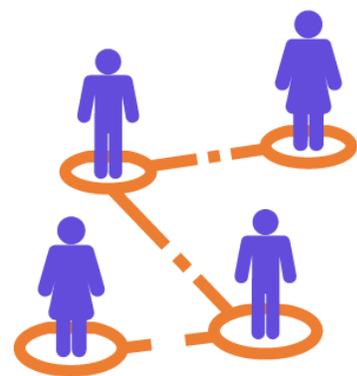
Fecha de aplicación

Junio y julio de 2022

Cantidad de instituciones participantes

45

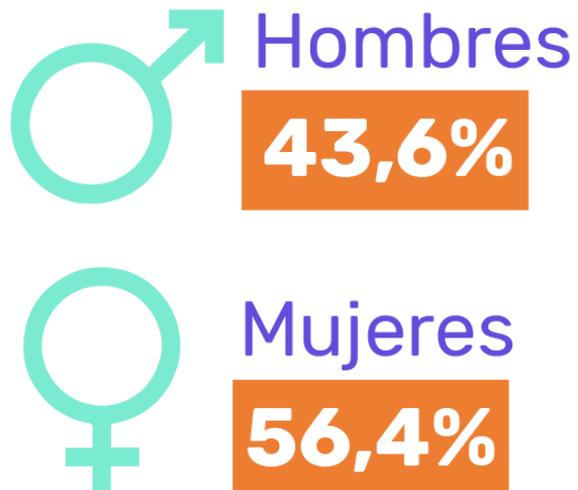




2. Caracterización

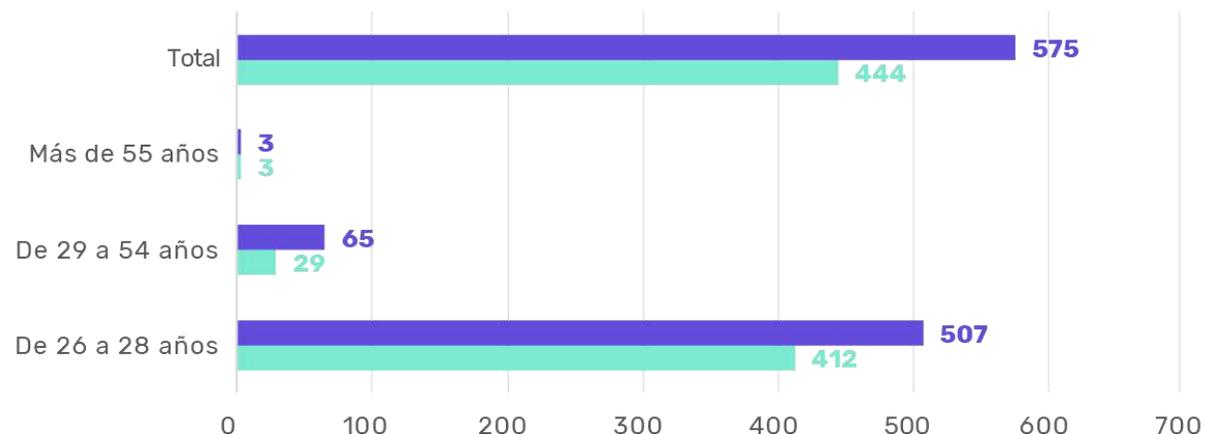
Un acercamiento a las personas
participantes en el estudio

Sexo



De las **1019** personas participantes en el estudio, 444 son hombres y 575 son mujeres.

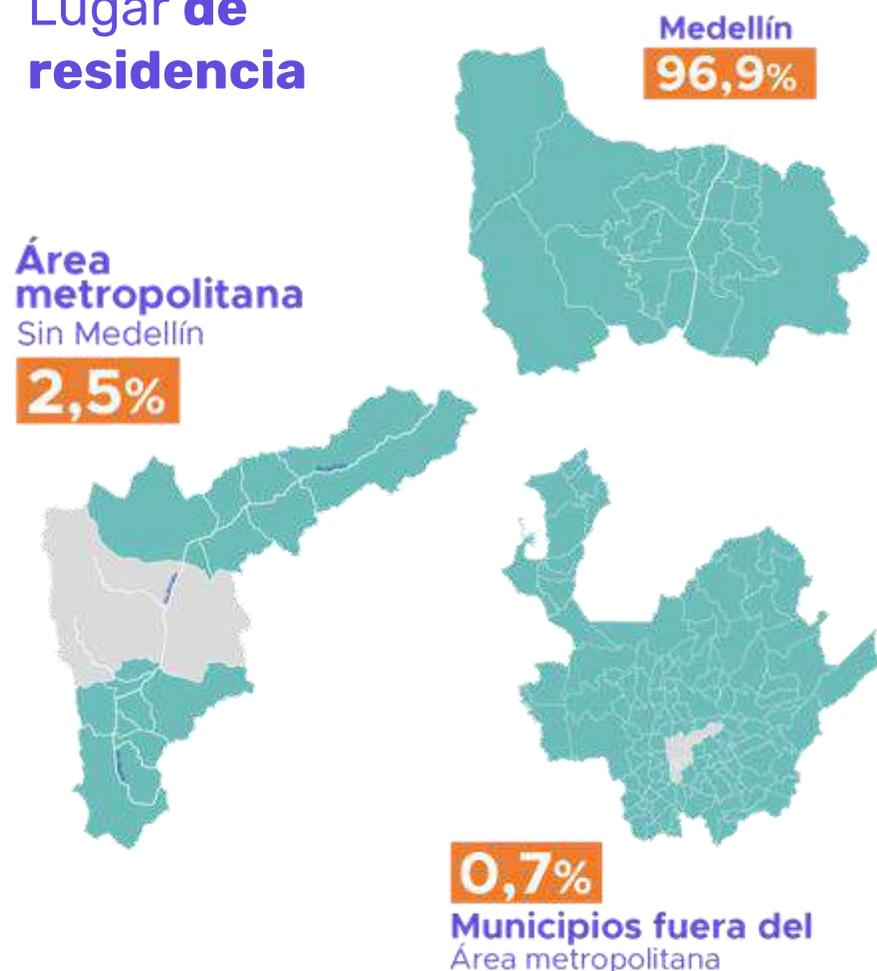
Rango de edad y sexo



	De 26 a 28 años	De 29 a 54 años	Más de 55 años	Total
■ Mujer	507	65	3	575
■ Hombre	412	29	3	444

El 90,19 % de estudiantes se ubican entre 16 y 28 años de edad, el 9,2 % tiene entre 29 a 54 años y solo el 0,59 % es mayor de 55 años.

