

ODES

OBSERVATORIO
DE EDUCACIÓN
SUPERIOR DE MEDELLÍN

BOLETÍN | MARZO - 2017 #1

ISSN: 2590-6658 (En línea)

FORMACIÓN SIN DISTANCIAS: LA EDUCACIÓN DIGITAL EN MEDELLÍN Y EN ANTIOQUIA

Created by Valeria Alcega - Freepik.com



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

www.sapiencia.gov.co



@SapienciaMed

Pese a que los programas de educación digital representan un número mucho menor dentro del universo de los programas a distancia y son, aún menos representativos en comparación con el total de programas presenciales y a distancia tradicional, la metodología de enseñanza a través de medios digitales ha experimentado un crecimiento notoriamente acelerado en Colombia, entre los años 2000 y 2015, se multiplicó en el país en el número de matriculados por 17, mientras que en Antioquia se multiplicó por 32 en el mismo período.

En la ciudad de Medellín, para el período 2000-1, no se registró ningún matriculado en los programas de educación digital ofrecidos. El número ascendió a 2.771 en el 2015-1, equivalente al 1,14 % del total de matriculados en el total de los programas ofrecidos en el municipio.



PRESENTACIÓN

El presente boletín ofrece una caracterización de la educación superior a distancia en Colombia, Antioquia y Medellín en la modalidad digital. En un primer momento, se presenta una reseña histórica que enfatiza en la diferencia entre la educación superior a distancia en sus diferentes modalidades.

Luego, se enseñan cifras de la distribución porcentual de la modalidad digital, del aumento del número de matriculados desde inicios de la década del 2000 hasta la actualidad y, finalmente, de la tasa histórica de matriculados en programas de educación digital sobre el total de matriculados en todos los programas ofrecidos en Antioquia y Medellín.

En un tercer momento, se señalan, en clave prospectiva, las metas trazadas por la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia en materia de educación digital en el marco de los planes de desarrollo correspondientes al período 2016 – 2019, punto en el que se definen algunos de los retos por superar en materia de educación digital a partir del foro “Educación sin distancias, retos y perspectivas de la educación digital en Medellín y en Antioquia” realizado por Sapiencia en el año 2016.



1.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA A LA EDUCACIÓN DIGITAL

Con la consolidación del proceso de la globalización y el consecuente auge de la sociedad del conocimiento que abarca las esferas de producción, generación, almacenamiento, intercambio y transferencia de información y conocimiento, la educación superior ha dejado de considerarse como un proceso de formación aislada y exclusiva, dirigida a unos cuantos, para convertirse en una educación para masas, en donde todos tengan mayores posibilidades de acceder y participar.

El surgimiento de esta nueva forma de sociedad junto con los avances de las tecnologías de la información y la comunicación, han contribuido a que haya mayor facilidad al momento de disponer de diversas fuentes de información sin importar las restricciones de tiempo y lugar. Esto ha significado para la educación superior una serie de nuevos retos, enfocados en promover una educación más globalizada, informada, interactiva y participativa, a través de la actualización del conocimiento y de la modificación de las metodologías educativas. Así, la educación a distancia, y específicamente la educación digital, se convierte en el principal aliado para la generación de nuevas oportunidades y formas de aprendizaje, libres de restricciones de tiempo y lugar.

La educación a distancia, según Simonson (2005) se define como “educación formal, basada en una institución en la que el grupo de aprendizaje se separa y en la que se utilizan sistemas de telecomunicaciones interactivos para conectar a estudiantes, recursos e instructores” (p. 17). Dicha definición ya lleva consigo la idea de que la educación a distancia se emplea a través de medios electrónicos, lo cual, si se revisa su historia se evidencia que no siempre ha sido así.

Los orígenes de la educación a distancia se remontan a inicios del siglo XX con los cursos por correspondencia, a través de libros y otros materiales impresos que el instructor le hacía llegar a los estudiantes, para que estos completaran las tareas y las enviaran por correo postal. Este servicio, según Jardines (2009) fue posible debido al desarrollo del ferrocarril que hizo más confiable y rápido el servicio de correo. Posteriormente, la educación a distancia comenzó a tener una mayor expansión, y aunque esta no tuvo cambios radicales en su estructura, si sirvió de métodos más sofisticados como las transmisiones por radio y televisión, en este segundo momento se establece la Universidad Abierta Británica, la cual utilizaba en su ambiente de aprendizaje audio, video, textos, radio, televisión y teléfono.

