

RESULTADOS

**Estudio de efectos asociados
a la pandemia global de
Covid-19 en estudiantes de
educación superior en Medellín**



Observatorio de Educación Superior -ODES

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Superior de Medellín



Alcaldía de Medellín

Presentación

Desde la **Agencia de Educación Superior de Medellín -Sapiencia** tenemos un interés permanente por comprender las dinámicas asociadas a la educación superior y de esta manera orientar estratégicamente nuestro quehacer para responder a las necesidades y oportunidades que tiene el municipio en esta materia.

En este sentido, **hemos diseñado un estudio que permite identificar los efectos asociados a la pandemia global del COVID19 en estudiantes de Educación Superior en Medellín**, con el propósito de comprender de manera amplia las situaciones actuales con relación a la continuidad del calendario académico y las posibles repercusiones en la permanencia en el sistema educativo.

Ficha técnica del estudio

Objetivo

Identificar los efectos asociados a la pandemia global del Covid19 en estudiantes de Educación Superior en Medellín

Universo

Estudiantes de Pregrado y Posgrado de Instituciones de Educación Superior (oficiales y privadas) de la ciudad de Medellín

Metodología

Encuesta a través de [aplicativo virtual](#)

Fechas

12 hasta el 30 de junio de 2020

Muestra

2.169 encuestas (1.016 oficial y 1.153 privado)

Estructura del cuestionario

Bloque	Cantidad de preguntas
Caracterización	17
Aspectos Socioemocionales	9
Conectividad	4
Educación mediada digitalmente	7
Situación académica	7
Percepción	1
TOTAL	45

6 bloques de preguntas que apuntan a la comprensión de la situación actual.

Las preguntas son en formato de selección múltiple.

Formulario diseñado en [aplicativo web](#).

Estructura del cuestionario

Bloque 1 | CARACTERIZACIÓN

Bloque 2 | ASPECTOS SOCIOEMOCIONALES

Bloque 3 | CONECTIVIDAD

Bloque 4 | EDUCACIÓN MEDIADA DIGITALMENTE

Bloque 5 | SITUACIÓN ACADÉMICA

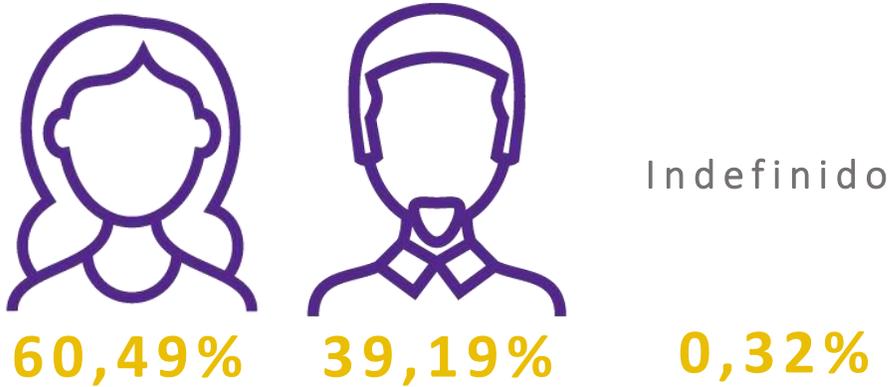
Bloque 6 | PERCEPCIÓN

Bloque **1**

CARACTERIZACIÓN

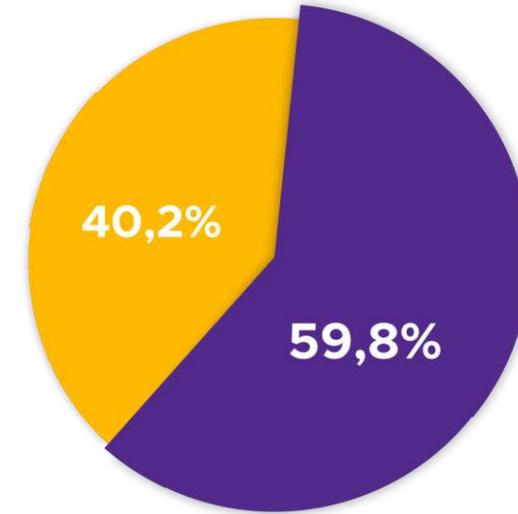


Género



El **39,19%** de los estudiantes encuestados son hombres, el **60,49%** mujeres y un **0,32%** indefinido.

Nivel de formación



■ Posgrado ■ Pregrado

El **40,2%** de los encuestados pertenecen al nivel de posgrado y el **59,8%** a pregrado.



@SapienciaMed

www.sapiencia.gov.co

SAPIENCIA
Agencia de Educación
Superior de Medellín



Alcaldía de Medellín

Rango de edad

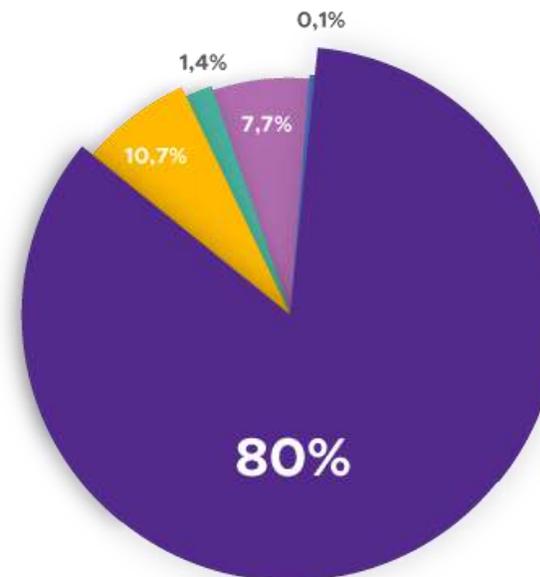
16-28
AÑOS **69%**

29-59
AÑOS **30,9%**

+60
AÑOS **0,1%**

El estudio presenta mayor concentración de jóvenes de la generación *Millennials*, la cual corresponde al rango etario de 16-28 años.

Encuestados por estado civil



■ Soltero ■ Casado ■ Separado ■ Unión Libre ■ Viudo

La *soltería* es el estado civil más frecuente en las personas encuestadas con un **80%** de representatividad.

El **18,4%** mantienen una relación de pareja bajo la figura de matrimonio o unión libre.

Estrato

Estrato 1 8,3 %

Estrato 2 28%

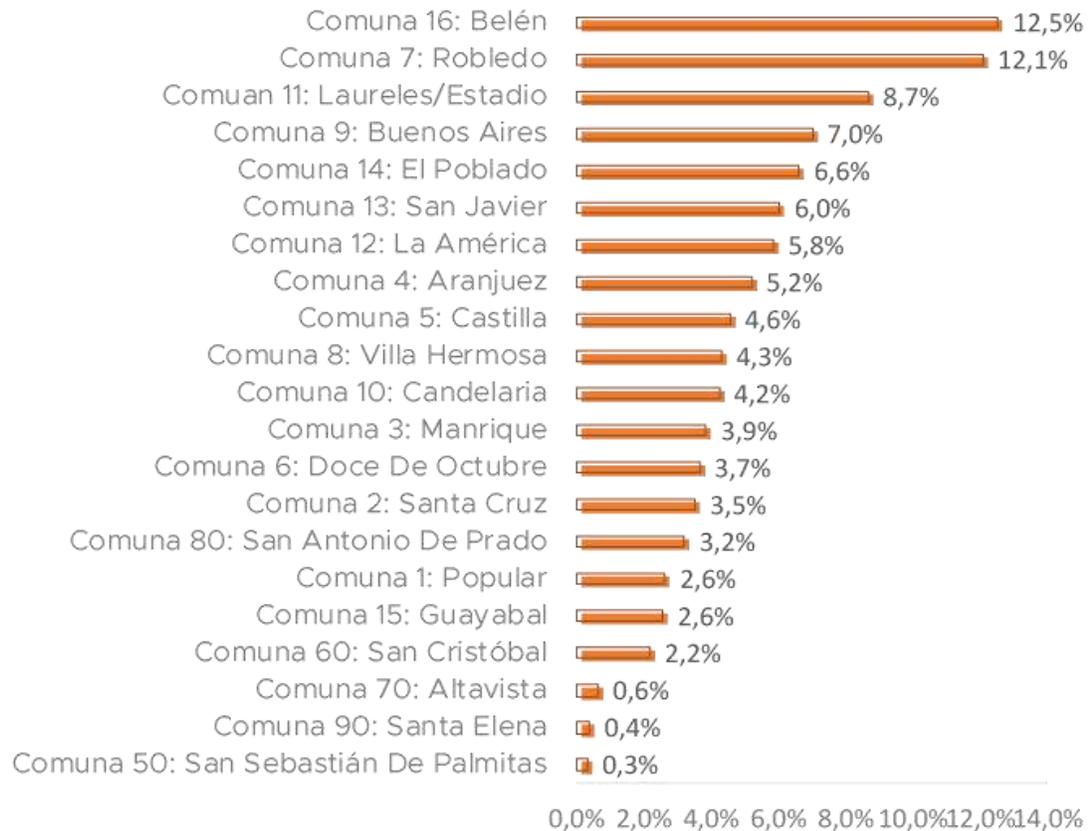
Estrato 3 36,5%

Estrato 4 16%

Estrato 5 y 6 11,1%

La mayoría de los encuestados (64,5%) residen en los estratos socioeconómicos dos y tres.

