

INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES

AGENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MEDELLÍN - SAPIENCIA

2019



@SapienciaMed

► www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

INTRODUCCIÓN

El primer paso para el adecuado diseño e implementación de una intervención estatal consiste en reconocer e identificar las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la población objetivo a la cual está dirigida. Este ejercicio permite ajustar la oferta institucional y presentar ofertas de servicios focalizadas para responder satisfactoriamente el mayor número de requerimientos, así como obtener retroalimentación y lograr la participación activa de la ciudadanía para el cumplimiento de los objetivos de las entidades y la satisfacción de los derechos ciudadanos.

En este sentido, la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia, entidad de la Alcaldía de Medellín, primera y única en Colombia, enfocada en el fortalecimiento de la educación superior en esta ciudad, pretende con este documento de caracterización, basado en una muestra de 3.997 ciudadanos postulados a los Fondos y Becas, aumentar el conocimiento que la entidad tiene de sus usuarios, ofrecer elementos que permitan mejorar la comunicación entre la entidad y los ciudadanos, enfocar efectivamente los servicios ofrecidos y las comunicaciones, e implementar acciones que aporten al fortalecimiento de la percepción de confianza que los usuarios pueden tener de la entidad y del Estado en general. Además, contribuirá, de manera general, a la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación usuario – entidad.



@SapienciaMed

► www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín



OBJETIVOS

- ▶ Describir el usuario de Sapiencia por medio de diferentes variables demográficas, geográficas y de poblaciones especiales.
- ▶ Aumentar el conocimiento de las necesidades de los usuarios.
- ▶ Enfocar efectivamente la comunicación de los proyectos y servicios de la Agencia.
- ▶ Fortalecer la percepción de confianza hacia la entidad, creando programas, proyectos y estrategias que se ajusten a las necesidades de los ciudadanos.

ALCANCE

Este informe le permitirá a la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia, mejorar sus proyectos y servicios, así como desarrollar estrategias de atención, con enfoque de servicio al ciudadano.



@SapienciaMed

▶ www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

VARIABLES UTILIZADAS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS:

Variables geográficas: dan cuenta de la ubicación geográfica de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés y de aquellas características que están directamente asociadas.

Este tipo de información permite identificar grupos representativos de cada área geográfica, en este caso, las comunas de donde más ciudadanos se postulan a los proyectos de la Agencia; sin embargo, la caracterización se complementa con variables de las otras categorías que permiten tener un mayor detalle sobre las particularidades, edades y comportamientos del grupo de interés, con el fin de no excluir elementos importantes para el análisis.

Variables demográficas: la demografía estudia las características de una población y su desarrollo a través del tiempo. Al igual que las variables geográficas, esta es una de las categorías más utilizadas en ejercicios de caracterización. Dentro de las variables más comunes en esta categoría se encuentran: edad, sexo, estrato económico y puntaje del Sisbén.

Poblaciones especiales: segmentación de las personas que por sus condiciones de vulnerabilidad, o situación física o de debilidad son identificados. En esta caracterización de acuerdo al análisis de la muestra de 3.997 personas se pueden identificar poblaciones de discapacitados y desmovilizados, ya que en algunos de los formularios de inscripción estas condiciones pueden generar bonificaciones especiales en el puntaje.



