

## ECONOMÍA CREATIVA



## **ECONOMÍA CREATIVA**

*La expansión de la economía creativa ha sorprendido al mundo y en Medellín ya estamos listos para aprovechar todas las oportunidades que nos trae para crear, innovar y transformar la ciudad.*

El término Economía Creativa empezó a popularizarse a principios de la década del 2000 por el escritor británico John Howkins, al aplicarlo a 15 industrias que cubrían desde la ciencia y la tecnología hasta las artes<sup>1</sup>.

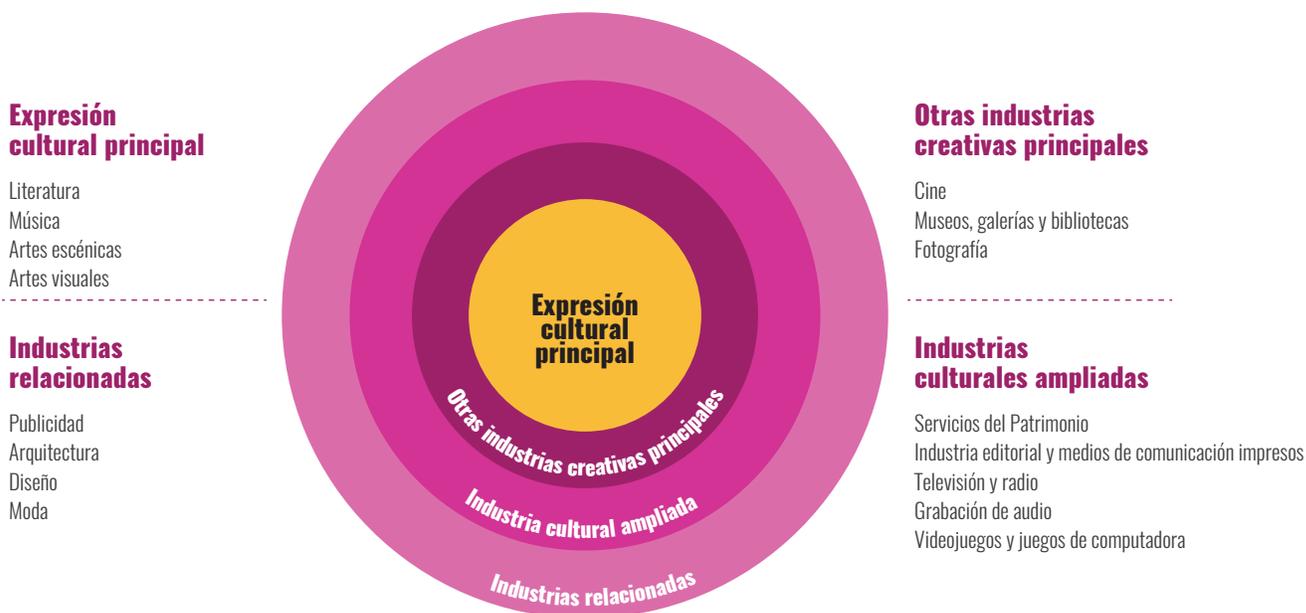
Asociados a la economía creativa se encuentran las industrias culturales, término que hace referencia a formas de producción y consumo que tienen un elemento expresivo o simbólico en su núcleo, en su producción prima tanto el uso de alta tecnología como las técnicas artesanales. Esta industria, ha pasado a abarcar diversos campos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño, y las industrias de los medios como el cine, la televisión, la radio y la industria editorial. Adicionalmente se encuentran las industrias creativas, que además de incluir las industrias culturales, contemplan también aquellas producciones que dependen de la innovación, incluyendo tipos de investigación y desarrollo de software. Es así, como a partir del entendimiento de estas dos industrias se puede establecer que la economía creativa incluye las actividades que implican creatividad cultural y/o innovación asociada a derechos de autor<sup>2</sup>.

Las industrias culturales y creativas han sido clasificadas de diferentes maneras según el contexto, y las organizaciones o institutos que se consulten. Un referente común ha sido el propuesto por Throsby (2008), en el que se incluyen las diferentes industrias y se clasifican en un modelo de círculos concéntricos, como se presenta a continuación.

<sup>1</sup> UNESCO y PNUD (2014)

<sup>2</sup> Idem

**GRÁFICO 1: MODELO DE CÍRCULOS CONCÉNTRICOS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**



Fuente: Unesco y PNUD (2014)

Según los estudios descriptivos que se han realizado sobre el mercado de la economía creativa global, se ha concluido que las microempresas son más comunes en esta economía que en los demás sectores. Sin embargo, también es común encontrar productores independientes y grandes empresas que priman en las industrias del cine, la música y la editorial. El mercado también se caracteriza por lo difícil que puede ser la entrada y supervivencia para pequeños productores, no obstante, al ser un sector en el que la idiosincrasia y diversidad otorga ventajas comparativas, los productores pueden encontrar su público y establecerse en el mercado<sup>3</sup>.