A inicios de los años 80, la educación a distancia tuvo otra modificación, al permitir que existiera una comunicación directa entre el instructor y el estudiante, la cual fue posible por el avance en las tecnologías satelitales, las redes y la invención de los discos compactos (CD), videocintas y audiocintas. Finalmente, en los años 90 con la invención de la World Wide Web (www), la expansión de internet y del correo electrónico, se dio la más reciente evolución de la educación a distancia.

En Colombia, la educación a distancia como modalidad de educación superior se origina entre 1972 y 1973 con la Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes, las cuales ofrecían esta modalidad con el objeto de ofrecer programas de capacitación al magisterio (Mestre, 2013). Posteriormente, en 1982 con la creación de la Universidad del Sur de Bogotá, actual Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se expide una normativa para apoyar el surgimiento y desarrollo de este tipo de instituciones¹.

Según la evolución de la educación a distancia, los avances tecnológicos han permitido que periódicamente se reevalúen las formas tradicionales en las que se imparte este tipo de educación. Primero fue la educación por correspondencia, luego a través de la radio y la televisión y actualmente a través de internet, lo que ha dado cabida a que se desarrolle un nuevo concepto e-learning, el cual va más allá del medio utilizado y en palabras de Schneckenberg:

Transforma el saber en un producto, abre el mercado de la educación a empresas privadas, pone las universidades bajo la presión de la innovación constante, cambia la estructura y la autodefinición de las universidades y confronta los profesores igual que los estudiantes con una avalancha de información que crece infinitamente. (2004, p.154)

Frente a esta nueva modalidad de educación digital, han surgido a través de los años nuevas tendencias educativas basadas en e-learning, que le permiten no solo al alumno sino también al docente tener acceso a incontables fuentes de información para perfeccionar sus saberes profesionales. Adicionalmente, estas nuevas tendencias también han significado para las universidades y para la empresa privada oportunidades de mercadeo y comercialización, como también iniciativas de innovaciones institucionales, lo cual lleva el nombre de e-commerce.

Como lo expone Schneckenberg (2004) en su artículo El e-learning transforma la educación superior dentro de las tendencias en educación digital que han surgido en los últimos años se encuentran los portales educativos, los cuales son espacios en donde las universidades pueden ofrecer sus cursos y la empresa dueña del dominio se encarga de la comercialización y la administración del portal; este se asocia con los catálogos de cursos en donde se muestra gran variedad de ofertas provenientes de diversas instituciones de educación superior de diferentes partes del mundo .

¹ De acuerdo al Artículo 16 del Decreto 1295 de 2010, en Colombia se entiende por programas de formación a distancia, aquellos cuya metodología educativa se caracteriza por utilizar estrategias de enseñanza - aprendizaje que permiten superar las limitaciones de espacio y tiempo entre los actores del proceso educativo.

También están los proyectos universitarios con nuevos medios, que consisten en digitalizar contenidos de formación ya existentes. Los campus universitarios digitales son otra modalidad que surge como una sustitución completa a las universidades tradicionales. Finalmente, se encuentra el blended learning que combina la educación digital y presencial, en donde se presentan cursos digitales para las asignaturas de introducción y cursos presenciales para las materias que requieren un análisis más riguroso.

De acuerdo a las Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (1997) en Aprendizaje abierto y a distancia: perspectivas y consideraciones de política ,el aprendizaje abierto y la educación a distancia² es un tipo de enfoque y estrategia que puede contribuir a la solución de los problemas relacionados con el acceso, la calidad y la equidad. Con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, la educación de los sistemas tradicionales comienza a ser cuestionada y encontrar enfoques orientados a un acceso más amplio a la enseñanza y la capacitación y ofreciéndoles a las educandos oportunidades de aprendizajes flexibles.

Acorde a esto, la UNESCO establece que este tipo de aprendizaje puede brindar valiosas oportunidades para los alumnos, empleadores y gobiernos. Para el estudiante, la educación a distancia aporta un mayor acceso y flexibilidad, así como la posibilidad de combinar el trabajo y la educación. Para los empleadores o empresarios, significa una forma económica de perfeccionamiento profesional en el lugar de trabajo, la actualización de las calificaciones, una mayor productividad y el desarrollo de una nueva cultura de aprendizaje. En el caso de los gobiernos, las ventajas se centran en aumentar la cobertura, sobretodo de personas con acceso limitado a la educación superior tradicional y lograr un sistema más económica.

