



Contenido

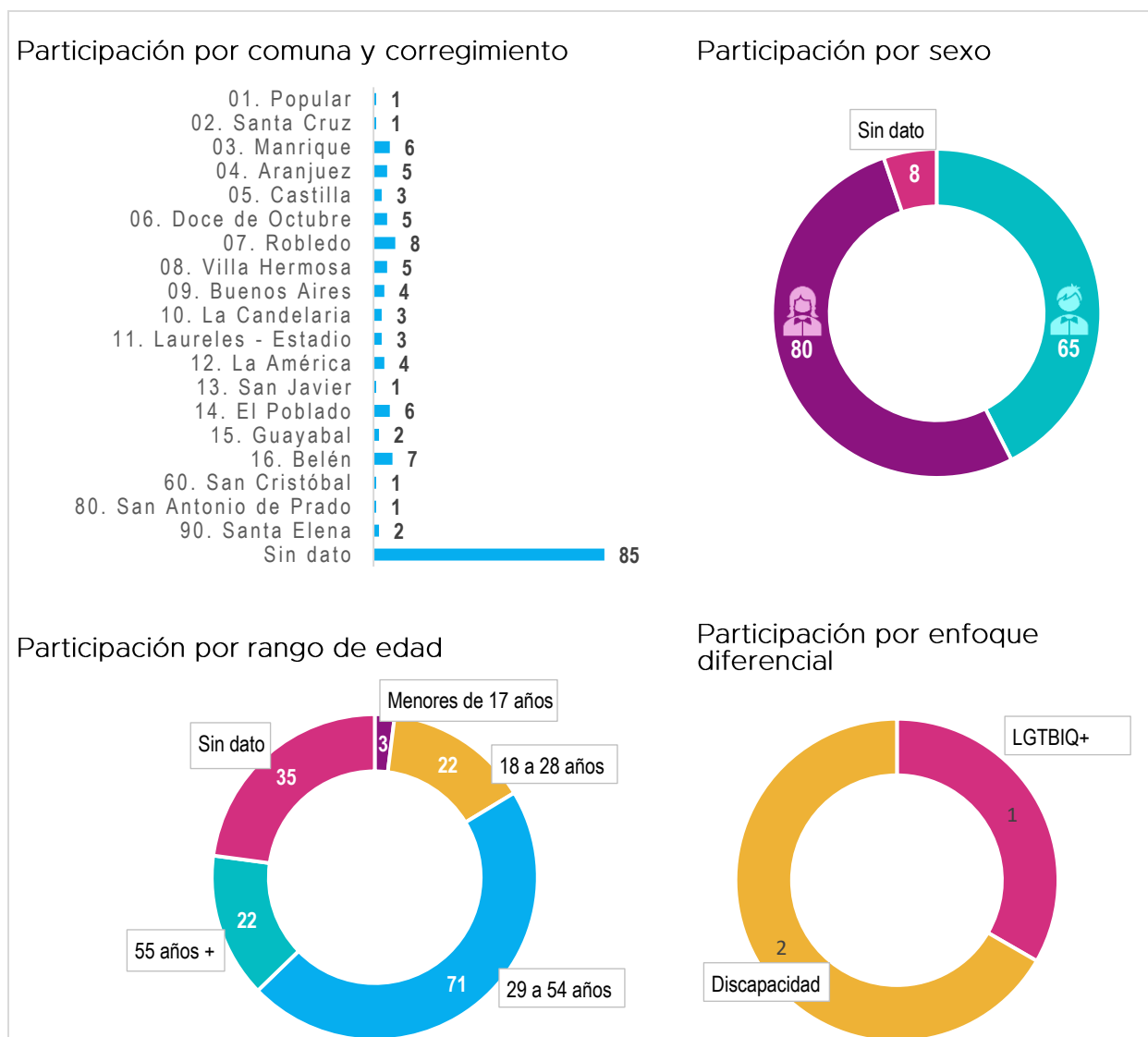
1. Balance de cumplimiento	2
2. Objetivo 1. Establecer herramientas y mecanismos que faciliten la participación de los grupos de valor en el análisis y difusión de la información a presentar en los espacios de diálogo.....	4
2.1 Priorización de temas y necesidades de información:.....	4
2.2 Mecanismos dispuestos para el análisis de información:.....	12
3. Objetivo 2: Diseñar estrategias que permitan realizar una convocatoria efectiva y fomentar una mayor participación de la comunidad en el ejercicio de rendición de cuentas.....	13
4. Objetivo 3: Potenciar el uso de canales de comunicación para la divulgación oportuna y accesible de información relacionada con la estrategia de rendición de cuentas.....	15
5. Objetivo 4: Atender los requerimientos de información de los ciudadanos participantes del ejercicio de rendición de cuentas conforme a los plazos de ley establecidos.....	17
6. Objetivo 5: Implementar herramientas de seguimiento y evaluación participativa que permitan medir los resultados derivados de la ejecución de los espacios de diálogo.....	18
6.1 Valoración de la percepción ciudadana:.....	19
6.2 Valoración equipo líder de la estrategia.....	27
7. Conclusiones	31
8. Recomendaciones finales	32
ANEXOS.....	33



1. Balance de cumplimiento

En cumplimiento de su deber de informar y rendir cuentas a la ciudadanía, Sapiencia realizó, en el marco de la Estrategia de Rendición Pública de Cuentas 2025, una audiencia pública para la socialización del informe de gestión. El ejercicio se llevó a cabo el 16 de diciembre de 2025 en el auditorio de Ruta N y contó con la participación de 218 ciudadanos, de los cuales 152 asistieron de manera presencial y 66 se conectaron a la transmisión en vivo a través de Facebook y YouTube. Su desagregación sociodemográfica corresponde a lo siguiente:

Gráfico 1. Caracterización de los asistentes presenciales a la rendición de cuentas.





En cumplimiento de los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), se ejecutaron las acciones definidas para cada una de las etapas previstas en la Estrategia de Rendición Pública de Cuentas, obteniéndose los siguientes resultados:

Acciones realizadas por etapa	Meta	Cumplimiento
Aprestamiento		
Realización del autodiagnóstico de rendición de cuentas	25%	100%
Conformación y capacitación del equipo líder	25%	
Identificación de los grupos de valor y análisis del entorno	25%	
Identificación de temas prioritarios y necesidades de información	25%	
Diseño		
Elaboración de la estrategia de RPC (reto, objetivos, indicador, alcance metodológico)	50%	100%
Elaboración de la estrategia de comunicaciones	30%	
Revisión y diseño de instrumentos de recolección de información	20%	
Preparación		
Elaboración del informe de gestión y resultados	50%	100%
Diseño de bases temáticas con base en el informe de priorización de temas y necesidades de información	30%	
Convocatoria y difusión de información para la rendición de cuentas	20%	
Ejecución		
Audiencia pública de socialización del informe de gestión	1	1
Seguimiento y evaluación		
Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de rendición de cuentas por el equipo líder	25%	100%
Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de RPC por los participantes de la audiencia pública	25%	
Entrega de respuestas escritas a las preguntas ciudadanas dentro de los 15 días posteriores a su formulación	25%	
Elaboración del informe final de evaluación	25%	

* La ejecución de cada acción se encuentra debidamente evidenciada.

En este contexto y para efectos de presentar un resultado concluyente frente al cumplimiento de la planeación estratégica, que partió del reto institucional de “*promover la participación y capacidad de incidencia de la comunidad en cada etapa de implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con el fin de mantener*

el proceso en su nivel de perfeccionamiento, según el autodiagnóstico de MIPG”, se presentan las acciones implementadas en atención a los objetivos definidos.

2. Objetivo 1. Establecer herramientas y mecanismos que faciliten la participación de los grupos de valor en el análisis y difusión de la información a presentar en los espacios de diálogo.

2.1 Priorización de temas y necesidades de información:

Con la intención de orientar de manera estratégica los espacios de diálogo; según las bases temáticas de mayor interés para la comunidad y así, posibilitar que la comunicación fuera focalizada, se realizó un ejercicio participativo donde los ciudadanos a partir del diligenciamiento de un formulario, priorizaron y generaron preguntas frente a los proyectos de inversión de la Agencia que requerían ser profundizados.

El instrumento usado se publicó en el menú *Participa – Rendición de Cuentas – Participación ciudadana*, en la página web de la Agencia¹; además, se compartió por redes sociales como Instagram, Facebook, X y LinkedIn.

Instagram



¹<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=0R1Bj05PyEOE4heXN5kwYApoJ5J6d4INIE8aLM7HJR9UOTVXTDFKUU01sJBES1dVWEIVS0JZVIVVQS4u>



Facebook



X



LinkedIn

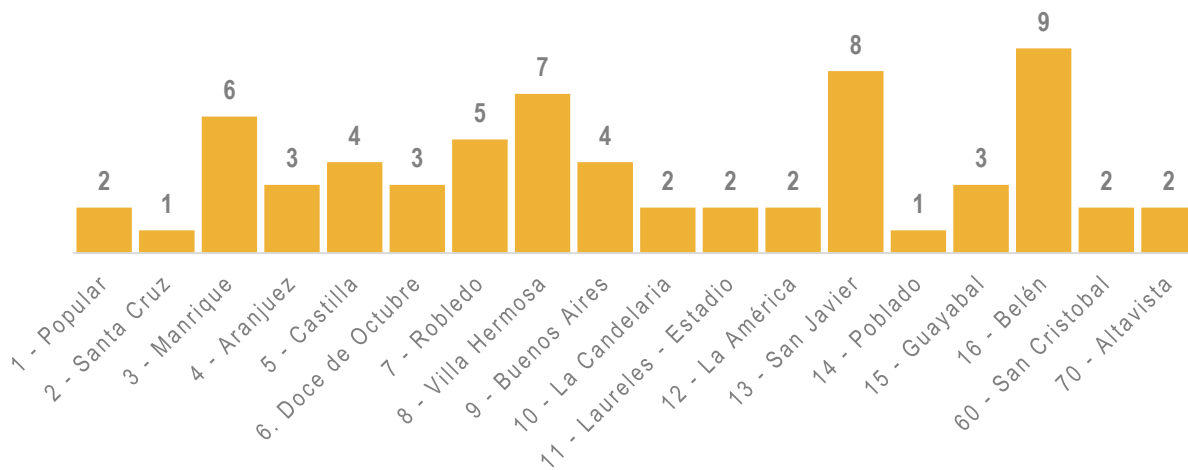


Resultados obtenidos:

En total se consolidaron sesenta y seis (66) registros que dieron como resultado lo siguiente:

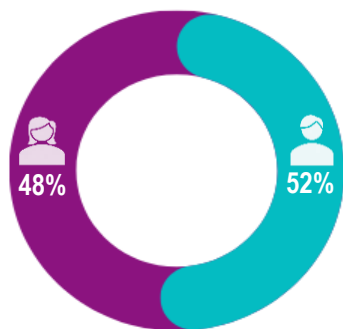


Gráfico 2: ubicación de los ciudadanos que diligenciaron el formulario de priorización



Los ciudadanos que dieron respuesta al formulario presentan una distribución heterogénea entre los territorios. Se evidencia una concentración en comunas como Belén que lidera con el número de registros, seguido por San Javier, Villa Hermosa y Manrique; en conjunto representan más del 45% del total. En un nivel intermedio se ubican Robledo, Castilla y Buenos Aires, así como Aranjuez, Doce de Octubre y Guayabal, mostrando una participación moderada. Los territorios restantes reflejan una brecha significativa frente a los demás. Este contraste sugiere la necesidad de generar estrategias diferenciadas para fortalecer la participación en zonas rezagadas y consolidar el liderazgo en aquellas con mayor involucramiento.