Por otro lado, la estructura en la que habitan las empresas, se fundamenta en redes y en la interacción de empresas, productores y consumidores. Por lo tanto, para que la economía creativa florezca es fundamental la existencia de infraestructura y equipamientos colectivos como escenarios, universidades, centros de investigación

<sup>3</sup> UNESCO y PNUD (2014)

o centros de diseños que permiten esta interacción. Es por esto, que en varias ciudades del mundo han surgido distritos creativos, generalmente desarrollados en barrios industriales, que por ofrecer una posibilidad de aglomeración, han sido cautivados por la producción creativa y cultural<sup>4</sup>.

## BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CREATIVA

El reciente interés por la economía creativa se fundamenta en ciertos beneficios o externalidades particulares que otras economías e industrias no generan. Para empezar, los productos de las industrias culturales y creativas, tienen un contenido simbólico e ideológico que afirma la identidad cultural propia del lugar que las produce, esto puede influir de una manera especial en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, aumentando su prestigio y su imagen local, y al mismo tiempo, puede generar un potencial para incrementar la diversidad cultural. Otras características asociadas a estas industrias, es que son respetuosas con el medio ambiente, se concentran generalmente en grandes ciudades y emplean trabajadores altamente calificados. Además, por sus componentes de innovación y creatividad, se ha destacado su valor en el estímulo de nuevas ideas o tecnologías y en los procesos de cambio transformativo<sup>5</sup>.

La economía mundial ha reconocido tales beneficios, en los últimos años las industrias culturales y creativas han representado alrededor del 3% del Producto Interno Bruto mundial<sup>6</sup>. Incluso en el contexto de la reciente recesión, la economía creativa creció más rápidamente que los demás sectores con una tasa promedio anual superior al 7%, y en un periodo de 13 años el valor del mercado global de bienes y servicios creativos se duplicó<sup>7</sup>. El crecimiento en términos de ingresos, empleos y exportaciones también se ha destacado.

La expansión de la economía creativa ha sido posible por la difusión del internet; el cambio económico y tecnológico en la producción y el mercadeo; y la comercialización de la propiedad intelectual en el mundo digital. Sus posibilidades de desarrollo son tan llamativas, que los organismos internacionales han hecho esfuerzos institucionales para su consolidación<sup>8</sup>. En el 2010, se creó el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC), un fondo voluntario que consideraba la economía creativa como una alternativa para promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Para América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se ha dado a la tarea de promover la economía creativa en la región bajo el nombre de Economía Naranja. Las acciones conjuntas del FIDC y del BID están centradas en promover un ambiente institucional ideal y las condiciones financieras necesarias para que esta industria florezca.

<sup>4</sup> UNESCO y PNUD (2014)

<sup>5</sup> Idem

<sup>6</sup> Ernest & Young (2015) citado en ConfeCámaras, (2019)

<sup>7</sup> UNCTAD (2018)

<sup>8</sup> UNESCO y PNUD (2014)

## **ECONOMÍA CREATIVA EN COLOMBIA**

En Colombia la economía creativa ha tenido una representación histórica dada la importancia de la industria manufacturera en el desarrollo económico del país, sin embargo, solo desde el 2019 existe una política nacional para impulsar la economía creativa como un todo. Con la creación del Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), del cual hacen parte 6 ministerios, el Gobierno Nacional busca fortalecer e impulsar el crecimiento de la economía creativa y convertirla en un motor de crecimiento para la nación. Muestra de esto, es que para el 2019 se destinaron \$500 mil millones para desembolsos de créditos del sector naranja y cerca de \$97 mil millones se invertirán en la atención integral para la industria, la asistencia técnica al emprendimiento y la inclusión, todo esto a través de más de 40 iniciativas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el SENA, Colpensiones y el Ministerio de Trabajo<sup>9</sup>.

En la historia reciente del país, es posible resaltar algunos hitos que han marcado el desarrollo de la economía creativa. Entre el 2010 y el 2017, se invirtieron más de \$530 mil millones de pesos en la recuperación y construcción de 428 espacios culturales, como bibliotecas, escuelas de artes, teatros y restauraciones de lugares patrimoniales. Gran parte de estas obras tuvieron lugar en territorios afectados históricamente por el conflicto<sup>10</sup>. Por otro lado, esta década ha visto la expansión acelerada del cine nacional: entre el 2010 y el 2017 se produjeron 215 películas por nacionales. En el 2017 se lanzaron 43 de estas, con más de 3,3 millones de espectadores<sup>11</sup>. En complemento, en el 2018 se inauguró el Mercado Audiovisual de Bogotá, BAM por sus siglas en inglés, que se configura como el mercado audiovisual más grande e importante de Colombia. Este tiene como fin promover y publicitar la gran variedad de producciones audiovisuales colombianas<sup>12</sup>.