Lugar de residencia



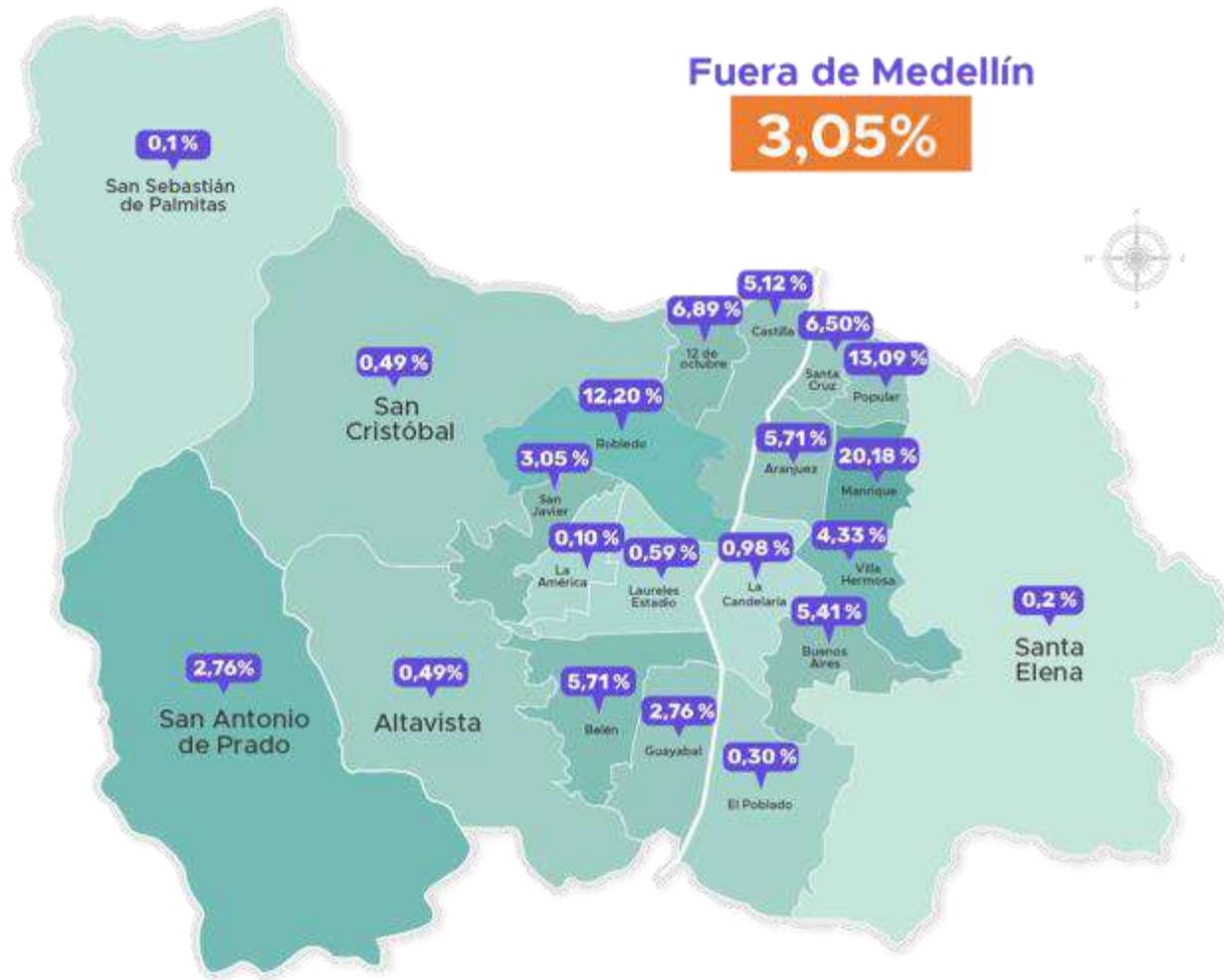
Estrato socioeconómico



Los datos muestran que hay predominancia de los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 en las personas participantes en el estudio, de las cuales 987 viven en Medellín



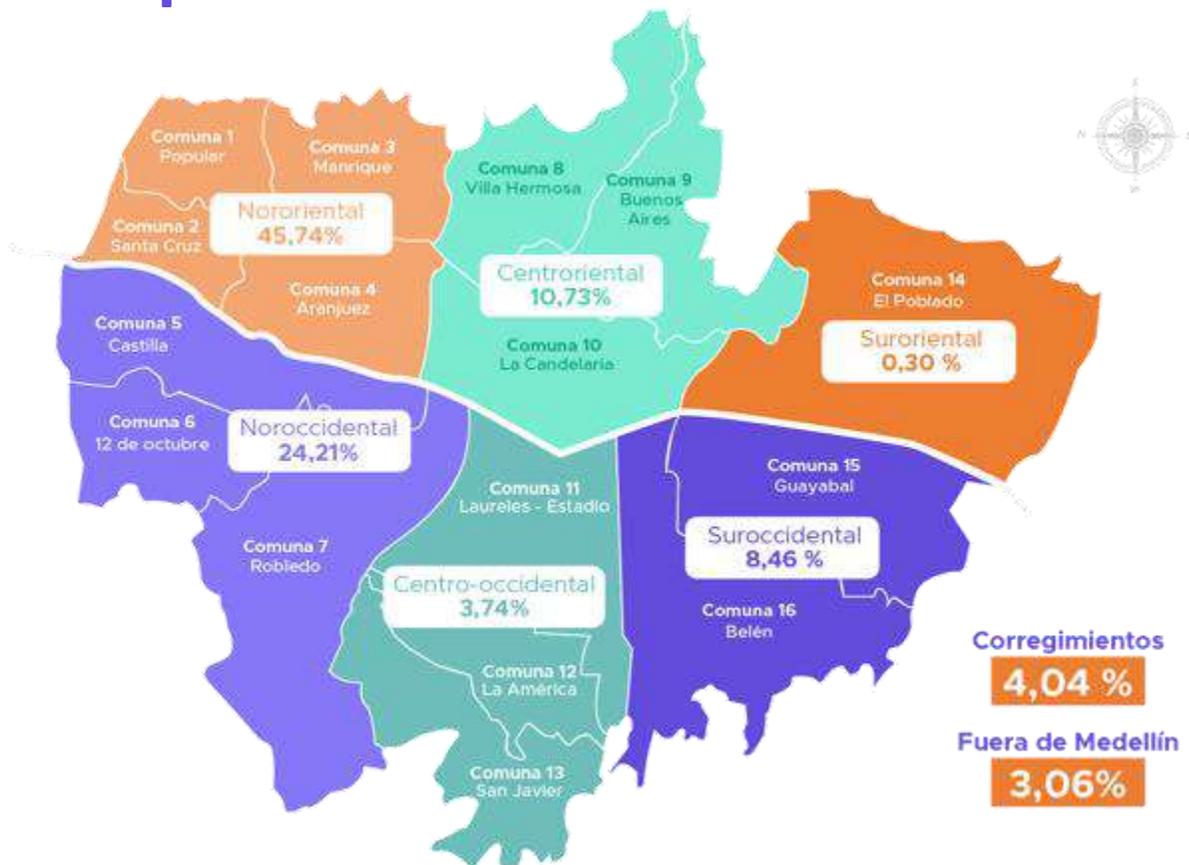
Comuna de residencia de las personas encuestadas



En su orden, Manrique, Popular, Robledo, Doce de Octubre y Santa Cruz son las cinco comunas con mayor representación en el estudio (58,86 %). Allí residen un total de **599** estudiantes encuestados-as.

Respecto a las zonas rurales, el corregimiento de San Antonio de Prado tiene la mayor participación de estudiantes con **28** personas, que corresponden al 2,76 %

Lugar de residencia de las personas participantes, visión por zonas*



En una mirada por zonas, el estudio contó con la participación mayoritaria de estudiantes residentes en las zonas Nororiental y Noroccidental, con el 45,74 % y 24,21 % respectivamente.

De manera que, en estas dos zonas se ubicaron **712** de las personas encuestadas.

