

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
1.Orientación y Seducción	Guía digital con la oferta académica de Medellín publicada	100%	100%	100%	La guía digital la realizaron tres pasantes de la UPB que tenían beca con Mintic, por lo cual no se realizó con las bases de SNIES y SIET. Las especificaciones se les facilitaron desde el equipo del OdeS, con lo cual realizaron el diseño y posterior publicación en el microsito del Observatorio.
1.Orientación y Seducción	Mesa de articulación con Secretaría de Educación y Núcleos Educativos conformada y consolidada	40%	40%	100%	Se realizó ruta de trabajo 2020 -2023 para la articulación entre Sapiencia y los núcleos educativos con la intención de realizar un trabajo conjunto para el favorecimiento y provecho de las diferentes opciones y posibilidades que pudiesen llegar a tener los estudiantes de las Instituciones Públicas de Medellín. Las reuniones realizadas con la Mesa se enfocaron en la presentación y socialización de la estrategia juego Ulumina.
1.Orientación y Seducción	Estrategia de orientación a jóvenes para definir su proyecto de formación postsecundaria diseñada e implementada	47%	20%	43%	Se cumple con el 20% de la estrategia formulada, más no con el 27% que corresponde a la ejecución de la estrategia. El logro del indicador se vio afectado toda vez que, se presentaron dificultades en la descarga y culminación del videojuego por parte de los estudiantes, además de contar con poco tiempo para implementar el plan de contingencia con las IE por la finalización del periodo académico escolar.
1.Orientación y Seducción	Caracterización de potencialidades y saberes previos en estudiantes de la media elaborada	33,33%	26,6%	80%	Quienes realizaron el juego en su totalidad con la generación de los resultados fueron 87 personas; sin embargo, no se cumple con el objetivo de la aplicación del juego Ulumina en los estudiantes de 11° de los colegios del distrito, esto por varias razones: muchas de las instituciones del sector público nos informaban falta de permisos para descargar el aplicativo y otros con informes de equipos obsoletos para su aplicación, los tiempos de envío de la nueva versión de cuestionario llegó cuando estaba muy avanzado el calendario académico, también lo extenso del juego donde más de 2000 personas iniciaron pero en su gran mayoría no lo finalizaron, entre otras razones.
1.Orientación y Seducción	Programas de educación articulados con media técnica. (3 IES)	4	4	100%	Se realizó la convocatoria de los 4 cursos que buscaron impactar la población cursante de media técnica, a través de los siguientes cursos: 1. Redacción en contextos empresariales y organizacionales; 2. Desarrollo web Joomla; 3. Redes sociales y publicidad; 4. Inglés +TIC.
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>85%</b>	
2.Financiación del Acceso	Estrategia de difusión y sensibilización para la promoción del acceso de mujeres a programas de educación postsecundaria relacionadas con Valle del Software implementada	100%	100%	100%	Durante el 2021, las acciones implementadas fueron: 1. iniciativa de llevar el Talento Especializado en 4 rutas formativas a la cárcel de mujeres de Medellín. 2. Campañas de sensibilización a través de videos testimoniales de mujeres beneficiarias, evidenciando la participación actual de las mujeres en los diferentes proyectos misionales de Sapiencia enfocados hacia la cuarta revolución industrial. 3. Relatos y videos de estudiantes emprendedoras durante la feria de Colombiamoda en el mes de julio, quienes mostraron el resultado de su formación académica a través de su emprendimiento.