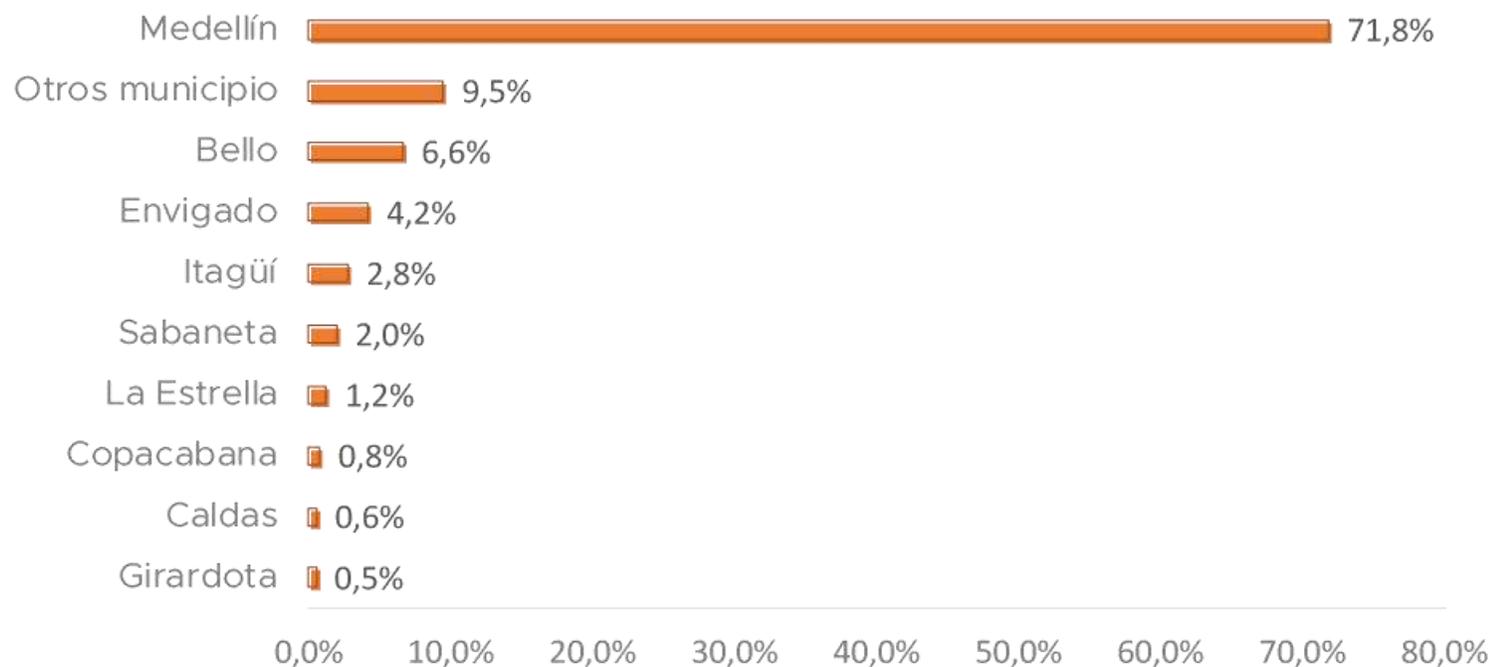
Encuestados residentes de Medellín **por comuna**



El 72% de quienes participaron en el estudio son residentes de Medellín.

Las comunas de Medellín con **mayor participación** en el estudio son **Belén y Robledo**.

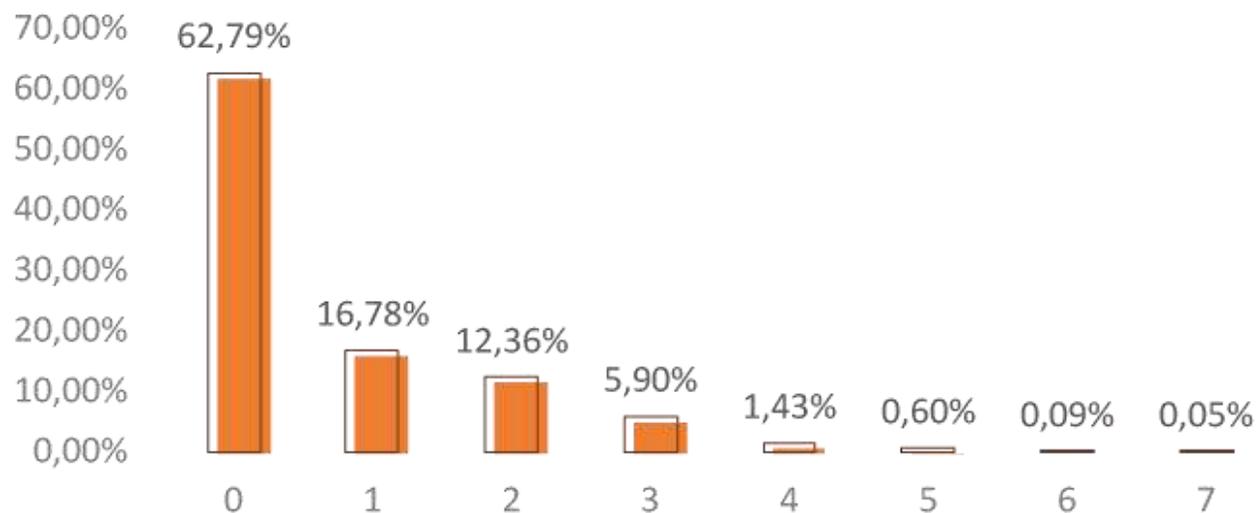
Encuestados por municipio de **residencia**



El **18,7%** de los estudiantes encuestados viven en municipios del **Área Metropolitana, fuera de Medellín.**

Se registra que el **9,5%** de los encuestados viven en *otros municipios fuera del AMVA*, en su mayoría en el **Oriente Cercano.**

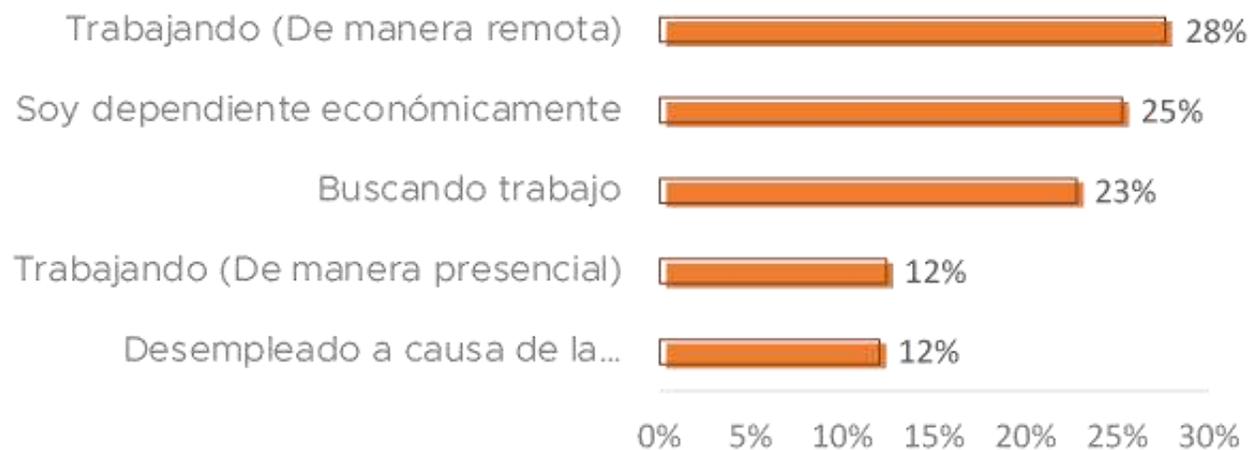
¿Cuántas personas **dependen** económicamente de Usted?