En la zona Nororiental, las comunas que tuvieron mayor representación en el estudio fueron: 3 (Manrique) y 1 (Popular). Estas comunas se reportaron como el lugar de residencia de **339** de las personas encuestadas (33,27 %).

En la comuna 7 (Robledo), perteneciente a la zona Noroccidental, vivían el 12,20 % de estudiantes encuestados-as, que corresponde a **124** personas.

*Una zona corresponde a un nivel territorial que agrupa un conjunto de comunas que comparten algunas características socio-económicas, demográficas y topográficas comunes.

Tenencia de dispositivos

Celular
inteligente
77,43%



Tablet
4,32%



Computador
Portátil
17,76%



Ningún
Dispositivo
12,86%

Computador
de mesa
13,03%



748 estudiantes que respondieron la encuesta del estudio, reportan tener celular inteligente.

Respecto a la tenencia de computador, **180** personas afirman disponer de portátil y **132** señalan contar con computador de mesa.

Dos datos llaman la atención en este aspecto: el primero, la predominancia de celular inteligente, dadas las limitaciones que el uso de estos equipos tienen cuando son utilizados para el desarrollo de actividades académicas; y segundo, las **131** personas que reporta no tener algún tipo de dispositivo, que obedece al 12,86 % de estudiantes; lo cual puede suponer barreras para el desarrollo de algunas de las actividades propias de la formación en CLEI.

Frente a la conexión a internet, el 63,98 % (**652**) de estudiantes reporta contar con este servicio y el 36,02 % (**367**) afirma no tenerlo.

Se desconocen aspectos frente a la calidad de la señal y las especificaciones si el acceso a internet se realiza a través de redes fijas o por medio de datos móviles.



Poblaciones especiales



**La estrategia Parceros es una propuesta impulsada por el distrito para reducir los riesgos de niños-as y jóvenes, de vincularse a estructuras criminales de la ciudad. Se lleva a cabo desde hace aproximadamente tres años.

El estudio muestra la diversidad de poblaciones para quienes los ciclos CLEI se configuran en una opción que les permite avanzar en los procesos educativos. Este hallazgo puede obedecer a las alternativas pedagógicas y de horarios que brindan estos ciclos, los cuales entran en diálogo con las necesidades y posibilidades particulares de estas poblaciones.

En términos de inclusión y potencialmente asociado a resultados de ciertas intervenciones previas, el estudio evidencia que **5** personas que han hecho parte de procesos como Parceros** y **7** estudiantes que estuvieron vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal (SRP) para jóvenes, se aprestan a concluir su educación media.

Se resalta que **36** estudiantes de los ciclos CLEI se identifican como exintegrantes de grupos al margen de la ley, lo cual representa un logro para nuestra sociedad en el camino hacia la construcción de una paz estable y duradera.



Tenencia de hijos e hijas

Al preguntarle a los y las estudiantes si tienen hijos/hijas, esto respondieron:



25,61 %
SÍ tienen

261 personas



74,39 %
NO tienen

758 personas

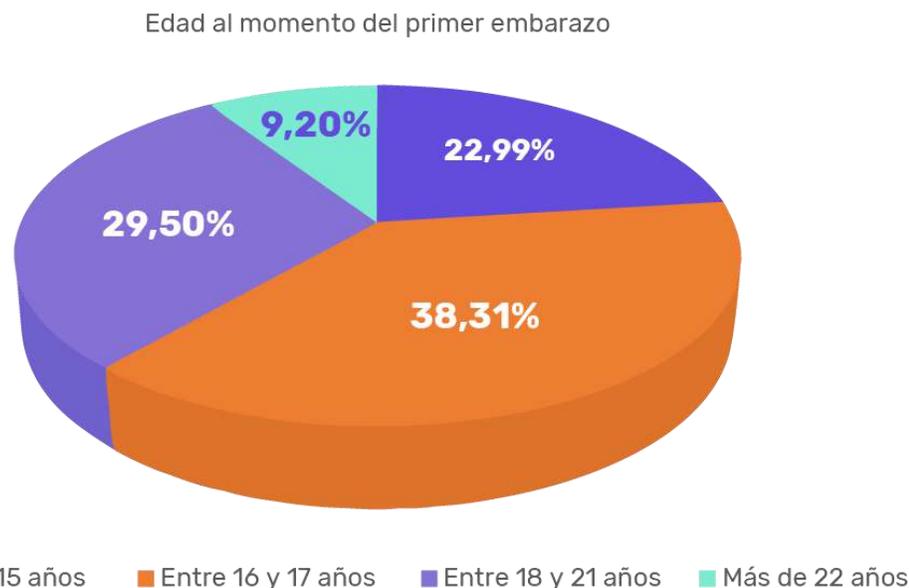
De las personas que tienen hijos e hijas, el 64,37 % son padres o madres solteras, correspondiente a **168** estudiantes.

Entre las personas que tienen hijos-as, se encontró que:



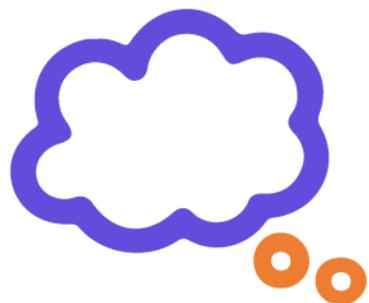
Tenencia de hijos e hijas

Respecto a la edad que tenían en el momento del primer embarazo para quienes tienen hijos-as:



- **60** estudiantes tuvieron su primer hijo-a cuando tenían entre 13 y 15 años.
- Estando en el rango entre 16 y 17 años, nació el primer hijo de **100** personas.
- Entre 18 y 21 años tenían **77** de los-as estudiantes al momento del nacimiento de su primer hijo.
- **24** personas tuvieron su primer hijo después de los 22 años.

Los datos dan cuenta de madres y padres jóvenes, que asumen de manera simultánea dos responsabilidades: la crianza de hijos-as y la formación académica a través de los ciclos CLEI.



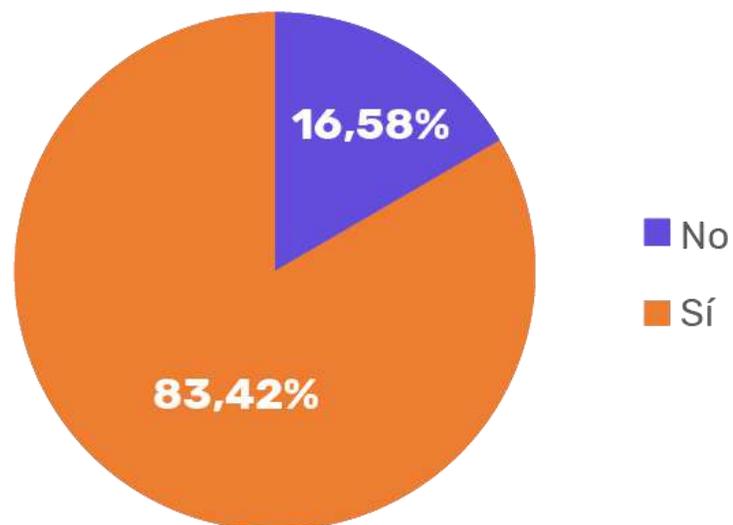
3. Expectativas

de continuidad a la educación postsecundaria

¿Qué piensan los-as estudiantes de CLEI 5 y CLEI 6 frente a continuar sus estudios en el nivel postsecundario?