En términos de información, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desarrolla dentro de su sistema de cuentas nacionales, una cuenta satélite centrada en cuantificar el valor generado por la Economía Creativa en el país. Es importante aclarar que, para el DANE, las actividades que forman parte de esta economía son aquellas que “de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”<sup>13</sup> y las clasifica en 3 grandes grupos, como se observa en la siguiente figura:

<sup>9</sup> MinTIC, (2019)

<sup>10</sup> MinCultura (2017)

<sup>11</sup> MinCultura (2017)

<sup>12</sup> Acción cultural española (2018)

<sup>13</sup> DANE (2019)

**GRÁFICO 2: CLASIFICACIÓN ACTIVIDADES PROPIAS DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN COLOMBIA**

Artes y patrimonio	Industrias culturales convencionales	Creaciones funcionales, nuevos medios y software
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes visuales</li> <li>• Artes escénicas y espectáculos</li> <li>• Turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial.</li> <li>• Educación en artes, cultura y economía creativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria Editorial</li> <li>• Industria Fonográfica</li> <li>• Industria Audiovisual</li> <li>• Agencias de noticias</li> <li>• Otros servicios de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios digitales</li> <li>• Software de contenidos</li> <li>• Diseño</li> <li>• Publicidad</li> </ul>
<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Fundación Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango.</p>	<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Cine Colombia, Rey Naranja Editores.</p>	<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Sancho BBDO e Indexcol.</p>

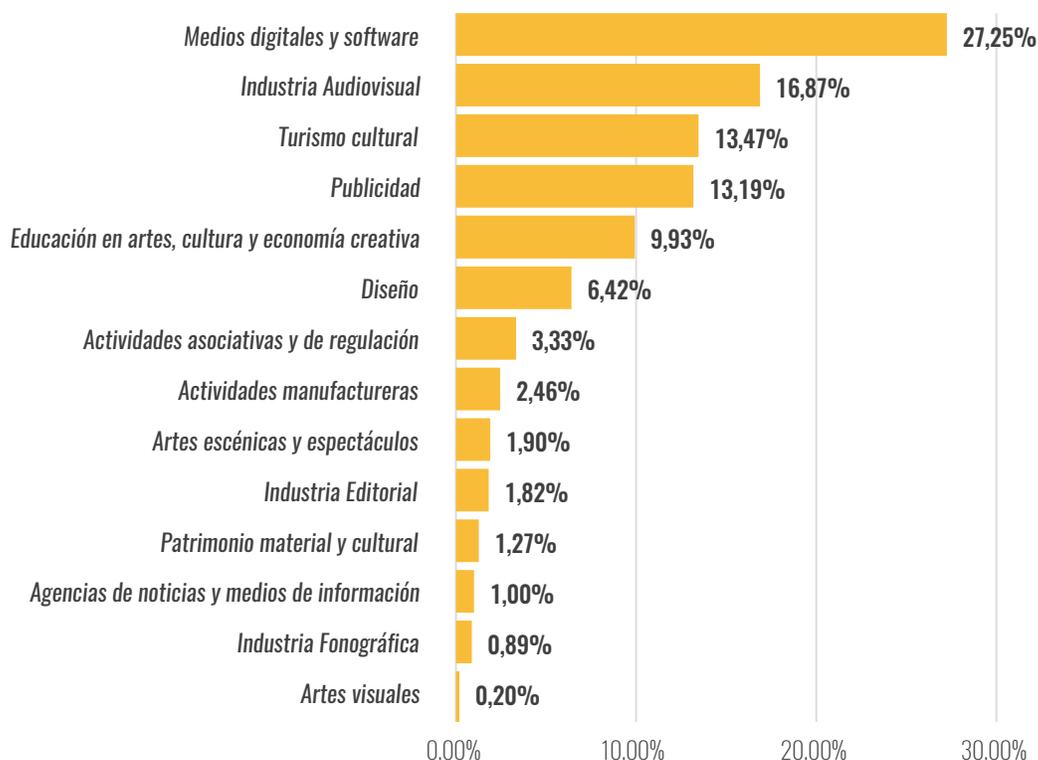
**Además se incluyen algunos productos de la Industria Manufacturera y del Comercio al por menor**

Fuente: DANE (2019)

La información de la cuenta satélite de economía creativa está disponible desde el año 2014 y permite medir el valor agregado y la producción que estas industrias y actividades generan durante el año, para el 2018 el valor agregado de la producción fue de \$28,4 billones<sup>14</sup>, cerca del 3,2% del PIB nacional de ese año. Al agregarlo por grandes grupos, las creaciones funcionales representaron un 46,2% de la producción, las artes y el patrimonio representaron un 28,0% y las industrias culturales un 25,8%. El gráfico 3 indica la participación de cada industria desagregada en la producción total de este sector.

<sup>14</sup> Precios corrientes, datos provisionales del DANE

**GRÁFICO 3: PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES E INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCIÓN-2018**