Gráfico 3: sexo de los ciudadanos que diligenciaron el formulario de priorización



El análisis comparativo de participación por sexo en el diligenciamiento del formulario muestra una distribución equilibrada entre géneros. Se presenta una diferencia del 4%, lo que indica una ligera predominancia masculina, que puede explicarse por factores estructurales como la persistencia de roles de género tradicionales, brechas en el acceso y tiempo disponible de las mujeres, así como condiciones socioculturales que históricamente han facilitado la presencia de los hombres en ciertos ámbitos de decisión o actividad pública.



Gráfico 4: rangos de edad de los ciudadanos que diligenciaron el formulario de priorización

Los datos reflejan una concentración mayoritaria en el grupo de 29 a 54 años, que con el 68% representa la base más amplia y activa del conjunto, seguido por los jóvenes de 18 a 28 años con el 18%; no obstante, en los menores de 17 años se evidencia un involucramiento reducido. Este resultado puede darse debido a que las personas adultas se encuentran en un ciclo de especial adaptabilidad a temas comunitarios y de bienestar general, mientras que la población joven, tienen un menor interés y apropiación por espacios de esta naturaleza.

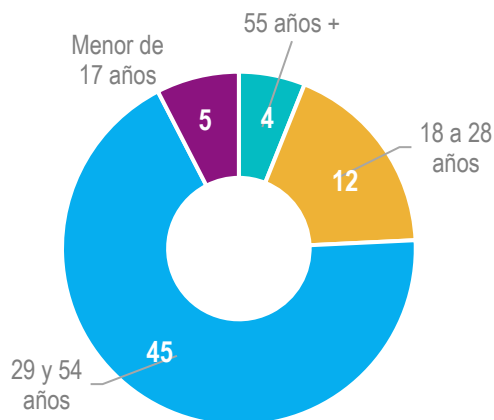
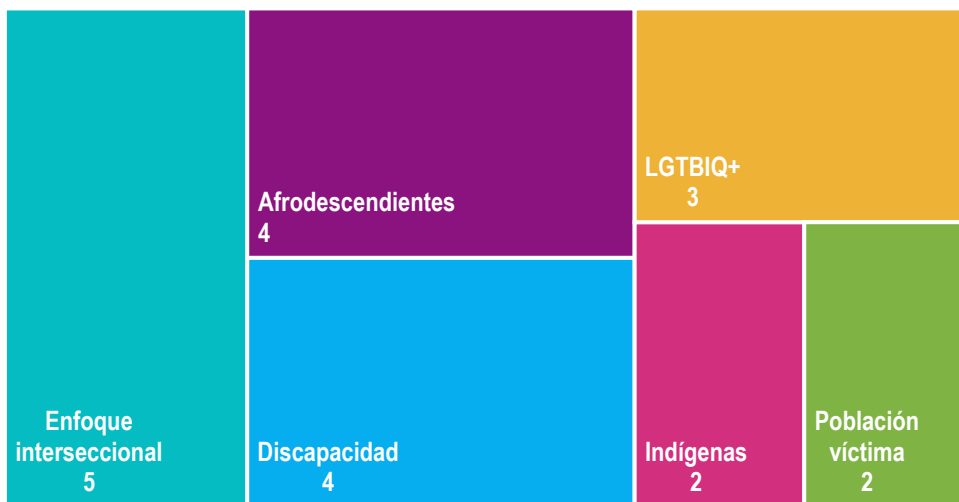


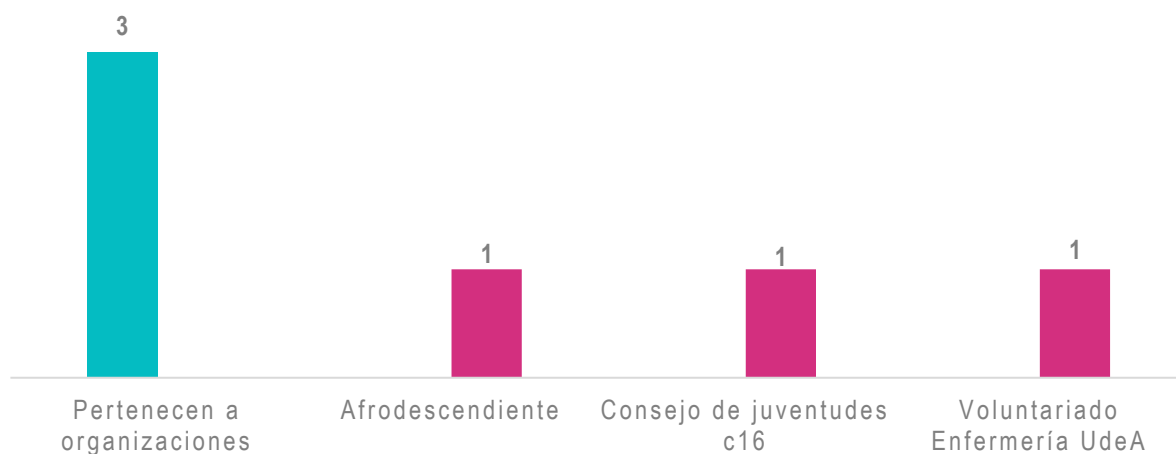
Gráfico 5: enfoque diferencial de los ciudadanos que diligenciaron el formulario de priorización.



La participación por enfoque diferencial muestra una mayor presencia del enfoque interseccional, de las personas afrodescendientes y con discapacidad, seguida por la población LGTBQ+, mientras que los pueblos indígenas y la población víctima presentan los niveles más bajos. Estos resultados pueden explicarse por varios

factores: el enfoque interseccional suele integrarse de manera más transversal debido a su utilidad para articular múltiples identidades y vulnerabilidades; los grupos afrodescendientes, LGTBIQ+ y las personas con discapacidad cuentan con procesos organizativos y marcos normativos que han impulsado su visibilidad y participación; mientras que las comunidades indígenas y la población víctima, pese a su importancia, enfrentan mayores barreras estructurales, territoriales o institucionales que limitan su presencia en espacios participativos.

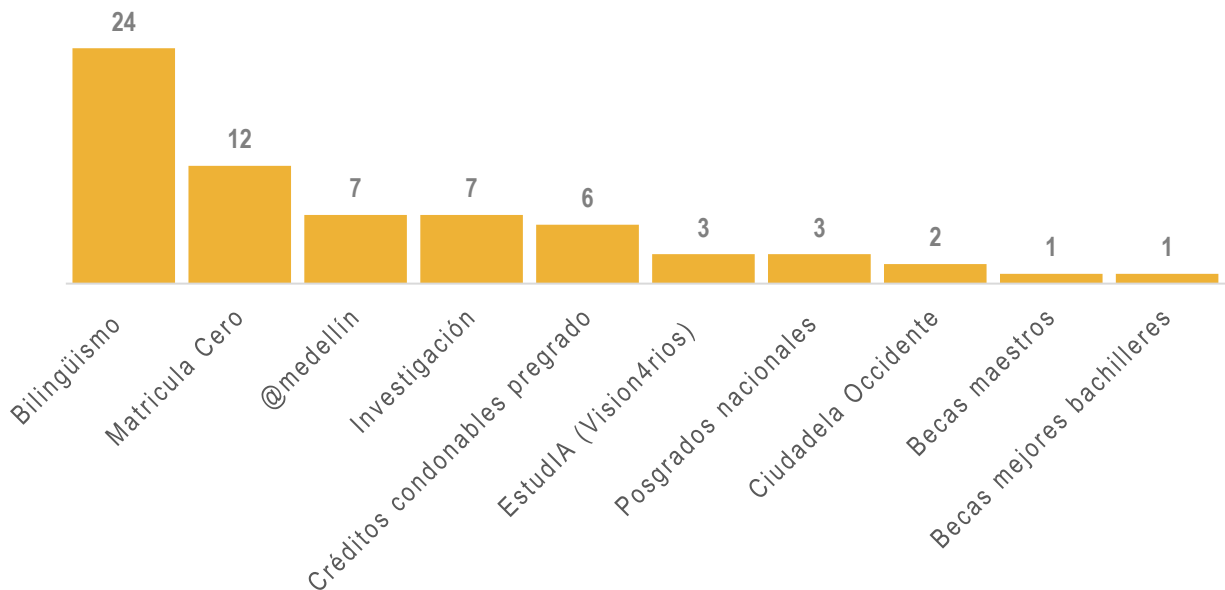
Gráfico 6: pertenencia a organizaciones sociales de los ciudadanos que diligenciaron el formulario de priorización.



Como se observa, sólo el 4.5% de la muestra pertenece a alguna organización social, lo que evidencia una participación colectiva muy limitada y una tendencia mayoritaria hacia la acción individual – participación no organizada, reduciendo la representatividad y sostenibilidad de iniciativas comunitarias, la movilización y por ende la legitimidad y capacidad de canalizar demandas sociales y recursos mediante vocerías establecidas.

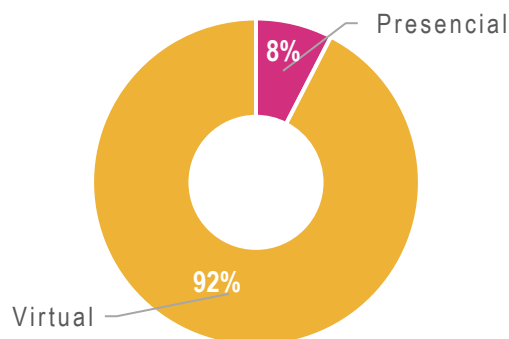


Gráfico 7: priorización de temas para los espacios de diálogo.