2.Financiación del Acceso	Personas beneficiadas en programas de formación de talento especializado	12.426	13.683	100%	Durante la vigencia 2021 fueron beneficiados matriculados 13.683 personas en el programa de Talento Especializado, en las cohortes 2021- 1 (8.994) y 2021-2 (4.689); superando la meta de los 12.426 proyectada.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
2.Financiación del Acceso	Proyecto de Acuerdo para unificar criterios y reglamentos de becas y créditos condonables presentado ante el Concejo de Medellín	100%	90%	90%	<p>Para las variables 1 y 2, desde la Dirección Técnica de Fondos, se realizó la actualización, modificación y compilación de reglamentos operativos; se recibe retroalimentación del área jurídica, con lo cual se consolida propuesta única de reglamento, la cual es remitida por la Directora Técnica de Fondos al Jefe de la oficina Asesora Jurídica, mediante correo electrónico el 09 de noviembre de 2021. A la fecha se cuenta con esta proyección como última versión.</p> <p>La Oficina Asesora Jurídica, procedió a realizar el trabajo de articulación normativa para lograr la modificación introducida en el proyecto de acuerdo por medio del cual se crea el Programa Futuro que unifica los programas de acceso y permanencia a la Educación Postsecundaria y se dictan otras disposiciones. El proyecto de Acuerdo, se encuentra radicado en la Secretaría General.</p> <p>El Jefe de la Oficina Asesora Jurídica ha realizado acercamientos con la Gerencia de Proyectos Estratégicos para la revisión del articulado del proyecto de Decreto, frente al proyecto de Acuerdo, es pertinente indicar que el mismo ya se encuentra con vistos buenos de la Secretaría de Hacienda, Departamento Administrativo de Planeación y Secretaría General. El proyecto de acuerdo se encuentra en trámite de radicación ante el Concejo, una vez aprobado en dos debates, el proyecto de reglamento se enviará para la suscripción y publicación del alcalde.</p>
2.Financiación del Acceso	Proyecto de Acuerdo para unificar criterios y reglamentos de becas y créditos condonables aprobado por el Concejo de Medellín	100%	0	0%	El proyecto de acuerdo se encuentra en trámite de radicación ante el Concejo, una vez aprobado en dos debates, el proyecto de reglamento se enviará para la suscripción y publicación del alcalde.
2.Financiación del Acceso	Becas y créditos condonables otorgados	6.000	3.214	54%	Se beneficiaron 3.214 estudiantes de los programas de becas y créditos condonables; los beneficiarios por cada uno de los Fondos, fueron: 1. PP: 987, 2. EPM: 400, 3. Becas deportistas: 1, 4. Extendiendo Fronteras: 56, 5. Formación Avanzada: 41, 6. Enlaza Mundos: 37, 7. Becas Tecnologías: 1.692
2.Financiación del Acceso	Estrategia de difusión y sensibilización con enfoque de género, poblacional y diferencial para el acceso a educación postsecundaria implementada	100%	100%	100%	Durante el 2021, se realizaron las siguientes acciones: 1. videos testimoniales para la rueda de prensa, con entrega Chromebooks con estudiantes pertenecientes a población: indígena, afrodescendiente, desplazada y discapacitada, posteriormente fueron divulgados los videos en las diferentes redes sociales. 2. Se realizaron entrevistas y videos con beneficiarios pertenecientes a la población LGTBI quienes nos contaron cómo la educación ha sido una gran oportunidad para ellos. 3. Se ofertaron varios cursos cortos de formación para el trabajo del programa @MEDELLÍN, programa que genera características de accesibilidad para que las personas con discapacidad puedan acceder a los contenidos. 4. Se proyectó el inicio de las convocatorias de fondos y talento especializado, programas misionales que tienen dentro de su priorización a este enfoque de género, poblacional y diferencial.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
2.Financiación del Acceso	Personas formadas en la Ciudadela Occidente	2000	0	0%	Celebramos convenio de comodato con la Secretaría de Educación Municipal, el 26 de octubre de 2021, para operar la Ciudadela de la Cuarta Revolución y Transformación del Aprendizaje – C4TA. Durante la vigencia realizamos una prueba piloto de formación con 68 estudiantes, para comprobar que las instalaciones y dotación cumplen lo necesario para iniciar los procesos de formación de la ciudadela.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				63%	
3.Permanencia	Semestre nivelatorio de competencias básicas en articulación con las IES implementado	40%	20%	50%	Se diseñó propuesta técnica y metodológica para la estructuración de los Moocs correspondientes al desarrollo del semestre nivelatorio. Por medio del comité de contratación número 34 se aprobó la necesidad de contratación que incorpora la estrategia Semestre Nivelatorio, la cual, de acuerdo al cronograma de actividades se espera implementar en el primer semestre del año 2022.
3.Permanencia	Estrategia para incentivar la actualización de la información por parte de los beneficiarios diseñada e implementada.	40%	40%	100%	Con el fin de contar siempre con información actualizada de los beneficiarios, la misma es requisito para realizar el proceso de legalización y/o renovación, es decir, que cuando un estudiante ingresa al formulario lo primero que debe realizar es la actualización de sus datos personales, de no realizarla no permite continuar con el proceso, la evidencia se soporta en la renovación y/o legalización. Igualmente, cuando solicitan proceso de condonación, realizan una petición, se les solicita la actualización de los datos.