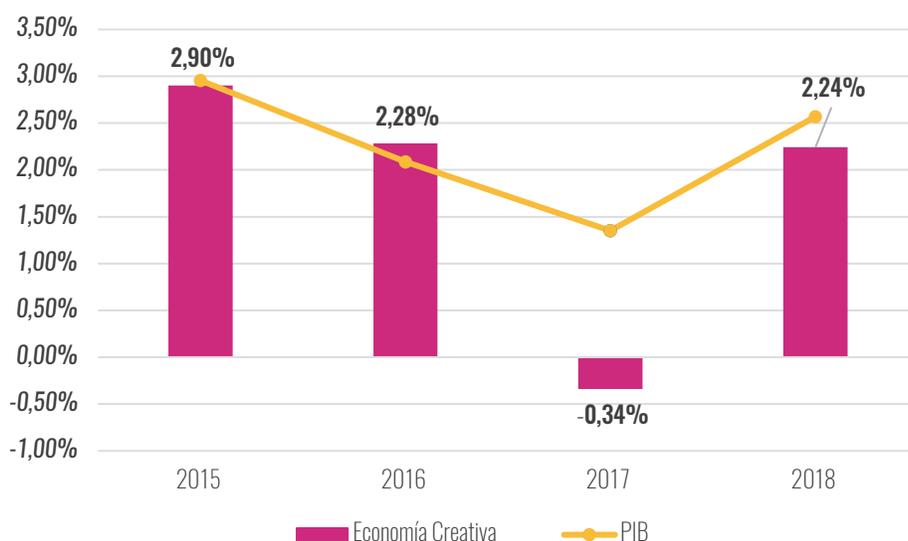


Fuente: DANE

Aunque en términos generales, la economía creativa en el país ha presentado un crecimiento, su comportamiento ha estado por debajo del general de la economía. Esto podría deberse a que es una industria que está en su etapa inicial de expansión.

Es importante resaltar, que el crecimiento entre los distintos grupos y actividades de la economía creativa es dispar. Muestra de ello es el comportamiento de las Artes visuales en contraste con el Turismo cultural. Mientras en el periodo observado la primera tuvo un decrecimiento promedio de 26,62%, la segunda tuvo un comportamiento remarcable, con un crecimiento promedio de 10,31%. Otras actividades que presentaron comportamientos por encima de la media son las artes escénicas y espectáculos, las agencias de medios y noticias, y los medios digitales y software.

**GRÁFICO 4: CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA VS PIB**



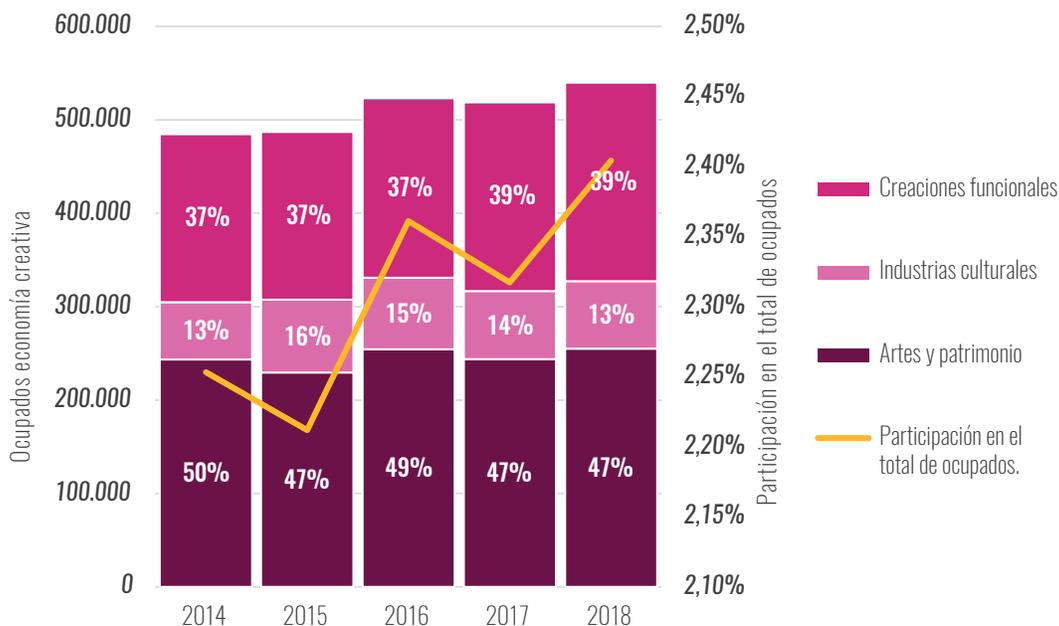
Fuente: DANE

Los colombianos parecen estar aprovechando la oportunidad de desarrollo económico que ofrecen las industrias creativas. Según un análisis realizado por Confecámaras a partir del Registro Único Empresarial Social – RUES de las Cámaras de Comercio, se determina que entre el 2014 y el 2018 el número de empresas formales asociadas al sector de la economía creativa presentó un crecimiento del 21,3%, lo que representa un crecimiento promedio anual del 4,9%, tasa que es superior en 1 pp al crecimiento agregado nacional<sup>15</sup>.

Esta situación también se ve reflejada en el número de empleados en actividades de la economía creativa, ya que estos pasaron de ser 484.529 en el 2014 (cerca del 2,25% de la población ocupada en ese año), a 539.932 en el 2018 (cerca del 2,40% de la población ocupada). Es importante resaltar cómo los grupos más intensivos en trabajo (creaciones funcionales y artes y patrimonio), son también los grupos con mayor peso en la producción y generación de valor agregado.

<sup>15</sup> Confecámaras (2019)

**GRÁFICO 5: EMPLEO ECONOMÍA CREATIVA**



Fuente: DANE

En términos internacionales, Colombia ha presentado una disminución en el déficit de la balanza comercial de bienes y servicios creativos y culturales. Esta se ve explicada por una disminución marcada en las importaciones creativas, aunque es importante resaltar que tanto estas como las exportaciones han disminuido a lo largo de la década.