Alrededor del **30%** de los encuestados *manifiestan ser responsables económicamente de 1 o 2 personas.*

El **16%** de la totalidad de encuestados *declaran tener hijos.*

¿Situación **laboral** actual?



En cuanto a la situación laboral actual, el **28% se encuentra trabajando de manera remota** y el 12% de manera presencial.

El 12% de los encuestados perdieron sus empleos a causa de la pandemia.

Más del **50%** de los encuestados manifiestan estar *muy informados*.

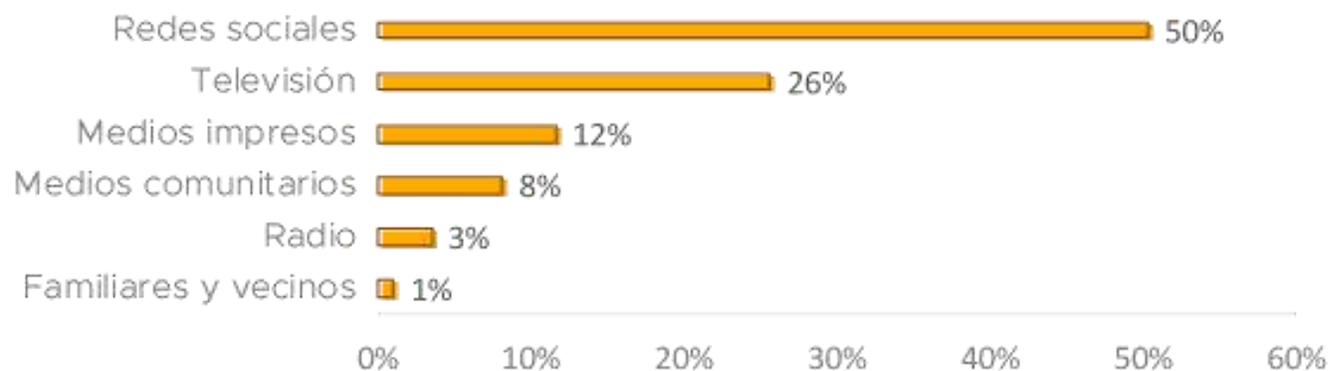
¿Cuál es su nivel de **información** sobre la situación del COVID19?



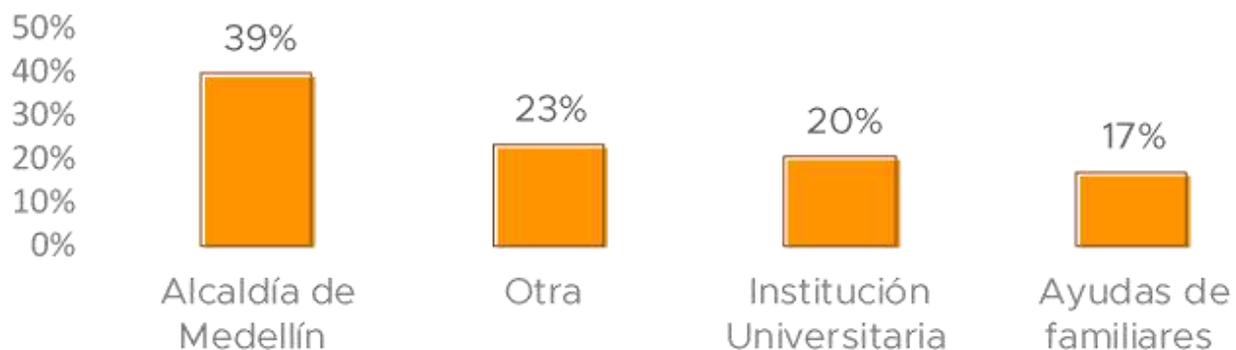
La mitad de los encuestados manifiestan que su **principal fuente de información son las redes sociales**, en donde circula datos de diversas procedencias y calidades.

Los encuestados de las IES del sector privado y los estudiantes de posgrados expresan estar **más informados**.

¿Cuál es la **fuente** de información que más utiliza?



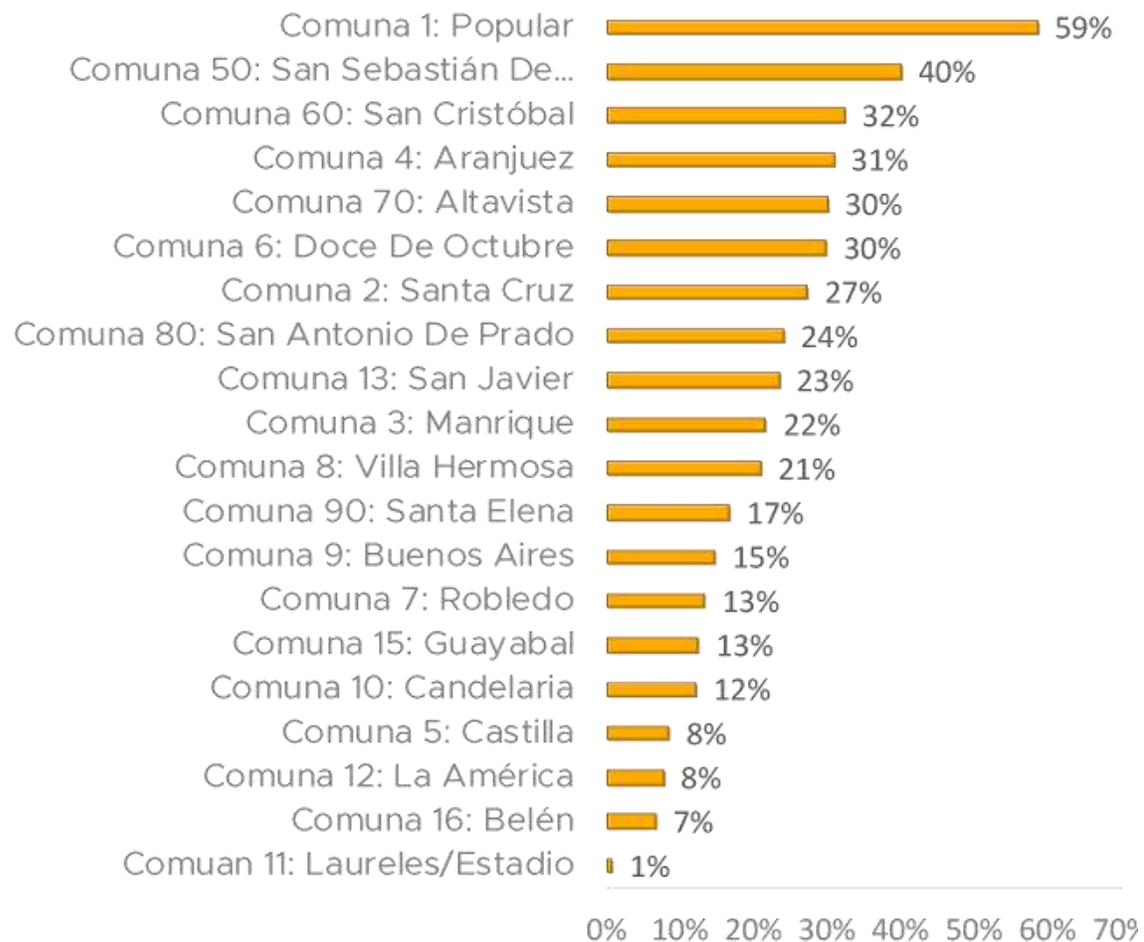
En caso de que usted o su grupo familiar haya sido beneficiario de algún tipo de apoyo
¿Cuál ha sido la entidad/es que lo brindó?