3.Permanencia	Estrategia de apadrinamiento para beneficiarios de becas y créditos condonables.	100%	100%	100%	Se realizó el documento "Modelo de intervención psicosocial para la permanencia en la educación superior a beneficiarios de becas y créditos condonables", donde se incluye el diagnóstico. Adicional, se tiene ejecutado la estrategia en función del acompañamiento a los beneficiarios de los fondos, su respectivo seguimiento y evaluación, esta última soportada en el documento de sistematización de la experiencia.
3.Permanencia	Modelo predictivo de deserción diseñado e implementado	100%	80%	80%	La validación de la perfilación no se actualizó, quedó la inicialmente desarrollada en el modelo. Para el resto de las variables, se realizó la validación del modelo predictivo de becas tecnologías para 2021-2. Para esto se hizo cruce de los desertores identificados en riesgo alto por el modelo y se compararon con los que efectivamente desertaron en 2021-2; se remitieron los resultados al área de Permanencia.
3.Permanencia	Sistema único de Servicio social consolidado	100%	51,6%	52%	V1: Se encuentra desarrollado y en funcionamiento para los beneficiarios, publicado en el sitio web V2, V3 y V4: no está implementado, se encuentra en pruebas y ajustes V5: Se desarrolló un power BI para identificar el número de horas de servicio social V6: Se actualizó el banco de escenarios y se publicó en la página web V7: se realizó informe de seguimiento y evaluación
3.Permanencia	Acuerdo de intercambio de información entre Sapiencia e IES gestionado	3	3	100%	Se realizó acuerdo de intercambio de información con las 3 IES: ITM, CMA y PB de Medellín, para el consumo de información de demanda y matrícula y el envío de información para el modelo predictivo.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
3.Permanencia	Continuidad a la educación postsecundaria	71%	66,5%	93%	Este indicador se calcula a través del Estudio de "seguimiento a bachilleres de Medellín". Se realizó el estudio encuestando a 2254 bachilleres del año 2020; presenta un movimiento decreciente, teniendo en cuenta que, las nuevas dinámicas de modalidad de educación y por consecuencias económicas de la pandemia, se afecta la continuidad de los estudiantes en el sistema educativo
3.Permanencia	Deserción en los créditos condonables otorgados por el Fondo EPM	23,94	23,63	99%	El resultado del indicador refleja tendencia a la baja gracias a las acciones del equipo de permanencia de la dirección técnica de fondos de Sapiencia.
3.Permanencia	Estudiantes beneficiarios nuevos que participan en procesos de inducción	1.350	2.008	100%	De acuerdo a las bases de datos actualizadas después del proceso de legalización, se proceden a citar a los estudiantes nuevos a través de correo electrónico y llamadas telefónicas para participar en el proceso de inducción, que permite dar claridades para la tenencia del crédito condonable en los fondos EPM y PP.
3.Permanencia	Estudio de deserción realizado	NP	Sin logro.		No aplica
3.Permanencia	Plan de Alivios para créditos condonables por emergencia sanitaria CODIV-19 implementado	50%	50%	100%	Acciones variable 1: para el semestre 2021-1 se realizó la flexibilización en cuanto al proceso de presentación de horas de servicio social y criterios académicos, presentados en la Resolución 8415 del 29 de octubre de 2020. Para el semestre 2021-2 se realizó la flexibilización en cuanto al proceso de presentación de horas de servicio social y criterios académicos, presentados en la resolución 861 del 18 de mayo de 2021. Acciones variable 2: la congelación de la deuda solo aplicó para el año 2020, cifras que fueron reportadas para ese periodo, por lo que esta variable no sigue aportando al indicador. Acciones variable 3: para el año 2021, no se presentó alguna novedad al respecto del ICFES.
3.Permanencia	Estudiantes beneficiados de Matrícula Cero	25.677	31.186	100%	Para el semestre 2021-1 el total de beneficiarios fue de 25.402 discriminados por cada IES así: *ITM: 19.769 *Colegio Mayor: 1.768 *Pascual Bravo: 3.865 Para el semestre 2021-2 (dato que puede variar por las conciliaciones) el total de beneficiarios fue de 26.088 discriminados por cada IES así: *ITM: 20.336 *Colegio Mayor: 1.869 *Pascual Bravo: 3.883 Para toda la vigencia de 2021 el total de beneficiarios sin doble beneficio fueron 31.186, cifra reportada.