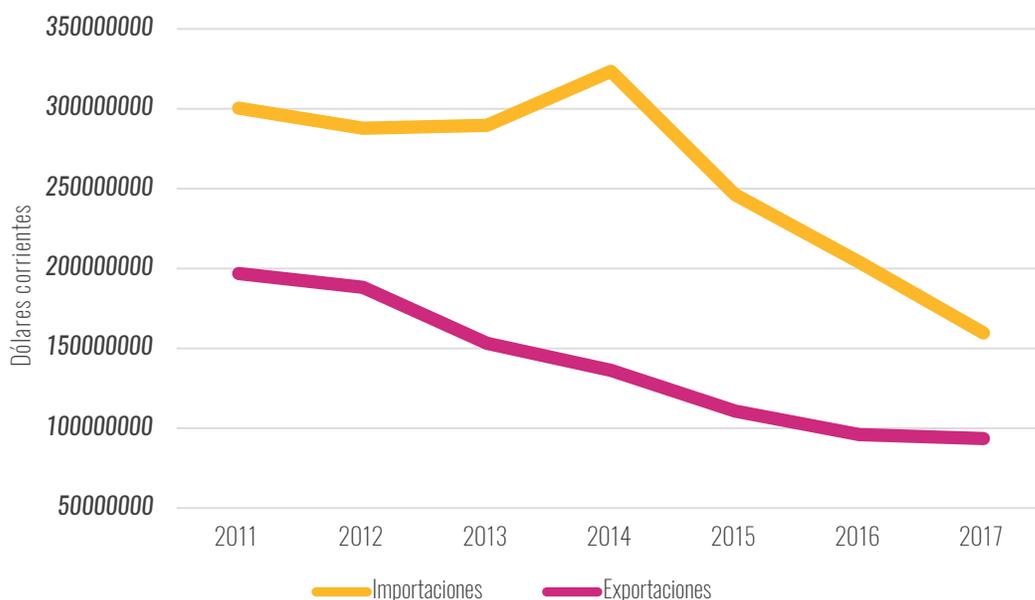
La disminución en las importaciones puede ser explicada por el comportamiento de los productos de diseño (principal producto de exportación del país). Colombia se ha caracterizado por producir y exportar productos textiles de alta calidad, pero cambios recientes en la economía de la moda han modificado la demanda de textiles por un sistema orientado hacia las marcas y no los commodities, afectando el mercado externo colombiano<sup>16</sup>. Otros sectores importantes en términos de exportaciones son las manufacturas y artesanías, y la industria editorial. En términos de socios comerciales, los principales destinos de las exportaciones creativas colombianas han sido Ecuador, Estados Unidos, México, Perú y Panamá<sup>17</sup>. Por otro lado, el principal proveedor de bienes y servicios culturales de Colombia es Estados Unidos, con el cual se llegó a tener un déficit comercial de cerca de 70 millones de dólares en el 2014<sup>18</sup>.

<sup>16</sup> UNCTAD (2018)

<sup>17</sup> UNESCO (2014)

<sup>18</sup> UNCTAD (2018)

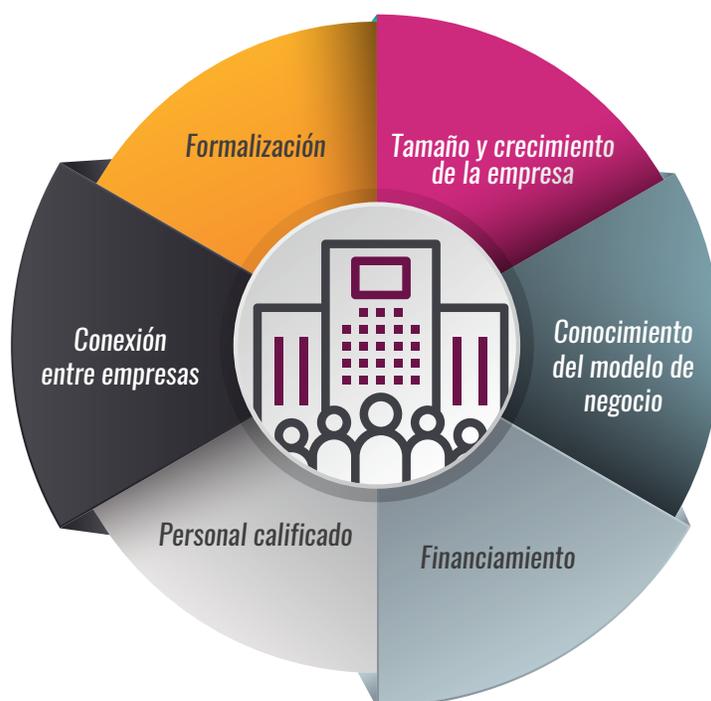
**GRÁFICO 6: BALANZA COMERCIAL ECONOMÍA CREATIVA**



Fuente: UNESCO

En cuanto a la supervivencia empresarial, el informe de ConfeCámaras (2019) indica que, de cada 100 empresas de economía creativa que fueron creadas en el 2013, pasados los primeros 5 años solo sobrevivieron 38, esta cifra es superior en 2 pp que la del total nacional. Esto puede ser explicado debido al bajo nivel de saturación del mercado que tiene la economía creativa al estar en su etapa inicial de expansión, los demás mercados están altamente concentrados y por lo tanto esto dificulta la supervivencia. Dentro de las áreas que componen la economía creativa, las industrias culturales son las de mayor tasa de supervivencia con un 40,8%, luego están las creaciones funcionales con el 37,8%, y artes y patrimonio con el 34,6%. La siguiente figura exhibe los factores determinantes de la supervivencia de las empresas de economía creativa:

**GRÁFICO 7: FACTORES DE SUPERVIVENCIA PARA LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL PAÍS**



**Fuente:** ConfeCámaras (2019)

De acuerdo con los factores determinantes identificados para la supervivencia empresarial de la economía creativa en el país, la Confederación de Cámaras de Colombia ha hecho las siguientes recomendaciones de política nacional y local, con el objetivo de fortalecer el ecosistema creativo: ofrecer incentivos a micro negocios para que generen empleo de calidad, promover alianzas entre empresas, fortalecer la educación empresarial y la educación postsecundaria asociada a las actividades creativas, crear apoyos alternativos de financiación y generalizar las intervenciones clúster en el sector.

## ***ECONOMÍA CREATIVA EN MEDELLÍN***

Medellín se ha destacado por el papel que le ha dado a la educación y a la cultura como fuerzas transformadoras de la sociedad en las últimas décadas. Durante la crisis de violencia que vivió la ciudad en los años 80, el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín de 1990, se refería a la cultura como una dimensión social y como una herramienta para construir una ciudad diferente desde la creatividad, donde los procesos culturales se fortalecían a partir de la participación ciudadana, las interacciones con los otros, la aceptación y celebración de las diferencias y diversidades. Los resultados de la implementación de este Plan, fueron significativos en fortalecer el papel de la participación de los ciudadanos en los procesos culturales, y en la apropiación y valoración de la ciudad y sus espacios como bases para la convivencia social, los referentes históricos compartidos y la memoria. Además, este Plan posicionó a la ciudad como pionera en la reflexión y planeación cultural en el país y en la región<sup>19</sup>.

Además de comprender la cultura en las esferas de la producción y el consumo de bienes y servicios culturales, el actual Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011 – 2020, también le asigna a la cultura un valor para dignificar al ser humano, y dar carácter y legitimidad al territorio a partir de la valoración de los modos de vida, valores y creencias. Reconoce también, que los procesos culturales involucran a las industrias creativas y culturales, las nuevas tecnologías, los movimientos socioculturales emergentes, el patrimonio material e inmaterial, los derechos de autor, la diversidad, y las migraciones, entre otros.

Por lo tanto, varios componentes de este Plan están relacionados con la promoción y desarrollo de las industrias culturales y creativas, como lo son: el apoyo a creadores y productores, el fomento al acceso y al consumo cultural, la protección del patrimonio material e inmaterial, la formación y la educación artística y cultural, el impulso a la creación del clúster de cultura, y los intercambios y posicionamiento de la oferta cultural de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales, entre otros<sup>20</sup>.

En coherencia con lo anterior, el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 Medellín Cuenta con Vos, formula el proyecto “Creación, formación, fomento y circulación artística y cultural”, que busca fortalecer el proyecto cultural de Medellín como motor de transformación y desarrollo. Una de las principales estrategias de este programa, es la promoción de las Convocatorias de Estímulos para el Arte y la Cultura, que permite generar un acceso equitativo a los recursos del Estado para los procesos de creación, formación, producción, circulación y proyección de productos culturales a través de la planificación de proyectos. Así se busca incentivar nuevas propuestas, fortalecer iniciativas y fomentar la innovación y sostenibilidad del sector artístico y cultural<sup>21</sup>. En el 2018, se entregaron \$13.790 millones en estímulos para el arte y la cultura que beneficiaron 766 proyectos en toda la ciudad<sup>22</sup>.

<sup>19</sup> Alcaldía de Medellín (2011)

<sup>20</sup> Alcaldía de Medellín (2011)

<sup>21</sup> Alcaldía de Medellín (2016)

<sup>22</sup> Alcaldía de Medellín (2019)

Por otro lado, la Política Pública de Desarrollo Económico de Medellín prioriza un conjunto de áreas de especialización como instrumento para la focalización de la Política de Desarrollo Productivo, y para la concentración de recursos orientados a generar sinergias y efectos de masa crítica. Para esto, además de enfocarse en actividades productivas tradicionales, la Política Pública marca el camino para la transformación del aparato productivo en el mediano y largo plazo, hacia áreas con mayor potencial de generación de valor agregado y mejores empleos, que incorporen las capacidades instaladas de Ciencia, Tecnología e Innovación que se han creado en la ciudad y que brindan ventajas competitivas en el país y en el mundo. Las actividades culturales y creativas hacen parte de las áreas priorizadas y están clasificadas en las áreas de oportunidad, se caracterizan como industrias emergentes, de rápida expansión en el número de empresas, y en los bienes y servicios ofrecidos<sup>23</sup>.

Para que la ciudad pueda aprovechar todas las oportunidades de expansión, crecimiento y empleo que ofrece la economía creativa, necesita de personas calificadas para impulsar su crecimiento y recibir sus beneficios. En este sentido, el SENA ofrece más de 230.000 cupos para formación tuitada y más de 320.000 cupos para formación complementaria en actividades relacionadas con la economía creativa en todo el país. Las Instituciones de educación superior de Medellín, ofrecen alrededor de 192 programas de pregrado relacionados con la formación en actividades artísticas y creativas, esto es, cerca de una tercera parte del total de programas de pregrado<sup>24</sup>.