La priorización temática muestra que el bilingüismo concentra la mayor atención ciudadana, muy por encima de los demás temas, lo que pudo darse por su reconocimiento como una herramienta clave para ampliar las oportunidades académicas y laborales, mejorar la competitividad y la empleabilidad. En un segundo nivel se ubica Matrícula Cero, reflejando la importancia del acceso y la permanencia en la educación superior, especialmente para poblaciones con limitaciones económicas. Los temas @Medellín e investigación ocupan un lugar intermedio, lo que indica interés por la innovación y la generación de conocimiento a través de formaciones cortas. Finalmente, los créditos condonables de pregrado aparecen como una prioridad complementaria, asociada al financiamiento educativo; las demás temáticas presentaron resultados residuales. En conjunto, estos resultados son relevantes porque permiten orientar por bases temáticas el espacio de socialización y diálogo sobre las gestión y resultados de la Agencia, en respuesta a las necesidades de la ciudadanía.

Gráfico 8: medio por el cual les gustaría a los ciudadanos recibir información y participar de la rendición de cuentas.



Se evidencia una clara preferencia por la rendición de cuentas en modalidad virtual, elegida por el 92 % de la muestra, frente a un 8 % que opta por el medio presencial, lo que refleja una transformación en las formas de participación ciudadana y un mayor uso de herramientas digitales. La importancia de estos resultados radica en que la modalidad virtual se percibe como más accesible, flexible y eficiente, al reducir barreras de tiempo, desplazamiento y costos, permitiendo una mayor cobertura y participación. No obstante, el porcentaje que prefiere la modalidad presencial señala la necesidad de mantener estrategias complementarias que garanticen la inclusión de personas con limitaciones de conectividad o habilidades digitales, asegurando así un ejercicio de rendición de cuentas más equitativo e incluyente.

Por otro lado, el formulario incluía un campo para que los ciudadanos formularan preguntas frente a los temas priorizados, las mismas que debían ser atendidas en desarrollo de la audiencia pública.

En total se recibieron veinticinco (25) requerimientos de información, como se presenta a continuación. De estos, se dio respuesta a diecisiete (17) en desarrollo del espacio de diálogo², los ocho (8) restantes por medio de oficio publicado en la página web de la Agencia³.

² Memorias de la audiencia pública: <https://sapiencia.gov.co/rendicioncuentas/#1753746850111-d45eefbd-9018>

³ Preguntas y respuestas espacios de diálogo: <https://sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2025/12/respuestas-ciudadania-2025...pdf>



Temáticas	Requerimientos de información
Bilingüismo	¿Para el año 2026 van a continuar con la formación en Bilingüismo de manera gratuita? ¿Se van a ofrecer otros niveles más avanzados para los estudiantes ya activos? Cada cuánto se pueden hacer los cursos?
	¿Qué mecanismos para la corrección de pronunciación se pueden implementar en la plataformas de estudio?
	Alcalde Federico, cuándo la alcaldía de Medellín empezará a impartir programas y cursos de otros idiomas tales como el francés, portugués y mandarín?
	¿Cómo garantizan Uds. que la información de los cursos que dan está redundando en mejor empleo y no se está quedando en una simple certificación que no sirve para nada? ¿Hacen estudios de seguimiento?
Ciudadela Digital Universitaria - @Medellín	¿Qué se ha hecho para mejorar la ciudadela universitaria? ¿Con qué estrategias cuentan para fortalecer la publicidad, promoción y accesibilidad a los cursos y actividades de educación de Ciudadela Digital Universitaria?
	¿Qué tipo de programas ofrece? ¿Para el próximo año se ampliará la oferta de cursos?
	¿Cuántas matrículas fueron aceptadas y cuántas efectivamente realizadas y aprovechadas?
Becas mejores bachilleres	¿De qué manera se puede incentivar e informar a los estudiantes de este beneficio y ser claros con los procesos, fechas y requisitos necesarios para llevar este proceso a cabo?
Formación avanzada	¿Un maestro del sector privado puede acceder a ellas?
Fondo créditos condonables pregrado	¿Cuáles son los criterios y los tiempos de respuesta para acceder a los créditos condonables de pregrado, y cómo puedo hacer seguimiento al estado de la solicitud?
	¿De qué manera se planea abastecer la oferta de personas graduadas de la universidad para el campo



Temáticas	Requerimientos de información
	laboral? Entendiendo que esta aumentará y se necesitan más puestos del trabajo con enfoque en la 4RI
	Explicar de manera clara cuándo se condona un crédito por pregrado con Fondo EPM para que entreguen los paz y salvos y más cuando ya se han pagado excedentes
	Qué posibilidades hay de obtener una beca para estudiar idiomas en las universidades de Medellín?
Fondo posgrados nacionales - Extendiendo fronteras	Porque no son tan constantes con las convocatorias para postularse a los fondos de posgrados nacionales? en la página la información data del 2023
	Abordar información más clara sobre las inscripciones y las universidades enlazadas.
	Es posible mejorar las ayudas para posgrados o maestrías para personas adultas?
Matrícula Cero	Cuáles son las cifras de deserción de estudiantes en planes de educación pública como Matrícula Cero?
	¿Cuáles son los requisitos que se tienen en cuenta para hacer parte del programa? ¿Qué estrategias de permanencia se tienen?
	¿Es posible acceder al beneficio si ya se culminó una carrera tecnológica previo?

2.2 Mecanismos dispuestos para el análisis de información:

Con el fin de fortalecer la incidencia de los grupos de valor en el análisis de la información para la rendición de cuentas Sapiencia 2025, se habilitó un espacio virtual para la recepción de inquietudes y opiniones sobre el informe de gestión y resultados de la vigencia. Este mecanismo estuvo disponible en el sitio web institucional, en el menú *Participa – Rendición de Cuentas – Participación ciudadana*, bajo la denominación “Cuéntanos tu opinión sobre el Informe de gestión”.



3. Objetivo 2: Diseñar estrategias que permitan realizar una convocatoria efectiva y fomentar una mayor participación de la comunidad en el ejercicio de rendición de cuentas.

Se implementó una estrategia integral de comunicaciones que incluyó el diseño de 18 piezas gráficas para convocar a los grupos de valor al ejercicio, a través de los diferentes canales. Estas piezas se constituyeron además, en un refuerzo comunicativo para la socialización de información relevante sobre la gestión de la Agencia, facilitando la circulación ágil de los mensajes, antes y después de la audiencia pública.

Así las cosas, fueron las redes sociales el canal más usado para difundir resultados de la gestión previo a la socialización oficial; con ello se buscaba, por un lado, democratizar el acceso a la información y contextualizar a los ciudadanos para motivar su asistencia al espacio de diálogo, por el otro, elevar la calidad de la audiencia pública a partir de una participación informada.

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Postsecundaria de Medellín



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



La efectividad de esta acción radica en la facilidad que brinda para la apropiación del contenido institucional y para la interacción temprana donde la ciudadanía puede expresar inquietudes y expectativas que pueden ser profundizadas en el espacio de diálogo, para conocimiento colectivo.

Para verificar las evidencias de esta acción se puede acceder al siguiente enlace:

[Piezas por red social](#)

Por otro lado, buscando ampliar el alcance e inclusión de públicos diversos en los espacios de diálogo, con el apoyo del equipo territorial de la Agencia se realizó convocatoria en las comunas y corregimientos de la ciudad, a través de invitación directa. Esta apuesta pretendió no solo integrar líderes sociales, integrantes de las JAL y las JAC a la rendición de cuentas, sino también a las comunidades para que nutrieran el ejercicio desde sus realidades sociales y poblacionales.

En total, se contó con la participación de nueve (9) ediles pertenecientes a las comunas 7- Robledo, 8 - Villa Hermosa, 12 - La América, 14 - El Poblado y 16 - Belén; dos (2) presidentes de las JAC de la comuna 10 - La Candelaria y 16 - Belén y cinco (5) representantes de organizaciones sociales.

En relación a la convocatoria de aliados estratégicos, entes gubernamentales y entes de control, se elaboraron cartas formales de invitación que se oficializaron a través de correo electrónico. En total se enviaron 64 cartas de invitación.

SAPIENCIA

Agencia de Educación
Postsecundaria de Medellín



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Medellín, 25 de noviembre de 2025

100-10-01

Señor:
Juan David Gomez Florez
Rector Colegio Mayor
rectoria@colmayor.edu.co
Distrito Especial de Medellín

Apreciado: Juan David Gomez Florez

El 2025 ha sido un año de avances significativos para la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia. Hemos fortalecido nuestros programas, ampliado las oportunidades de acceso y permanencia, y acompañado a miles de personas en su proceso formativo, aportando a la transformación de sus proyectos de vida y al bienestar de sus familias. Cada logro alcanzado reafirma el papel de Sapiencia como una entidad cercana, comprometida y profundamente conectada con los sueños y necesidades de la ciudadanía.

Por ello, queremos abrir un espacio para encontrarnos y conversar con quienes hacen posible nuestra labor: estudiantes, familias, instituciones educativas, aliados estratégicos y comunidad en general. Será una oportunidad para compartir los resultados de nuestra gestión, visibilizar las historias que marcaron este año y reflexionar sobre los retos y oportunidades que proyectamos para el futuro de la educación en Medellín.

En este sentido, me complace invitarle a **SAPIENCIA EN VOS**, la Audiencia Pública de Socialización del Informe de Gestión 2025, que se realizará el **martes 16 de diciembre de 2025, a las 10:00 a. m.**, en **Ruta N.** ubicada en la calle 42C # 95-50.

Su presencia será muy valiosa para este espacio de diálogo y transparencia institucional.

Cordialmente,

J SALOMÓN CRUZ ZIRENE
Director General

Proyecto	Revisado	Revisado

www.sapiencia.gov.co

Transversal 73 N° 65-296
(574) 444 79 47

Para verificar las evidencias de esta acción se puede acceder al siguiente enlace:

[Cartas](#)

4. Objetivo 3: Potenciar el uso de canales de comunicación para la divulgación oportuna y accesible de información relacionada con la estrategia de rendición de cuentas.

Con el propósito de dar cumplimiento a este objetivo se diseñó una parrilla de contenidos con piezas informativas, pedagógicas y de invitación, difundidas en Instagram, Facebook, X, LinkedIn y TikTok. En total se realizaron setenta y nueve (79) publicaciones que tuvieron un alcance de 92.642 vistas y 1.310 interacciones.