Al indagar en los-as estudiantes por su interés de presentar solicitudes de admisión para la continuidad de su educación en el nivel postsecundario, los hallazgos fueron los siguientes:

¿Piensa presentar solicitudes de admisión para seguir estudiando, luego de terminar el bachillerato?



Existe un interés preponderante por continuar los estudios.

El 86,96 % de las mujeres y el 78,88 %, de los hombres, que corresponde a **500** y **350** personas respectivamente, presentarían solicitudes de admisión en alguna institución educativa.

La modalidad de los estudios que elegirían con mayor recurrencia es la presencial, con un porcentaje de 95,39 % en las mujeres y 94,87 % en los hombres.

Solo el 4,1 % del total de las personas participantes, elegiría la modalidad virtual.



Respecto al nivel de formación que aspiran estudiar, se encontró que :

Nivel de formación al cual aspira ingresar



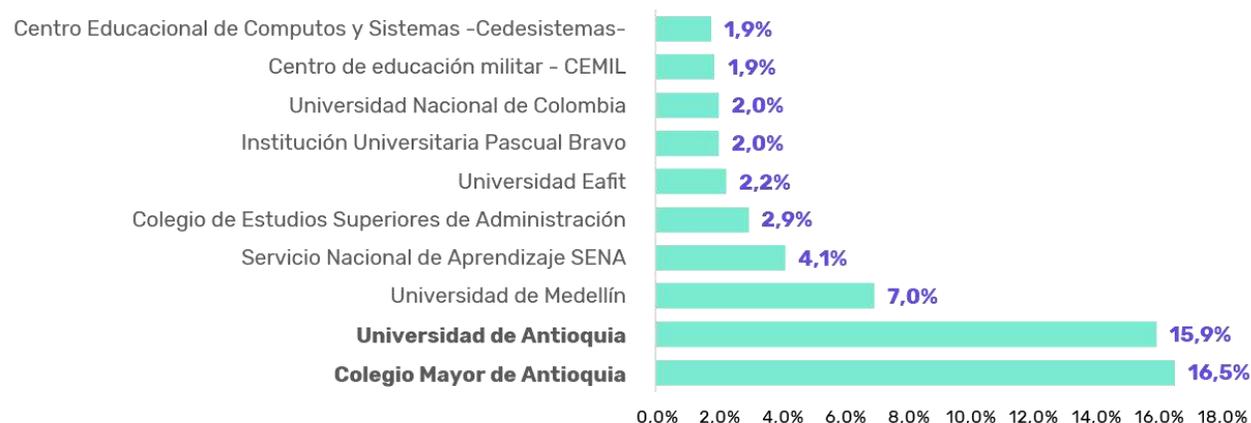
- **436** personas participantes (el 42,82 %) elegiría una carrera universitaria. Esta opción tiene mayor presencia en las mujeres que en los hombres.
- Las formaciones en técnica profesional y técnica laboral se ubican en segundo lugar de preferencia con un 27,41 % (**279** personas) y 13,41 % (**136** personas) correspondientemente.
- Tal vez por tratarse de ciclos de corta duración, los cursos de capacitación representarían una alternativa para el 4,71 % de estudiantes (**48** personas)
- Aún hay un 8,26 % de los hombres (**36** personas) y 5,40 % de las mujeres (**31**) que no saben cuál nivel de formación elegirían. Esto podría obedecer, entre otros aspectos, a necesidades en términos del reconocimiento de sus potencialidades, lo cual se configura en referente para tomar las decisiones de orden académico.





De instituciones educativas preferidas

¿En cuál IE le gustaría presentarse para estudiar?



En términos absolutos en las primeras cinco alternativas seleccionadas por estudiantes, se tiene que: a **168** personas les gustaría estudiar en el Colegio Mayor de Antioquia, a **162** en la Universidad de Antioquia, a **71** en la Universidad de Medellín, a **41** en el SENA y **29** estudiantes elegirían continuar su formación en el Colegio de Estudios Superiores- CESA-

Son de carácter público **las dos instituciones de mayor preferencia** por parte de los-as estudiantes. La primera, el **Colegio Mayor de Antioquia del orden Distrital** y la segunda, la **Universidad de Antioquia del nivel Departamental**.

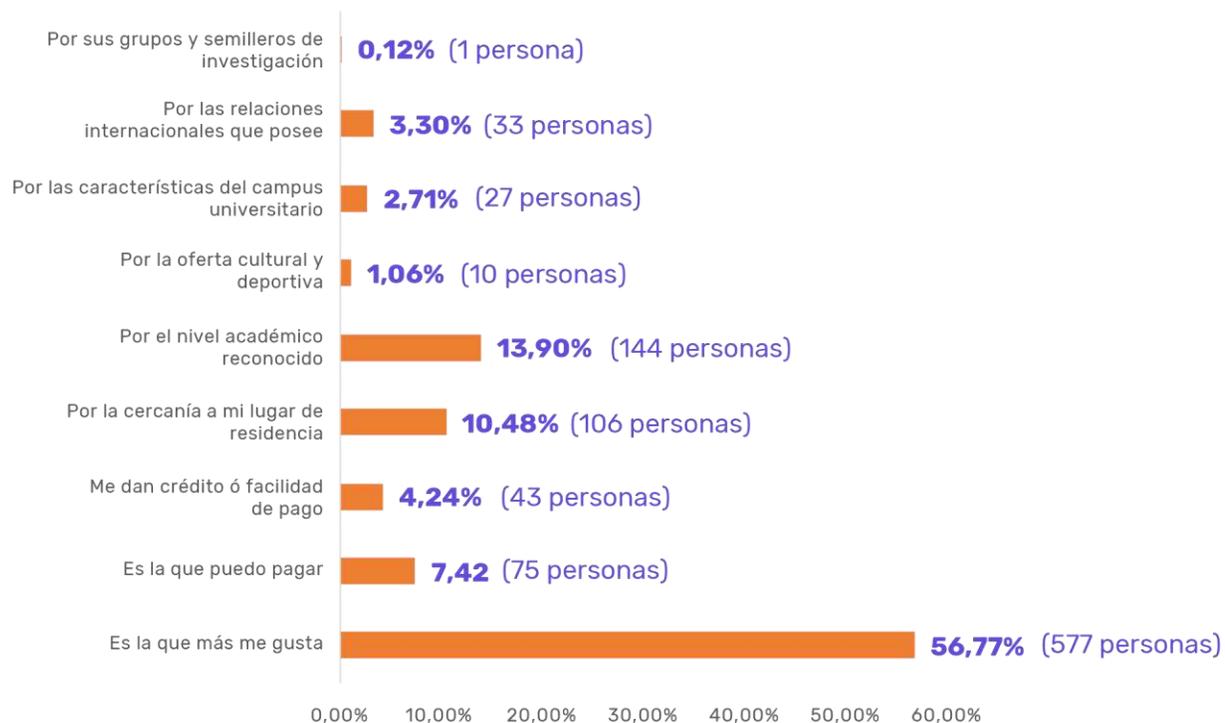
Para la formación técnica y tecnológica, eligen al SENA por encima de otras instituciones de larga trayectoria en la ciudad.

También consideran como una opción para sus estudios, dos de las grandes universidades privadas de la ciudad, a saber, EAFIT y la Universidad de Medellín.