@SapienciaMed

► www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

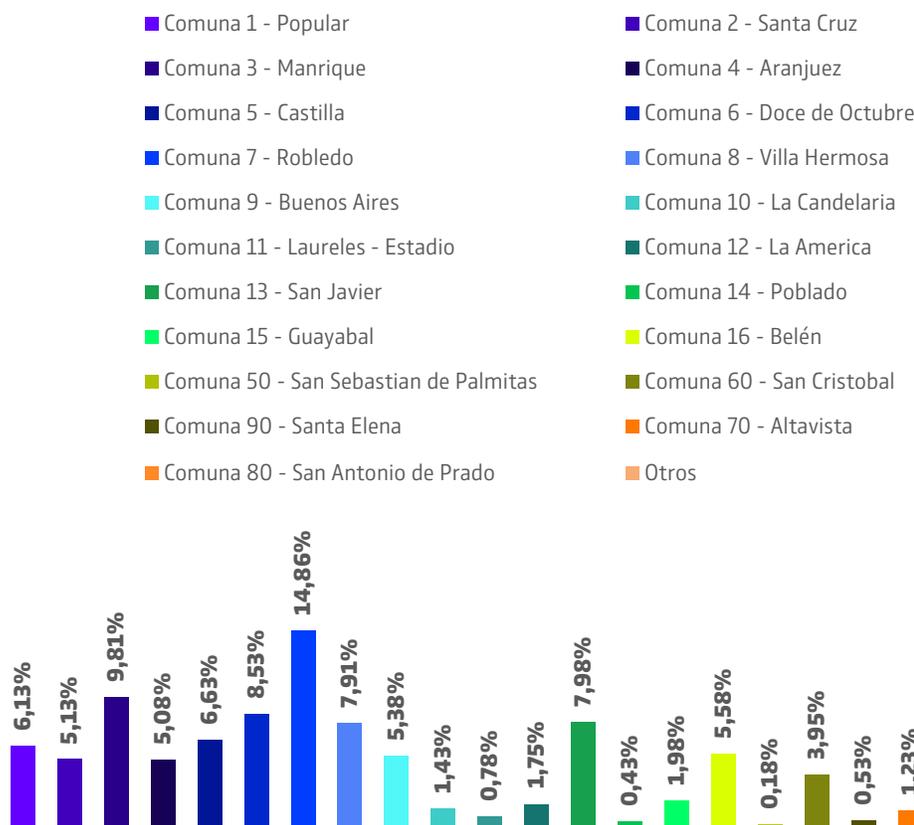
Agencia de Educación Superior de Medellín

1. Variable geográfica

Ciudadanos postulados por comuna:

Por medio de la siguiente variable, podemos conocer las comunas en las cuales se encuentran situados los usuarios que se postulan a los Fondos y Becas de la Agencia; adicionalmente, nos permite identificar los barrios con mayores usuarios potenciales que participan en las convocatorias de los créditos condonables y las becas.

CIUDADANOS POR COMUNA



Gráfica 1. Ciudadanos por comuna

De la muestra de 3.997 usuarios, se identificó que la mayor concentración de usuarios postulados a los Fondos con recursos de PP, EPM – Universidades y Becas Tecnologías, con un 55,72%, se encuentran ubicados en las comunas: 7 – Robledo 14,86%, 3 – Manrique 9,81%, 6 – Doce de Octubre 8,53%, 13 – San Javier 7,98%, 8 – Villa Hermosa 7,91% y 5 – Castilla 6,63%.



@SapienciaMed

www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

CIUDADANOS POSTULADOS POR COMUNA	No. PERSONAS POSTULADAS	% PERSONAS POSTULADAS
Comuna 1 - Popular	245	6,13%
Comuna 2 - Santa Cruz	205	5,13%
Comuna 3 - Manrique	392	9,81%
Comuna 4 - Aranjuez	203	5,08%
Comuna 5 - Castilla	265	6,63%
Comuna 6 - Doce de Octubre	341	8,53%
Comuna 7 - Robledo	594	14,86%
Comuna 8 - Villa Hermosa	316	7,91%
Comuna 9 - Buenos Aires	215	5,38%
Comuna 10 - La Candelaria	57	1,43%
Comuna 11 - Laureles - Estadio	31	0,78%
Comuna 12 - La América	70	1,75%
Comuna 13 - San Javier	319	7,98%
Comuna 14 - El Poblado	17	0,43%
Comuna 15 - Guayabal	79	1,98%
Comuna 16 - Belén	223	5,58%
Comuna 50 - San Sebastián de Palmitas	7	0,18%
Comuna 60 - San Cristóbal	158	3,95%
Comuna 90 - Santa Elena	21	0,53%
Comuna 70 - Altavista	49	1,23%
Comuna 80 - San Antonio de Prado	143	3,58%
Otros	47	1,18%
TOTAL	3.997	100,00%



