



## La Inteligencia Estratégica y la toma de decisiones

¿Cómo tomar **decisiones estratégicas** en un contexto de alta incertidumbre?

Las necesidades actuales exigen que las entidades, organizaciones y personas se adapten constantemente al contexto. Sin embargo, seguir el ritmo de las últimas tendencias o comprender las incontables transformaciones que tienen lugar en el entorno puede resultar difícil considerando la cantidad de información disponible, que en ocasiones puede resultar engañosa o poco fiable. Los líderes globales necesitan nuevas herramientas para tomar mejores decisiones estratégicas en un entorno cada vez más complejo e incierto. La Vigilancia o Inteligencia Estratégica se configura como una alternativa para entender las dinámicas mundiales y su incidencia en el entorno local y así, facilitar la toma de decisiones informadas y contextualizadas.

“ VTIC es la forma organizada **selectiva y permanente** de captar información del exterior **analizarla y convertirla en conocimiento** para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios<sup>1</sup> ”

Los procesos de comprensión del entorno iniciaron hace más de dos décadas con la Vigilancia Tecnológica (VT), que tenía un papel de detección de alertas tempranas. Posteriormente se incorporó la Inteligencia Competitiva (IC), que identificó la importancia del posicionamiento estratégico de la organización en su entorno. Finalmente, estos procesos evolucionaron al integrar la vigilancia competitiva, comercial, tecnológica y del entorno bajo el concepto de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (VTIC) o Inteligencia Estratégica (IE).

Los sistemas de Vigilancia Estratégica tienen comúnmente seis etapas principales: la planificación y la dirección; la captación de información; el proceso de análisis y organización; la generación de inteligencia; la difusión; y finalmente la toma de decisiones estratégicas.

La primera fase se vincula a la identificación de las necesidades por parte de la organización para determinar los Factores Claves de Vigilancia.



Posteriormente hay una fase de búsqueda y captación de información a partir de fuentes primarias y secundarias donde se recolecta grandes cantidades de datos. En la tercera fase se hace un proceso de análisis y organización de la información y se pasa a la Fase de Inteligencia donde se le da un valor añadido a la información, esta fase busca incidir en la estrategia de la organización a partir de la detección de oportunidades y amenazas. Finalmente, se culmina con un proceso de comunicación y toma de decisiones estratégicas donde se difunde la información para transferir el conocimiento adquirido.

Una vez culminado con éxito este proceso, la IE trae 5 principales beneficios para las organizaciones:



### ¡EL PRINCIPAL BENEFICIO DE LA IE ES APOYAR LA TOMA DE DECISIONES OPORTUNAS Y CONTEXTUALIZADAS !<sup>2</sup>

A pesar de sus bondades, la toma de decisiones a partir de procesos de vigilancia estratégica se ha implementado tradicionalmente en el sector privado, especialmente en la industria tecnológica; las experiencias en el sector público y particularmente en el sector educativo habían sido muy limitadas hasta ahora.

### INTELIGENCIA ESTRATÉGICA EDUCATIVA

La innovación tecnológica del siglo XXI también ha permeado todo el sistema educativo. Uno de los principales retos es lograr transformar la educación para que tenga concordancia con los lugares de trabajo contemporáneos. Cada vez los requisitos de habilidades cambian más rápidamente en el mercado laboral, en especial, en campos como el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), por eso es importante mantener una constante actualización y vigilancia estratégica del entorno.

En este contexto, 60 de las principales entidades e instituciones educativas del mundo se han unido a través de una herramienta de Inteligencia Estratégica del Foro Económico Mundial<sup>3</sup> para impulsar el desarrollo de líneas y programas de investigación, permitiendo identificar la evolución en el desarrollo educativo y tecnológico de manera temprana, logrando preparar a las instituciones para los cambios en el entorno y anticipar las futuras necesidades de formación en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.

**Este panorama se convierte en una oportunidad para Sapiencia.** Queremos aprovechar todos los beneficios que brindan las nuevas tecnologías para mejorar los procesos de toma de decisiones y estar cada vez más preparados para asumir los retos del siglo XXI. Por esto, desde el **Observatorio de Sapiencia** creamos un Sistema de Inteligencia Estratégica que nos permitirá aportar al desarrollo del futuro educativo en Medellín.

Fuentes:  
1.(Palop & Vicente, 1999)  
2.ERIKA, 2012  
3. Strategic Intelligence. World Economic Forum. Disponible en: <https://intelligence.weforum.org/>

Redactó: Verónica Abril –Ana M Gutiérrez  
Revisó: Nalliby Giraldo  
Diseño: Manuela Velásquez