Razones para elegir la institución

¿Cuál fue la razón principal para haber elegido esa institución?
% de personas encuestadas



Son muy variadas las razones que llevan a los-as estudiantes de CLEI a elegir una institución, entre ellas se encuentra en primer lugar un elemento subjetivo como las preferencias o gustos; subsiguientemente se ubica el reconocimiento de la institución por su nivel académico.

La ubicación de los campus también es tomada en cuenta por los-as estudiantes al momento de tomar decisiones frente a sus estudios.

Ahora bien, se puede observar que, criterios económicos y elementos asociados a las preferencias individuales; tienen mayor incidencia en las decisiones, que aquellas categorías relacionadas con los procesos académicos y las oportunidades que brindan las instituciones, tales como grupos y semilleros de investigación, la oferta educativa y cultural y las características de los campus.

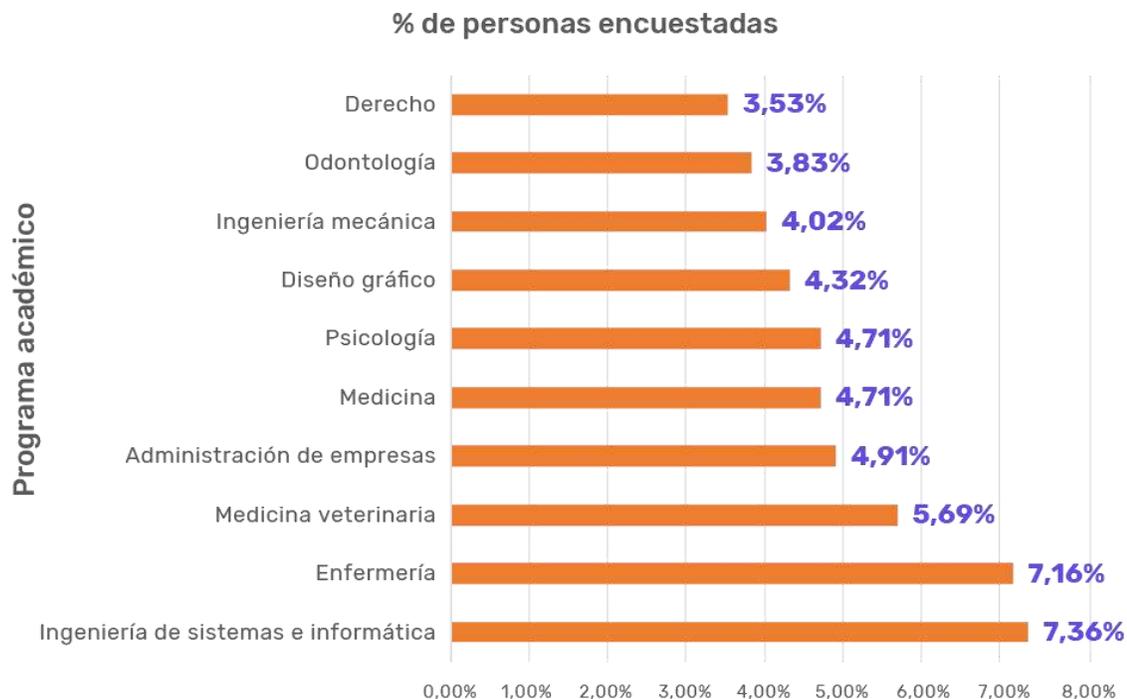




De programas que **generan** **mas expectativas**

Salvo el programa de ingeniería mecánica, este resultado coincide con el estudio de similar naturaleza realizado en el año 2021, el cual buscaba conocer las expectativas de estudiantes del grado 11 frente a sus estudios en el nivel postsecundario.

Ahora bien, ambos estudios muestran que los-as estudiantes se inclinan por la formación en áreas tradicionales. Llama la atención este hallazgo, dada la existencia, en diferentes instituciones educativas de la ciudad, de programas académicos con características de interdisciplinariedad e innovación, los cuales podrían resultar disruptivos en la actualidad y brindar a las personas nuevas posibilidades de aprendizaje y de ejercicio profesional.





De programas que **generan más expectativas según el sexo**



1. Enfermería
2. Medicina veterinaria
3. Administración de empresas
4. Medicina
5. Psicología



1. Ingeniería de sistemas e informática
2. Ingeniería mecánica
3. Diseño gráfico
4. Medicina
5. Psicología

- En las personas encuestadas, se encontró que las mujeres eligen más programas académicos de cuidado, y los hombres prefieren áreas como las ingenierías.
- El programa de psicología se ubica en el quinto lugar de preferencias para ambos grupos, encontrando que **9** hombres y **19** mujeres eligen esta opción para la continuidad de sus estudios postsecundarios.

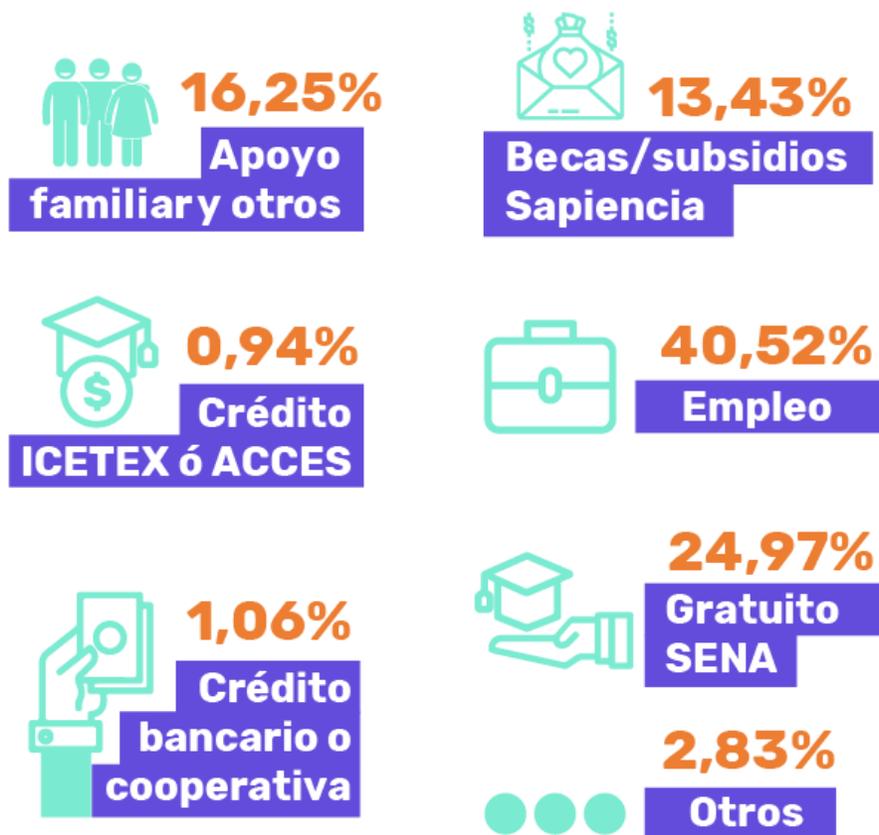
Razones para haber elegido el programa académico

¿Cuál fue la razón principal para haber elegido el programa académico?
% de personas encuestadas



- Que sea de su agrado e interés, es la principal razón que tienen las personas para elegir un programa. **750** estudiantes así lo señalaron.
- **73** estudiantes refieren la importancia del campo de desempeño al momento de seleccionar sus estudios de educación postsecundaria.
- La recomendación de un tercero es la razón que mueve a **70** personas para tomar la decisión sobre un programa académico.
- La seguridad que brindan los saberes previos, y el nivel de ingresos sustentan la decisión de **39** y **35** estudiantes respectivamente.