3.Permanencia	Beneficiarios de becas con acceso a herramientas tecnológicas	2.000	2.368	100%	Por medio del proceso de selección abreviada mediante subasta inversa, para la adquisición de los equipos de cómputo para los beneficiarios, se recibieron 2.368 computadores, los cuales se entregaron a las 3 IES mediante contratos de donación finalizando el mes de noviembre de 2021.
3.Permanencia	Beneficiarios de estrategias que apuntan a la permanencia, calidad y la pertinencia. Componentes: a. Permanencia (PC, Sistema de monitorias, acompañamiento psicosocial) b. Calidad: Apoyando a las IES para Acreditación y Reacreditación c. Pertinencia (CUEE Bilinguismo)	5.600	5.671	100%	Fueron atendidos y beneficiados por las estrategias de Permanencia 5.671 estudiantes, pertenecientes a la estrategia Matrícula Cero (Becas Tecnologías incluida, así como los beneficiarios de la estrategia de Tiquete Metro, pertenecientes a los demás Fondos de la Agencia). Dicho acompañamiento se realizó mediante asesorías, sesiones de escucha, talleres, eventos en articulación con las Instituciones de Educación Superior y el otorgamiento del beneficio de Tiquete Metro.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				90%	
4.Calidad y Pertinencia	Modelo de funcionamiento y sostenibilidad implementado en la Ciudadela de Occidente	50%	0	0%	Teniendo en cuenta la entrega tardía de la Ciudadela y la etapa inicial de los procesos formativos, el modelo educativo y el modelo administrativo se ajustarán para su ejecución en el 2022.
4.Calidad y Pertinencia	Instituciones de educación superior o terciaria fortalecidas en competencias comunicativas en idiomas extranjeros	3	6	100%	Se firmaron convenios con las 3 IES adscritas a Medellín y las 3 IES departamentales, para fortalecer las habilidades comunicativas en la lengua extranjera inglés en la ciudad de Medellín.
4.Calidad y Pertinencia	Número de personas impactadas con las estrategia/programa en competencias comunicativas en idiomas extranjeros	2.000	2.300	100%	Se estableció alianza entre Sapiencia y el Colombo Americano de Medellín para ejecutar la estrategia de bilingüismo que permitió a 2.300 estudiantes de las IES adscritas a la Alcaldía de Medellín, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, IU Digital y el Tecnológico de Antioquia, fortalecer las habilidades comunicativas en la lengua extranjera inglés en la ciudad de Medellín.
4.Calidad y Pertinencia	Proyectos de investigación con posibilidad de transferencia científica y tecnológica de impacto social apoyados	19	27	100%	Se entregaron 23 reconocimientos en el Programa Premios Medellín Investiga, logrando un monto superior, equivalente a \$408.000.000 entregados a los participantes en las diferentes categorías. Adicionalmente, se firmaron 4 convenios más con Universidades para fortalecer la colaboración investigativa.
4.Calidad y Pertinencia	Proyecto de Acuerdo para la actualización del Acuerdo: Premios Medellín Investiga presentado ante el Concejo.	100%	50%	50%	Se realizaron las revisiones pertinentes para entregar en conjunto con el área jurídica, la propuesta que busca modificar el Acuerdo 060 de 2005. El borrador fue enviado a la Alcaldía, quienes se encargarán de someter el articulado en el año 2022 ante el Concejo de Medellín.
4.Calidad y Pertinencia	Proyecto de Acuerdo para la actualización del Acuerdo: Premios Medellín Investiga aprobado por el Concejo de Medellín	NP	Sin logro.		No aplica, indicador para otra vigencia.
4.Calidad y Pertinencia	Matrículas en la oferta académica de @Medellín	17.000	23.090	100%	Con el fortalecimiento del ecosistema digital de Medellín en el 2021, se logró superar la meta proyectada para la vigencia, matriculando en el campus digital a 23.090 beneficiarios; potenciando de esta manera los distintos ambientes virtuales de aprendizaje individual y colaborativo.