El 28% de las personas encuestadas o su grupo familiar *ha recibido algún tipo de ayuda.*

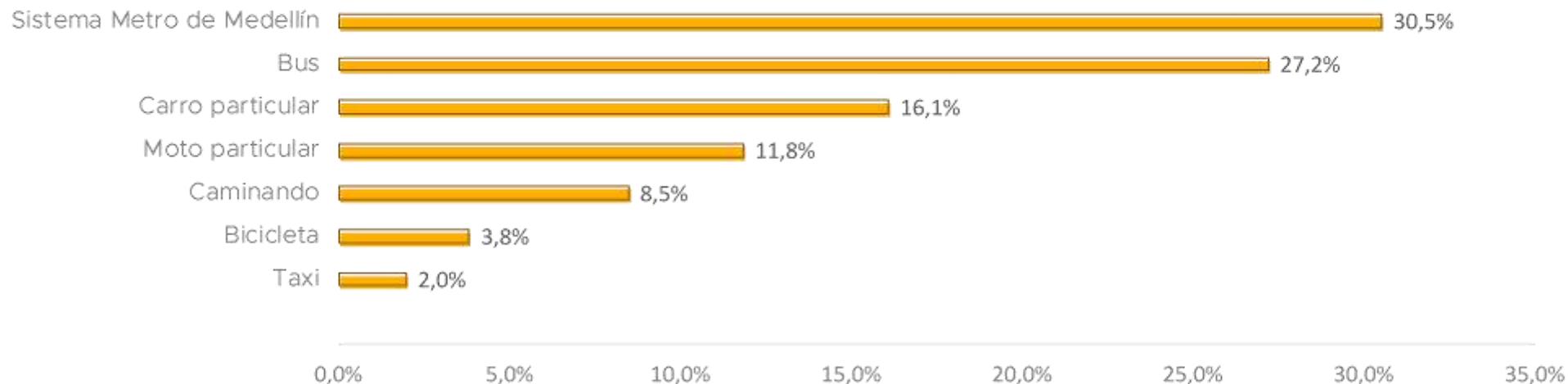
De las personas que han recibido algún tipo de apoyo, *el 39% han sido beneficiados por la Alcaldía de Medellín.*

Encuestados que recibieron ayuda por parte de la Alcaldía por comuna de residencia



Las ayudas se concentraron en el área urbana en las **comunas Popular y Aranjuez**, en la ruralidad en los **Corregimientos de Palmitas y San Cristóbal**.

Medios de transporte para ir a las IES utilizados por los encuestados



El **57,7%** de los encuestados usan mayoritariamente transporte público masivo, específicamente, **Sistema Metro de Medellín** y bus para desplazarse hacia/desde la IES.

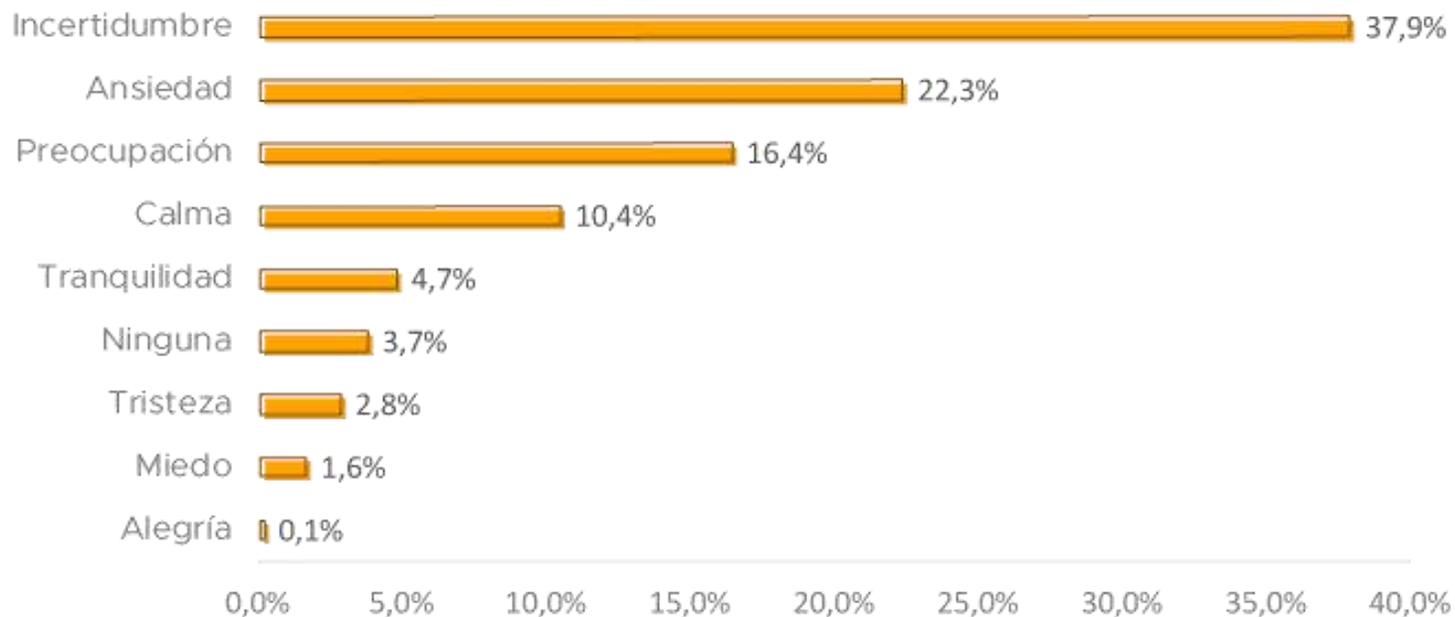
El Sistema Metro es usado por más del **40%** de los encuestados que habitan los estratos 1 y 2.

En los estratos altos se observa una tendencia de uso de vehículo o moto particular.

Bloque 2

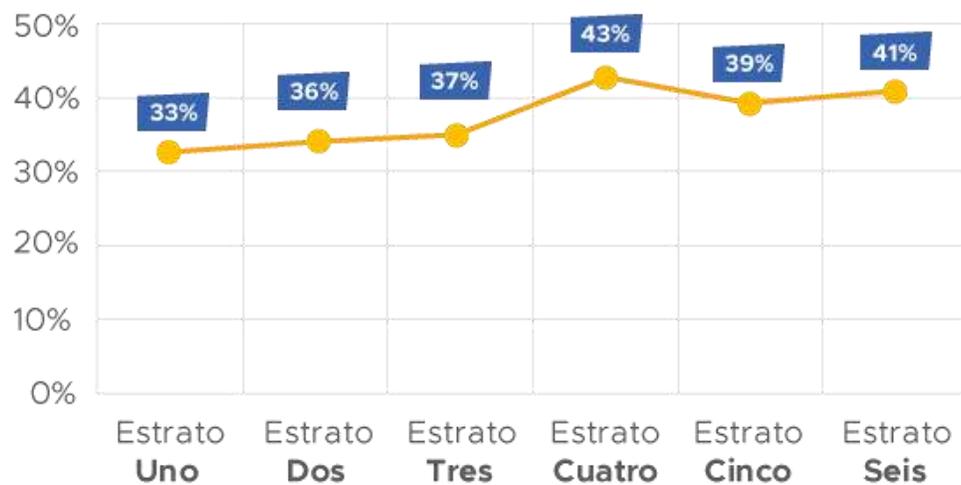
ASPECTOS SOCIOEMOCIONALES

¿Cuál es la **emoción** que más ha experimentado durante la situación del COVID19?