Formas de pago de los estudios (Matrícula)



Con relación a los medios que utilizarían los-as estudiantes, para el pago de su matrícula, el estudio muestra que:

- El empleo que realizan, es la principal fuente para llevar a cabo el pago de la matrícula de **413** estudiantes.
- Bajo un criterio de gratuidad, el SENA sería la segunda opción para **254** estudiantes.
- **165** estudiantes, que representa el 16,25 % cuentan con el apoyo de sus familias para la continuidad de sus estudios.
- **137** personas contemplan los créditos y beneficios de Sapiencia como una posibilidad para el acceso a educación postsecundaria.

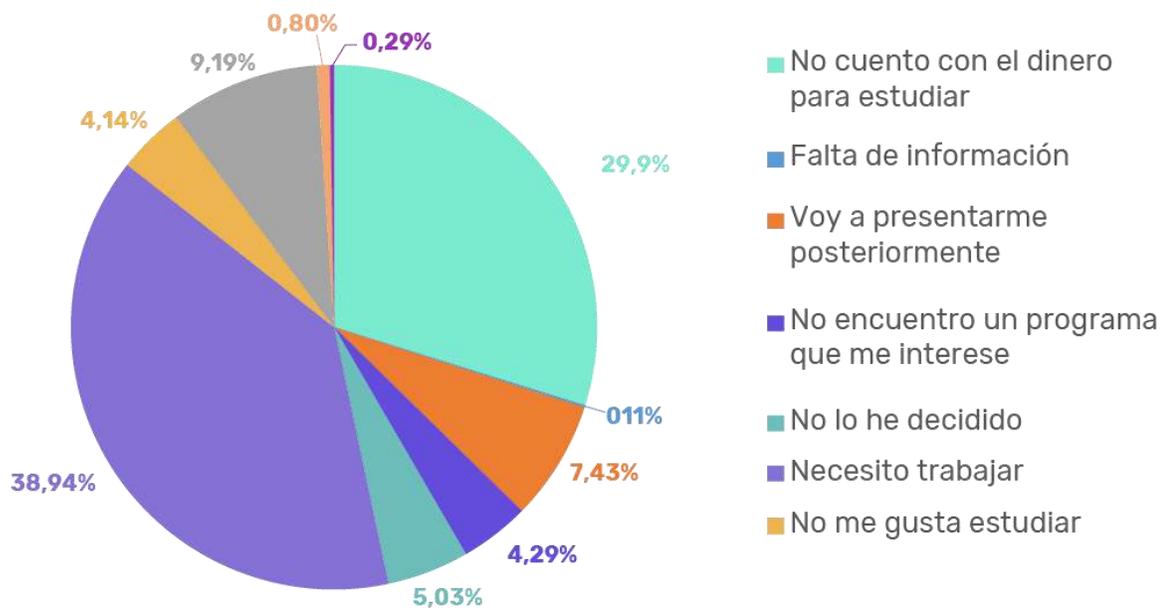
Formas de pago de los estudios (Sostenimiento)



- Igual que para el pago de la matrícula, los ingresos derivados del empleo y las redes de apoyo familiar siguen siendo las principales fuente de recursos de los-as estudiantes para el sostenimiento. En estos dos conceptos, se ubican el **74.71 %** de las personas encuestadas, que corresponde a **761**.
- **181** personas aspiran tener acceso a alguna beca o subsidio para el sostenimiento de sus estudios.
- Los-as estudiantes no reportan sus ahorros como fuente para el pago de su matrícula. No obstante, **28** personas señalan que es a través de estos recursos como asumirían el sostenimiento.
- Lo anterior puede ser un indicio para leer la poca capacidad de ahorro que tienen las personas, dado que, según los datos, contarían con unos recursos para el diario, pero no dispondrían de ellos en un escenario de tiempo a más largo plazo.

Razones para no presentar solicitudes de admisión para la continuidad de los estudios

¿Cuál es la razón principal para NO presentar solicitudes de admisión?



75 estudiantes eligen posponer la presentación del examen de admisión.

Las dos razones que mayor inciden en los-as estudiantes para no presentar solicitudes de admisión están asociadas a aspectos socioeconómicos. **303** estudiantes aducen no contar con dinero para estudiar y **396** personas refieren que necesitan trabajar y por tanto no realizan postulaciones.

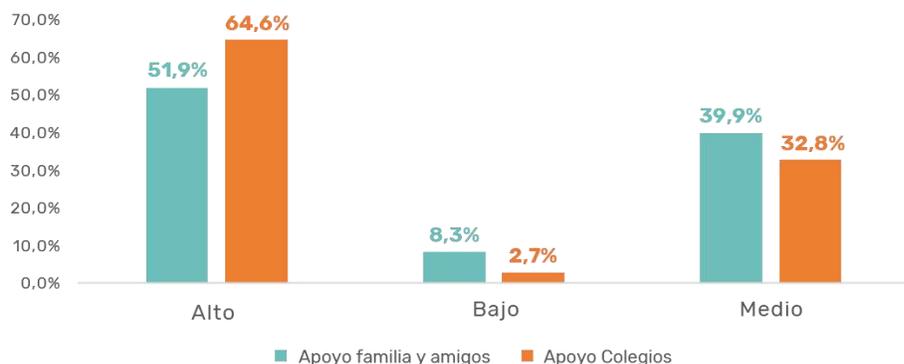
En contraste con estos resultados, para quienes calificaron muy importante el estudio en su proyecto de vida, el 39 % (331 personas) fueron hombres y el 61 % (510 personas) fueron mujeres. De manera que, pese a sus prioridades, las condiciones económicas son determinantes en las decisiones académicas de los-as estudiantes de CLEI 5 y 6.

93 estudiantes sienten que su edad no es adecuada para estudiar.

No podría desestimarse, la cantidad de personas que aún **no ha definido sus preferencias académicas, ni quienes señalan que no les gusta estudiar 5,03 % y 4,14 % respectivamente.**

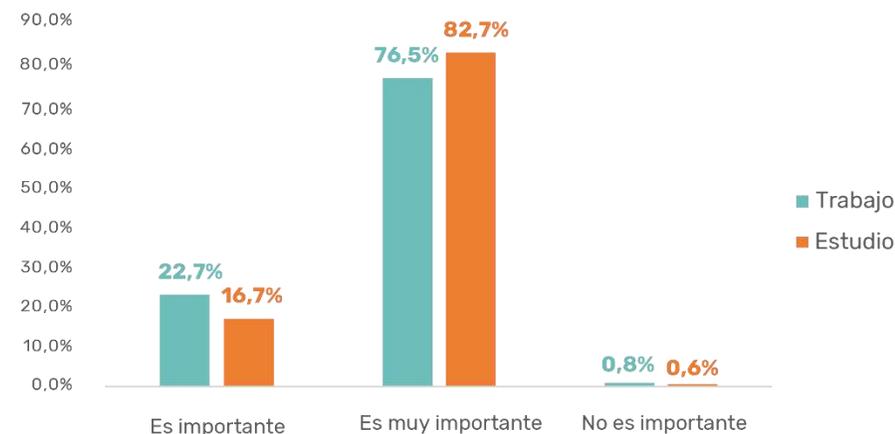
Al indagar en los-as estudiantes por el apoyo, orientación y preparación que han recibido de su familia, amigos y colegio para la educación postsecundaria, y **preguntarles por la importancia que le asignan al trabajo y al estudio para la proyección en el futuro, encontramos que:**

¿Cómo calificaría usted el apoyo, orientación y preparación para la educación postsecundaria por parte de la familia, amigos y el Colegio?