4.Calidad y Pertinencia	Contenidos educativos para la Educación Postsecundaria producidos y ofertados	15	15	100%	Los contenidos educativos en @Medellín fueron: 1. Diplomado de emprendimiento e innovación, 2. Curso explorando la Ciencia, 3. Preparando los negocios hacia el marketing digital, 4. Inteligencia de Negocios BI, 5. Herramientas para innovar, 6.Construcción interactiva, 7. Desing Thinking, 8.Industria 4Ri, 9.Educación para el talento 4R, 10.Herramientas de programación 4Ri, 11. Ciencia e ingeniería de datos 4Ri, 12. Ser líder 4.0 , 13. Logística integral 4G,14. Curso excel avanzado para la optimización y gestión de datos,15. Mejora de procesos con enfoque sostenible.
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO				79%	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
5.Inserción Laboral	Estudio para analizar la oferta académica versus la demanda laboral elaborado	100%	75%	75%	<p>Se realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Organización y desarrollo del taller sobre Prospectiva Laboral donde se contó con la participación de diversos representantes de la academia, gobierno y empresariado, durante dos jornadas: tarde y mañana.</li> <li>Gestión para el contacto con empresarios mediante instituciones enlace (Innova, Ruta N, Comfenalco Antioquia, CUEE, ProMedellín y Secretaría de Desarrollo) que permitieron el envío de correos, y mensajes de texto a los encargados de las empresas. Igualmente se realizó la gestión para el contacto con los egresados mediante las IES y sus oficinas de egresados y en algunos casos, con sus agencias de empleo según correspondiera el caso, en donde se realizó difusión en redes sociales de e-card, correos y mensajes de texto.</li> <li>Recolección, limpieza y análisis de datos mediante gráficos y tablas para una mejor visualización de la información, que incluye los productos del estudio de mercado laboral.</li> <li>Construcción y consolidación de los 3 capítulos de mercado laboral: egresados, empresas y prospectiva, para su publicación en forma de un informe final e infografía para el micrositio del Observatorio.</li> <li>Se realizó análisis de las ofertas de empleo publicadas en 4 portales de empleo durante el 2021. Se utilizaron procesos de web scraping y técnicas de procesamiento de texto para identificar las habilidades y competencias solicitadas por las empresas que publican vacantes en estos portales.</li> </ol> <p>El producto no se cumplió al 100% debido a la no publicación en el micrositio del Observatorio por temas de diagramación y tiempos en el cierre de año.</p>
5.Inserción Laboral	Beneficiarios del modelo de inserción laboral CUEE 2.0	550	550	100%	Las actividades de inscripción y convocatoria para el modelo de inserción CUEE se llevaron a cabo en el mes de agosto de 2021, dejando como resultado 770 personas inscritas, de las cuales 550 fueron seleccionadas.
5.Inserción Laboral	Alianzas estratégicas para el emprendimiento gestionadas e implementadas	2	2	100%	<p>AlianzaTechThinker: programa de Digital School - la escuela para el desarrollo de habilidades digitales de la red Intersoftware - para acompañar estudiantes de grado 10° y 11° en la orientación vocacional con énfasis en la potenciación de habilidades digitales. 206 inscritos.</p> <p>Alianza Impact hub: fortalecer las habilidades para que la población joven esté en capacidad de definir y desarrollar los elementos de una idea de negocio con potencial, se logra establecer que este ha sido cumplido, debido a la claridad con que los participantes han logrado definir los elementos necesarios para conceptualizar una idea de negocio. 180 personas inscritas.</p>

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
5. Inserción Laboral	Alianzas estratégicas gestionadas e implementadas	10	13	100%	Se realizaron alianzas por medio de convenios con las siguientes entidades o instituciones: 1. Secretaría de la Juventud (Memorando de entendimiento), 2. ONU Habitat (Memorando de entendimiento), 3. Universidad de Antioquia (seguimiento de investigación), 4. Universidad de Antioquia (seguimiento de investigación), 5. ITM (seguimiento de investigación), 6. Corporación Intersoftware, 7. Fundación Inexmoda (Convenio de Asociación), 8. Tecnova, 9. Personería de Medellín, 10. INPEC, 11. Amazon Web Services, 12. Fundación Cultural Asia Iberoamérica, 13. Fundación Universitaria del Área Andina.