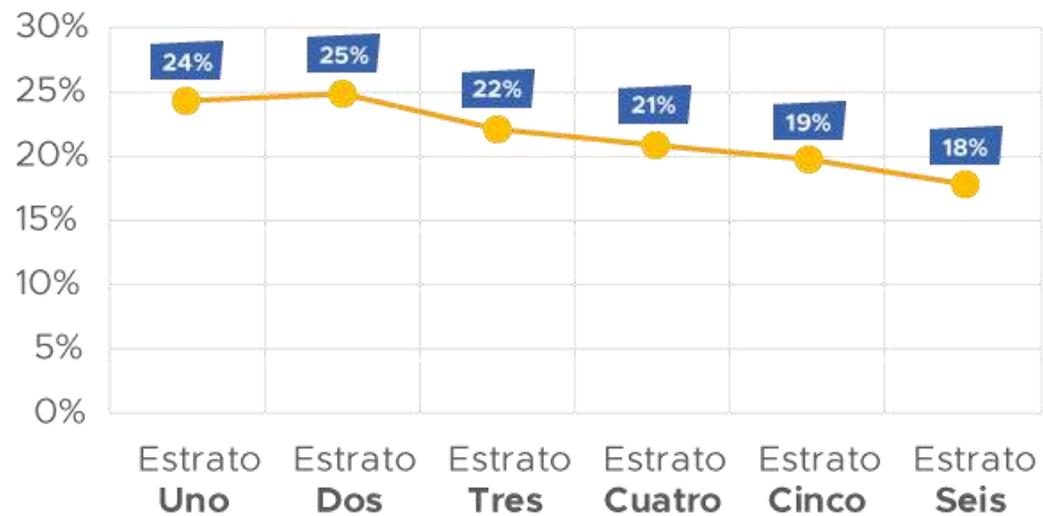


Los resultados muestran que la **incertidumbre**, la **ansiedad** y la **preocupación** son las emociones que más se han experimentado durante esta situación atípica ocasionada por la pandemia del covid19.

INCERTIDUMBRE

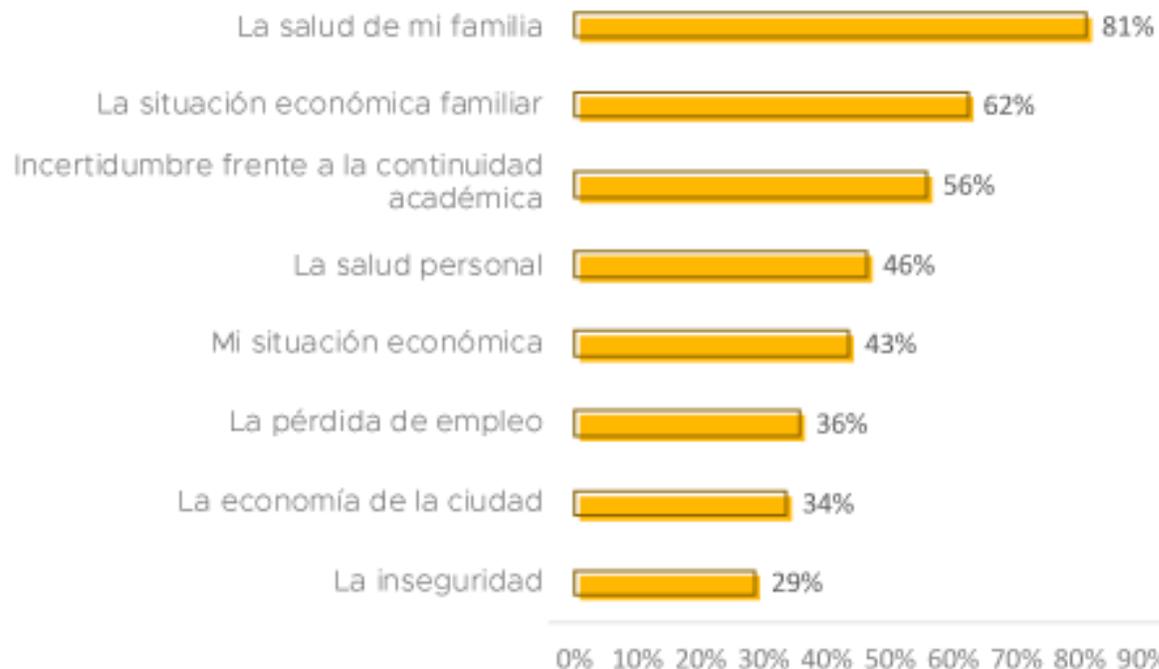


ANSIEDAD



De acuerdo al estrato socioeconómico aumenta el nivel de incertidumbre y disminuye el nivel de ansiedad.

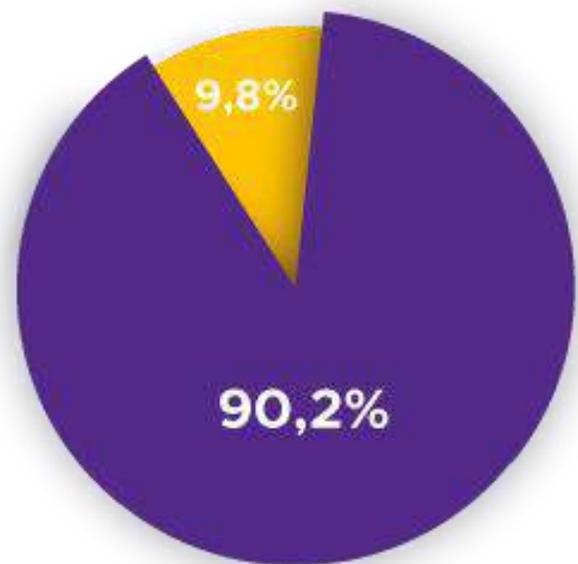
De las siguientes situaciones ¿Cuáles le **generan preocupación** por la situación del COVID19?



La situación mundial ha generado un estado de alerta e incertidumbre generalizado. **En los encuestados existe una alta preocupación por la salud y la situación económica de la familia.**

La *incertidumbre frente a la continuidad académica* es uno de los aspectos que más preocupa a los estudiantes.

¿Ha recibido **apoyo psicológico** para el manejo de emociones asociado a la situación del COVID19?



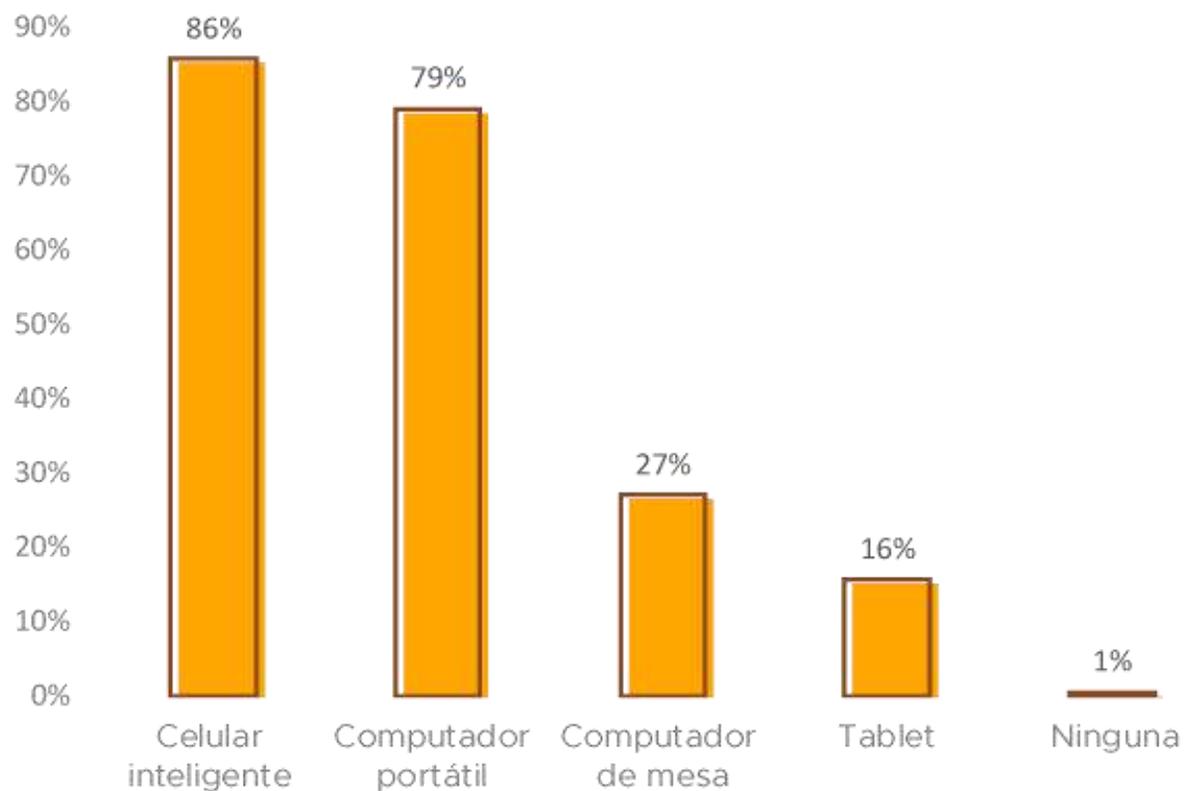
■ No ■ Si

Solo el **9,8%** de los estudiantes encuestados han recibido **ayuda especializada** para el manejo de las emociones.