Específicamente, la educación digital al estar vinculada al adelanto de las TIC, permite la estimulación de la innovación en la educación tradicional, al tiempo que permite acceder, almacenar y transformar de manera más rápida a la información. Además, brinda elementos necesarios para facilitar la interacción en los ambientes de aprendizaje con personas de distintas partes del mundo e incluso acceder a programas de educación formal o continua en instituciones de gran reputación a bajos costos, lo cual permite que se cubran las amplias demandas en educación superior y tanto el estudiante como el profesional puedan desarrollar nuevas habilidades o destrezas mediante el acceso a innumerables fuentes de información y a distintas opiniones sobre los mismos temas.

²Según la UNESCO, esta expresión se emplea cuando se pretende describir toda una gama de tipos de enseñanza y aprendizaje conexos sin hacer demasiado hincapié en diferencias. Igualmente, se trata de poner de relieve el carácter abierto en lo relativo al acceso, la organización, los métodos con que se imparte la enseñanza.

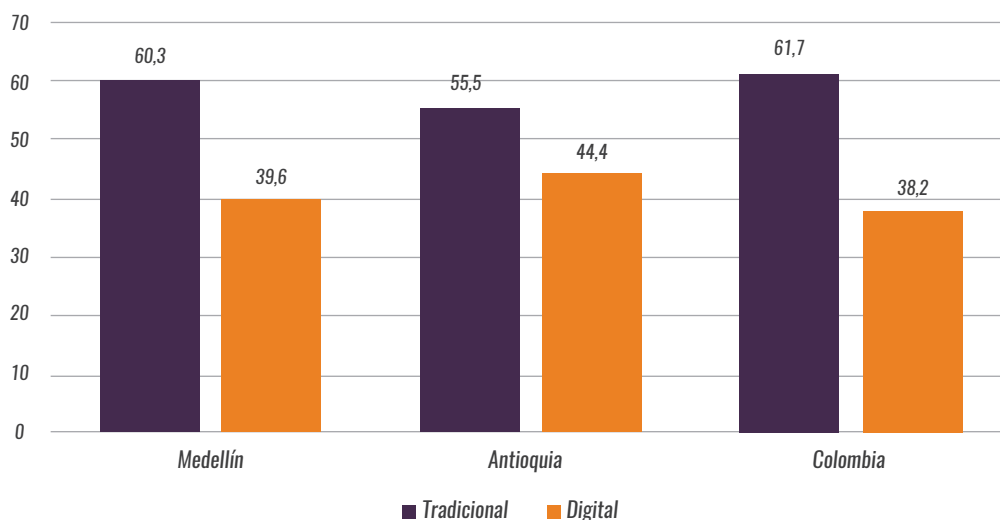
2.

CIFRAS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA: EL AUGE DE LA MODALIDAD DIGITAL

En la actualidad, según el Sistema de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional -SNIES-, las instituciones de educación superior del país ofrecen, en total, 22.468 programas de los cuales 1.764, equivalentes al 7,8 %, son programas de educación a distancia tradicional o digital; dicha participación disminuye en el departamento de Antioquia en donde los 245 programas de educación a distancia corresponden al 6,7 % de un total de 3.638 programas. Así mismo, en la ciudad de Medellín se mantiene el 6,7 % en tanto que existen 2.580 programas y 174 de ellos son programas de formación a distancia.

Si se observa la distribución porcentual de los programas de educación superior a distancia de modalidad presencial en relación con los programas a distancia de modalidad digital puede apreciarse que en Colombia, donde los programas digitales equivalen al 38% de los programas a distancia, el porcentaje es ligeramente menor que en la ciudad de Medellín en donde el 40 % de los programas de formación a distancia son digitales; en el departamento de Antioquia, no obstante, los programas digitales tienen una participación mayor y corresponden al 44 % de los programas a distancia.