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>94%</b>	
6. Transformación Educativa	Política Pública de Educación Postsecundaria diseñada y adoptada	100%	75%	75%	La Propuesta de Política Pública de Educación Postsecundaria, está contenida en el borrador de Proyecto de Acuerdo, para el cual se gestionó la solicitud de conceptos a entidades corresponsables y validadoras previo a radicación, para debates y aprobación en el Concejo de Medellín. En el primer trimestre del año 2022 se espera surtir el proceso de adopción de la Política Pública.
6. Transformación Educativa	Comité consultivo para la política pública de educación postsecundaria creado e implementado	50%	0%	0%	Para la implementación del Comité se requiere, como paso previo la adopción de la PPEP, para lo cual, en el primer trimestre del año 2022 se proyecta la adopción del acuerdo y se espera implementar las acciones para el cumplimiento de la meta propuesta.
6. Transformación Educativa	Satisfacción de la comunidad académica con la ciudad como destino universitaria	70%	60,52%	86%	Este indicador se calcula con el estudio "Satisfacción de la comunidad académica con la ciudad como destino universitario". El estudio se aplicó a 22 Entidades Educativas: 15 IES y 7 ETDH, teniendo un total de 3274 encuestados en los roles de estudiantes de pregrado y posgrado, estudiantes de movilidad nacional e internacional, docentes y egresados.
6. Transformación Educativa	Propuesta de modificación de objeto y funciones de Sapiencia presentada ante el Concejo de Medellín	NP	No aplica		No aplica
6. Transformación Educativa	Propuesta de modificación de objeto y funciones de Sapiencia aprobada por el Concejo de Medellín	NP	No aplica		No aplica
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>54%</b>	
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de comunicación interna diseñado e implementado	45%	45%	100%	Se realizó planeación de la estrategia de comunicación interna durante el bimestre 1, para el bimestre 2 se realizó el diagnóstico, para el bimestre 3, 4 y 5 se llevó a cabo la ejecución de la estrategia de comunicación y divulgación interna, incluyendo acercamiento al público interno, y en el último bimestre se realizó una evaluación del avance en el plan de comunicación interna 2021 determinando una mejor documentación de los procesos con proyección a realizar el plan de comunicación interna 2022.
7. Fortalecimiento Institucional	Planta de personal actualizada	NP	Sin logro.		Meta programada para la vigencia 2022.
7. Fortalecimiento Institucional	Política de gestión del conocimiento y la innovación formulada e implementada	45%	40%	89%	En la definición del plan de trabajo, se cumple con la mayoría de las actividades propuestas excepto el producto mapa de conocimiento, queda pendiente para realizarlo en el primer bimestre del año 2022, ya que se intensiona realizar un ejercicio participativo con los colaboradores de la Agencia para la construcción del mapa.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de bienestar e incentivos formulado e implementado	100%	100%	100%	<p>El Plan se elaboró para la vigencia 2021, acorde con los lineamientos de la Función Pública. Los beneficios se definieron desde la detección de requerimientos y/o recomendaciones por parte de los servidores, y de acuerdo al presupuesto asignado para la vigencia. Beneficiando además al grupo familiar de los servidores.</p> <p>Durante la vigencia 2021, se implementaron las siguientes estrategias para el Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apoyo Estudiantil: Ocho (8) servidores - Valor total entregado para primer semestre de: \$37.446.632</li> <li>· Aprovechamiento del tiempo libre: Seis (6) servidores y grupo familiar - Valor total entregado para el primer semestre de: \$20.119.500.</li> <li>· Auxilio anteojos: Cinco (5) servidores beneficiados - Valor total entregado para primer semestre de: \$\$.4.354.578.</li> <li>· Cuatro (4) servidores de los trece (13) vinculados, hicieron efectivo el beneficio del salario emocional.</li> <li>· Se realizaron doce (12) exámenes de período, uno de retiro y diez (10) por ingresos, los cuales fueron revidados por el profesional de SST, con el propósito de tener un control del estado de salud de cada uno de los servidores, así mismo realizar un control e implementar estrategias de prevención.</li> <li>· Se llevó a cabo el estudio del clima organización con un nuevo componente de Innovación.</li> </ul>
7. Fortalecimiento Institucional	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo implementado (Indicadores de calidad) Según la Resolución 0312 de 2019	98%	100%	100%	Se realizó la medición de estándares con la ARL al igual que la autoevaluación de estándares del ministerio del trabajo con un resultado del 100% y un cumplimiento ACEPTABLE
7. Fortalecimiento Institucional	Plan de mantenimiento formulado e implementado	100%	100%	100%	Se elaboró el plan de mantenimiento para el año 2021, el cual se ejecutó en todos sus componentes de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física de la entidad.
