SAPIENCIA
Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín

Alcaldía de Medellín

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - PAAC 2022

COMPONENTES

1. Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción
2. Racionalización de Trámites
3. Rendición de Cuentas
4. Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano
5. Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información
6. Iniciativas adicionales de la entidad

@SapienciaMed
www.sapiencia.gov.co
Sede princial Sapiencia
Transversal 73 Nº 65 - 296
(574) 444 79 47
Medellín - Colombia

Fecha formulación: enero 21 de 2022

Alcaldía de Medellín SAPIENCIA Agencia de Educación Posconsumo de Medellín	FORMATO	Código: F-ES-DE-001 Versión: 02
PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2022		Página: 1 de 1

FORMULACIÓN

COMPONENTE	ACTIVIDADES	INDICADOR DE PRODUCTO	META/CANTIDAD			RESPONSABLE
			abr-30	ago-31	dic-31	
1. Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción	Construir, monitorear y divulgar el mapa de riesgos de la Agencia, que incluye los riesgos de corrupción.	Matriz del mapa de riesgos de corrupción actualizada y publicada.	2	0	0	Planeación Estratégica Líderes de procesos
		Número de seguimientos realizados *(periodo vencido)*	1	1	1	Planeación Estratégica
2. Racionalización de Trámites	Racionalizar trámites y procesos administrativos.	Revisión de la identificación de nuevos trámites para adicionar en propuesta de racionalización e inventario realizada	0	1	0	Atención a la Ciudadanía
		Porcentaje de inscripción en el SUIT de los trámites aprobados por el DAFP. *(El porcentje de ejecución depende del tiempo que el DAFP se tarde en revisar y aprobar o hacer las devoluciones correspondientes)*	0	0	100%	
		Mejoras y datos de operación en el SUIT actualizados	0	1	1	
3. Rendición de Cuentas	Diseñar e implementar la estrategia de rendición de cuentas.	Audiencia pública de rendición de cuentas realizada.	0	0	1	Dirección General Planeación Estratégica Gestión de Comunicaciones
		Informe de gestión de resultados, logros y retos publicado *(periodo vencido)*	1	0	0	Planeación Estratégica Gestión de Comunicaciones
		Tablero de rendición de cuentas diseñado y actualizado	45%	30%	25%	Planeación Estratégica TI Gestión de Comunicaciones
	Realizar los seguimientos a los instrumentos de planeación y sus indicadores	Número de informes del plan de acción institucional realizados *(bimestre vencido)*	2	2	2	Planeación Estratégica Líderes de proyectos Gestión de Comunicaciones
		Número de informes de seguimiento al plan indicativo elaborados *(bimestre vencido)*	2	2	2	
	Rendir la cuenta de los procesos y proyectos que apliquen, en la Plataforma Gestión Transparente.	Información en la plataforma Gestión Transparente publicada.	100%	0	0	Planeación Estratégica Subdireccion Administrativa, Financiera y de Apoyo a la Gestión
4. Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano	Evaluar el servicio de atención a la ciudadanía por medio de los canales y el acceso a los trámites hacia la mejora continua del proceso	Número de informes de percepción y satifsacción del ciudadano respecto a la calidad del servicio realizados *(incluye publicación en la Web).*	0	1	1	Atención a la Ciudadanía
	Realizar capacitaciones relacionadas con el mejoramiento del servicio al ciudadano.	Número de capacitaciones realizadas.	3	3	3	
	Realizar seguimiento a la atención que se da en los diferentes canales de servicio a la ciudadanía, que conlleven al fortalecimiento de los mismos.	Número de seguimientos realizados	1	1	1	
5. Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información	Elaborar y publicar informe de canales de atención a la ciudadanía.	Número de informes realizados. *(mes vencido)*	2	2	2	Atención a la Ciudadanía
	Revisar el cumplimiento frente al indicador de Transparencia en lo concerniente a la atención a la ciudadanía e implementar acciones que aporten al cumplimiento del mismo.	Número de revisiones y acciones adelantadas.	20%	40%	40%	
	Caracterizar los grupos de valor de la agencia.	Caraterización de grupos de valor realizada	0%	100%	0%	Atención a la Ciudadanía Planeación Estratégica
	Diligenciar y reportar para Procuraduría la matriz del Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA) y realizar seguimiento de las acciones de mejora	Matriz ITA diligenciada, reportada (en el sitio de la Procuraduría) y con seguimiento *(a demanda)*	100%	100%	100%	Subdireccion Administrativa, Financiera y de Apoyo a la Gestión Gestión de Comunicaciones Planeación Estratégica
		Información pública divulgada en la página web del micrositio de transparencia. *(a demanda)*	100%	100%	100%	
	Generar contenido de valor para la consolidación de la marca de Sapiencia *(contenido informativo de eventos, noticias, convocatorias, contenido escrito para medios de comunicación, free press y contenido audiovisual)*	Número de publicaciones institucioanles - informativas realizadas con base a la demanda	590	1020	910	Gestión de Comunicaciones
		Número de publicaciones de contenido de valor realizadas	150	200	200	
		Número de productos escritos realizados (boletines de prensa, notas de prensa, crónicas, foto noticias, artículos y entrevistas)	10	13	18	
		Número de productos audiovisuales realizados	70	100	120	
	Implementar el Plan Institucional de Archivo (PINAR).	Plan Institucional de Archivo (PINAR) implementado.	40%	40%	20%	Gestión Documental
	Actualizar, aprobar y publicar los instrumentos de gestión de información pública *(Esquema de publicación de información, índice de información clasificada y reservada, registro de publicaciones, activos de información)*	Porcentaje de instrumentos actualizados	0%	75%	25%	
	Actualizar la batería de indicadores.	Número de actualiciones realizadas	4	7	7	Observatorio de Sapiencia - OdeS
	Implementar la estrategia de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva de temas estratégicos de la Educación Postsecundaria.	Actualización de la información contenida en la guía digital con la oferta académica de Medellín publicada	0	1	1	
	Apoyar el proceso metodológico, contractual, técnico y de difusión de estudios en temas estratégicos de Educación Postsecundaria.	Documentos de resultados de estudio e investigación en educación postsecundaria realizados y publicados *(boletines, infografías, documentos de análisis, estudios y encuestas)*	7	7	16	
	Elaborar reportes estadísticos de convocatorias de educación postsecundaria de las 3IES municipales y Sapiencia (EPM, PP, Talento Especializado).	Número de reportes publicados.	3	4	4	
6. Iniciativas adicionales de la entidad	Posicionar en el talento humano el Código de Integridad y Buen Gobierno,entre otras estrategias de MIPG aplicables a la dimensión de talento	Estrategias implementadas del Código de integridad y buen gobierno	40%	30%	30%	Planeación Estratégica Talento Humano
	Realizar, por parte de los colaboradores de la Agencia, el Curso de Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción.	Número de colaboradores que realizaron el curso	50	50	50	Talento Humano
	Realizar sensibilizaciones a los colaboradores sobre el tema de conflicto de intereses.	Número de sensibilizaciones realizadas	1	1	1	Talento Humano

Elaboró: Líder de Planeación Estratégica	Revisó: Jefe de Control Interno	Aprobó: Sistema Integrado de Gestión
Fecha: 20 de enero de 2021	Fecha: 20 de enero de 2021	Fecha: 21 de enero de 2021