Bloque **3**

CONECTIVIDAD

De los siguientes **dispositivos**
¿cuáles posee en su vivienda?

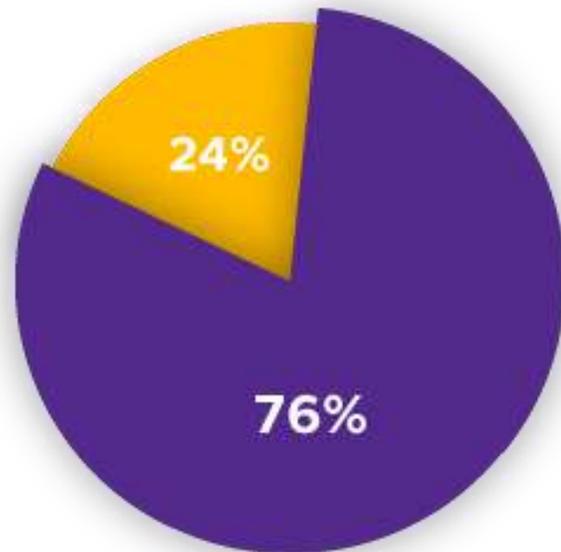


Los encuestados poseen en su mayoría celular inteligente y computador portátil para realizar las actividades académicas.

En los corregimientos de Palmitas y Santa Elena es donde se registra más **déficit de conectividad**.

En cuanto al área urbana se encuentra que, en las comunas Manrique y San Javier la desconexión supera el **15%**.

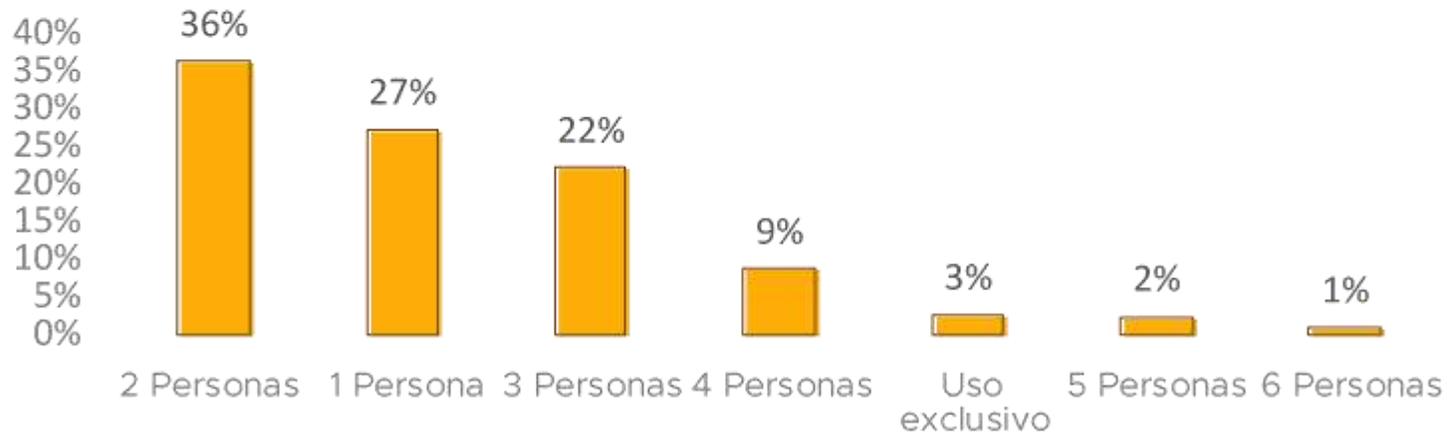
Tiene dispositivos electrónicos
suficientes para **educación virtual**



■ No ■ Si

El **24%** de los encuestados manifiestan que son **insuficientes** los dispositivos electrónicos para el cumplimiento de sus deberes académicos.

Uso **compartido** de dispositivos electrónicos en el hogar



Se ha evidenciado una dinámica al interior de los hogares respecto al uso compartido de estos dispositivos, dado que son usados para diversos fines, entre ellos, participación en clases, teletrabajo, acceso a información y utilización del tiempo libre.

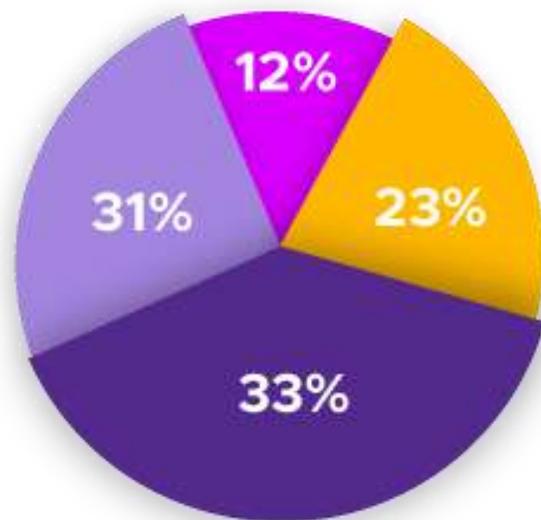
El **36%** de los encuestados comparten sus dispositivos electrónicos con dos personas.

El uso exclusivo de dispositivos se presenta en una proporción muy baja.

Bloque 4

EDUCACIÓN MEDIADA DIGITALMENTE

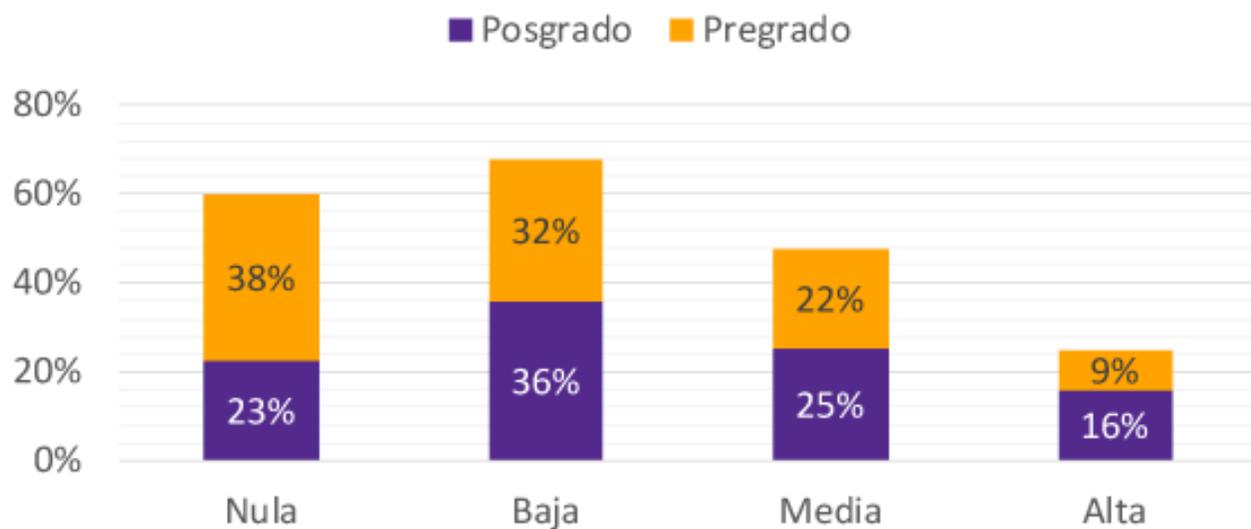
Experiencia previa en **clases virtuales** de los encuestados



■ Alta ■ Media ■ Baja ■ Nula

En cuanto a la educación mediada por ambientes digitales, se registra que el 64% de los encuestados tienen bajos o nulos niveles de experiencia previa en la materia.