En el 2018, aproximadamente el 21% del total de estudiantes graduados, fueron estudiantes de programas artísticos y creativos. Por ejemplo, en las áreas de arquitectura y diseño se graduaron más de 1.200 jóvenes; en publicidad, mercadeo y comunicaciones más de 1.500; y en las artes plásticas, música, danza y teatro más de 250; no obstante, los programas creativos con menor número de graduados son los de tecnología en desarrollo de software, entretenimiento digital y animación, con solo 46 graduados, y los de estudios literarios, con solo 19<sup>25</sup>.

Lo anterior indica que, aunque hay una oferta robusta de programas creativos, todavía hay muchas oportunidades de expansión de la demanda, por lo tanto, la formación creativa y artística se presenta como una buena opción educativa para aquellos estudiantes apasionados por el arte y la innovación. En este sentido, la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia, incentiva la formación en este tipo de programas, al darle prioridad en las oportunidades de acceso a la educación superior que ofrece la Agencia.

<sup>23</sup> Concejo de Medellín (2017)

<sup>24</sup> Fuente SNIES – cálculos ODES

<sup>25</sup> ídem

Por otro lado, los esfuerzos por consolidar un marco formativo y de articulación para el sector, se materializaron con el Plan Intersectorial de la Economía Creativa del 2017 y con la aprobación del Proyecto de Acuerdo 180 de 2019 Medellín creativa. El primero busca ser una herramienta para integrar las instituciones, los actores sociales, académicos, creativos y del sector privado en torno al desarrollo de estrategias que conviertan a la economía creativa en un motor de diálogo, desarrollo cultural, social y económico de la región<sup>26</sup>. El segundo, busca fomentar la economía creativa en la ciudad y fortalecer el trabajo de los creativos al reconocerlos como agentes de cambio y protección.

En el año 2015, empieza a surgir en Medellín el distrito creativo del Perpetuo Socorro, con la llegada al barrio de la empresa creativa del sector textil Mattelsa. Más tarde, la Caja de Compensación Comfama instaló su bodega en la que se llevan a cabo eventos culturales y ferias de creativos. La Alcaldía de Medellín, también se unió al proyecto al verlo como una oportunidad de impulsar las industrias creativas y de contribuir a la renovación urbana. Con este propósito, en el 2018 la Secretaría de Desarrollo Económico convocó al primer Festival del Perpetuo Socorro, posicionando al distrito en la ciudad, como lugar de encuentro para la creación<sup>27</sup>. De manera similar, ese mismo año nace ELPAUER, una plataforma de emprendimientos culturales y creativos, que busca acompañar a los jóvenes emprendedores en la realización de sus diferentes proyectos, para que estos sean rentables y exitosos sin tener que comprometer los intereses artísticos.

Las organizaciones comunitarias también han logrado ser protagonistas en la expansión de las iniciativas creativas. La transformación de la comuna 13 es un ejemplo de ello, alrededor del 2013 en este sector nacen casas culturales que se convierten en puntos de encuentro de grafiteros, productores audiovisuales y musicales, raperos, fotógrafos y DJs, donde convergen, la creatividad, el arte y la cultura. Estas casas culturales, aprovecharon el potencial creativo de la comuna para impulsar el turismo, destacando la transformación que ha sufrido el territorio desde el urbanismo, el arte, la cultura y los grafitis. Gracias a este esfuerzo el turismo sigue creciendo exponencialmente en la comuna. Según los datos del Sistema de Indicadores Turísticos Medellín – Antioquia, en septiembre del 2019 un total de 40.501 turistas han visitado las escaleras eléctricas de la comuna 13, de los cuales el 65,85% son extranjeros. Entre septiembre del 2018 y septiembre del 2019, el total de visitantes se incrementó en 199,5%.

A partir de esta experiencia, expresiones del arte urbano como los grafitis y murales se han popularizado en la ciudad, principalmente se han utilizado como parte de procesos de renovación urbana, de proyectos urbanos integrales, o de estrategias de promoción de la cultura ciudadana. En el 2016, el Metro de Medellín

<sup>26</sup> Alcaldía de Medellín (2017)

<sup>27</sup> Alcaldía de Medellín (2018)

lanzó un proyecto que consistía en la intervención de 27 artistas urbanos en 3.000 metros cuadrados sobre el corredor Ayacucho por el que va el Tranvía<sup>28</sup>. En el 2019, el Metro vuelve a convocar a la mesa de grafiti para intervenir los bajos de la estación San Antonio y la calle Maturín, la temática de las intervenciones fueron valores ciudadanos como la inclusión, el respeto y la pluralidad. La Alcaldía de Medellín, también ha promovido el arte urbano, aprovechándolo en proyectos de intervenciones de fachadas y renovación urbana, este fue el caso de la convocatoria realizada para pintar murales a lo largo de la calle 10, a partir de una Alianza Público Privada. Estas estrategias han convertido a Medellín como un referente internacional para aprovechar la capacidad de la creatividad en el desarrollo económico y local de la ciudad.