@SapienciaMed

www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

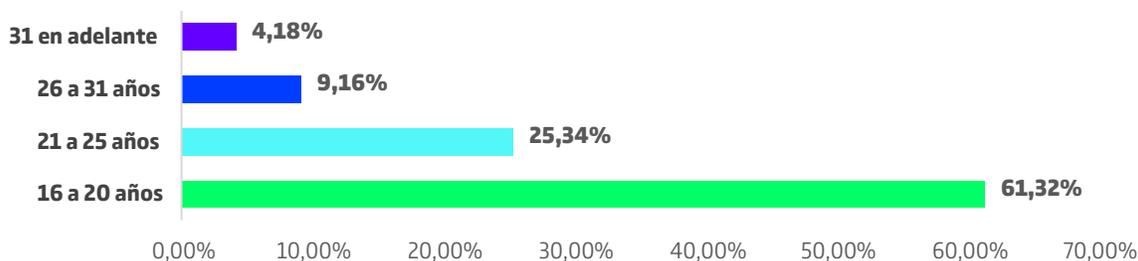
2. Variable demográfica

Edad:

En la caracterización sociodemográfica de los usuarios de Sapiencia y con base en una muestra de 3.997, se determinó la edad de los usuarios que participaron en las convocatorias de Fondos de créditos condonables y Becas Tecnologías de Sapiencia para 2019–2. Los resultados permiten evidenciar que la mayoría de las personas que se postulan, se encuentran en el rango de los 16 a 20 años (61,32%), y entre 21 y 25 años (25,34%), el resto de los ciudadanos tienen más de 26 años.

Se puede concluir que a la Agencia de Educación Superior de Medellín acuden y se postulan personas jóvenes. Este resultado confirma que los programas y proyectos están focalizados y se deben seguir focalizando en ese público que es el que más lo requiere.

CIUDADANOS POR EDADES

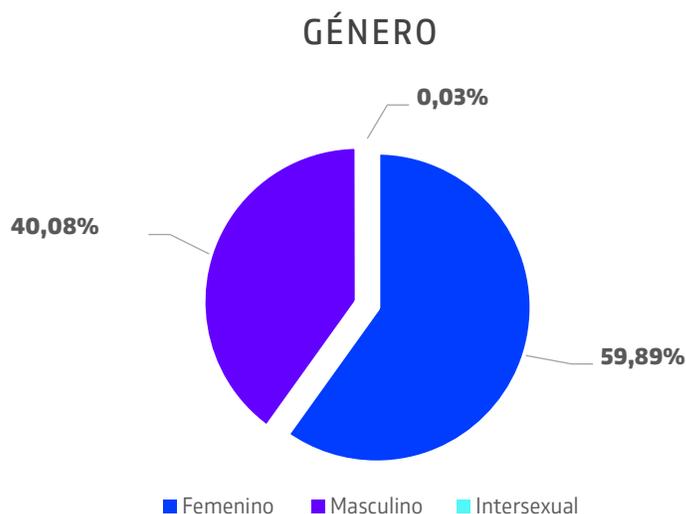


Gráfica 2. Ciudadanos por edad

EDAD DE LOS CIUDADANOS POSTULADOS	No. PERSONAS	% PERSONAS
16 a 20 años	2.451	61,32%
21 a 25 años	1.013	25,34%
26 a 31 años	366	9,16%
31 en adelante	167	4,18%
TOTAL	3.997	100,00%

Género:

De acuerdo con la caracterización sociodemográfica de los usuarios de Sapiencia y tomando la información de los aspirantes para las convocatorias 2019–2 y una muestra representativa de la población de 3.997 personas, se identificó que el 59,89% de la población son mujeres y un 40,08% hombres.

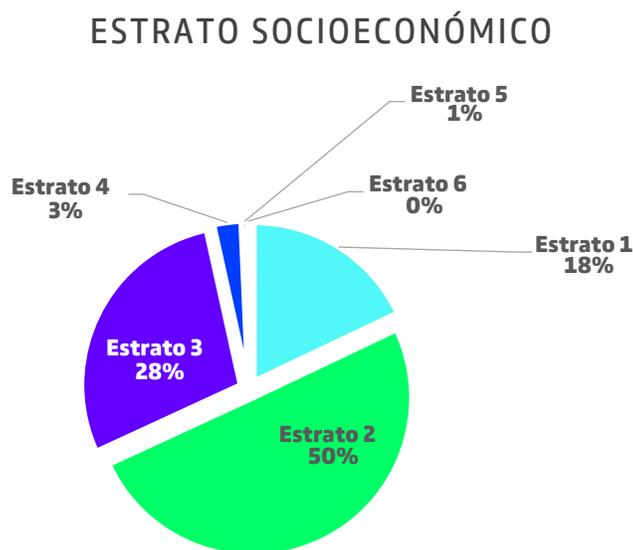


Gráfica 3. Ciudadanos por sexo

GÉNERO USUARIOS	No. PERSONAS	% PERSONAS
Femenino	2.394	59,89%
Masculino	1.602	40,08%
Intersexual	1	0,03%
TOTAL	3.997	100,00%