Gráfico 1.
Distribución porcentual de los programas de educación presencial y digital en Colombia, Antioquia y Medellín en 2016



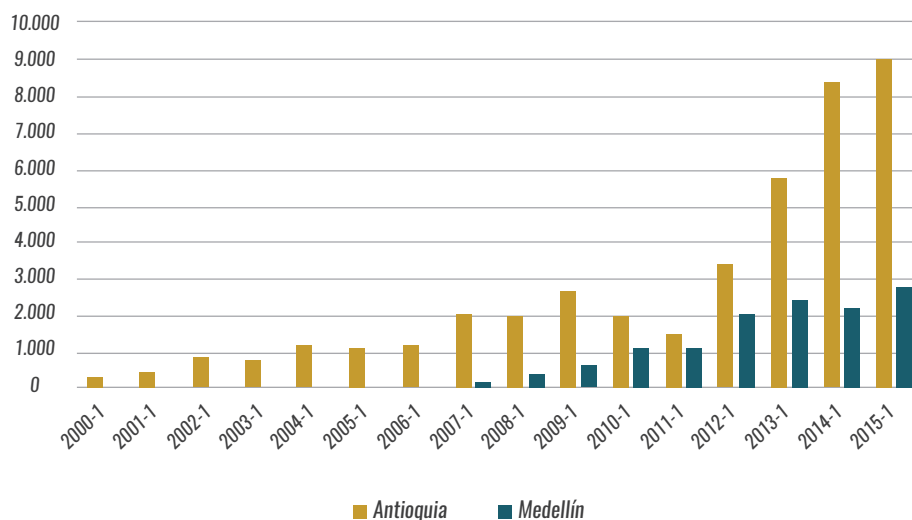
Fuente: Observatorio de Educación Superior con datos del SNIES

Pese a que los programas de educación digital representan un número mucho menor dentro del universo de los programas a distancia y son, aún menos representativos en comparación con el total de programas presenciales y a distancia tradicional, la metodología de enseñanza a través de medios digitales ha experimentado un crecimiento notoriamente acelerado en Colombia, entre los años 2000 y 2015, se multiplicó en el país en el número de matriculados por 17, mientras que en Antioquia se multiplicó por 32 en el mismo período.

En la ciudad de Medellín, para el período 2000-1, no se registró ningún matriculado en los programas de educación digital ofrecidos. El número ascendió a 2.771 en el 2015-1, equivalente al 1,14 % del total de matriculados en el total de los programas ofrecidos en el municipio.

Es de anotar, que, en el municipio de Medellín, apenas hasta el año 2005 se vinieron a presentar los primeros 22 matriculados en los programas de educación superior digital, una cifra que comenzó a crecer casi de forma sostenida desde el año 2007 hasta el 2015, tiempo en el que el número de matriculados en programas digitales pasó de representar del 8,6 % al 30,8 % del total de los matriculados en programas digitales del departamento.

Gráfico 2.
Número de matriculados en programas de educación superior digital en Antioquia y Medellín. 2000 – 2015



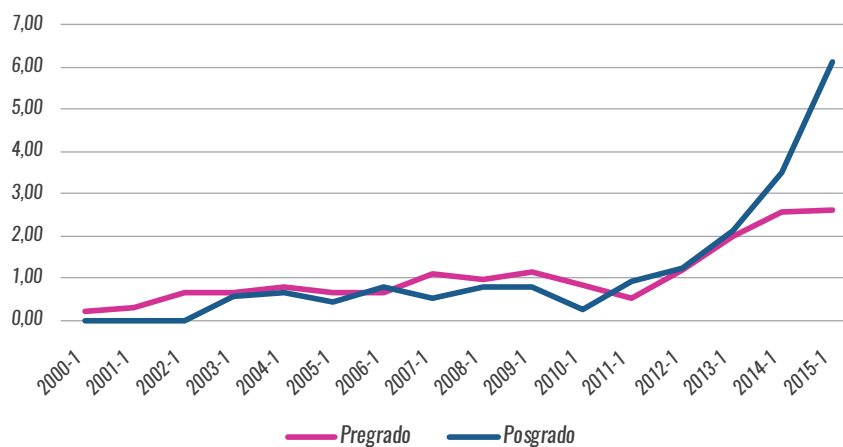
Fuente: Observatorio de Educación Superior con cifras del SNIES



Tanto en el departamento de Antioquia como en el municipio de Medellín el número de matriculados en programas de educación digital representan un porcentaje cada vez mayor sobre el total de los matriculados en los respectivos territorios.