7. Fortalecimiento Institucional	Plan Institucional de Capacitaciones-PIC formulado e implementado	100%	100%	100%	De los 41 temas consolidados en el diagnóstico por dependencia del Plan, se ejecutaron durante la vigencia 2021 un total de 19, y los resultados y acciones de mejora están consignadas en el informe de ejecución.
7. Fortalecimiento Institucional	Sistema integrado de información consolidado	100%	100%	100%	Para la vigencia 2021 se desarrollaron los siguientes sistemas de información, según el cronograma establecido con cada una de las áreas que lo solicitaron: 1. Convocatoria Fondos, 2. Preselección, 3. Legalización, 4. Renovaciones, 5. Servicio social EPM, 6. Formulario encuestas OdeS, 7. Talento Especializado, 8. Canales de Atención al Ciudadano, 9. Código de integridad y buen gobierno, 10. Fiducias y giros, 11. API de integración con las 3 IES, 12. Jurídico, 13. Servicio social PP, 14. Aplicativo Minotauro II.
7. Fortalecimiento Institucional	Evaluación de resultados, efectos o impactos diseñada y aplicada	50%	50%	100%	Se realizó el estudio "Evaluación de resultados de las oportunidades entregadas por Sapiencia - Fondo Posgrados. Se divulgaron los resultados en el micrositorio del Observatorio, tanto con infografía como el informe de socialización del estudio.



DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	Meta 2021	Resultado 2021	Grado de cumplimiento	Logros / Observaciones 2021
7. Fortalecimiento Institucional	Convenios y/o acuerdos entre IES, Sapiencia y demás dependencias de la Alcaldía ejecutados	11	8	73%	Se firmaron 8 convenios y/o contratos a saber: 1. Convenio de asociación 336 de 2021 donde se definió la estructura y plan de trabajo para la mejora y complemento del videojuego Ulumina. 2. Convenio de monitorías con la IES Tecnológico de Antioquia. 3. Convenios de monitorías con Pascual Bravo. 4. Convenio de monitorías con el ITM, 5. Convenio monitorías con la IU Digital de Antioquia, 6. Convenio con el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, 7. Convenio con la I.U Colegio Mayor de Antioquia y 8. Convenio 412 el cual estableció la ruta de trabajo para la implementación de la estrategia de La U a la E.
7. Fortalecimiento Institucional	Estudio de rediseño institucional realizado	100%	0%	0%	En el año 2021, se solicitaron varias cotizaciones a diferentes instituciones públicas y privadas, de las cuales se recibieron cinco, a saber: 1. Alta gestión empresarial. 2. Centro de extensión académica de la UDEA. 3. Persona natural Edith Palacio. 4. ESUMER. 5. Escuela de Gobierno de la UDEA. Se llevó a grupo directivo y se solicitó indagar si todas manejaban la misma metodología de la Función Pública, toda vez que, había una a muy bajo costo a comparación de las demás y como esta no tenía la metodología a implementar, se decidió entonces hacer el proceso de contratación pública para el año 2022.
7. Fortalecimiento Institucional	Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación diseñado e implementado	25%	25%	100%	Se han realizado avances en 19 proyectos de los 24 establecidos en el PETIC.
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO</b>				<b>87%</b>	

CONSOLIDADO POR DIMENSIÓN	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	INDICE DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2021	Ponderación por dimensión
1. Orientación y Seducción	85%	4%	5,13%
2. Financiación del Acceso	63%	15%	23,48%
3. Permanencia	90%	20%	22,09%
4. Calidad y Pertinencia	79%	14%	17,99%
5. Inserción Laboral	94%	4%	4,10%
6. Transformación Educativa	54%	8%	14,91%
7. Fortalecimiento Institucional	87%	11%	12,31%
<b>ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE 2021</b>		<b>76%</b>	

Fecha de realización y publicación: febrero 15 de 2022