Estrato socioeconómico:

De la muestra representativa que se tomó de 3.997 de los aspirantes a los Fondos y las Becas en la convocatoria 2019–2, se identificó que el 50,19% corresponde a estrato 2, el 28,42% corresponde al estrato 3, el 17,94% corresponde al estrato 1 y el 3,46% corresponde a los estratos 4,5 y 6.

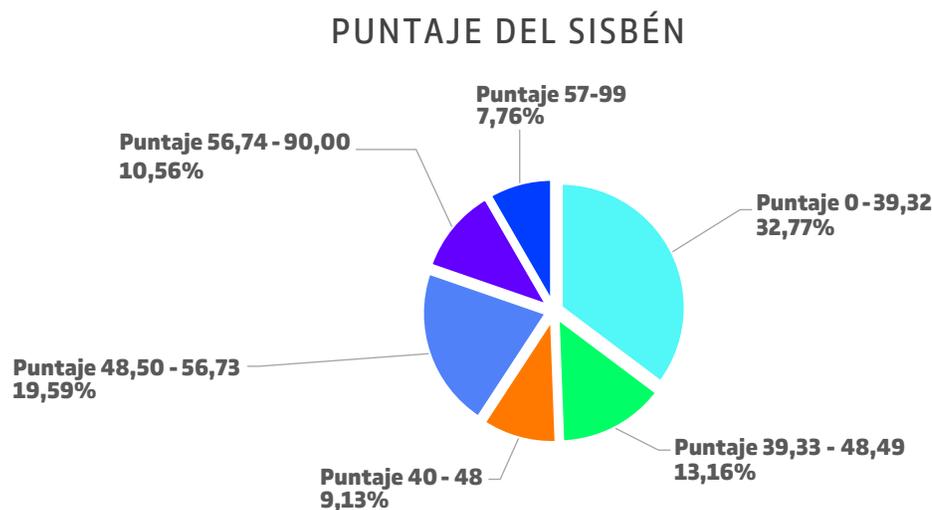


Gráfica 4. Ciudadanos por estrato socioeconómico

ESTRATO SOCIOECONÓMICO	No. PERSONAS	% PERSONAS
Estrato 1	717	17,94%
Estrato 2	2.006	50,19%
Estrato 3	1.136	28,42%
Estrato 4	111	2,78%
Estrato 5	23	0,58%
Estrato 6	4	0,10%
TOTAL	3.997	100,00%

Puntaje del Sisbén:

El puntaje de Sisbén de la mayoría de usuarios de Sapiencia está representado en un 32,77% en el rango de 0 a 39,32 y 39,33 a 48,49 lo que evidencia que los aspirantes a las convocatorias se encuentran en situaciones de pobreza o vulnerabilidad.



Gráfica 5. Puntaje del Sisbén

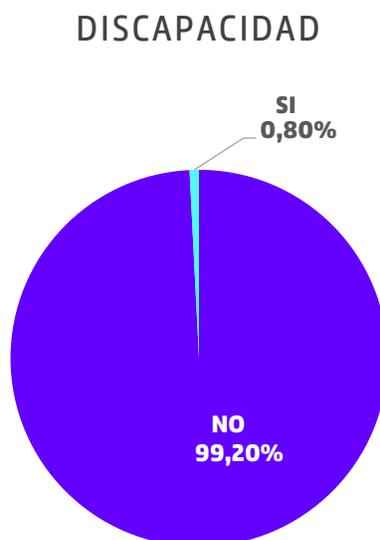
PUNTAJE DEL SISBÉN	No. PERSONAS	% PERSONAS
Puntaje 0 - 39,32	1.310	32,77%
Puntaje 39,33 - 48,49	526	13,16%
Puntaje 40 - 48	365	9,13%
Puntaje 48.50 - 56,73	783	19,59%
Puntaje 56,74 - 90,00	422	10,56%
Puntaje 57 - 99	310	7,76%
No tiene	281	7,03%
TOTAL	3.997	100,00%



3. Poblaciones especiales

Discapacidad:

De acuerdo a los resultados de la muestra, se evidencia que el 0,80% de los usuarios, son personas con discapacidad, en su mayoría el tipo de discapacidad es física.