En Antioquia, para el período 2000-1, los matriculados en programas de educación digital representaban un 0,2 % del total, un porcentaje que creció al 2,8 % para el período 2015-1. Dicho crecimiento ha sido más notorio en los matriculados en programas digitales de los niveles de posgrado que pasaron de representar el 0 % en el período 2000-1 al 6,11 % sobre el total de los matriculados en el 2015-1, mientras que en los niveles de pregrado la participación de los matriculados en programas de educación digital sobre el total de matriculados tuvo un crecimiento más modesto si se tiene en cuenta que pasó de 0,2 % al 2,6 % en el mismo período planteado.

Gráfico 3.
Matriculados en educación digital sobre el número de matriculados en pregrado y posgrado en Antioquia. 2000 – 2015

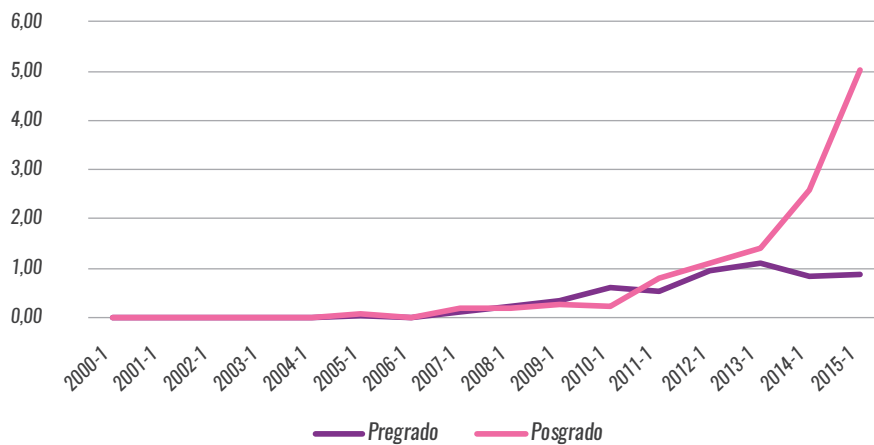


Fuente: Observatorio de Educación Superior con cifras del SNIES

En la ciudad de Medellín se ha experimentado una dinámica menos acelerada: la participación del número de matriculados en los programas de educación digital sobre el total de matriculados creció de 0,0 % en el 2000-1, al 1,14 % en el 2015-1. Como en el departamento de Antioquia, el crecimiento se notó más en los niveles de posgrado en donde se pasó de 0,0 % en el 2000-1 al 5,0 % en el 2015-1, un 1,1 % menos que en Antioquia. En los niveles de pregrado se pasó de un 0,0 % a un 0,8 % en el período 2000-1 a 2015-1.

Gráfico 4.

Porcentaje de matriculados en educación digital sobre el número de matriculados en pregrado y posgrado en Medellín. 2000-1 a 2015-1



Fuente: Observatorio de Educación Superior con cifras del SNIES

3.

RETOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN DIGITAL EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

Para el cuatrienio 2016-2019, la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia trazaron, en sus respectivos planes de desarrollo, un abanico de metas alusivas a la educación digital. Para el municipio de Medellín, en el proyecto denominado “Fortalecimiento de la estrategia de educación superior digital”³ se formula el objetivo de diseñar y ofrecer un total de 9 programas de educación digital a través de la plataforma @Medellín (2 de ellos para personas en situación de discapacidad auditiva y visual).

Así mismo, la Gobernación de Antioquia, a través del programa “Educación terciaria para todos”, trazó la meta de abrir 100.000 cupos de matrícula de estudiantes en la Universidad Digital, dentro de los cuales se crearán 4.000 cupos para docentes, directivos docentes y estudiantes en el Centro Departamental de Idiomas y Culturas. La iniciativa de la Gobernación, equivale a ampliar la oferta de educación superior en el departamento en casi un 31%, si se tiene en cuenta que el total de matriculados en los programas ofrecidos en el departamento de Antioquia de todos los niveles de educación superior y de todas las modalidades, durante el período 2015-1, fue de 317.698⁴.