- Mayoritariamente los-as estudiantes han sentido un alto apoyo por parte de familia y amigos.
- De ello da cuenta, por ejemplo, que **16,25 %** de personas proyecten las redes familiares como un potencial respaldo para el pago de su matrícula y el **15,39 %** contemplen este apoyo para el sostenimiento de los gastos asociados al proceso formativo.

¿Cómo calificaría el grado de importancia del trabajo y estudio para su proyección futura?



- Por encima del trabajo, en su gran mayoría, las personas encuestadas califican el estudio como importante y muy importante para su proyección en el futuro.
- Entre las personas que califica muy importante el estudio para su proyección laboral, el 59 % fueron mujeres y el 41 % fueron hombres.



¿Qué piensan las personas encuestadas acerca de estudiar?

¿Cuál de las siguientes frases identifica mejor su pensamiento sobre el estudio?



Entre las personas que manifiestan tener el estudio como prioridad, el 38 % son hombres y el 62 % son mujeres.

Para quienes prefieren trabajar en vez de estudiar, el 60 % son hombres y el 40 % son mujeres.

273 estudiantes afirman que estudiar les enriquece culturalmente.

89 estudiantes aducen que el estudio les gusta, aunque no es su prioridad.



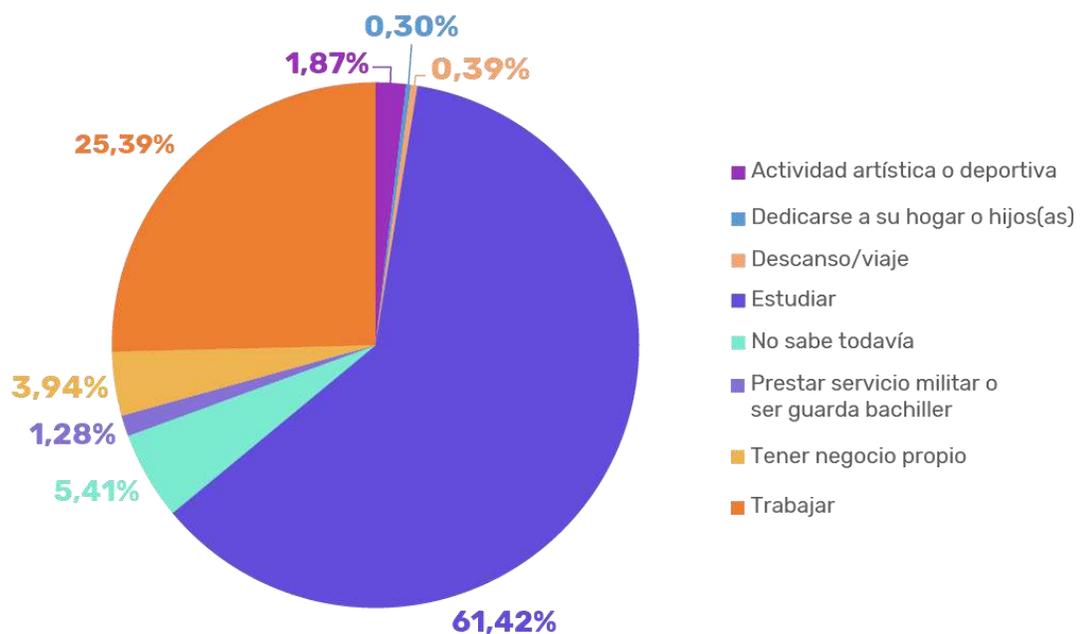


4. Percepción del futuro



Los-as estudiantes de CLEI 5 y CLEI 6 esperan el próximo año:

¿Principalmente qué espera usted hacer el próximo año?



Las actividades artísticas o deportivas son una opción para 19 estudiantes.

625 personas quieren estudiar el próximo año, que corresponde al 61,42 % de estudiantes encuestados-as.

De estas personas, 73 habitantes de Manrique manifiestan que pagarán su matrícula con recursos de su trabajo, 53 estudiantes acudirán al SENA y 25 esperan contar con el apoyo familiar para solventar su matrícula.

En la Comuna 1 - Popular, 50 estudiantes aspiran pagar su matrícula con los ingresos de su empleo; 14 personas gracias al apoyo familiar y 39 personas piensan acceder a educación gratuita.

258 personas van a trabajar el próximo año.

40 estudiantes esperan tener negocio propio en el año 2023.

34 personas no han definido (5,41 %)

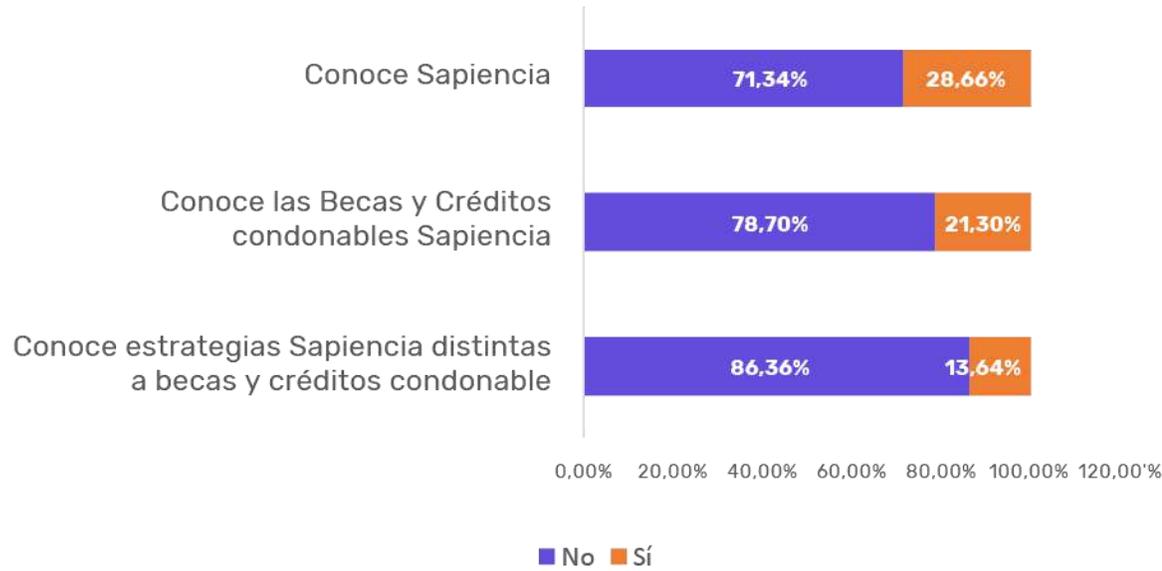


5. Reconocimiento de Sapiencia

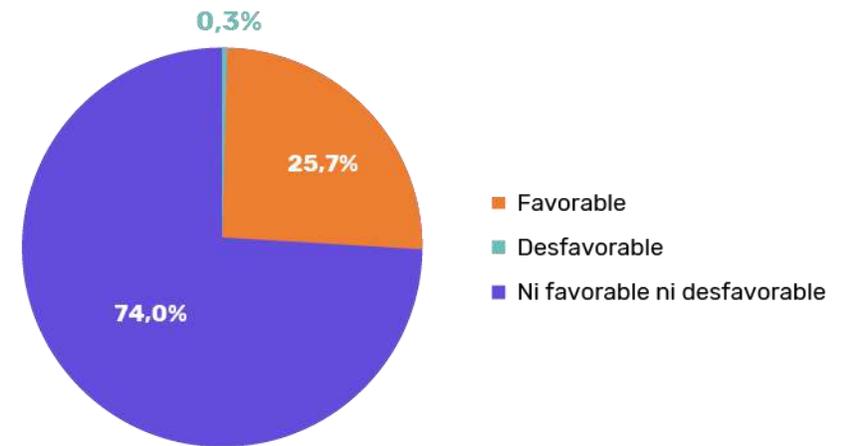


Conocimiento y percepción de Sapiencia por parte de las personas encuestadas

Conocimiento Sapiencia



¿Qué imagen tiene de la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín Sapiencia?