Las evidencias se encuentran como anexo del presente informe.

Adicionalmente, se consolidó un kit de prensa con información sobre la rendición de cuentas que constó de piezas gráficas, logotipos, testimonios y cápsulas informativas para medios.

Para verificar las evidencias de esta acción se puede acceder a los siguientes enlaces: [RendicionCuentas2025.mp4](#), [Reel_RendicionDeCuentas2025.mp4](#)



Se emitió un boletín de prensa para la Alcaldía de Medellín, buscando que fuera replicado en medios regionales y locales.



Boletín N°2113

16 de diciembre de 2025

Sapiencia rompe récord en acceso a la educación y consolida su apuesta por el talento de Medellín en 2025

- Más de 78.000 ciudadanos accedieron, continuaron o culminaron su formación en educación postsecundaria, gracias a la oferta del Distrito este año.
- Se destinaron más de \$148.000 millones para que nadie se quede sin estudiar.

En Medellín la educación postsecundaria deja de ser un privilegio y se convierte en una oportunidad para todos, sin importar edad, barrio o historia. En su informe anual de gestión, Sapiencia presentó resultados que demuestran una apuesta por formar el talento local, derribar barreras de acceso y garantizar que ningún joven se quede sin estudiar.

"Hace 15 días, Medellín Cómo Vamos presentó cómo va la tasa de tránsito inmediato a la educación superior. Subimos dos puntos porcentuales en tan solo un año. Eso se debe también a un esfuerzo que ha hecho Sapiencia de llegar a las instituciones educativas, pasamos del 47 % al 49 %. Eso es un logro que le presentamos a la ciudad y que eso también de manera mancomunada, en articulación con los rectores de instituciones de educación superior y con los rectores de instituciones oficiales. Que nuestros jóvenes conozcan las oportunidades que tienen desde el Distrito", afirmó el director general de Sapiencia, Salomón Cruz Zereña.

Los Fondos Sapiencia otorgaron 970 becas y créditos condonables: 732 financiados con Presupuesto Participativo y 238 con recursos ordinarios. Además, se acompañó a 3.283 estudiantes desfinanciados, con una inversión superior a \$70.000 millones para evitar la deserción y asegurar su permanencia académica.

Matrícula Cero otorgó 31.298 beneficios en programas técnicos, tecnológicos y universitarios en las ocho instituciones públicas del Distrito. Esto representó más de \$45.000 millones para reducir brechas y ampliar oportunidades.

www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 44 44 144
Conmutador: 604 385 55 55 Medellín - Colombia

Gracias a la declaratoria de voluntades con 32 instituciones de educación superior no oficiales, se generaron 73 nuevos cupos en créditos condonables, mediante un aporte equivalente al 30 % del valor girado por Sapiencia. Este esfuerzo permitió recaudar \$4.947 millones, recursos que beneficiar a quienes buscan acceder a programas en universidades privadas.

En habilidades digitales, Sapiencia fortaleció su oferta a través de la Ciudadela Digital @Medellin y el programa Estud-IA, con la certificación de 5.672 personas en competencias para el empleo y el emprendimiento, con una inversión de \$22.000 millones. De ellas, 2.224 se capacitaron en la Ciudadela y 3.948 en programas de ciclo corto como técnicas laborales y cursos modulares.

La formación en industrias culturales y creativas benefició a 1.640 personas mediante cursos virtuales gratuitos. Entre las experiencias más innovadoras se destacan los talleres del Lab Macondo Expandido, desarrollados con la Academia Colombiana de Cine y Netflix. De manera complementaria, la estrategia Medellinglish alcanzó los 7.621 beneficiarios. A través de acuerdos con EAFIT y ESUMER, se certificaron 5.529 estudiantes, mientras que 2.092 avanzaron en su formación desde la Ciudadela Digital @Medellin.

La Ciudadela Occidente – C4TA consolidó su papel para el aprendizaje, la cultura y la participación ciudadana. En 2025 recibió a 13.278 personas en actividades académicas, culturales, deportivas y comunitarias, con más de \$5.128 millones.

También, Sapiencia destinó más de \$1.700 millones a procesos de investigación y emprendimiento. Un momento destacado fue la celebración de los 20 años de los Premios Medellín Investiga, que entregaron 19 reconocimientos y cerca de \$500 millones en estímulos económicos para el nuevo conocimiento.

Durante el año, 22.310 personas pertenecientes a poblaciones vulnerables fueron beneficiadas, así: 7.656 víctimas del conflicto, 6.538 de la población LGBTQ+, más de 3.100 afrodescendientes y 3.056 con discapacidad. Finalmente, la estrategia Feria Siguiente Nivel acercó la oferta educativa y los servicios de orientación a 16.244 estudiantes de grado 10° y 11°.

Información para periodistas
Sapiencia
Sergio Ocampo Rivera
316 292 1954

www.medellin.gov.co

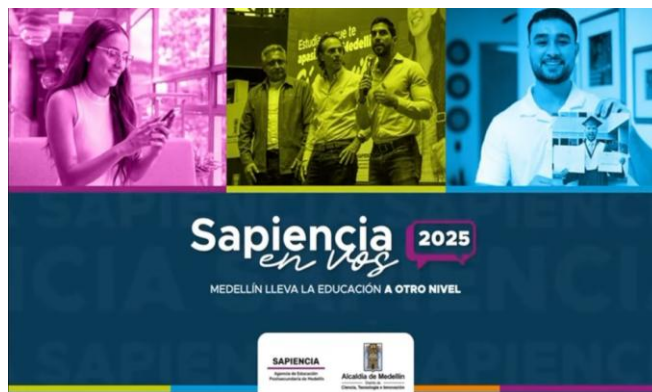
Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 44 44 144
Conmutador: 604 385 55 55 Medellín - Colombia

Se produjeron 5 piezas audiovisuales correspondientes a testimonios sobre el impacto generado en los beneficiarios de los programas y proyectos gestionados.

Para verificar las evidencias de esta acción se puede acceder al siguiente enlace:

Videos

Finalmente, la audiencia pública de rendición de cuentas 2025 fue transmitida en vivo a través del canal de YouTube de Sapiencia, ampliando la cobertura de acceso a la información y participación para los ciudadanos que no pudieron hacer presencia in situ. Posteriormente fue publicado el link de acceso en el menú *Participa – Rendición de cuentas* de la página web institucional como memoria del evento.



<https://www.youtube.com/live/f9iOBRNixqQ>

9iOBRNixqQ



En referencia a la comunicación interna, se compartieron 2 boletines informativos para garantizar una comunicación oportuna a los colaboradores de la Agencia, además se mantuvo un flujo constante de información haciendo uso del correo institucional y el grupo interno de WhatsApp.

Para verificar las evidencias de esta acción se puede acceder al siguiente enlace: [Boletines internos](#)

5. Objetivo 4: Atender los requerimientos de información de los ciudadanos participantes del ejercicio de rendición de cuentas conforme a los plazos de ley establecidos.

En cumplimiento de lo dispuesto en el literal f del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, que establece la obligación de publicar, dentro de los quince (15) días siguientes, las respuestas escritas a las preguntas formuladas por la ciudadanía en el marco de los ejercicios de rendición de cuentas, Sapiencia emitió respuesta escrita a ocho (8) requerimientos de información recibidos a través del formulario de priorización de temas y necesidades de información habilitado en la página web institucional, referido previamente en el numeral 2.1, los cuales corresponden a lo siguiente:



Temáticas	Requerimientos de información
Bilingüismo	¿Qué mecanismos para la corrección de pronunciación se pueden implementar en la plataformas de estudio? ¿Cómo garantizan Uds. que la información de los cursos que dan está redundando en mejor empleo y no se está quedando en una simple certificación que no sirve para nada? ¿Hacen estudios de seguimiento?
Ciudadela Digital Universitaria - @Medellín	¿Cuántas matrículas fueron aceptadas y cuántas efectivamente realizadas y aprovechadas?
Fondo créditos condonables pregrado	Explicar de manera clara cuándo se condona un crédito por pregrado con Fondo EPM para que entreguen los paz y salvos y más cuando ya se han pagado excedentes
Posgrados nacionales - Extendiendo fronteras	Es posible mejorar las ayudas para posgrados o maestrías para personas adultas?
Matricula Cero	Cuáles son las cifras de deserción de estudiantes en planes de educación pública como Matricula Cero?
Derivadas a otras dependencias del Distrito	Alcalde Federico, ¿cuándo la alcaldía de Medellín empezará a impartir programas y cursos de otros idiomas tales como el francés, portugués y mandarín? (Proyectos Estratégicos) ¿De qué manera se planea abastecer la oferta de personas graduadas de la universidad, para el campo laboral? Entendiendo que se necesitan más puestos del trabajo con enfoque en la 4RI (Secretaria de Desarrollo Económico).

Las respuestas respectivas se pueden consultar en: <https://sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2025/12/respuestas-ciudadania-2025...pdf>

6. Objetivo 5: Implementar herramientas de seguimiento y evaluación participativa que permitan medir los resultados derivados de la ejecución de los espacios de diálogo.



