

La perspectiva de la **POBLACIÓN JOVEN** en el mundo actual



4 de cada 10 personas en el mundo tienen menos de 25 años.

Por eso, acercarse a la perspectiva de la población joven ayuda a dimensionar los desafíos más relevantes de la actualidad en términos de empleabilidad, gobierno y tecnología.

"Millennials (nacidos entre 1980 y 1994) y miembros de la generación Z (nacidos entre 1995 y 2010) están logrando influir en temas como la desigualdad, el cambio climático, la educación y el empleo. Comprender su visión y valores colectivos podría ayudar a los gobiernos a abordar mejor sus necesidades y respaldar sus esfuerzos para convertirse en ciudadanos globales comprometidos y proactivos" (FEM, 2021)

Existe la creencia que la generación de millennials tienen una alta tendencia a cambiar de empleo frecuentemente y no preocuparse mucho por el trabajo. Sin embargo, los datos recopilados por la última Encuesta de formadores globales del Foro Económico Mundial ¹ ofrece una mirada distinta. Más de 31,000 jóvenes de 180 países respondieron que los tres principales criterios que utilizan cuando consideran las oportunidades de trabajo son:

- ▶ **Salario/compensación financiera**
- ▶ **Sentido de propósito/impacto en la sociedad**
- ▶ **Crecimiento/desarrollo profesional**

Ese sentido de propósito es un factor clave cuando se trata de su satisfacción laboral y refuerza el mensaje que los jóvenes se preocupan por los demás y su entorno, y que quieren que su profesión les ofrezca oportunidades para aprender y crecer tanto en el ámbito profesional como en el personal.

También se encontró que la mayoría de millennials sienten que no tienen **igualdad de acceso a las posibilidades**, pero confían en que la brecha de género mejorará con el tiempo, además que tener oportunidades (51,4%), la posibilidad de vivir sin miedo (32,2 %) y la capacidad de vivir y trabajar en cualquier lugar (25%) los hará sentir más libres en sus sociedades. De este modo, son un grupo socialmente consciente que se preocupa por el bienestar de los demás y el futuro que compartirán con ellos.

Así mismo, casi la mitad de las personas encuestadas indicaron que sus empleadores deberían garantizar el **equilibrio entre la vida personal y el trabajo**. Sin embargo, este hecho es mayor en millennials más adultos (los grupos de edades entre 27 y 30, y entre 31 y 35), más de un tercio de los encuestados de este rango de edad escogieron "estoy dispuesto a sacrificar mi trabajo y salario para disfrutar la vida" (35,5 %), comparado con millennials más jóvenes (los grupos de edades entre 18 y 21, y entre 22 y 26), en donde obtuvo un (29,3 %).

Adicionalmente, para la gran mayoría de las personas jóvenes que respondieron la Encuesta de formadores globales del 2019, la identidad no depende de la región, la geografía, la religión o la etnia, sino que más bien se trata de un asunto más simple: ser "humano" (40,8 %). Esta fue la respuesta más popular en todas las regiones del mundo. Muchos jóvenes sienten que están unidos por el simple hecho de que habitan el mismo planeta juntos. Tanto a nivel individual como colectivo, comparten deseos y preocupaciones similares: **su raza es la humana**.

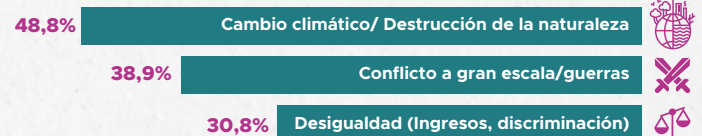
Las narrativas que construyen los **medios de comunicación** y la forma en que representan a las personas jóvenes, influyen en sus percepciones sobre el mundo que les rodea. Muchos jóvenes se comprenden a sí mismos y a su lugar en una comunidad a través de una lente social, por lo que es importante tener imágenes, personajes y modelos a seguir para todos los miembros de la sociedad. La promulgación de estereotipos negativos puede alejar a los jóvenes del resto de la sociedad y provocar discriminación. Por el contrario, las representaciones diversas pueden fomentar un mayor sentido de identidad y orgullo dentro de los grupos representados y, por lo tanto, mejorar la salud psicológica de los miembros.

Finalmente, el acelerado ritmo de cambio impulsado por la globalización y los avances tecnológicos han incentivado a que más personas se conviertan en **emprendedoras**. Sin embargo, dentro de los círculos financieros y comerciales tradicionales, las personas jóvenes, y en especial los de escasos recursos económicos, generalmente tienen dificultades para acceder al capital inicial. En muchos lugares, los gobiernos y el sector privado han intervenido para facilitar el financiamiento y crear condiciones favorables para el espíritu emprendedor. Dentro de las alternativas, resaltan los programas educativos como Erasmus (de la Comisión Europea), donde los jóvenes se unen a un emprendedor con más experiencia en otro país para aprender nuevas habilidades.

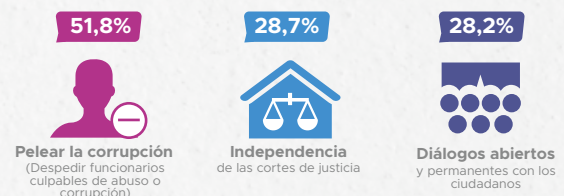
¿Qué está impactando a la población joven?



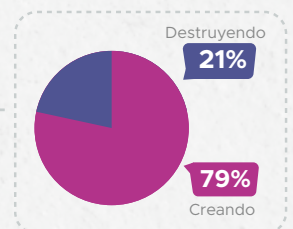
En su opinión,
¿Cuál es el problema más serio que está enfrentando el mundo hoy?



En su opinión,
¿Cuáles son las formas más importantes en las que un gobierno puede demostrar transparencia y responsabilidad?



En su opinión,
¿La tecnología está creando o destruyendo?



"La juventud de hoy se caracteriza por un gran sentido de igualdad y el deseo de un futuro que sea justo e inclusivo. En definitiva, los datos respaldan la idea de que las personas jóvenes tienen una profunda conciencia social." (FEM, 2021)

¹ Encuesta de formadores globales 2017, Foro Económico Mundial. (<http://www.shapersurvey2017.org/>)

Esta Nota Temática se basa en la inteligencia colectiva de la red del Foro Económico Mundial para explorar las tendencias clave, interconexiones e interdependencias en el sector educativo. Se encontró que entre mayo y junio de 2021 el factor crítico de búsqueda más relevante para la temática de Educación y Habilidades fue **Perspectiva de los jóvenes**.