La formulación e implementación de metas asociadas al cumplimiento de las metas trazadas en materia de educación digital deben tener en consideración retos que, no obstante, están asociados a este tipo de metodologías de formación:

En primer lugar, el analfabetismo, entendido como la condición de aquellas “personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir más de un párrafo” (Gobernación, 2014) que, según la Encuesta de Calidad de Vida realizada para el año 2014, afectaba a aproximadamente el 2,7 % de la población de Medellín, correspondiente a un total de 54.357 personas. Así mismo, es necesario diseñar estrategias que permitan afrontar el problema del analfabetismo digital que, según estimaciones del Ministerio de TICs a partir de los resultados de la encuesta Ciudadano Digital realizada en el año 2009, arrojó como resultado que en Colombia el 31% presenta “habilidades insuficientes” en este sentido. (Colombia Digital, 2014). Realizar estudios que permitan detallar aún más las anteriores problemáticas puede permitir la implementación de estrategias más efectivas.

También es de destacarse que aunque los programas de educación a distancia de modalidad digital vienen creciendo a grandes pasos en el departamento de Antioquia y su capital, aún hay un rezago en el número de matrículas en los niveles técnico profesional y doctoral en los que, para el caso de los programas ofrecidos en

³Se encuentra contemplado en la línea 4.1 del Plan de Desarrollo 2016-2019 “Medellín garantiza su oferta educativa” y, a su vez, en el programa 4.1.2. “Fortalecer el sistema de educación técnica y superior”.

⁴Según el SNIES del Ministerio de Educación Nacional.

Medellín, no hubo matriculados hasta el año 2015, mientras que en el departamento de Antioquia sólo se contabilizaron 27 matriculados en los programas de formación técnica profesional digital y ninguno en el nivel doctoral.

Puede rescatarse, como conclusión, que pese a los retos que existen alrededor de los proyectos de educación digital, en los departamentos de Medellín y Antioquia se ha asumido la tarea de sacar provecho del desarrollo de las tecnologías y las telecomunicaciones y, por esta vía, avanzar en el propósito de democratizar, aún más, el acceso a los servicios educativos. Dichas estrategias educativas emprendidas por las administraciones en los niveles local y departamental, deben ser objeto de monitoreo y evaluación constante para que, en el proceso de implementación que apenas comienza, pueda optimizarse el modelo a través de la maximización de las ventajas y la superación de las dificultades que sobrevengan.

Es de considerar que, el municipio de Medellín viene haciendo una apuesta por la educación digital, la cual se ha ido configurando en el campus universitario digital @Medellín, el cual pretende entregar a la ciudad una oferta pertinente que integre programas de educación superior, formación para el trabajo y formación complementaria de diferentes instituciones y entidades, además de cursos abiertos a la ciudadanía que posibiliten romper barreras y establezcan oportunidades de acceso y permanencia a la educación.



REFERENCIAS

Colombia Digital (2014) MinTIC: menos analfabetismo digital más oportunidades para los colombianos. Recuperado de:

<https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/6740-mintic-menos-analfabetismo-digital-mas-oportunidades-para-los-colombianos.html>

Facundo, A. H. (2003). La educación superior a distancia/virtual en Colombia. Caracas: Instituto internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Recuperado de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001399/139922s.pdf>

Gobernación (2014) Tasa de Analfabetismo de 15 y más años (Por cada 100 personas). Recuperado de:

http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/encuesta_2013/es-CO/indicadores-tematicos/educacion/analfabetismo-15-mas.html

Mestre, G. (Cord.). (2013). Modelo de Educación a Distancia. Bolívar: Universidad tecnológica de Bolívar. Recuperado de:

<http://www.unitecnologica.edu.co/educacionadistancia/sites/default/files/Investigaci%C3%B3n-%20Documento%20Creaci%C3%B3n%20CEaD%20UTB.pdf>

Jardines, F. (2009). Desarrollo histórico de la educación a distancia. Innovaciones de negocios, 6(2), 225-236. Recuperado de:

<http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/pdf/v%202-1/historia.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1997). Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones de política. París. Recuperado de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001107/110752so.pdf>

Schneckenberg, D. (2004). El e-learning transforma la educación superior. Educar, 133, 143-156. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=989408>

Simonson, M. (2005). Concepciones sobre la educación abierta y a distancia. Barcelona: UOC. Recuperado de:

<http://d20uo2axdbh83k.cloudfront.net/20140323/360f58b4260ba98ef0d6e245619b69cc.pdf>

SNIES (2016). Estadísticas.

<http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>

SNIES (2016). Programas de Instituciones de Educación Superior. Recuperado de:

<http://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/programa#>

Autor Institucional: SAPIENCIA

Edición: Juliana Mejía

Elaboró: Jose Luis Correa y Valeria Peláez