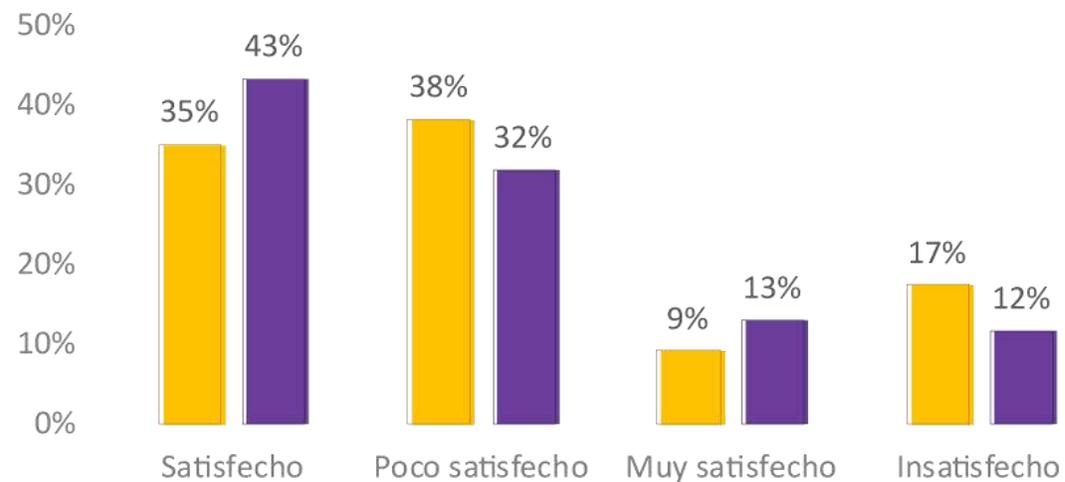
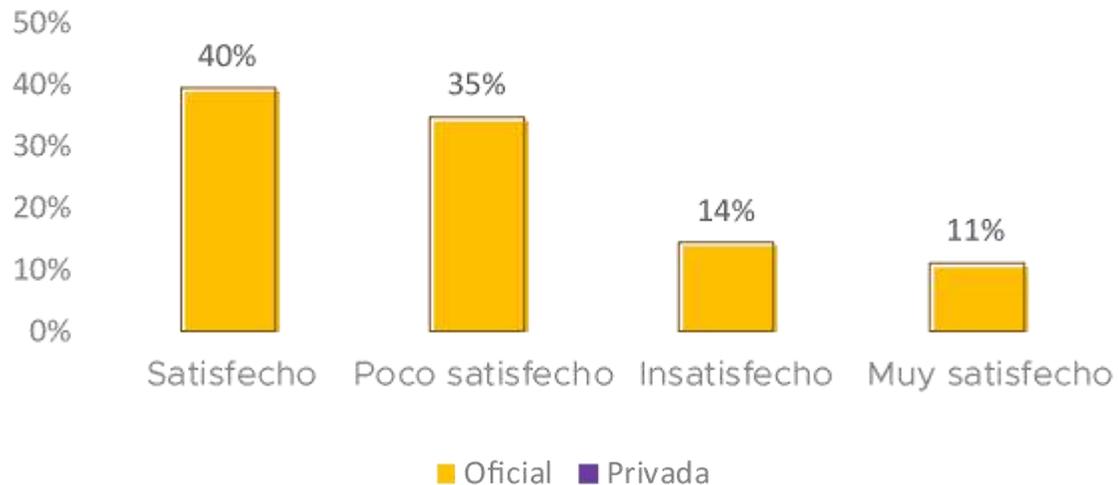
Experiencia previa en clases virtuales de los encuestados



En los niveles de posgrado se encuentra mayor experiencia previa en clases en plataformas virtualizadas.

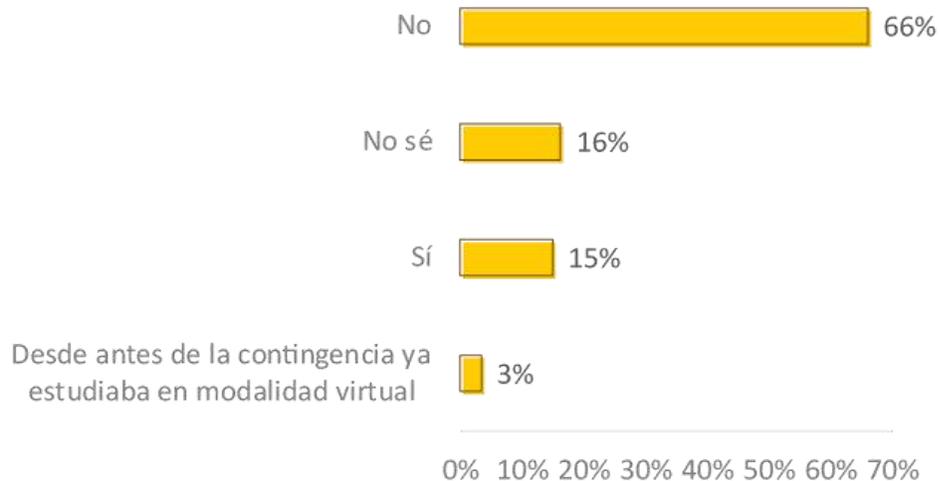
Al respecto de las habilidades digitales, el 45% de los encuestados expresan que su nivel de uso y apropiación de la tecnología virtual es medio.

Satisfacción con las clases virtuales

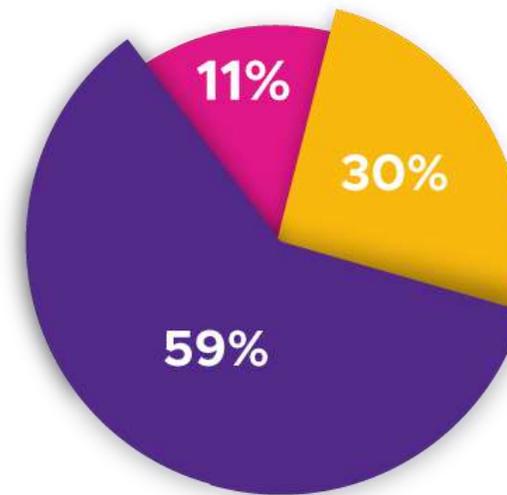


Se evidencia una tendencia inversamente proporcional de los datos en cuanto el tipo de IES, es decir, en el sector privado se presenta mayor satisfacción con las clases virtuales, mientras que en el sector oficial mayor insatisfacción.

¿Le gustaría **cambiar la modalidad** de formación presencial a virtual?



¿Con cuál de la frases se **identifica**?



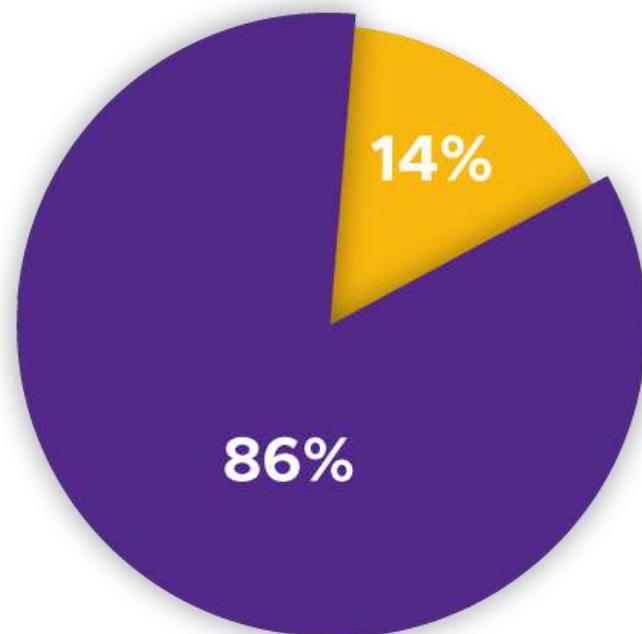
- La educación virtual tiene las mismas ventajas y desventajas
- La educación virtual más desventajas que ventajas
- La educación virtual más ventajas que desventajas

El **66%** no cambiarían de modalidad, mientras que el **15%** manifiestan que sí les gustaría. Lo anterior, confirma la percepción expresada por el **59%** de los encuestados que dicen que la *educación virtual tiene más desventajas que ventajas*.