- El 71,34 % de estudiantes, que corresponde a **726** personas aduce no conocer a Sapiencia, y en consecuencia de ello, hay desconocimiento de los beneficios que entrega la agencia para favorecer el acceso y permanencia a la educación postsecundaria.
- De los-as estudiantes que conocen a Sapiencia, **216 tienen una imagen neutra de la entidad**, es decir, ni favorable ni desfavorable.
- **75** estudiantes califican favorable la imagen que tienen de Sapiencia.



6. Reflexiones finales





Reflexiones finales

- **Es la primera vez** que desde Sapiencia **se realiza este estudio** para estudiantes de **CLEI 5 y CLEI 6**, dado que tradicionalmente se ha llevado a cabo con estudiantes regulares del grado 11. Este ejercicio se enmarca en el **propósito de Sapiencia de contribuir al fortalecimiento del sistema de educación postsecundaria de la ciudad**. Es una apuesta por **comprender las dinámicas de otro eslabón del sistema**, en perspectiva de la articulación.
- El estudio muestra **la diversidad de poblaciones** para quienes **los ciclos de CLEI se configuran en una opción** que les permite **avanzar en los procesos educativos**. Este hallazgo puede obedecer a las **alternativas pedagógicas y de horarios que brindan estos ciclos**, los cuales entran en diálogo con las **necesidades y posibilidades particulares de las personas adultas**. La flexibilidad propia de los CLEI, permite la alternancia de lo académico, con responsabilidades familiares y laborales, lo cual **cobra relevancia para los-as estudiantes trabajadores-as y para quienes tienen hijos-as**.
- Como desafío para la educación postsecundaria, **este ejercicio investigativo invita a reflexionar en torno a las características, posibilidades y limitaciones de las personas adultas, a preguntarse ¿Cómo aprenden?**, para construir propuestas curriculares que contribuyan a la permanencia y graduación, y con ello, potencien en esta población, el desarrollo de capacidades para ampliar sus opciones para la inserción y **participación más cualificada en el mundo laboral**.





Reflexiones finales

- Resulta importante continuar difundiendo la variada oferta de programas académicos existentes en la ciudad, dado que: 1) Tal vez por falta del reconocimiento de sus potencialidades, **un 8,26 % de los hombres y 5,40 % de las mujeres participantes del estudio, afirman desconocer cuál nivel de formación elegirían**; 2) Pese a la diversidad de programas académicos que tiene la ciudad, existe un marcado **interés en estudiantes por áreas tradicionales de la formación**; 3) Posiblemente por desconocimiento de los beneficios y condiciones que ofrecen las instituciones, un considerable porcentaje de **personas sustenta su elección de la institución en aspectos que no están relacionados con las características y oportunidades que esta brinda a la población estudiantil**, por ejemplo, el 56,7 % de encuestados-as, aduce que su elección está motivada por las preferencias o gustos personales. De manera que **el estudio muestra una ruta de trabajo que es preciso seguir fortaleciendo y ampliando, en la vía de acercar a estudiantes de CLEI, la oferta de educación postsecundaria del Distrito.**
- **Se siguen encontrando expresiones de feminización de las profesiones**, donde las **mujeres se inclinan más por formaciones en temas del cuidado de la vida, y los hombres prefieren formarse en campos como las ingenierías**. Trabajar por cambiar estos estereotipos es una tarea constante de todos y todas como sociedad. La relevancia de los datos en este tipo de estudios, radica en que ayudan a evidenciar los fenómenos que empíricamente se infieren, con lo cual, se convoca al trabajo conjunto para la transformación de las realidades identificadas como problemáticas.





Reflexiones finales

- Se podría afirmar que **es mayor el porcentaje de estudiantes (82,68%) que contempla el estudio como una prioridad en su proyecto de vida, incluso, por encima de la opción del trabajo** que les podría generar ingresos en el corto plazo. Se infiere desde allí que hay una visión del estudio como inversión para el futuro. Ahora bien, es preciso visualizar las limitaciones que encuentran los-as estudiantes para continuar con su proceso formativo, de modo que puedan definirse acciones que favorezcan el acceso a la educación. **En este escenario, matrícula cero emerge como potente alternativa para seguir avanzando en la universalización de la educación.**
- No podría desestimarse como un **riesgo potencial para el ingreso o la deserción de la educación postsecundaria, las alternativas que presentan los-as estudiantes como fuentes de recursos para el pago de sus estudios**, por ejemplo, las redes de apoyo familiar y los créditos, dado que estas opciones pueden carecer de sostenibilidad en el tiempo.
- Como **otros aspectos que podrían derivar en riesgos para el ingreso y la graduación de estudiantes en la educación postsecundaria, son las responsabilidades laborales de estudiantes trabajadores, y la cantidad de hijos-as que algunas personas tienen**. Recordemos que el 25,61 % de estudiantes encuestados-as tienen hijos-as, de los cuales, 160 personas tenían menos de 18 años al momento del nacimiento de su primer hijo.





Reflexiones finales

- Se podría inferir en los-as estudiantes, la existencia de una necesidad de ahorrar tiempo y dinero en los desplazamientos, dado que, para el 10,48% de las personas encuestadas, **la cercanía de la institución al lugar de residencia, representa una razón de peso para tomar decisiones frente a sus estudios, concretamente al momento de elegir la institución en la cual se matricularían.** Ello puede tener relación con las características socioeconómicas de los-as estudiantes y con responsabilidades como la crianza, para quienes tienen hijos-as.
- **El 71,34 % de las personas encuestadas no conoce a Sapiencia.** Este porcentaje es mayor que el resultado del estudio de Expectativas de estudiantes de grado 11, desarrollado también por Sapiencia el año anterior. Allí el 46,88 % de las personas encuestadas afirmó no conocer a Sapiencia. **Este hallazgo puede ser el origen de que solo el 13,43 % de las personas contemple las becas y beneficios de Sapiencia, como una alternativa para financiar sus estudios postsecundarios.**
- El resultado anterior supone un **reto para Sapiencia, en términos del diseño e implementación de estrategias de acercamiento a las instituciones que ofrecen los ciclos CLEI,** con el fin de **llevar a los-as estudiantes, la información de los beneficios que brinda** la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia- **para favorecer el acceso a la educación postsecundaria.**



Somos la unidad de análisis y seguimiento de información
relacionada con la educación postsecundaria

GRACIAS

Contacto:

observatorio@sapiencia.gov.co