<sup>28</sup> Metro de Medellín (2016)

## CONCLUSIONES

- La economía creativa esta en proceso de expansión a nivel mundial. En el país ha representado nuevas oportunidades de ingreso y nuevos puestos de trabajo. En Medellín, las iniciativas públicas, privadas y comunitarias han creado un ecosistema exitoso para el nacimiento de nuevas ideas y proyectos creativos, con la capacidad de consolidar oportunidades económicas y de transformar la ciudad.
- Las instituciones de educación superior de la ciudad, ofrecen diferentes programas académicos en actividades creativas y culturales, contribuyendo así a la formación de capital calificado fundamental para aprovechar al máximo las oportunidades de la economía creativa. Esto abre un abanico de posibilidades para aquellos jóvenes que están en el proceso de construir su plan de vida alrededor del arte, la innovación y la creatividad.
- Además del beneficio económico, la economía creativa trae externalidades positivas a la ciudad que la desarrolla, fortalece la identidad y la idiosincracia, incrementa la diversidad cultural y genera un prestigio local ante las demás ciudades del mundo.

## REFERENCIAS

Acción Cultural Española. (2018) BAM 2018. Bogotá Audiovisual Market. Retrieved October 31, 2019, from <https://www.accioncultural.es/en/bam-2018-bogota-audiovisual-market>

Alcaldías de Medellín. (2019) Más de \$6.200 millones se destinarán para el arte y la cultura de Medellín. Retrived October 31, 2019 from <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://222a8dde68bb445e9e638cd1447af49c>

Alcadía de Medellín. (2018). Soy Medellín.

Alcaldía de Medellín. (2017). Medellín creativa – Plan Intersectorial de Economía Creativa 2018 -2030.

Alcadía de Medellín. (2016). Plan de desarrollo Medellín cuenta con vos 2016 - 2019.

Alcaldía de Medellín. (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011 -2020 Medellín una ciudad que se piensa y se construye desde la culturaa. Medellín. Retrieved from [http://www.ghbook.ir/index.php?name=وگنهرف  
&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component](http://www.ghbook.ir/index.php?name=وگنهرف&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component)

Concejo de Medellín. (2017). Por medio del cual se adopta e integra la Política Pública de Desarrollo Eeconómico para el Municipio de Medellín, 17. Retrieved from [https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/pdf/a\\_conmed\\_0074\\_2017.pdf](https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/pdf/a_conmed_0074_2017.pdf)

ConfeCámaras. (2019). Crecimiento, supervivencia y desafíos de las empresas de Economía naranja en Colombia. Latin trade (Vol. 22). Retrieved from [http://www.estudiosdeldesarrollo.mx/coleccion\\_america\\_latina/sustentabilidad/Sustentabilidad9.pdf](http://www.estudiosdeldesarrollo.mx/coleccion_america_latina/sustentabilidad/Sustentabilidad9.pdf)

DANE. (2019). Economía Naranja Primer Reporte 2019.

Contraloría General de La República. (2018). Economía Colombiana - Especial Economía Naranja (Vol 354)

Metro de Medellín. (2016). AYACUCHO TENDRÁ UNA GALERÍA DE ARTE A CIELO ABIERTO. Retrieved October 31, 2019, from <https://www.metrodemedellin.gov.co/al-día/noticias-metro/artmid/6905/articleid/37/ayacucho-tendr193-una-galer205a-de-arte-a-cielo-abierto>

Metro de Medellín. (2019). Cinco muros de los bajos de la estación San Antonio fueron intervenidos de forma concertada por artistas del graffiti de la ciudad. Retrieved October 31, 2019, from <https://www.metrodemedellin.gov.co/al-dia/noticias-metro/artmid/6905/articleid/995/cinco-muros-de-los-bajos-de-la-estacion-san-antonio-fueron-intervenidos-de-forma-concertada-por-artistas-del-graffiti-de-la-ciudad>

MinCultura. (2017). Histórica inversión de MinCultura en espacios culturales para los colombianos. Retrieved November 1, 2019, from <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Histórica-inversión-de-MinCultura-en-espacios-culturales-para-los-colombianos.aspx>

MinTIC. (2019). Consejo Nacional de Economía Naranja anuncia inversiones para el emprendimiento nacional. Retrieved November 1, 2019, from <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/82648:Consejo-Nacional-de-Economia-Naranja-anuncia-inversiones-para-el-emprendimiento-nacional>

SENA. (2019). Economía Naranja SENA. Retrieved October 31, 2019, from [http://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/economia\\_naranja.aspx](http://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/economia_naranja.aspx)

SITUR (2019). Informe mensual septiembre 2019.

Throsby, D. (2008). The concentric circles model of the cultural industries. *Cultural Trends*, 17(3), 147–164. <https://doi.org/10.1080/09548960802361951>

UNCTAD. (2018). CREATIVE ECONOMY OUTLOOK Trends in international trade in creative industries COUNTRY PROFILES.

UNESCO y PNUD. (2014). Informe sobre la economía creativa 2013 edición especial - Ampliar los cauces de desarrollo local (Vol. 66)



**Alcaldía de Medellín**  
**SAPIENCIA**

Agencia de Educación Superior de Medellín