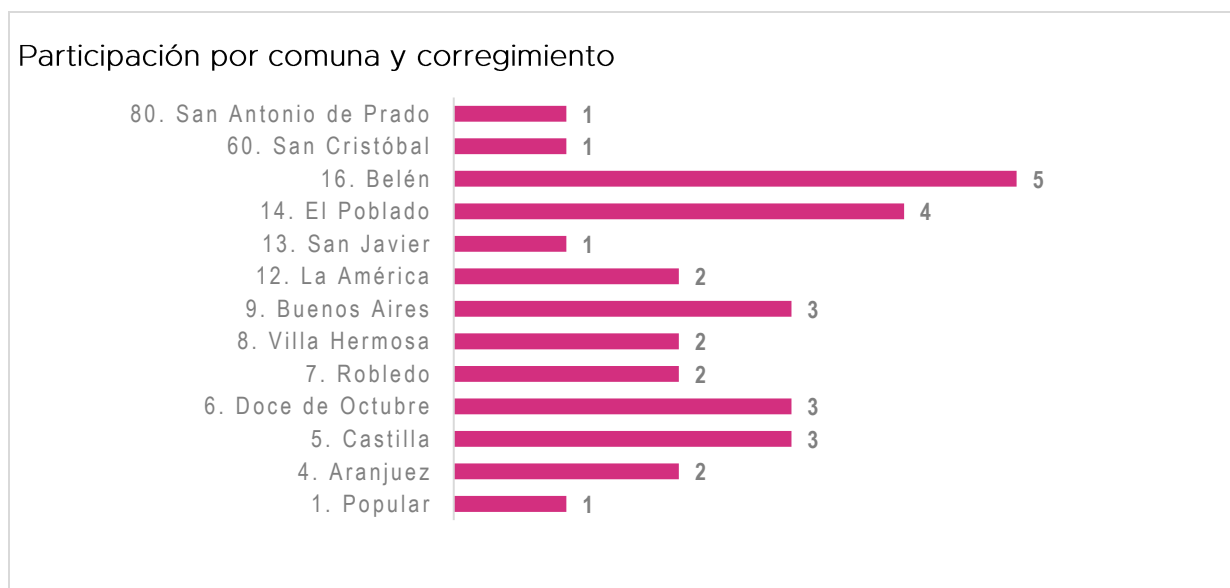
Para una evaluación objetiva e integral del proceso, resulta fundamental valorar los resultados de la implementación desde dos perspectivas complementarias: por un lado, las percepciones de los participantes de la audiencia pública de rendición de cuentas; y por otro, las apreciaciones del equipo líder de la estrategia. Esto permitirá identificar con mayor precisión los logros alcanzados, las brechas existentes y las oportunidades de mejora, para los ajustes requeridos en la futura vigencia.

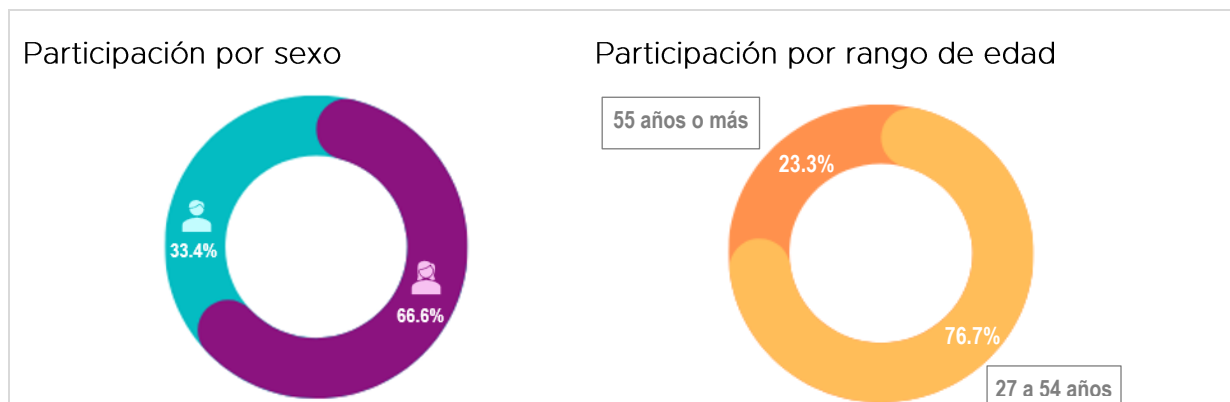
6.1 Valoración de la percepción ciudadana:

Se aplicó el instrumento de calidad F-ES-DE-017 V3 para la recolección de la información, una vez expuestos la totalidad de los temas en la audiencia pública de rendición de cuentas. Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Ficha técnica encuesta de percepción	
Fecha de aplicación	Diciembre 16 de 2025
Participación presencial	152 ciudadanos
Total de encuestas diligenciadas	30 formularios

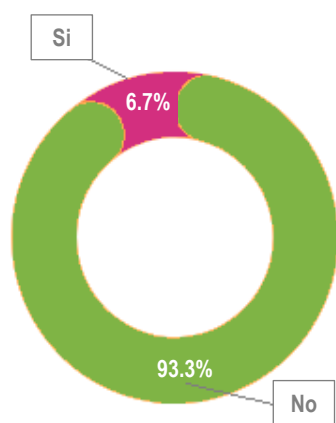
Gráfico 9. Participación territorial y poblacional de los asistentes al espacio de diálogo que diligenciaron la encuesta de percepción





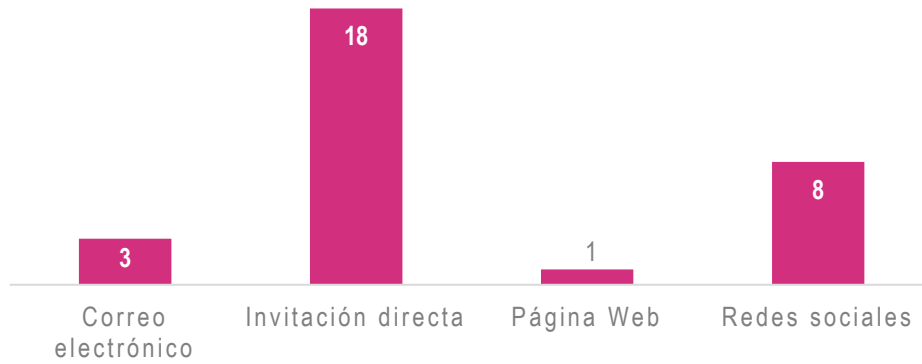
Al comparar las variables de género, edad y territorio, se identifica un perfil predominante de participación caracterizado por mujeres, personas entre 27 y 54 años y residentes de comunas que han ostentado históricamente una incidencia representativa en determinados procesos participativos. Estos resultados permiten concluir que, si bien el ejercicio contó con una participación diversa, persisten desafíos en términos de equilibrio de género, inclusión etaria y cobertura territorial, que han de tenerse en cuenta para ajustar las estrategias de convocatoria y fortalecer la incidencia de la ciudadanía en este tipo de espacios.

Gráfico 10. Pertenencia a organizaciones sociales de los asistentes al espacio de diálogo que diligenciaron la encuesta de percepción



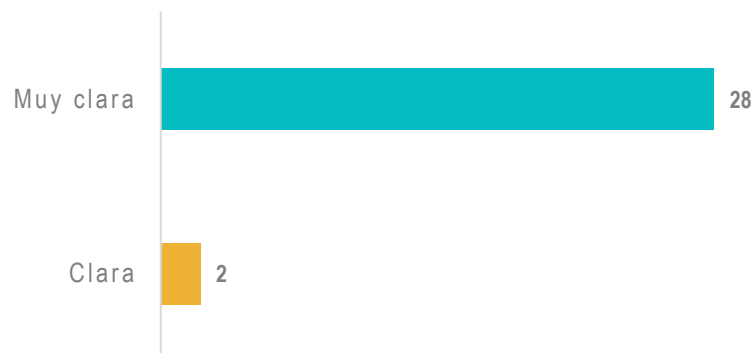
La asistencia de personas no vinculadas a organizaciones sociales supera ampliamente a la participación organizada, lo que sugiere que el ejercicio de rendición de cuentas fue apropiado principalmente por ciudadanos a título personal y no por colectivos estructurados de la sociedad civil. Este aspecto puede verse como positivo, en términos de acceso e inclusión; sin embargo, son las organizaciones sociales las que representan los intereses comunitarios y cumplen un rol clave en procesos de control social, por lo que su presencia es fundamental en este tipo de ejercicios.

Gráfico 11. Medio por el cual se enteró la ciudadanía de la implementación del espacio de diálogo 2025.



Los resultados permiten identificar que los canales directos y relacionales presentan mayor efectividad para difundir información a los distintos grupos de valor que los canales institucionales; lo que pone de manifiesto su potencial para ampliar el radio de acción, en clave de atraer públicos diversos a los espacios que desde la institucionalidad se establezcan. Es el caso de la invitación directa, que al igual que en la vigencia 2024, concentró la mayor proporción de participantes, lo que sugiere que el contacto personalizado con los ciudadanos es fundamental para la construcción de confianza y apropiación de las acciones públicas.

Gráfico 12. Claridad de la información suministrada en el espacio de diálogo acerca de los programas que ofrece Sapiencia.

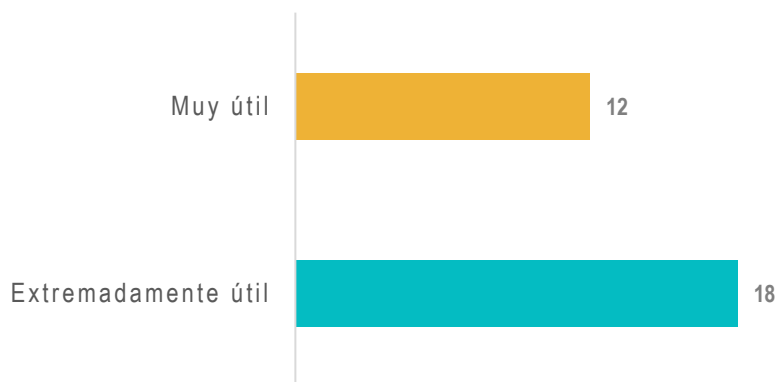


Se evidencia una diferencia significativa entre los niveles de percepción, con un 93% de predominancia de la categoría “muy claro”, lo que sugiere que los contenidos

socializados tuvieron un nivel alto de comprensión y una comunicación accesible y efectiva por parte de la dirección.

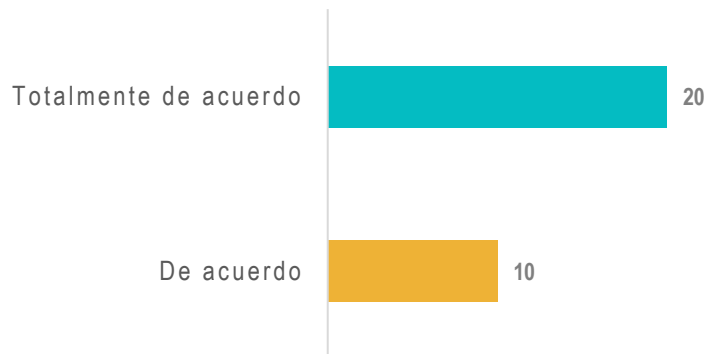
En una comparativa interanual, estos resultados permiten identificar una mejora significativa en la percepción de claridad de la información; pues se presentó un incremento de 10 puntos porcentuales con referencia a la vigencia 2024, en la que alcanzó un registro del 83%, lo que puede estar asociado posiblemente a la incorporación de mejores prácticas comunicativas, mayor estructuración de la información o un enfoque más pedagógico hacia la ciudadanía.

Gráfico 13. Qué tan útil fue la información recibida para resolver dudas e inquietudes y ampliar el conocimiento sobre la gestión de Sapiencia.