Bloque 5

SITUACIÓN ACADÉMICA

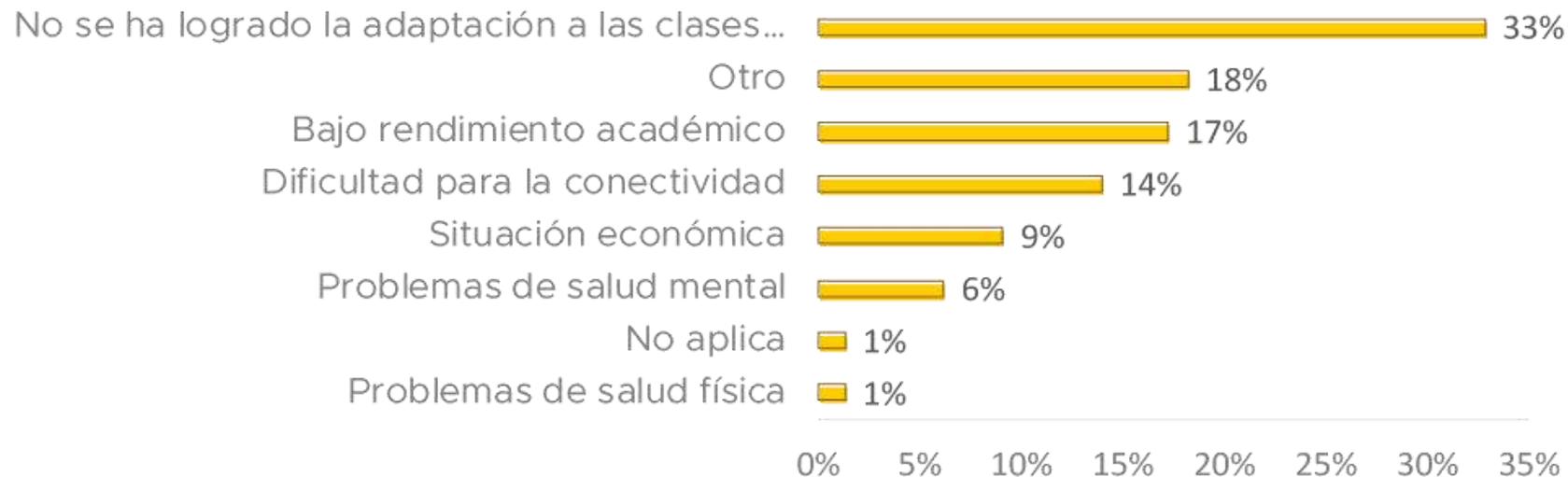
Durante este semestre (2020-1)
¿Cancelaste materias?



■ Si ■ No

Respecto a la situación académica se evidencia que el **14% canceló alguna materia** durante este semestre, en su mayoría se cancelaron una a dos materias.

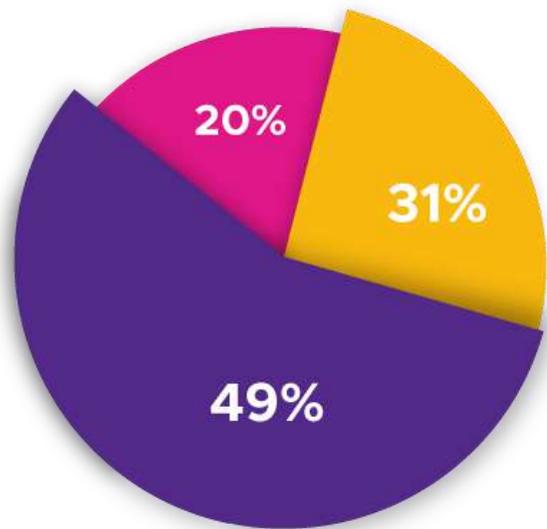
Razón principal para **cancelar materias**



Las principales razones para cancelar materias ha sido en un **33% la no adaptación a las clases virtuales**, seguido por *el bajo rendimiento académico con un 17% y la dificultad para la conectividad con un 14%*.

Se exponen otras razones como la falta tiempo e inadecuada adaptación de modelos pedagógicos a la esfera digital.

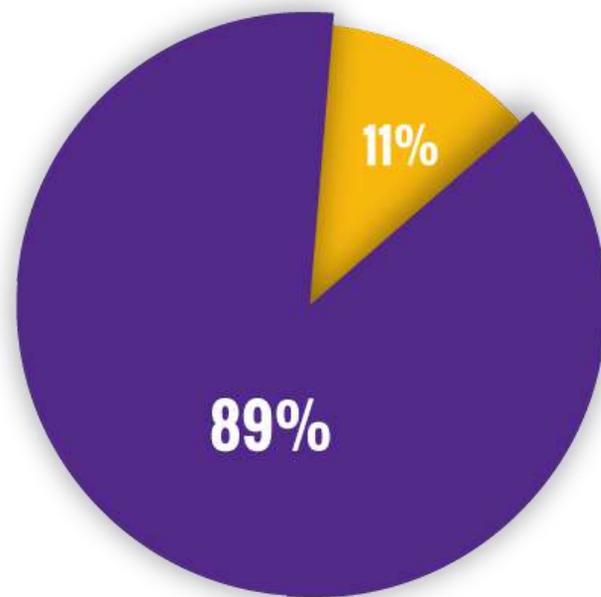
¿Su promedio se verá afectado este semestre debido a la pandemia?



■ Si ■ No ■ No sé

La mayoría del público encuestado manifiesta incertidumbre frente a las implicaciones de esta coyuntura en el rendimiento académico.

¿Considera que **perderá materias**?



■ Si ■ No

Aproximadamente, el 50% de las personas piensan que su promedio no será afectado, esto se relaciona con que el **89% de los encuestados consideran que no perderán materias.**

Proyección para el próximo semestre



El 23,6% de los estudiantes encuestados, aún no ha decidido qué *sucedará con su proceso académico*; en el sector oficial es donde más se registra la incertidumbre al respecto.

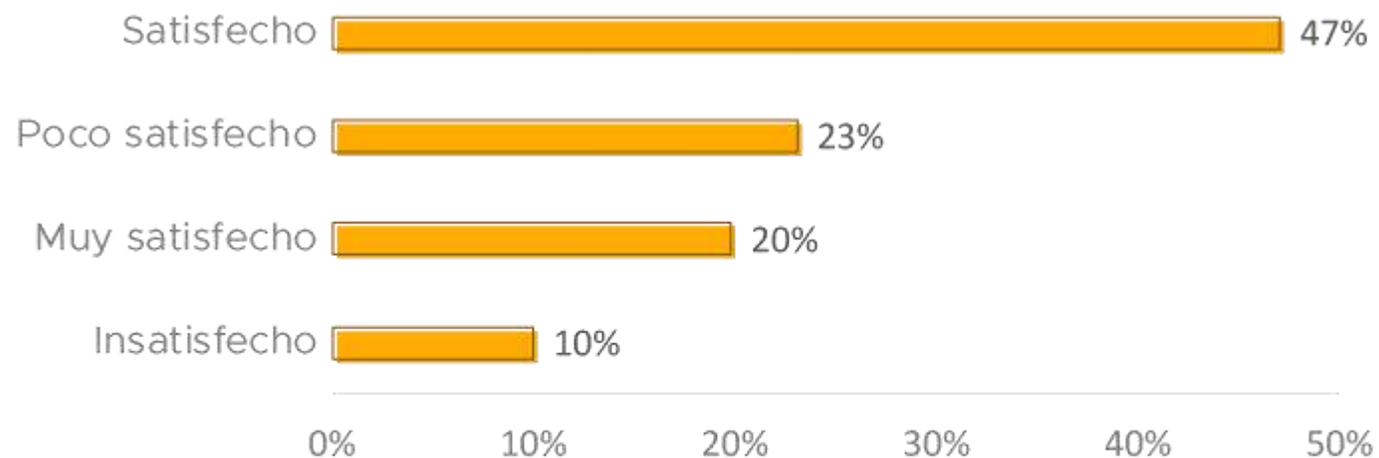
De las personas que expresan que *aún no han decidido* o *suspenderán la formación académica*, en su mayoría están matriculados en los **semestres 1,2 y 3**.

Del total de encuestados **el 7% de las mujeres planean suspender la formación académica**, en los hombres se registra un 10%.

Bloque 6

PERCEPCIÓN

¿Cuál es su nivel de **satisfacción** con la gestión de la **Universidad** frente a la contingencia del COVID19?



Un **alto porcentaje** de los encuestados se encuentran **satisfechos** con la gestión realizada por la IES a la cual pertenece.

Un **10%** de los encuestados manifiestan estar **insatisfechos** con la gestión realizada, este registro se concentra mayoritariamente en estudiantes del sector oficial.

GRACIAS

Contacto:

Observatorio@sapiencia.gov.co

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Superior de Medellín



Alcaldía de Medellín