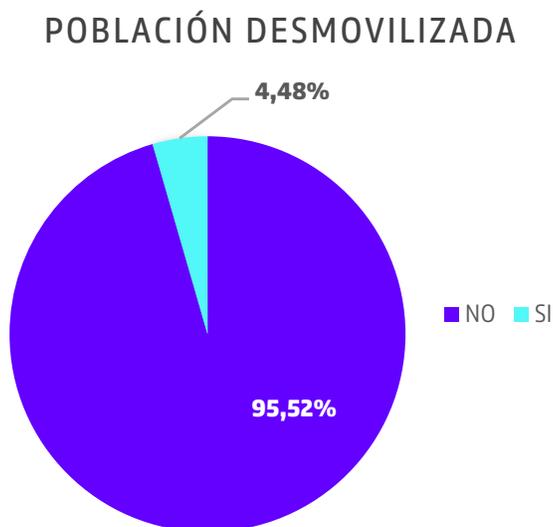
Gráfica 6. Población discapacitada

POBLACIÓN EN DISCAPACIDAD	No. PERSONAS	% PERSONAS
No	3.965	99,20%
Si	32	0,80%
TOTAL	3.997	100,00%

TIPO DE DISCAPACIDAD	No. PERSONAS
Física	22
Auditiva	4
Cognitiva	3
Visual	3
TOTAL	32

Ciudadanos desmovilizados:

De acuerdo con la caracterización de poblaciones especiales, el 4,48% de los aspirantes hacen parte de la población desmovilizada; el conocimiento y análisis permite crear propuestas y proyectos que aporten a consolidar los procesos de reintegración social y económica para esta población.



Gráfica 7. Población desmovilizada

POBLACIÓN DESMOVILIZADA	No. PERSONAS	% PERSONAS
No	3.818	95,52%
Si	179	4,48%
TOTAL	3.997	100,00%

Nota importante:

con esta caracterización, la Agencia de Educación Superior de Medellín da cumplimiento a los requerimientos del Departamento Nacional de la Función Pública, MIPG, Gobierno Digital, y la normatividad ISO de calidad.



CONCLUSIONES

- ▶ Los usuarios o aspirantes potenciales de la entidad, son en su mayoría jóvenes desde los 16 hasta los 25 años que residen en las comunas 7- Robledo, 3 -Manrique, 6- Doce de Octubre, 13 -San Javier, 8- Villa Hermosa y 5 -Castilla.
- ▶ Con base en el total de la muestra, se evidenció que las mujeres, son el género más representativo entre los usuarios potenciales y actuales de la Agencia.
- ▶ Los estratos socioeconómicos más representativos en la caracterización de usuarios son el 2, 3 y 1. Con esto se confirma que en la Agencia de Educación Superior de Medellín se cumple el propósito más importante de la entidad, al ofrecer a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico, una oportunidad para acceder a la educación superior y así contribuir con su calidad de vida, el de sus familias y al desarrollo económico y social del país.
- ▶ En Sapiencia se postulan a los proyectos como Fondos y Becas Tecnologías aspirantes que pertenecen a poblaciones especiales como: desmovilizados y discapacitados, esto evidencia que las propuestas generadas y las que pueden generarse a partir de esta caracterización aportan a consolidar los procesos de reintegración social y económica de estas poblaciones.



@SapienciaMed

▶ www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. Departamento Nacional de Planeación DNP.
- ▶ Guía para la caracterización de usuarios de entidades públicas. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. Gobierno en línea. Noviembre de 2011.



@SapienciaMed

▶ www.sapiencia.gov.co



Alcaldía de Medellín
SAPIENCIA

Agencia de Educación Superior de Medellín