A partir de las cifras presentadas se puede concluir que la información suministrada respondió de manera efectiva a las expectativas y necesidades informativas de los participantes en los espacios de diálogo. Ello sustentado en una mejora sostenida en la percepción de los ciudadanos, que con el 60% indicaron que la información fue extremadamente útil, en relación al 57% registrado en el 2024. Si bien, el aumento fue moderado, plantea una tendencia positiva y consistente en la calidad y pertinencia de los contenidos presentados frente a la gestión de la Agencia.

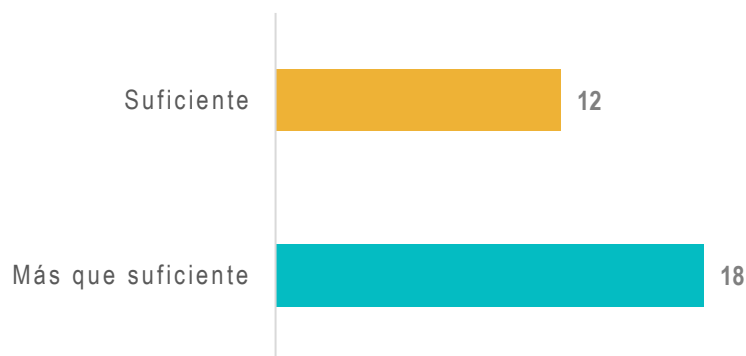
Gráfico 14. La metodología utilizada permitió la discusión abierta y directa con Sapiencia sobre los temas de interés.



El formato implementado, que consistió en socializar los resultados de la gestión institucional por bloques temáticos, con el acompañamiento de los directivos a cargo de los procesos y la participación de los talentos Sapiencia en representación de la ciudadanía, fue ampliamente aceptado por los participantes. Del total de encuestados, el 66.7% manifiestan estar totalmente de acuerdo con la metodología del ejercicio, resultado que representa un incremento de casi 15 puntos porcentuales frente al 51.8% consignado en el 2024.

En términos comparativos, este avance puede ser el reflejo de mejoras implementadas para promover espacios pertinentes, caracterizados por un mejor manejo de la información, transferencia de conocimiento e intercambio de aportes entre los participantes y la Agencia.

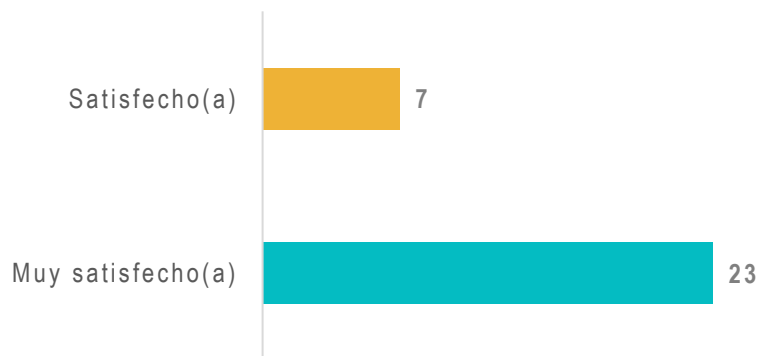
Gráfico 15. El tiempo destinado para el espacio de diálogo fue:



La percepción de los asistentes frente al tiempo destinado para el desarrollo del espacio de diálogo fue mayoritariamente positiva, lo que indica que su duración permitió abordar adecuadamente los temas previstos y facilitar la participación de los asistentes.

El 60% de las percepciones recolectadas aludieron a estar “totalmente de acuerdo” con la suficiencia del tiempo destinado, en comparación con el 55.5% alcanzado en el 2024, lo que se puede asociar posiblemente a una mejor estructuración de la agenda del espacio y la moderación más acertada de las intervenciones.

Gráfico 16. Satisfacción percibida con la Rendición de Cuentas de Sapiencia 2025.



Se identifica una percepción favorable sobre la calidad, pertinencia y desarrollo del ejercicio realizado por la Agencia, lo que apunta a una mejor experiencia para la ciudadanía en términos de metodología, claridad, utilidad de la información y gestión del tiempo.

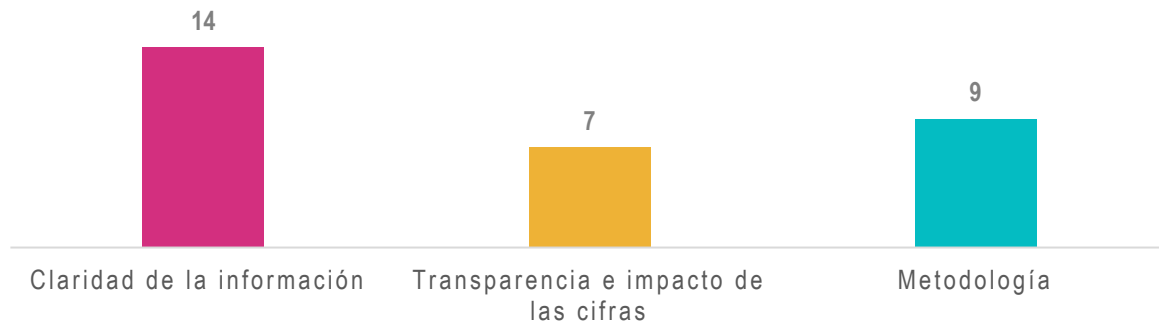
Tal como se ha presentado en las indagaciones anteriores, las cifras demuestran una mejora significativa con respecto a la vigencia anterior, pasando de 66.6% a 76.7% de máxima satisfacción en el 2025.

En cuanto a las indagaciones de carácter cualitativo, el instrumento incluyó las siguientes:

¿Qué fue lo que más te gusto de la Rendición de Cuentas de Sapiencia?

Al validar las respuestas dadas y realizar un proceso de codificación por temas repetitivos, se consolidaron tres (3) variables de análisis sobre las preferencias de los participantes y que se relacionan con la claridad, transparencia e impacto de la información y la metodología aplicada en el espacio de diálogo.

Gráfico 17. Resultado de la codificación de las preferencias de los participantes frente a la rendición de cuentas 2025



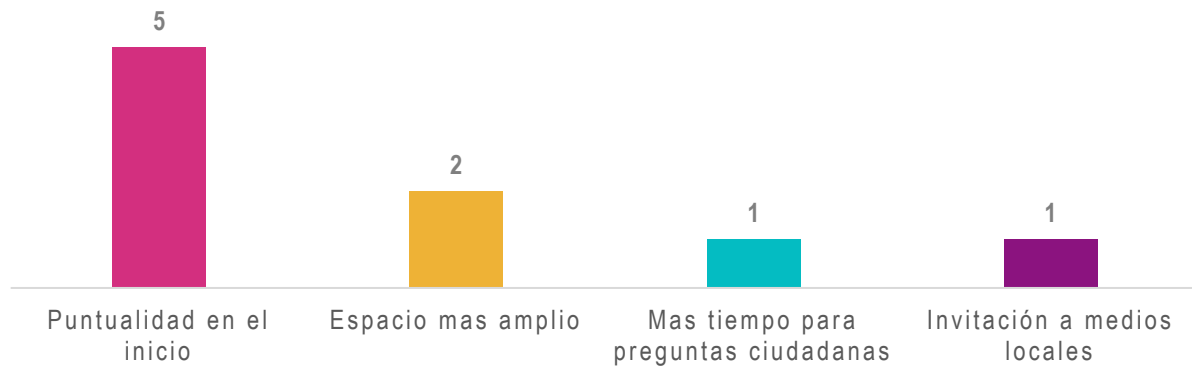
La percepción de los participantes de la encuesta frente a los aspectos más valorados del ejercicio de rendición de cuentas permite denotar una priorización por la forma cómo se comunica la información, por encima de qué se comunica y cómo se desarrolla el espacio. El lenguaje utilizado y la estructuración de los contenidos pudieron ser los factores determinantes para una experiencia positiva, consolidando la claridad como el principal atributo del ejercicio.

No obstante, la valoración equilibrada entre la metodología y la transparencia en las cifras pone en evidencia la importancia que tiene para los ciudadanos contar con información cualificada y entornos participativos y estructurados, donde se promuevan diálogos abiertos con sustento técnico.

¿Qué crees que debería mejorarse para la implementación de la rendición de cuentas en el futuro?

Al validar las respuestas dadas y realizar un proceso de codificación por temas repetitivos, se consolidaron cuatro (4) variables de análisis sobre las oportunidades de mejora que los participantes percibieron en el espacio y que se encuentran directamente relacionados con temas logísticos.

Gráfico 18. Resultado de la codificación frente a las oportunidades de mejora de la rendición de cuentas 2025



El análisis de las oportunidades de mejora identificadas por los participantes evidencia que los principales aspectos a fortalecer se relacionan con la gestión operativa del ejercicio, siendo la puntualidad en el inicio de actividades el tema más relevante para los encuestados. Este resultado pone de manifiesto la expectativa de los ciudadanos por mejorar tanto las condiciones de participación como el alcance y la visibilidad del ejercicio.

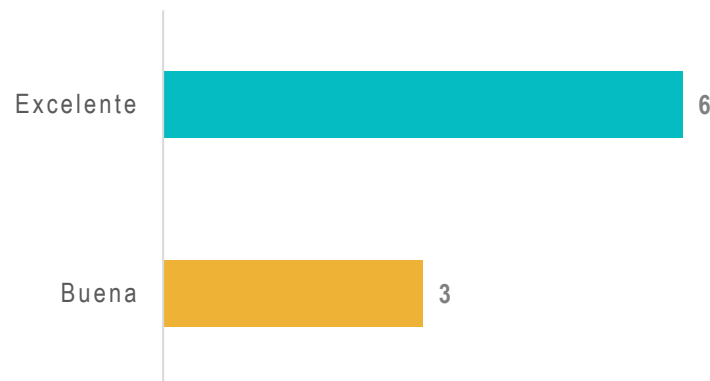
Si bien los aspectos logísticos continúan representando un área recurrente de mejora, es importante destacar que en la presente vigencia se superaron las dificultades identificadas en 2024, particularmente en lo relacionado con el uso de herramientas digitales y audiovisuales para facilitar la comunicación y la transferencia de la información, así como en la ampliación de la convocatoria y la participación de los distintos grupos de valor.

Como punto importante a tener en cuenta en futuros ejercicios, se presenta la invitación de medios locales a los escenarios de rendición de cuentas; asunto que deberá incluirse en estrategias futuras si se tiene en cuenta que son canales multiplicadores de información, que permiten llegar a públicos que no participan de manera directa en los espacios presenciales o virtuales implementados, lo que contribuye a que los ejercicios sean más incluyentes.

6.2 Valoración equipo líder de la estrategia

Se habilitó un formulario para la evaluación por parte de los integrantes del equipo líder de las actividades de planeación y logística dispuestas para el desarrollo de la rendición de cuentas, con la intención de recolectar insumos que faciliten posteriormente la toma de decisiones frente al fortalecimiento y/o formulación de acciones de mejora sobre la estrategia propuesta. Como resultado, se recibieron nueve (9) registros, cuyos aportes se consolidan a continuación:

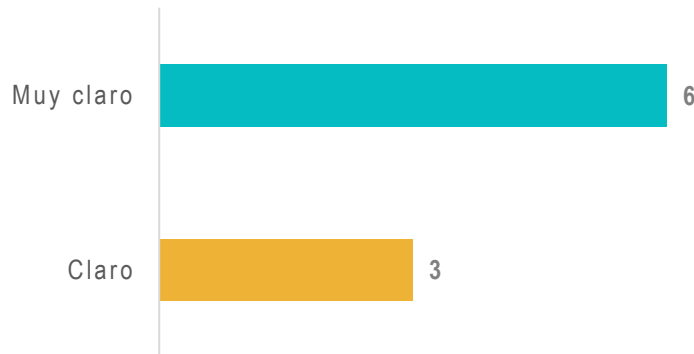
Gráfico 19. Pertinencia y funcionalidad de la información contenida en el informe de gestión socializado en la Audiencia Pública



En general, la valoración recibida frente a este ítem fue positiva, lo que permite inferir que las apuestas institucionales frente a la exposición de la información fueron percibidas como relevantes y alineadas con las expectativas que se tenían; tanto a nivel interno, en aras de presentar de manera técnica pero comprensible los resultados de la gestión; como externo, atendiendo las necesidades informativas de la ciudadanía para una participación efectiva en el ejercicio de control social.

Con referencia a la vigencia inmediatamente anterior, se presenta un aumento en la calificación recibida, pasando de 58.3% a 66% en la percepción de excelencia frente a la pertinencia y funcionalidad de la información, probablemente asociada a un fortalecimiento en la estructuración y adaptabilidad de los contenidos compartidos conforme a los requerimientos de los distintos actores que intervienen de manera directa o indirecta en los procesos de gestión de la Agencia.

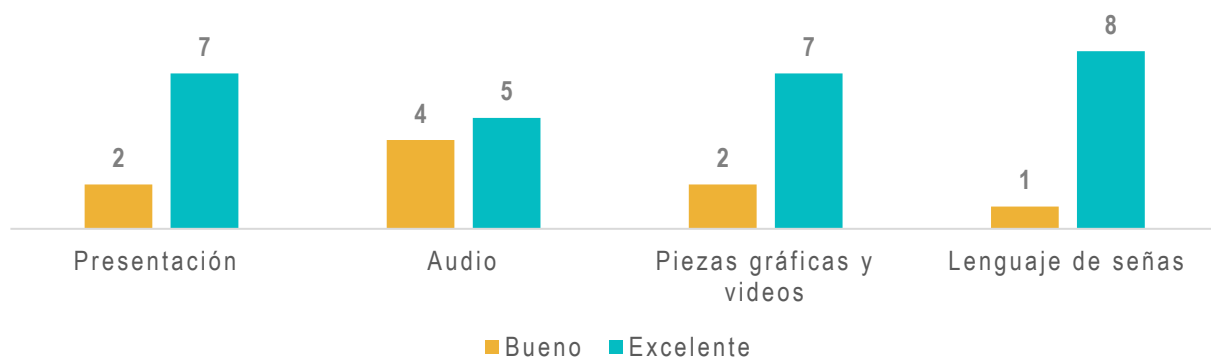
Gráfico 20. Lenguaje utilizado para socializar la información sobre la gestión realizada por Sapiencia en la Audiencia Pública



De acuerdo con las cifras presentadas, se puede inferir que para el equipo líder el lenguaje utilizado facilitó la comprensión de los contenidos y permitió una adecuada apropiación de la información por parte de los asistentes.

En cuanto al comparativo interanual se presenta una estabilidad en el nivel de percepción mas alto, es decir, tanto en el 2024 como en el 2025, el 66.7% de los colaboradores internos indicaron que el lenguaje fue muy claro, lo que presupone que la Agencia ha logrado mantener un estándar adecuado en el uso del lenguaje, consolidándolo como una buena práctica comunicativa.

Gráfico 21. Calidad de los medios audiovisuales utilizados en la Audiencia Pública

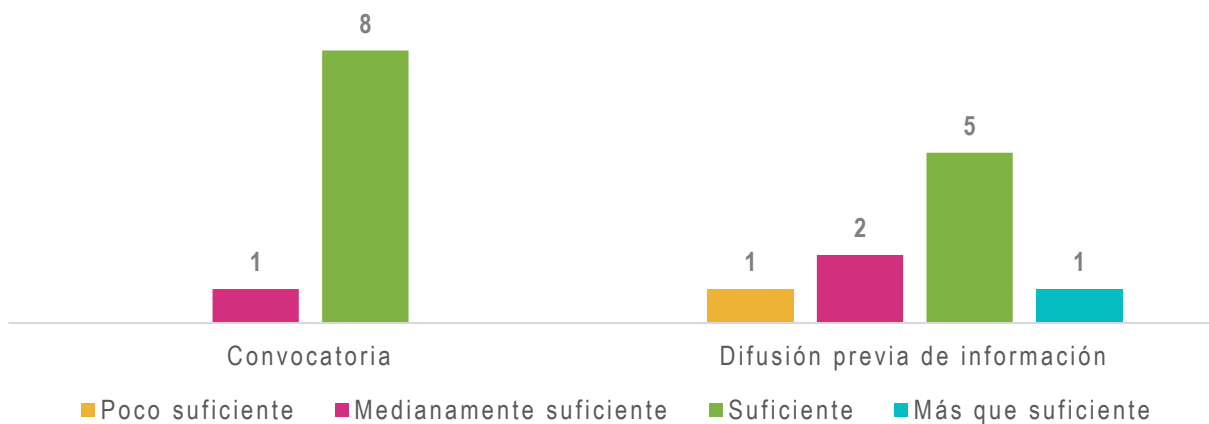


En la evaluación dada sobre los componentes técnicos y comunicativos utilizados se considera que fueron apropiados para el desarrollo del ejercicio, logrando una mejora

significativa en la percepción de calidad, en contraste con el 2024. Para la presente vigencia, en promedio, el 75% de los integrantes del equipo líder calificó estos componentes en niveles de excelencia, aunque con un leve margen de mejora en lo relacionado con la experiencia auditiva, frente al 50% registrado en 2024; la proporción de valoraciones en el nivel “bueno” disminuyó del 39,6% en 2024 al 25% en 2025, lo que confirma un desplazamiento positivo hacia niveles más altos de satisfacción.

Un factor importante a tener en cuenta es la valoración obtenida para este año sobre el recurso de lenguaje de señas, siendo uno de los elementos mejor calificados dentro de la categoría de excelencia, lo que representa un avance significativo para los espacios participativos empleados por la Agencia, en materia de accesibilidad e inclusión.

Gráfico 22. Capacidad de convocatoria y difusión de información para la rendición de cuentas

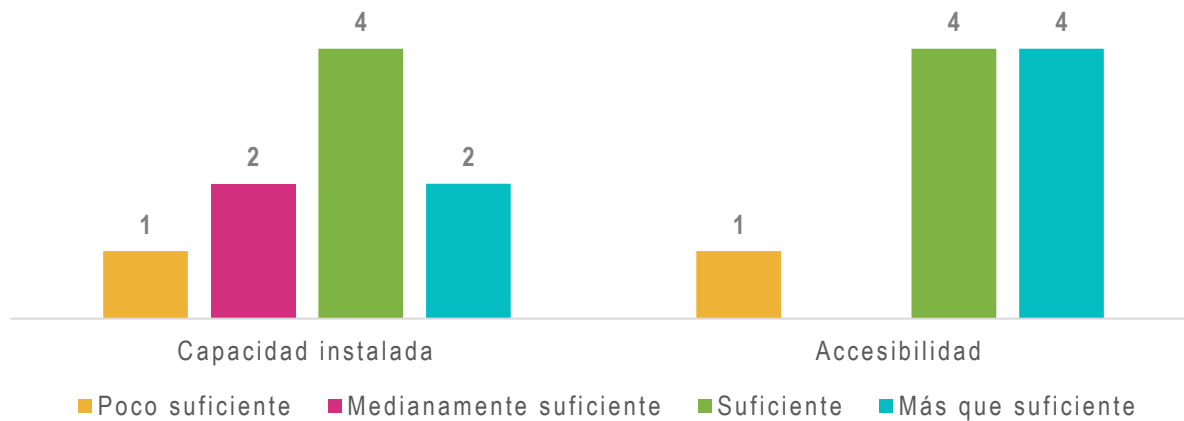


La percepción de suficiencia presenta un avance sustancial entre las vigencias 2024 y 2025 para ambas variables, pasando de un promedio de 29.2% a 72.3% respectivamente. En términos generales, la valoración sobre la capacidad de convocatoria permite señalar que las estrategias diseñadas fueron adecuadas para persuadir el interés de los grupos de valor a participar de la rendición de cuentas. Respecto a la difusión de información, aunque se presentan opiniones diversas que pueden vislumbrar oportunidades de mejora para futuros ejercicios, también presenta una calificación favorable.



Sumado a lo anterior, el promedio de personas que consideraron la convocatoria y difusión como “más que suficiente” se mantuvo relativamente estable, con un 11% en 2025, frente al 12,5% en 2024. Por otro lado, se registra una reducción significativa en la percepción de insuficiencia, dado que la valoración “medianamente suficiente” pasó del 41,7% en 2024 al 16,7% en 2025, lo que confirma una mejora sostenida en la efectividad de los procesos de divulgación.

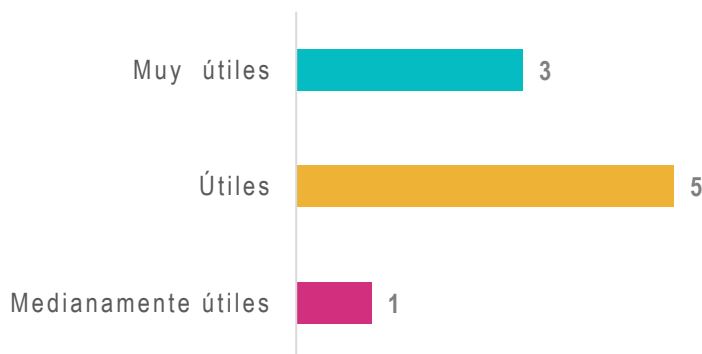
Gráfico 23. Capacidad del espacio físico utilizado para el desarrollo de la Audiencia Pública



La percepción sobre las condiciones físicas del espacio utilizado para la audiencia pública de rendición de cuentas muestra valoraciones diferenciadas, en especial para la capacidad instalada; pues si bien el 66,7% de los registros indican que el espacio fue entre más que suficiente y suficiente para responder a las necesidades del evento, el 33.3% restante percibieron limitaciones con la disposición del mismo.

Por su parte, para la variable de accesibilidad la calificación es un indicativo de que el espacio contó con las condiciones requeridas para permitir la autonomía e inclusión de poblaciones diversas en el ejercicio.

Gráfico 24. Utilidad de los mecanismos utilizados para facilitar la participación ciudadana



El resultado permite concluir que los instrumentos dispuestos por la Agencia fueron funcionales, permitiendo en general, que los grupos de valor pudieran involucrarse en la planeación, seguimiento y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas.

7. Conclusiones

Con base en los resultados de las valoraciones realizadas tanto por público externo como interno de la Agencia, se puede concluir que las acciones aplicadas en desarrollo de la estrategia para rendir cuentas a la ciudadanía en la vigencia 2025 alcanzaron un alto nivel de satisfacción, con mejoras sostenidas frente a la vigencia anterior, lo que denota la implementación de mejoras en la planeación y ejecución del proceso.

Una síntesis del asunto se puede apreciar en la mejor percepción que se obtuvo respecto al lenguaje utilizado, la claridad, utilidad y pertinencia de la información socializada, lo que grosso modo facilitó la comprensión y apropiación ciudadana de los resultados presentados, generando una mejor experiencia; ello, sumado a la metodología aplicada, que haciendo uso de recursos técnicos y audiovisuales demostró ser más efectiva en términos de calidad comunicativa, intercambio de opiniones y participación ciudadana.

En lo que concierne a la convocatoria y difusión de la información, que se presentaron en los resultados anteriores como oportunidades de mejora, para el presente año tuvieron un avance significativo, reduciendo sustancialmente las

percepciones de insuficiencia; sin embargo, aun persiste el reto de fortalecer los mecanismos de convocatoria con las organizaciones sociales, en clave de inducir a una mayor participación organizada en el espacio de diálogo que contribuya a que la deliberación sea más estructurada, plural y representativa.

8. Recomendaciones finales

Persisten oportunidades de mejora en relación a algunos aspectos logísticos, principalmente con el tema de gestión del tiempo, por lo que es recomendable ajustarse adecuadamente a la agenda establecida para asegurar el flujo ordenado de las actividades y respetar el tiempo destinado por los asistentes para hacer presencia en el espacio. Sumado a lo anterior, surge la necesidad de consolidar una metodología participativa que permita ampliar los momentos destinados para la interacción ciudadana, propiciando una deliberación activa a razón de las temáticas expuestas.

Por otro lado, es conveniente advertir sobre la importancia de incluir dentro de la estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas acciones orientadas a la vinculación de medios locales de comunicación. Pues son actores que pueden ser tomados como aliados estratégicos para visibilizar el ejercicio, logrando una mayor cobertura en el orden territorial y garantizando que la información sea difundida según el contexto y las realidades locales.



ANEXOS

Publicaciones en redes sociales:

INSTAGRAM			
Link de la publicación	Evidencia publicación	Alcance	Interacciones
https://www.instagram.com/p/DRfYs9YER6e/	Publicación Instagram 1.png	2757	40
https://www.instagram.com/p/DSlh2UylMK7/	Publicación Instagram 2.png	3058	45
https://www.instagram.com/p/DSLZTcikkRC/	Publicación Instagram 3.png	3304	55
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSNSUOFDbP4/	Publicación Instagram 4.png	2634	39
https://www.instagram.com/sapienciamed/reel/DSNa5m2jXNc/	Publicación Instagram 5.png	1591	27
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSNIQV7FDys/	Publicación Instagram 6.png	1923	20
https://www.instagram.com/sapienciamed/reel/DSP5ZuUjUqk/	Publicación Instagram 7.png	1897	34
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSQCQTDEbXr/	Publicación Instagram 8.png	2088	25
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSQokqgFFyJ/	Publicación Instagram 9.png	3757	65
https://www.instagram.com/p/DSS8nxDksPc/	Publicación Instagram 10.png	1917	32
https://www.instagram.com/sapienciamed/reel/DSUu3tajdy8/	Publicación Instagram 11.png	1460	19
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSWBTn0jWDk/	Publicación Instagram 12.png	3085	99
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSXPMxCDb0P/	Publicación Instagram 13.png	2104	31
https://www.instagram.com/sapienciamed/p/DSYNgyBFI65/	Publicación Instagram 14	1657	32
STORIES			
	Storie 1	2963	14
	Storie 2	1768	7
	Storie 3	1969	5
	Storie 4	1679	5
	Storie 5	2480	11
	Storie 6	2593	8
	Storie 7	2634	16
	Storie 8	2009	11
	Storie 9	2132	22
	Storie 10	2101	17



INSTAGRAM			
	Storie 11	1923	10
	Storie 12	1599	9
	Storie 13	1841	15
	Storie 14	1698	26
	Storie 15	1704	11
	Storie 16	2502	8
	Storie 17.jpeg	1707	9

FACEBOOK			
Link de la publicación	Evidencia publicación	Alcance	Interacciones
https://www.facebook.com/share/p/14Kiumz55xx/	Publicación Facebook 1.png	5808	30
https://www.facebook.com/share/p/1Dgefb568B/	Publicación Facebook 2.png	2405	13
https://www.facebook.com/share/p/1DvBF4QaVM/	Publicación Facebook 3.png	2187	17
https://www.facebook.com/share/p/1HgG4pWoyK/	Publicación Facebook 4.png	983	25
https://www.facebook.com/share/r/1CAK6qeoVR/	Publicación Facebook 5.png	436	8
https://www.facebook.com/share/r/1K2dMJmtsW/	Publicación Facebook 6.png	451	6
https://www.facebook.com/share/r/19GeT5QUe2/	Publicación Facebook 7.png	164	6
https://www.facebook.com/share/p/1AaoFKdP5J/	Publicación Facebook 8.png	409	4
https://www.facebook.com/share/p/1Ba6jiuAbM/	Publicación Facebook 9.png	262	4
https://www.facebook.com/share/r/1Z8inju4xY/	Publicación Facebook 10.png	392	5
https://www.facebook.com/share/p/16n9D3wYsR/	Publicación Facebook 11.png	422	9
https://www.facebook.com/share/r/1BNy7D2BYw/	Publicación Facebook 12.png	191	2
https://www.facebook.com/share/p/17oKzckByd/	Publicación Facebook 13.png	252	3
https://www.facebook.com/share/r/184YLaL17R/	Publicación Facebook 14.png	450	13
https://www.facebook.com/share/p/1CFGVDq623/	Publicación Facebook 15.png	750	12



X			
Link de la publicación	Evidencia publicación	Impresiones	Interacciones
https://x.com/SapienciaMed/status/2001392503157628938?s=20	Evidencia X 1.png	481	17
https://x.com/SapienciaMed/status/2001255399677206820?s=20	Evidencia X 2.png	64	3
https://x.com/SapienciaMed/status/2001084377191637039?s=20	Evidencia X 3.png	670	19
https://x.com/SapienciaMed/status/2000954070123827404?s=20	Evidencia X 4.png	129	1
https://x.com/SapienciaMed/status/2000905073409294371?s=20	Evidencia X 5.png	58	1
https://x.com/SapienciaMed/status/2000652156580319383?s=20	Evidencia X 6.png	85	1
https://x.com/SapienciaMed/status/2000329283324309610?s=20	Evidencia X 7.png	687	10
https://x.com/SapienciaMed/status/2000241633737003420?s=20	Evidencia X 8.png	143	13
https://x.com/SapienciaMed/status/2000225408524927189?s=20	Evidencia X 9.png	661	8
https://x.com/SapienciaMed/status/1999896445189751037?s=20	Evidencia X 10.png	594	7
https://x.com/SapienciaMed/status/1999874181966479862?s=20	Evidencia X 11.png	91	7
https://x.com/SapienciaMed/status/1999855292964642889?s=20	Evidencia X 12.png	92	5
https://x.com/SapienciaMed/status/1999589376452624399?s=20	Evidencia X 13.png	84	2
https://x.com/SapienciaMed/status/1999185552671666441?s=20	Evidencia X 14.png	89	1

LinkedIn			
Link de la publicación	Evidencia publicación	Impresiones	Interacciones
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7407158359835066368	Publicaciones LinkedIn 1.png	43	2
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7407021271382917121	Publicaciones LinkedIn 2.png	429	12
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7406850539843649537	Publicaciones LinkedIn 3.png	85	54
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7406671203479801856	Publicaciones LinkedIn 4.png	130	7
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7406418094262214656	Publicaciones LinkedIn 5.png	152	17
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7406095117717245953	Publicaciones LinkedIn 6.png	69	3



LinkedIn			
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7406007604105224193	Publicaciones LinkedIn 7.png	160	6
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7405991529468604416	Publicaciones LinkedIn 8.png	91	4
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7405662290836082689	Publicaciones LinkedIn 9.png	52	2
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7405640177970479105	Publicaciones LinkedIn 10.png	35	1
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7405621736916033536	Publicaciones LinkedIn 11.png	216	4
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7405357270382845952	Publicaciones LinkedIn 12.png	83	8
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7404951386393567232	Publicaciones LinkedIn 13.png	55	3
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7399160513479364608	Publicaciones LinkedIn 14	122	3

TIKTOK			
Link de la publicación	Evidencia publicación	Visualizaciones	Interacciones
https://www.tiktok.com/@sapienciamed_/video/7583149436906343700	TikTok 1.jpeg	1262	82
https://www.tiktok.com/@sapienciamed_/video/7583736196099083541	TikTok 2.jpeg	470	29
https://www.tiktok.com/@sapienciamed_/video/7584172632053009685	TikTok 3.jpeg	526	22
https://www.tiktok.com/@sapienciamed_/video/7584432016561687829	TikTok 4.jpeg	541	27